

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

放眼未來 增進消費者權益

全球消費者運動四年一度的盛會——國際消費者聯會全球會議——今個月初在本港舉行，本會很榮幸成為合辦機構，為會議出一分力。

國際消聯以「放眼未來，增進消費者權益」為會議主題，前瞻未來消費保障議題。未來的社會和市場發展將由我們的新一代締造，他們的喜好、價值觀、認知和消費模式，均影響到世界的未來和持續發展；在可見的將來，消費者勢必面對世界轉變所帶來的前所未有的新課題。以此為主題，既聚焦也適切。

為配合會議主題，大會邀請了來自世界各地不同範疇的專家，探討消費者與綠色經濟、公平金融服務、企業社會責任、食物安全和數碼世代的關係。

主要講者包括歐盟委員會氣候行動專員康妮·海德嘉（Connie Hedegaard）女士、美國消費者聯盟行政總裁James Guest先生、中國消費者協會副會長兼秘書長楊紅燦先生、世界銀行全球消費者保護與財務知識計劃統籌Sue Rutledge女士、香港畢馬威會計師事務所企業社會責任總監徐丹女士以及澳洲競爭及消費者委員會副主席Peter Kell先生等等。

一如本會主席張炳良教授在開幕禮上致辭指出，今次會議舉行之時，適逢全球備受多項問題影響，包括由2008年金融海嘯引發的經濟波動及增長放緩，而通貨膨脹和量化寬鬆政策又可能已埋下新一輪資產泡沫種子，加上天災風險，以及近在眼前的輻射危機；種種問題其實都與消費者保障及消費權益問題息息相關。

今屆會議對香港來說可謂別具意義。一方面，這是繼二十年前即1991年的全球會議後，香港第二次作為東道主協辦會議；另一方面，會議的規模也是令人鼓舞的，來自全球六大洲合共60多個國家和地區，超過700位消保機構及關注消費者權益的代表出席會議，當中，大會更是史無前例地得到內地多個省市消費者組織超過100名代表參與支持。

各國消保機構代表雲集香江，加上重量級的講者，整個會議討論氣氛熱烈，無論是主題演講或者是討論環節，到結束的時候，與會代表總有着意猶未盡之歎，所以不少討論延展至場外、午飯或小休時間，成為了討論的延續篇。

全球會議最珍貴之處，是讓各地消費者組織的代表聚首一堂，集思廣益，尋求以新思維及行動，教育消費者如何應對未來要面對的議題及挑戰。今期《選擇》月刊有內文詳盡報道會議的盛況，各主要演說的內容已經上載至本會網站（www.consumer.org.hk）。



封面人物：泳兒

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號華華國際中心22樓

電話：2856 3113

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

電郵：choice@consumer.org.hk

網址：www.consumer.org.hk

印刷：宏亞印務有限公司

《消費者委員會條例》第二十條(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

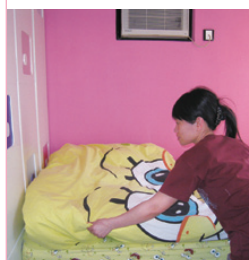
訂閱電話
2856 3123



P.16



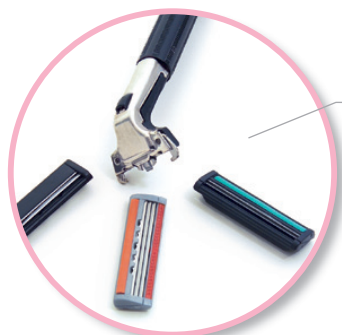
P.28



P.33



P.40



封面專題

- 4 嚴選夠凍夠靜又慳電的窗口式冷氣機

測試報告

- 12 選最好的剃鬚刀
16 手機電郵功能差異大
28 桌面式充電器比插頭式優勝
最快1小時充滿電

市場速報

- 22 手機數據漫遊費相差可超1倍！
33 30個家傭保險計劃保障大不同

理財有方

- 40 銀行月供基金計劃有何優點？

消費權益

- 44 國際消聯全球會議在港隆重舉行

消費提示

- 39 再有2間店舖因售賣「偽冒藥物」被定罪

投訴實錄

- 46 網上購物陷阱重重？



手機數據漫遊費相差可超1倍！

在內地及海外以手機漫遊，所牽涉的費用動輒過千甚至過萬元，關鍵在於數據收費水平及模式，及用戶的使用方法。到底熱門旅遊地點的數據漫遊費相差多少？網絡商因應這方面的需求而推出的日費計劃，又是否化算？

p.22



嚴選夠凍夠靜又慳電的窗口式冷氣機

世界潮流講究節約能源，冷氣機佔用本港住宅用電量高達三成，是家中最耗電的電器，因此，想換機的用戶，記得留意冷氣機的能源效率，測試的15款俗稱「兩匹」的窗口式冷氣機中，9款的能源效益達到1級水平。

冷氣機造成的噪音可以很擾人，3款型號在室內環境下操作較寧靜。細看測試結果，自能找出夠凍夠靜又慳電的心水選擇。

p.4

選最好的剃鬚刀

男士為保整潔儀容，每日剃鬚，有人用電鬚刨，有人依舊鍾情剃鬚刀，配合清香的剃鬚膏，剃得乾淨又舒爽。測試型號包括可換刀頭式及即棄式，新設計的剃鬚刀配備馬達製造振動效果，糅合人手剃鬚與機械振動，表現是否更勝一籌？

p.12

