

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。



令人感動的考察—— 「第十一屆消費文化考察報告獎」頒獎禮

「今屆作品的突破，是在於考察的層面和概念的深化。」消費者委員會主席張炳良教授在「第十一屆消費文化考察報告獎」頒獎禮上表示：「這些突破觸動了我們對消費者教育的很多思考。不論作為消委會的主席，還是一名教育工作者，我都是十分感動的！」

本會與教育局合辦的第十一屆「消費文化考察報告獎」，於7月27日舉行頒獎禮，23間中學的38個作品獲頒52個獎項。

獲高級組冠軍的《從心出發 重新出發》（裘錦秋中學（元朗）），追查旅遊除了「狂玩豪食」外，對我們的社會角色，究竟還起了什麼補償作用。初級組冠軍《書困·紓困》（沙田官立中學），揭示中學生使用教科書的實際情況。

初級組亞軍《續牌？逐情？》（宣道會陳瑞芝紀念中學），質疑重視效率的「中環價值」，如何維繫街坊和社區的情感脈絡。



高級組亞軍《手信·守信？隨手而來？》（聖士提反堂中學），透視送禮者與收禮者想法的矛盾。更有得獎作品嘗試探尋快樂的定義，和自己內心的情意結，深化了消費文化的概念。

深入探討消費者的處境和內心世界

在考察層面上，今屆作品對消費者的處境和內心世界有深入探討。有透過尋常生活中的一幀照片、一塊擦字膠，透視消費者的心態；有通過失明人士的世界，以至四代香港人的成長歷程，去領悟世道人情，這些都是題材上的突破。

主禮嘉賓香港中文大學校長沈祖堯教授表示：「活動要求同學到社會進行考察，刺激同學拓闊視野，關懷社會不同階層



和社群的處境；對社會、文化，以至人生，有更多的理解和思考。」

通過考察，同學對消費的思考，大大超越金錢、物慾、個人、即時和感官享受等慣常的層面和維度，進一步進入內心感受、角色身份、社群福祉，以至文化承傳等更深層的討論。

張主席更感謝同學為社會展現了未來新一代消費思考的多元層面，帶動我們去認真思考一個重要的課題：「消費還可以怎樣？」

第十二屆「報告獎」將於9月新學年繼續舉辦，屆時會提供一系列講座和培訓工作坊，加強同學對「專題研習」技巧的掌握。本屆「報告獎」的得獎作品已輯錄成光碟，免費供教育界人士索閱，查詢可致電 2368 7625。

