

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

消委會促消費合約採納公平條款

消費者委員會多年來在不同的範疇中，透過為消費者調解、提供資訊、動用消費者訴訟基金協助索償等，保障及推動消費權益。此外，消委會也會透過協助業界提升營商操守，來加強這方面的工作。

鑒於現時市場普遍使用標準格式合約，作為消費交易的書面證明，但它們一般由供應商草擬，本質上側重供應商的利益，即使消費者明知條款不公平，但卻沒有足以要求修改的議價能力。

本會最新發表有關標準格式消費合約的研究報告《公平條款 互利共贏》便指出，市面上標準格式消費合約裏不公平的地方，並制訂合約的指引及合約範本，供業界參考。我們的研究目的另一方面是喚起消費者對不公平條款的關注和警覺，避免其權益受到侵損；另一方面是鼓勵營商者秉持公平誠信的原則對待消費者，提升其商譽，增強消費者的信心。經營者的營商手法越好，消費者權益越得保障。

事實上，英國及澳洲已有法例規管消費合約中的不公平條款。而本會早在2008年發表《公平營商·買賣共贏》報告書時，已提出借鏡英國的經驗，制訂新法例，我們認為，立法規管會較有效保障消費者，長遠而言是正確的方向。

另一方面，我們認為在固定期限消費合約和預繳式消費合約設立冷靜期，更能體現公平誠信的良好營商精神。以美容業為例，我們在平衡消費者權益保障及營商者的經營效率兩方面後，建議冷靜期定為七個工作天；消費者如在冷靜期內取消合約，建議商戶在扣除行政費後（上限為不超過合約價格的7%或港幣1,000元，以較低者為準），須退回已收款項。另一方面，消費者則須支付冷靜期內使用的服務或產品，收費應基於真誠估值計算。

一份標準格式消費合約不僅在內容上，在形式上也應該是公平的；在形式上應是簡短、不複雜，易讀易明。報告書內的草擬指引和合約範本，對經營者來說——無論是否經營美容業的，均具參考價值。

為了讓消費者簽署消費合約時，懂得保障自身的權益，這一期《選擇》月刊夾附單張，提醒讀者簽署合約時要注意的事項；此外，消費者可從消委會網站www.consumer.org.hk，瀏覽報告內容。

消委會深信，公平的消費合約，是消費交易的必要條件。公平的市場能為經濟蓬勃發展提供良好基礎，最終消費者及營商者皆可得益；而公平市場符合社會公義原則，提供健康營商環境，是社會發展的共同目標。

訂正：

上期潤唇膏測試報告內第11頁第2段首句應為「歐洲和內地均不容許用某些鄰苯二甲酸酯作化妝品原材料。」特此訂正。

選擇



封面人物：羅仲謙

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

電郵：choice@consumer.org.hk

網址：www.consumer.org.hk

印刷：宏亞印務有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話
2856 3123



P.30



P.34



P.39



P.46

封面專題

- 4 43款相機影相拍片清晰度見高下

市場速報

- 13 手機無限Vs有限數據計劃大比拼！
20 4款嬰幼兒食品健康聲稱
欠國際公認的科學證據支持
34 發現超市、凍肉店與雜貨店
售賣過期冷凍食品
39 超市罐裝魚及牛油去年加價一成半

理財有方

- 30 信用卡「升級」優惠背後

測試報告

- 38 香煙焦油與尼古丁含量維持穩定

投訴實錄

- 46 婚紗攝影出問題 賠了金錢又傷神



手機無限Vs有限數據計劃大比拼！

手機無限數據用量計劃獲不少消費者垂青，一來為防收到「震撼」帳單，二來使用手機上網、睇片等，更加盡情。有關公平使用政策的指引實施後，消費者都十分關注哪些服務商仍提供「無限」用量計劃？若使用固定數據用量計劃，用量「到頂」前，能否獲得提示及另購數據用量？

p.13



4款嬰幼兒食品健康聲稱欠國際公認的科學證據支持

本會與食物安全中心合作，搜集部分預先包裝的嬰幼兒食品，研究其營養標籤及相關聲稱的標示情況。研究發現，近七成樣本提供了「1+3」的營養標籤，即能量、蛋白質、總脂肪、碳水化合物含量，而4款樣本共有4項健康聲稱未有國際公認的科學證據支持，另1款樣本的標示易令消費者產生混淆。

p.20

43款相機影相拍片清晰度見高下

測試的43款相機均是不可換鏡頭的款式，當中4款配備大光圈，在昏暗環境仍遊刃有餘；如果重視色彩還原準確度和照片清晰度，留意只有少數測試型號獲得最高評分。拍片漸成風氣，相機多已兼備高清攝錄，但測試發現即使同為高清攝錄，清晰度也兩樣！

p.4