

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

本會首個公眾意見調查 贏得廣泛認同

本會於年初委託香港中文大學進行公眾意見調查，瞭解公眾對我們的工作的意見。結果顯示公眾高度評價及支持我們的研究及測試產品和服務的工作。

調查以抽樣電話訪問方法進行，共3千多名受訪者，年齡介乎18至64歲。以下為調查所得的重點：

本會服務公眾認知度高

九成九的受訪者表示在調查前就已知悉本會。大部分人士（83.6%）都認識本會的產品測試及服務調查工作。92.5%的受訪者是透過報章、電台、電視報道接收本會的資訊。

產品及服務評估「公信力」高

調查顯示本會的產品及服務評估「公信力」高，消費者高度認同本會在這範疇的工作，超過七成五曾聽過或閱讀過本會的研究測試報告的受訪者，都認為有公信力。同樣令人鼓舞的是有68.8%的受訪者認為報告所提供的資訊是「好有用或具參考價值」。

處理投訴時能維護「公平公正」原則

調查的另一個重點是評估投訴與諮詢服務。調查顯示只有36.6%的受訪者在遇到消費權益受損而與店主交涉沒有結果時，會尋求機構協助，我們對此表示關注。然而，當他們被問及會尋求哪些機構協助時，超過八成受訪者表示會選擇本會。而實際上調查發現有16.2%的受訪者曾使用過本會的投訴服務，其中有43.1%的受訪者同意我們在處理投訴時能維護「不偏不倚、公平公正」的原則。

除了接近三成（28.6%）受訪者正面認同本會能發揮排解消費者與商戶之間糾紛的角色之外，另外有31.7%的受訪者認為本會以調解方法處理投訴時，有時能發揮功能，反映公眾普遍的觀感，認為我們處理這方面的工作時或因欠缺法例支持而有所限制。

本會以點名方法制裁不良商舖，大部分受訪者（75.9%）表示支持及認為向公眾公布不良商舖名稱和手法是有效的方法。

要求加強消費者法律教育

在推廣和教育工作方面，我們得到很高的公眾認知度（87.2%），很多受訪者（68.2%）是透過我們出版的《選擇》月刊得到這些服務。根據受訪者的意見，應予加強的範疇為「法律責任和保障」（65.4%）的消費者教育工作，其次是「產品及服務資訊」（53.3%）、「營商手法的知識」（47.7%）和「消費者道德和價值觀」（44.4%）。

這次調查為我們提供很寶貴的啟示，可作為策劃未來計劃的重要基礎，務求為消費者爭取更大的消費保障，致力成為消費者信賴的聲音。

訂正：

根據機電工程署於本刊付印後提供的資料，上期第43頁有關魚缸燈測試報告內的樣本「BCD」K-800 75 T5（2）（樣本#10）的長度應為75 厘米。

選擇



封面人物：廖碧兒

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：www.consumer.org.hk

印刷：宏亞印務有限公司

地址：香港柴灣豐業街8號宏亞大廈13樓

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話
2856 3123



P.23



P.40



P.44



P.46

封面專題

- 4 觸控屏幕手機VS附鍵盤摺手機
- 11 首次測試長者手機

市場速報

- 15 一按求救：室內室外都可用平安鐘
- 32 私家醫院生BB套餐「最低消費」相差過萬

測試報告

- 23 廉價袖珍攝錄機高清拍攝效果如何？

飲食物語

- 26 世界盃熱門小食：薯片蝦片高脂高鈉
- 44 慎防螺片充乾鮑

生活百科

- 40 當心遭油壓床壓傷

消費文化

- 22 《小眼睛看大世界》

投資智慧

- 43 窩輪流通量提供者的開價方式及責任

投訴實錄

- 46 新指引規管地產代理銷售一手樓

首次測試長者手機

過幾天便是父親節，為父親揀部簡單易用的長者手機，相信父親們收到禮物，份外心甜！事實上，若長者身上攜有長者手機，當發生任何意外，可即時聯絡家人或緊急支援中心，為長者提供多一重保障。請看首次刊登的長者手機測試。



私家醫院生BB套餐「最低消費」相差過萬

私家醫院提供的分娩套餐賣點是收費已包括基本所需服務，方便準媽媽準爸爸大概有個預算。但調查發現，套餐收費未必包括所有要用的項目，例如10間醫院中，6間的本地孕婦套餐的膳食費須另計。為免超出預算，就要詳細瞭解不同計劃的內容。



世界盃熱門小食：薯片蝦片高脂高鈉

四年一度的世界盃足球盛事剛剛開鑼！看球賽，少不免邊看邊吃零食，如果由初賽至決賽，都捧着薯片、蝦條、粟米片不放手，就會不知不覺攝入很多脂肪和鈉。檢視結果發現四成薯片及脆片的總脂肪和鈉含量都屬於高。



一按求救：室內室外都可用平安鐘

平安鐘服務對老人家特別是獨居長者非常重要，當他們身體不適時，按動平安鐘，打出的求救電話即時接駁至支援中心，使求助者能迅速獲得援助。市場上最近有嶄新服務，有手機附設求助鍵。這兩類服務有何分別？如何選擇？

p.15