

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。



超市罐裝魚及牛油 去年加價一成半

通脹高企，食品價格飆升。本會從年度超市價格調查發現，合共200項貨品的總平均售價在2011年上升了5.1%，其中超過八成貨品的平均售價錄得升幅，以「罐裝魚」和「牛油」兩組的升幅較高，達15%；近一成三貨品的平均售價下跌，跌幅較明顯的是「家居清潔用品」，下跌1.9%；餘下近半成貨品的平均售價則維持不變。

掃描數據：銷貨價值、銷售量兼備

調查的200項貨品的電子掃描數據來自本港三間大型連鎖超市，包括「華潤萬家」、「百佳」和「惠康」。數據乃該等超市在出售相關貨品時，經其編碼掃描系統計算並收錄的貨品售價資料，即顧客實際支付的貨價；這些數據顯示上述三間超市透過各零售形式銷售有關貨品

的總銷貨價值 (sales value) 和總銷售量 (quantity sold)，從而計算出各項貨品的平均售價。

選項獨立

本會強調，上述電子數據並非由超市直接給予本會，而是在三間超市同意下，由處理該三間超市掃描數據的國際市場調查機構獨立提供予本會，而超市對本會要調查哪些貨品項目並不知情。本會參考政府統計處所編製的消費物價指數開支權數和住戶在「超市/便利店」不同貨品組別的相

關開支百分比，從1,000多項(60組)銷貨價值較高(以2010年7月至2011年6月計)的超市貨品中，挑選出200項較受歡迎的貨品作調查。

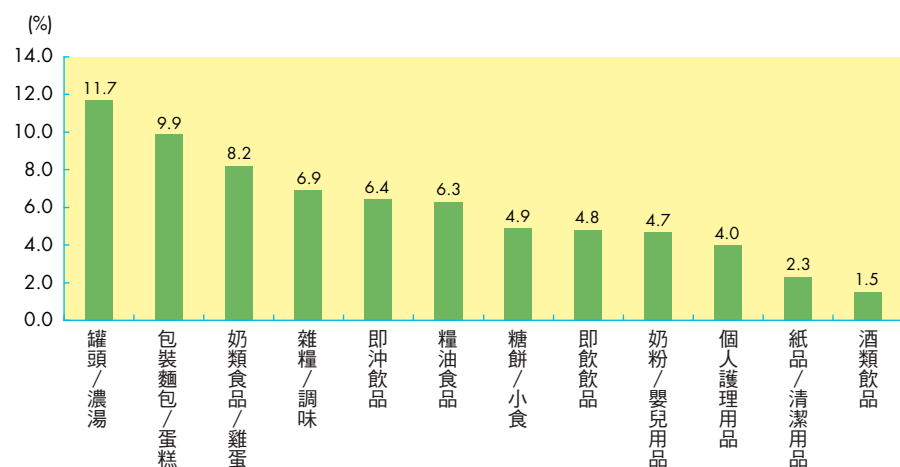
為查核數據的準確性，本會職員定期抽樣查核所調查的超市貨品價格，同時亦參考報章的超市貨品廣告作對照。

2011年比對2010年全年數據分析

調查涵蓋有關貨品由2010年1月至2011年12月共24個月的平均售價(詳見表一)。

$$\text{平均售價} = \frac{\text{總銷貨價值}}{\text{總銷售量}}$$

圖一：2011年12大類貨品的總平均售價比對2010年的變動幅度



● 12大類貨品價格全部上升

結果顯示，2011年200項超市貨品的總平均售價較2010年上升了5.1%。

以類別計，12大類貨品在2011年的全年總平均售價與2010年比較（見圖一），全部錄得升幅，上升1.5%至11.7%，升幅最高的三類貨品分別為「罐頭/濃湯」（11.7%）、「包裝麵包/蛋糕」（9.9%）和

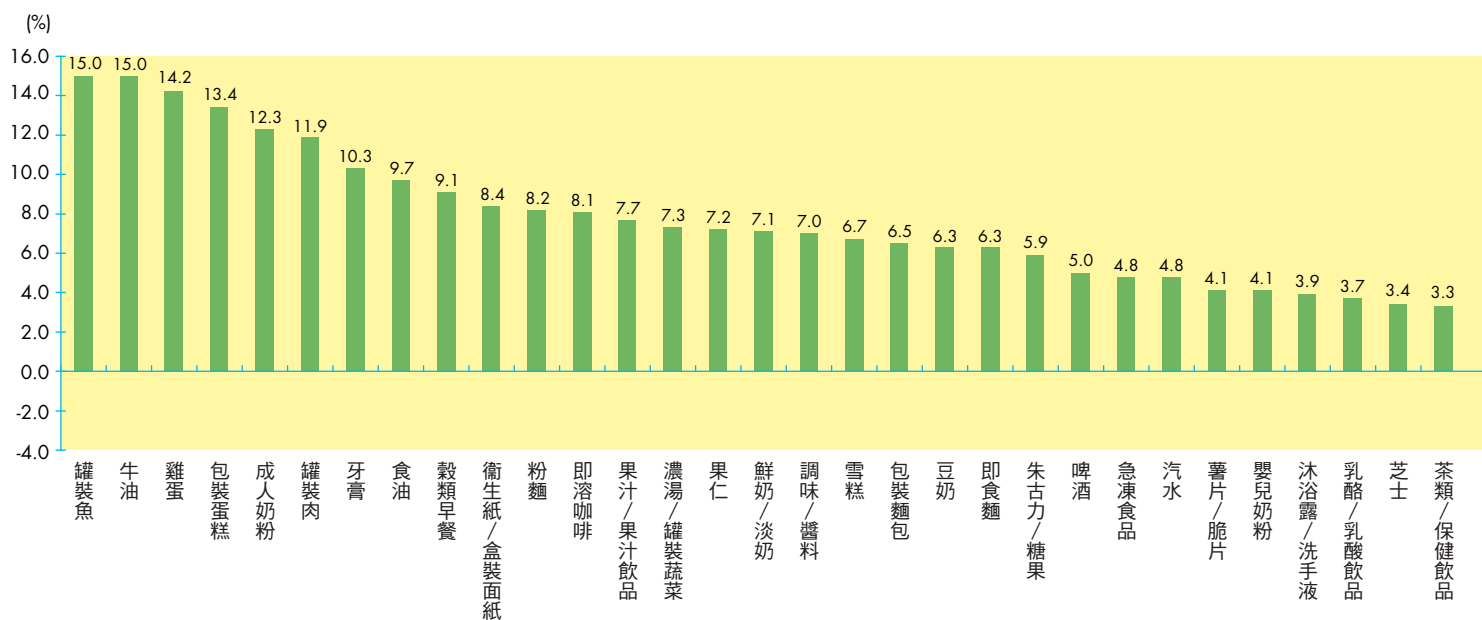
「奶類食品/雞蛋」（8.2%），其餘升幅較顯著的貨品類別依次為「雜糧/調味」（6.9%）、「即沖飲品」（6.4%）和「糧油食品」（6.3%），升幅相對較小的是「酒類飲品」（1.5%）。

● 39組貨品錄得升幅

相信消費者較關心的，是12個大類下各個組別貨品的價格升跌。42組貨品



圖二：2011年42組貨品平均售價比對2010年的變動幅度





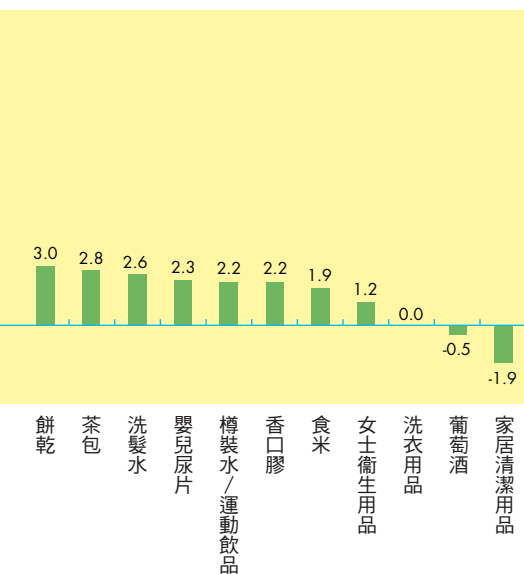
超市意見

「百佳」表示，調查顯示在2011年超市零售價格平均升幅為5.1%，而同年的綜合消費物價指數內的「食品（不包括外出用膳）」物價指數則上升9.9%，這反映超市已盡量承擔部分上漲成本。至於供應商上調價格的主要原因包括：（1）由於能源、原材料價格上升，調查中超過一半貨品的來貨價平均升幅超過5%，例如包裝麵包/蛋糕因牛油、糖及麵粉等原材料價格上升而將價格上調；（2）因匯率持續上升，進口貨來價平均升幅為5%至30%，例如調查內之罐頭食品/濃湯大部分均由中國大陸進口，人民幣匯率持續上升造成價格上調壓力；及（3）供應短缺，例如雞蛋因泰國水災及日本地震以致出口貨量減少，而令價格上調。

為減輕通脹壓力，該超市表示已推出不同形式的優惠，如「易賞錢」積分計劃、優惠裝、銀行及信用卡優惠等。

「惠康」表示，多年來一直致力為客戶提供最優質而價格相宜的產品，以及最貼心的客戶服務。在2011年，受到外圍經濟不穩、人民幣持續升值、原材料價格上升及通脹等多個因素影響，令供應商需要相應調整部分貨品價格。為確保顧客可享有最具競爭力的產品價格，該超市已致力透過控制營運成本，穩定貨品價格。

該超市知悉調查報告涵蓋的200項貨品的總平均售價升幅為5.1%，較政府統計處公布的同年綜合消費物價指數的5.3%為低，證明了超市在穩定貨品價格方面有一定的成效。該超市明白貨品價格上升會對市民構成壓力，因此，除既有的穩定價格措施外，會繼續推出各項優惠方案，包括產品類別折扣、「八達通日日賞」計劃、指定信用卡購物優惠和免費印花換領禮品等，確保顧客可以享有最物超所值的購物體驗。



中，有39組的總平均售價上升，錄得的升幅由1.2%至15%，當中以「罐裝魚」和「牛油」的升幅最大，而其他錄得升幅超過一成的貨品則有「雞蛋」（14.2%）、「包裝蛋糕」（13.4%）、「成人奶粉」（12.3%）、「罐裝肉」（11.9%）和「牙膏」（10.3%）。（見圖二）

● 2組貨品錄得跌幅

在2011年總平均售價下跌的有2組貨品，分別是「家居清潔用品」（-1.9%）和「葡萄酒」（-0.5%）。

● 一組貨品維持不變

唯一錄得總平均售價不變的貨品組別是「洗衣用品」。



表一：200項超市貨品的平均售價及變動

編號	貨品及型號			平均售價		升幅/ 跌幅
				2010年	2011年	
1	(1) 包裝麵包/蛋糕	包裝麵包	嘉頓切皮三文治方包 6片	\$6.5	\$6.9	6.2%
2			嘉頓生命甜包蜜糖雞蛋 14片	\$9.8	\$10.4	6.1%
3			嘉頓花生忌廉懷 80克	\$4.1	\$4.3	4.9%
4			嘉頓方包 8片	\$7.4	\$8.0	8.1%
			貨品組別平均售價總和	\$27.8	\$29.6	6.5%
5		包裝蛋糕	嘉頓雪芳蛋糕朱古力味 60克	\$4.4	\$4.7	6.8%
6			嘉頓合桃孖寶蛋糕 78克	\$5.0	\$5.3	6.0%
7			莎莉朱古力味蛋糕 300克	\$18.3	\$21.4	16.9%
			貨品組別平均售價總和	\$27.7	\$31.4	13.4%
			(1) 類貨品平均售價總和	\$55.5	\$61.0	9.9%
8	(2) 奶類食品/雞蛋	鮮奶/淡奶	雀巢牛奶公司鮮牛奶 236毫升	\$5.3	\$5.3	0.0%
9			維記鮮奶 946毫升	\$19.1	\$20.1	5.2%
10			維記高鈣低脂牛奶飲品 236毫升	\$5.2	\$5.4	3.8%
11			寶萊澳洲新鮮牛奶 1公升	\$29.6	\$30.8	4.1%
12			十字牌純鮮奶 236毫升	\$4.8	\$5.1	6.3%
13			維他高鈣牛奶飲品 236毫升	\$4.8	\$5.0	4.2%
14			雀巢三花全脂淡奶 410克	\$8.4	\$11.0	31.0%
			貨品組別平均售價總和	\$77.2	\$82.7	7.1%
15		乳酪/乳酸飲品	雀巢牛奶公司士多啤梨低脂乳酪 150克x3	\$17.6	\$17.6	0.0%
16			Emmi藍莓乳酪 100克	\$6.5	\$7.0	7.7%
17			益力多 100毫升 x 5	\$8.3	\$9.0	8.4%
			貨品組別平均售價總和	\$32.4	\$33.6	3.7%
18		芝士	芝司樂高鈣原味芝士12片 250克	\$25.7	\$25.8	0.4%
19			卡夫高鈣獨立片裝芝士12片 250克	\$27.5	\$29.2	6.2%
			貨品組別平均售價總和	\$53.2	\$55.0	3.4%
20		牛油	花叻軟滑植物牛油 250克	\$15.6	\$16.2	3.8%
21			銀寶丹麥牛油(無鹽) 200克	\$29.0	\$35.1	21.0%
			貨品組別平均售價總和	\$44.6	\$51.3	15.0%
22		雪糕	阿波羅紅豆霸4支裝 320毫升	\$19.7	\$20.8	5.6%
23			Dreyer's石板街雪糕 887毫升	\$33.5	\$36.7	9.6%
24			雀巢甘脆雪糕棒6支裝 390毫升	\$20.1	\$21.5	7.0%
25			雀巢脆皮樂香芋味6支裝 420毫升	\$20.6	\$21.2	2.9%
			貨品組別平均售價總和	\$93.9	\$100.2	6.7%
26		雞蛋	CP泰國精選新鮮雞蛋(特大) 12隻	\$22.6	\$25.5	12.8%
27			CP泰國精選新鮮雞蛋(大) 12隻	\$19.8	\$22.8	15.2%
28			CP新鮮雞蛋(大) 6隻	\$11.0	\$12.7	15.5%
			貨品組別平均售價總和	\$53.4	\$61.0	14.2%
		(2) 類貨品平均售價總和		\$354.7	\$383.8	8.2%
29	(3) 糖餅/小食	餅乾	嘉頓芝麻梳打餅100克	\$3.4	\$3.7	8.8%
30			嘉頓忌廉威化餅花生味 200克	\$7.6	\$7.9	3.9%
31			EDO Premium Cracker 江戶EDO餅 197克	\$11.7	\$10.7	-8.5%
32			麥維他消化餅 400克	\$17.5	\$17.4	-0.6%
33			奧利奧朱古力夾心曲奇 137克	\$6.3	\$7.9	25.4%
34			太平芝麻梳打100克	\$3.8	\$4.2	10.5%
			貨品組別平均售價總和	\$50.3	\$51.8	3.0%
35		朱古力/糖果	費列羅金莎朱古力 200克	\$38.1	\$40.3	5.8%
36			健達繽紛樂優惠裝 43克 x 3	\$15.9	\$16.8	5.7%
37			M&M'S花生朱古力 40克	\$6.0	\$6.5	8.3%
38			士力架花生朱古力 55克	\$6.6	\$6.7	1.5%
39			能得利黑加侖子軟糖 52.5克	\$5.9	\$6.5	10.2%
40			瑞士糖香橙味軟糖 49克	\$5.0	\$5.3	6.0%
			貨品組別平均售價總和	\$77.5	\$82.1	5.9%
41	(3) 糖餅/小食	香口膠	5爽甜熱果香口膠 32克	\$8.2	\$7.7	-6.1%
42			爽浪無糖香口珠超涼薄荷味 35克	\$7.3	\$7.8	6.8%
43			益達無糖香口珠草本精華 28克	\$7.4	\$7.9	6.8%
			貨品組別平均售價總和	\$22.9	\$23.4	2.2%
44		薯片/脆片	卡樂B燒烤味薯片 60克	\$7.2	\$7.8	8.3%
45			卡樂B蝦條 110克	\$7.4	\$7.7	4.1%
46			四洲脆脆蝦餅 36克	\$3.6	\$3.4	-5.6%
47			珍珍燒烤味薯片60克	\$6.3	\$6.6	4.8%
48			樂事原味薯片184.2克	\$16.6	\$17.3	4.2%
			貨品組別平均售價總和	\$41.1	\$42.8	4.1%
49		果仁	藍鑽石蜜糖焗杏仁 150克	\$27.2	\$27.9	2.6%
50			紳士牌雞尾花生 184克	\$24.3	\$27.3	12.3%
			貨品組別平均售價總和	\$51.5	\$55.2	7.2%
			(3) 類貨品平均售價總和	\$243.3	\$255.3	4.9%
51	(4) 糧油食品	食米	雙羊牌澳洲百搭米王 2公斤	\$37.0	\$37.0	0.0%
52			雙羊牌澳洲百搭米王 5公斤	\$71.1	\$63.2	-11.1%
53			金象牌頂上茉莉香米 5公斤	\$55.6	\$58.9	5.9%
54			金象牌頂上茉莉香米 8公斤	\$85.2	\$88.2	3.5%
55			金象牌維他命茉莉香米 5公斤	\$57.8	\$59.9	3.6%
56			金香茉莉香米王 8公斤	\$77.3	\$79.6	3.0%
57			袋鼠牌精選絲苗 8公斤	\$77.2	\$79.7	3.2%
58			五豐牌珍珠米 5公斤	\$46.8	\$50.9	8.8%
			貨品組別平均售價總和	\$508.0	\$517.4	1.9%
59		食油	百得利特純橄欖油 500毫升	\$51.5	\$51.3	-0.4%
60			駱駝牌特級食油 5公升	\$81.6	\$99.0	21.3%
61			刀唛純正芥花籽油 900毫升 x 3	\$73.0	\$81.4	11.5%
62			刀唛純正粟米油 900毫升 x 3	\$73.5	\$82.0	11.6%
63			刀唛初榨橄欖芥花籽油 750毫升	\$31.2	\$32.2	3.2%
64			刀唛純正花生油 900毫升 x 3	\$91.3	\$99.7	9.2%
65			獅球牌芥花籽油 900毫升 x 3	\$71.4	\$80.6	12.9%
66			獅球牌初榨橄欖芥花籽油 3公升	\$91.6	\$95.6	4.4%
67			獅球牌花生油 900毫升 x 3	\$92.4	\$99.7	7.9%
			貨品組別平均售價總和	\$657.5	\$721.5	9.7%
		(4) 類貨品平均售價總和		\$1,165.5	\$1,238.9	6.3%
68	(5) 雜糧/調味	穀類早餐	家樂氏玉米片 170克	\$12.5	\$12.8	2.4%
69			雀巢美祿可球 170克	\$15.7	\$16.7	6.4%
70			雀巢維纖麥即沖麥片 32克 x 8	\$14.9	\$16.7	12.1%
71			桂格即食燕麥片(袋裝) 800克	\$21.5	\$24.3	13.0%
			貨品組別平均售價總和	\$64.6	\$70.5	9.1%
72		即食麵	營多印尼傳統撈麵 85克 x 5	\$11.0	\$12.0	9.1%
73			家樂牌快熟通心粉鮮雞湯 80克	\$3.5	\$4.0	14.3%
74			日清合味道杯麵海鮮味 75克	\$5.4	\$5.6	3.7%
75			出前一丁麻油麵 100克	\$3.1	\$3.1	0.0%
76			農心特辣香菇麵 120克	\$4.5	\$4.5	0.0%
77			福字上湯米粉 65克	\$2.7	\$2.9	7.4%
			貨品組別平均售價總和	\$30.2	\$32.1	6.3%
78		粉麵	高富牌江西米粉 400克	\$6.9	\$7.9	14.5%
79			孔雀金裝東莞米粉 250克	\$4.3	\$5.5	27.9%
80			壽桃牌幼滑上海麵 340克	\$4.6	\$4.7	2.2%
81			百得阿姨意大利粉 500克	\$13.6	\$13.7	0.7%
		貨品組別平均售價總和		\$29.4	\$31.8	8.2%

表一：200項超市貨品的平均售價及變動

編號	貨品及型號			平均售價		升幅/ 跌幅
				2010年	2011年	
82	5) 雜糧/ 調味	急凍 食品	淘大蝦肉燒賣 10件	\$9.3	\$9.4	1.1%
83			公仔珍珠雞 225克	\$8.8	\$9.2	4.5%
84			東東鮮蝦雲吞 8粒	\$8.7	\$8.9	2.3%
85			好味點心南翔小籠包 324克	\$13.6	\$13.9	2.2%
86			利川芝麻湯丸 200克	\$6.3	\$6.9	9.5%
87			青島南翔小籠包 180克	\$6.0	\$6.3	5.0%
88			灣仔碼頭北京水餃白菜豬肉 205克	\$12.8	\$13.2	3.1%
89			美國廚師牌高級雞肉腸 340.2克	\$12.0	\$13.4	11.7%
			貨品組別平均售價總和	\$77.5	\$81.2	4.8%
90				調味/ 醬料	淘大金標生抽 500毫升	\$10.9
91	地捫茄汁 340克	\$5.6			\$5.9	5.4%
92	金蘭高級生抽 590毫升	\$11.6			\$11.8	1.7%
93	李錦記舊裝蠔油 255克	\$17.7			\$19.1	7.9%
94	美極鮮醬油 200毫升	\$12.7			\$14.4	13.4%
95	珠江橋金標生抽王 500毫升	\$10.6			\$10.5	-0.9%
96	家樂牌清然雞粉 227克	\$23.6			\$25.1	6.4%
97	太古砂糖 454克	\$5.9			\$6.5	10.2%
98	頂好牌幼滑花生醬 340克	\$18.2			\$20.6	13.2%
	貨品組別平均售價總和	\$116.8			\$125.0	7.0%
	(5) 類貨品平均售價總和	\$318.5	\$340.6	6.9%		
99	(6) 罐頭/ 濃湯	罐裝肉	水仙花牌五香肉丁 142克	\$8.5	\$10.6	24.7%
100			長城牌火腿豬肉 340克	\$14.1	\$16.5	17.0%
101			天壇牌火腿豬肉 340克	\$14.0	\$15.4	10.0%
102			梅林牌午餐肉 397克	\$12.0	\$13.7	14.2%
103			三花牌午餐豬肉 340克	\$15.2	\$15.2	0.0%
			貨品組別平均售價總和	\$63.8	\$71.4	11.9%
104		罐裝魚	地捫茄汁沙甸魚 215克	\$11.5	\$11.4	-0.9%
105			鷹金錢豆豉鯪魚 184克	\$12.5	\$16.8	34.4%
106			珠江橋牌豆豉鯪魚 227克	\$14.2	\$17.3	21.8%
107			紅圈牌辣椒沙甸 125克	\$10.4	\$10.4	0.0%
			貨品組別平均售價總和	\$48.6	\$55.9	15.0%
108		濃湯/ 罐裝 蔬菜	金寶羅宋湯 305克	\$7.6	\$8.2	7.9%
109			金寶忌廉磨菇湯 405克	\$9.8	\$10.8	10.2%
110			地捫忌廉黃粟蓉 418克	\$5.9	\$6.2	5.1%
111			特別好忌廉黃粟蓉 418克	\$5.4	\$6.2	14.8%
112			史雲生清雞湯 1公升	\$11.3	\$11.5	1.8%
			貨品組別平均售價總和	\$40.0	\$42.9	7.3%
			(6) 類貨品平均售價總和	\$152.4	\$170.2	11.7%
113	(7) 即飲 飲品	汽水	可口可樂(罐裝) 330毫升 x 12	\$30.5	\$32.2	5.6%
114			可口可樂Zero(罐裝) 330毫升 x 8	\$20.0	\$22.0	10.0%
115			玉泉忌廉梳打(罐裝) 330毫升 x 8	\$21.3	\$22.7	6.6%
116			雪碧汽水(樽裝) 1.25公升	\$7.2	\$6.5	-9.7%
117			C.C.Lemon三得利有氣檸檬飲品(膠樽) 500毫升	\$8.3	\$8.1	-2.4%
			貨品組別平均售價總和	\$87.3	\$91.5	4.8%
118		果汁/ 果汁 飲品	果怡蘋果蘆薈汁 1公升	\$12.2	\$13.2	8.2%
119			美粒果果粒橙 450毫升	\$5.4	\$6.1	13.0%
120			菓汁先生橙汁 1公升	\$11.5	\$11.7	1.7%
121			利賓納黑加侖子飲品檸檬味 500毫升	\$4.6	\$5.3	15.2%
			貨品組別平均售價總和	\$33.7	\$36.3	7.7%
122		茶類/ 保健 飲品	鴻福堂雞骨草 500毫升	\$4.3	\$4.6	7.0%
123			雀巢蜂蜜雪梨茶 250毫升 x 6	\$11.5	\$11.5	0.0%
124			道地蜂蜜綠茶 250毫升 x 6	\$11.9	\$12.5	5.0%
125			維他檸檬茶 250毫升 x 6	\$12.1	\$12.5	3.3%
			貨品組別平均售價總和	\$39.8	\$41.1	3.3%
126	(7) 即飲 飲品	豆奶	陽光蜜瓜豆奶 250毫升 x 6	\$12.5	\$12.7	1.6%
127			維他鈣思寶大豆營鈣 250毫升 x 6	\$16.5	\$18.3	10.9%
128			維他奶麥精豆奶 250毫升 x 6	\$14.5	\$15.7	8.3%
129			百福低糖豆漿 946毫升	\$12.4	\$12.7	2.4%
			貨品組別平均售價總和	\$55.9	\$59.4	6.3%
130		樽裝水/ 運動 飲品	清涼蒸餾水 750毫升	\$2.9	\$3.1	6.9%
131			屈臣氏蒸餾水 800毫升	\$4.0	\$4.3	7.5%
132			依雲天然礦泉水 500毫升	\$10.3	\$10.1	-1.9%
133			Perrier礦泉水 330毫升	\$10.4	\$10.2	-1.9%
134			葡萄適能量飲品橙味 300毫升	\$6.1	\$6.8	11.5%
135			實礦力水特 500毫升	\$8.1	\$8.2	1.2%
			貨品組別平均售價總和	\$41.8	\$42.7	2.2%
			(7) 類貨品平均售價總和	\$258.5	\$271.0	4.8%
136	(8) 即沖 飲品	即溶 咖啡	Indocafe迎樂即溶咖啡三合一 20克x 8	\$11.4	\$11.7	2.6%
137			麥斯威爾即溶咖啡三合一14克 x 24	\$22.7	\$26.3	15.9%
138			雀巢咖啡 200克	\$45.9	\$50.2	9.4%
139			舊街場白咖啡三合一 40克 x 10	\$26.7	\$27.1	1.5%
			貨品組別平均售價總和	\$106.7	\$115.3	8.1%
140		茶包	大排檔港式即溶奶茶 17克 x 10	\$17.3	\$18.1	4.6%
141			立頓金裝奶茶 16.5克 x 10	\$21.7	\$22.1	1.8%
142			車仔中國烏龍茶包 50克 x 25	\$8.0	\$8.1	1.3%
			貨品組別平均售價總和	\$47.0	\$48.3	2.8%
			(8) 類貨品平均售價總和	\$153.7	\$163.6	6.4%
143	(9) 酒類 飲品	啤酒	藍妹啤酒(樽裝) 330毫升	\$8.1	\$8.9	9.9%
144			藍冰啤酒(罐裝) 330毫升 x 12	\$36.1	\$38.2	5.8%
145			藍帶啤酒(罐裝) 355毫升 x 12	\$37.8	\$39.3	4.0%
146			嘉士伯啤酒(樽裝) 640毫升	\$10.8	\$11.0	1.9%
147			金威啤酒(樽裝) 640毫升	\$5.3	\$5.1	-3.8%
148			生力啤酒(樽裝) 640毫升	\$9.5	\$9.8	3.2%
149			青島啤酒(罐裝) 330毫升 x 12	\$53.4	\$56.8	6.4%
			貨品組別平均售價總和	\$161.0	\$169.1	5.0%
150		葡萄酒	美國加州寶美臣莎比麗白酒 1公升	\$29.2	\$29.6	1.4%
151			佳樂事白葡萄酒 750毫升	\$30.0	\$29.2	-2.7%
152			法國武當波爾多紅酒 750毫升	\$92.5	\$92.3	-0.2%
153			澳洲奔富洛神山莊切拉子赤霞珠紅酒 750毫升	\$62.4	\$63.5	1.8%
154			澳洲禾富巴斯黃牌梅鹿紅酒 750毫升	\$75.3	\$73.3	-2.7%
			貨品組別平均售價總和	\$289.4	\$287.9	-0.5%
			(9) 類貨品平均售價總和	\$450.4	\$457.0	1.5%
155	(10) 奶粉/ 嬰兒 用品	嬰兒 奶粉	雅培皇牌恩加健3號 900克	\$180.0	\$185.3	2.9%
156			雅培皇牌心美力1號 900克	\$234.3	\$239.4	2.2%
157			金裝美素佳兒1號 900克	\$202.8	\$199.8	-1.5%
158			金裝美素佳兒3號 900克	\$151.3	\$155.8	3.0%
159			美贊臣安嬰兒A+1號 900克	\$245.2	\$257.7	5.1%
160			美贊臣安嬰寶A+2號 900克	\$212.6	\$227.8	7.1%
161			澳洲雪印思敏兒1號 900克	\$188.4	\$211.1	12.0%
162			澳洲雪印思敏兒2號 900克	\$159.3	\$168.1	5.5%
163			惠氏金裝愛兒樂1號 900克	\$213.7	\$225.1	5.3%
164			惠氏金裝健兒樂2號 900克	\$183.3	\$182.2	-0.6%
			貨品組別平均售價總和	\$1,970.9	\$2,052.3	4.1%
165		成人 奶粉	安怡長青高鈣低脂奶粉 850克	\$86.1	\$99.6	15.7%
166			三花高鈣脫脂奶粉 900克	\$91.6	\$101.8	11.1%
167			克寧高鈣奶粉加鐵營養配方 800克	\$72.2	\$79.2	9.7%
			貨品組別平均售價總和	\$249.9	\$280.6	12.3%

編號	貨品及型號		平均售價		升幅/ 跌幅	
			2010年	2011年		
168	(10) 奶粉/ 嬰兒用品	嬰兒尿片	健力士學習褲(大碼)(男孩) 40片	\$93.7	\$98.7	5.3%
169			幫寶適特級棉柔嬰兒紙尿褲(中號) 56片	\$107.0	\$108.3	1.2%
170			幫寶適超薄乾爽嬰兒紙尿褲(小號) 76片	\$100.2	\$100.7	0.5%
			貨品組別平均售價總和	\$300.9	\$307.7	2.3%
	(10) 類貨品平均售價總和		\$2,521.7	\$2,640.6	4.7%	
171	(11) 個人護理用品	牙膏	高露潔三重功效牙膏 200克 x 2	\$15.8	\$20.3	28.5%
172			黑人牙膏 200克 x 2	\$20.5	\$23.3	13.7%
173			舒適達清涼薄荷牙膏 120克	\$32.3	\$32.1	-0.6%
			貨品組別平均售價總和	\$68.6	\$75.7	10.3%
174		洗髮水	Asience深層滋潤洗髮露 530毫升	\$52.2	\$52.5	0.6%
175			強生嬰兒洗頭水 800毫升	\$44.7	\$45.1	0.9%
176			潘婷清爽潔淨去頭皮洗髮乳 750毫升	\$50.6	\$52.6	4.0%
177			飄柔去頭皮滋潤洗髮露 400毫升	\$27.6	\$29.5	6.9%
		貨品組別平均售價總和	\$175.1	\$179.7	2.6%	
178		沐浴露/ 洗手液	滴露沐浴露清涼配方 650毫升	\$31.8	\$32.0	0.6%
179			多芬乳霜沐浴乳潤澤柔嫩配方 750毫升	\$32.0	\$33.4	4.4%
180			強生嬰兒特溫和沐浴露 800毫升	\$24.0	\$26.4	10.0%
181			威露士泡沫洗手液 300毫升	\$18.7	\$18.9	1.1%
		貨品組別平均售價總和	\$106.5	\$110.7	3.9%	
182		女士衛生用品	嬌爽衛生護墊 40片	\$15.7	\$16.5	5.1%
183			樂而雅安睡天使30cm 8片	\$14.6	\$13.5	-7.5%
184	高潔絲親膚棉面超薄護翼日用 20片		\$16.2	\$17.1	5.6%	
185	護舒寶瞬潔纖巧貼身護翼日用 20片		\$18.5	\$18.7	1.1%	
	貨品組別平均售價總和		\$65.0	\$65.8	1.2%	
	(11) 類貨品平均售價總和		\$415.2	\$431.9	4.0%	
186	(12) 紙品/ 清潔用品	衛生紙/ 盒裝面紙	健力士皇冠金裝三層純白衛生紙 10卷	\$35.6	\$39.0	9.6%
187			絲潔三層經濟裝衛生紙 10卷	\$24.1	\$26.9	11.6%
188			VIRJOY Premium唯潔雅三層衛生紙(超長版) 10卷	\$28.1	\$29.1	3.6%
189			健力士盒裝面紙 5盒	\$27.3	\$29.0	6.2%
190			絲潔盒裝面紙 5盒	\$25.3	\$28.2	11.5%
			貨品組別平均售價總和	\$140.4	\$152.2	8.4%
191		家居清潔用品	斧頭牌檸檬洗潔精 1300克	\$21.1	\$22.1	4.7%
192			潔而亮特強去污液檸檬清香 500毫升	\$10.4	\$10.4	0.0%
193			萬潔靈玻璃清潔劑(噴裝) 500毫升	\$15.1	\$13.2	-12.6%
194			萬潔檸檬洗潔精 1000毫升	\$20.6	\$20.2	-1.9%
			貨品組別平均售價總和	\$67.2	\$65.9	-1.9%
195		洗衣用品	花王漂白水檸檬清香 1.5升	\$13.2	\$13.1	-0.8%
196			潔霸全能5合1超濃縮洗衣粉 2.25公斤	\$44.1	\$44.3	0.5%
197			獅王潔白物語超濃縮抗菌洗衣液 1800毫升	\$26.9	\$27.9	3.7%
198	寶絲少泡沫洗衣粉 5公斤		\$74.7	\$73.6	-1.5%	
199	快潔抗菌檸檬清香超濃縮洗衣液 3公升		\$46.8	\$45.7	-2.4%	
200	威潔33超潔亮白洗衣粉 2.5公斤		\$42.1	\$43.2	2.6%	
		貨品組別平均售價總和	\$247.8	\$247.8	0.0%	
	(12) 類貨品平均售價總和		\$455.4	\$465.9	2.3%	
200項貨品平均售價總和			\$6,544.8	\$6,879.8	5.1%	

註 上列平均售價是根據三間大型連鎖超市的掃描數據計算所得，已包括超市提供的不同優惠。

● 綜合消費物價指數上升5.3%

根據政府統計處的數據，2011年綜合消費物價指數較2010年上升了5.3%，而「食品（不包括外出用膳）」類別的指數則上升9.9%，其中升幅較大的食品組別為「鹹水魚」（20.5%）、「豬肉」（18.5%）、「海味」（14.9%）和「鮮果」（10.9%），由於上述食品組別的價格在2011年的升幅不小，加上它們佔住戶開支的比重頗大，因此這些組別的指數對食品類別指數的變動影響較大。

豆豉鯪魚加價二至三成

罐頭類食品在2011年錄得顯著的升幅，尤其是「罐裝魚」和「罐裝肉」，總平均售價分別上升15%和11.9%。

在4款調查的「罐裝魚」貨品中，除「地捫茄汁沙甸魚 215克」（#104）和「紅圈牌辣椒沙甸 125克」（#107）分別錄得-0.9%的跌幅和價格維持不變外，餘下兩款豆豉鯪魚的平均售價均大幅上升超過三成及兩成，分別是「鷹金錢豆豉鯪魚 184克」（#105）上升了34.4%，「珠江橋牌豆豉鯪魚 227克」（#106）上升了21.8%，前者的升幅更冠絕整籃子200項貨品，平均售價由2010年每罐\$12.5攀升至2011年的\$16.8。

至於「罐裝肉」貨品，以「水仙花牌五香肉丁 142克」（#99）的升幅較高，達24.7%，其餘4款火腿豬肉或午餐肉食品，有3款錄得升幅由10%至17%，餘下1款的價格維持不變。





1 款牛油價格上升兩成

同樣錄得顯著升幅的「牛油」組別涵蓋兩款牛油貨品，「銀寶丹麥牛油（無鹽）200克」（#21）的平均售價大幅上升21%，「花嘜軟滑植物牛油 250克」（#20）則上升3.8%。

雞蛋價格持續上升

「雞蛋」的總平均售價在2010年錄得14.6%的升幅，在2011年再上升14.2%，涵蓋在該組別的3款雞蛋，平均售價升幅由12.8%至15.5%。

包裝蛋糕升幅超逾一成

「包裝蛋糕」總平均售價在2009年和2010年相對穩定，但在2011年卻飆升了13.4%，當中以「莎莉朱古力味蛋糕 300克」（#7）的升幅較高，達16.9%，其餘兩款蛋糕的升幅約在6%-7%的水平。

成人奶粉升幅超越嬰兒奶粉

「嬰兒奶粉」和「成人奶粉」價格近年錄得顯著升幅，前者總平均售價在2011年上升了4.1%，後者則上升12.3%，升幅較「嬰兒奶粉」的為高，而該組內3款成人奶

粉的升幅由9.7%至15.7%，以「安怡長青高鈣低脂奶粉 850克」（#165）的升幅較高。

米價微升1.9% 食油則升近一成

「食米」的總平均售價在2011年上升1.9%，在8款食米貨品中，除「雙羊牌澳洲百搭米王 2公斤」（#51）和「雙羊牌澳洲百搭米王 5公斤」（#52）分別錄得價格維持不變和-11.1%的跌幅外，其餘6款均錄得升幅由3%至8.8%，當中以「五豐牌珍珠米 5公斤」（#58）的升幅較高。

至於「食油」的總平均售價在2011年上升9.7%，除「百得利特純橄欖油 500毫升」（#59）下跌0.4%，其餘8款食油貨品均錄得升幅由3.2%至21.3%，以「駱駝牌特級食油 5公升」（#60）的升幅較高，而「刀嘜純正芥花籽油 900毫升x3」（#61）、「刀嘜純正粟米油 900毫升x3」（#62）和「獅球牌芥花籽油 900毫升x3」（#65）的升幅都超逾一成。

酒類貨品價格升跌迴異

「葡萄酒」的總平均售價在2011年回落0.5%，在5款葡萄酒貨品中，有3款錄得-0.2%至-2.7%的跌幅，其餘2款則分別上升1.4%和1.8%。

相反，「啤酒」的總平均售價在2011年上升5%，除一款啤酒平均售價下跌3.8%外，其餘6款錄得的升幅由1.9%至9.9%不等。

牙膏、紙品價格普遍上升

日用品以「牙膏」和「衛生紙/盒裝面紙」的總平均售價升幅較大，分別上升10.3%和8.4%。

在3款牙膏貨品中，「高露潔三重功效牙膏 200克x2」（#171）和「黑人牙膏 200克x2」（#172）分別錄得28.5%和13.7%的升幅，而「舒適達清涼薄荷牙膏 120克」（#173）則微跌0.6%。

而5款紙品的升幅則由3.6%至

11.6%，以「絲潔三層經濟裝衛生紙 10卷」（#187）和「絲潔盒裝面紙 5盒」（#190）的升幅較顯著，分別上升11.6%和11.5%。

家居清潔用品價格微跌

在2011年錄得最大跌幅的「家居清潔用品」，亦只輕微下跌1.9%，該組4款貨品中，除了「斧頭牌檸檬洗潔精 1300克」（#191）平均售價上升4.7%，餘下2款清潔用品分別下跌1.9%和12.6%，另外一款則維持價格不變。

其他升幅較大的貨品

除上文提及一些升幅較顯著組別內的貨品外，部分涵蓋在其他不同組別的貨品亦錄得超逾兩至三成的升幅，例如「雀巢三花全脂淡奶 410克」（#14）上升31%，而「孔雀金裝東莞米粉 250克」（#79）和「奧利奧朱古力夾心曲奇 137克」（#33）則分別上升27.9%及25.4%。



總結

去年通脹高企，很多家居食品價格上漲，部分升幅更超逾二至三成。根據政府統計處的資料，今年2月的綜合消費物價指數較去年同期上升了4.7%，而「食品（不包括外出用膳）」項目亦較去年同期上升7.9%，統計處預計隨着環球食品和商品價格回落及本港經濟增長減慢，通脹可能會在今年內逐步回落，但面對現時仍然高企的食品價格，消費者要買得精明，宜多到不同店舖「格價」。

