

## 警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。



## 年度超市調查：

# 六成貨品加價 芝士奶粉食米升幅大

本報告乃根據三間超市的電子掃描數據(scan data)，研究200項分屬於12類共40組較受歡迎貨品的價格變動情況。

調查結果顯示，2009年該200項貨品總平均售價上升了3%，當中有六成貨品的價格錄得升幅，以芝士、果仁、奶粉和食米的升幅較大；三成五貨品的價格下跌，餘下半成貨品價格維持不變。

### 掃描數據： 銷貨價值、銷售量兼備

調查的200項貨品的電子掃描數據來自本港三間大型連鎖超市，包括：「華潤萬家」、「百佳」和「惠康」。數據乃消費者在該等超市購物付款時，在收銀處經編碼掃描系統計算並收錄的貨品售價資料，即消費者實際支付的貨價；這些數據反映各項貨品在上述三間超市各間分店每天的總銷貨

價值(sales value)，以及每天有關貨品在超市內的總銷售量(quantity sold)，從而計算出各項貨品的平均售價。

### 選項獨立

本會強調上述電子數據並非由超市直接給予本會，而是在三間超市同意下，由處理該三間超市掃描數據的國際市場調查機構獨立提供予本會，而超市對本會要調查的貨品項目並不知情。本會參考香港政府統計處所編製的消費物價指數開支權數和住戶在「超市/便利店」不同貨品組別的

相關開支百分比，從1,000多項(60組)銷貨價值較高(以2008年7月至2009年6月計)的超市貨品中，挑選出200項較受歡迎的貨品作調查。

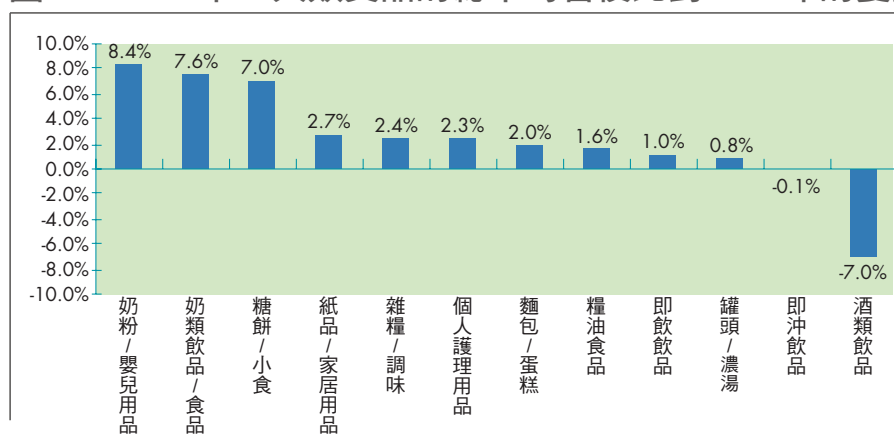
為查核數據的準確性，本會職員定期抽樣查核所調查的超市貨品價格，同時亦參考報章的超市貨品廣告作對照。

### 新增牛油、西式粉麵

是次調查涵蓋的200項貨品乃從千多項在2008年7月至2009年6月銷貨價值較高的超市貨品中選出，因此，貨品類別與

$$\text{平均售價} = \frac{\text{總銷貨價值}}{\text{總銷售量}}$$

圖一：2009年12大類貨品的總平均售價比對2008年的變動



往年調查的不盡相同。今年調查的貨品類別維持在12大類，但組別新增了「牛油」，又將新增的西式粉麵與中式粉麵合組成「粉麵」。



## 2009年比對2008年 全年數據分析

調查涵蓋貨品由2008年1月至2009年12月共24個月的平均售價。為方便分析，將200項貨品分為12大類，再細分為40組貨品作分析。(詳見表一)

## 200項貨品總平均售價上升3% 10類升2類跌

結果顯示，2009年200項超市貨品總平均售價較2008年上升了3%。

在12大類貨品中，2009年的全年總平均售價，與2008年比較，有10類錄得升幅，由0.8%至8.4%，以「奶粉/嬰兒用品」

(8.4%)、「奶類飲品/食品」(7.6%)和「糖餅/小食」(7%)類貨品的升幅較大；在「奶粉/嬰兒用品」類貨品中，以「奶粉」(10.3%)組別的升幅較顯著，「嬰兒尿片」(2.1%)的升幅相對較小；在「奶類飲品/食品」類的各組貨品中，升幅非常顯著的是「芝士」(24.7%)，其餘的組別變動相對較小，「牛油」(0%)和「鮮奶/淡奶」(-2.8%)組別甚至分別錄得總平均價格維持不變和輕微下調。有兩類貨品錄得跌幅，分別是「酒類飲品」(-7%)和「即沖飲品」(-0.1%)。(見圖一)

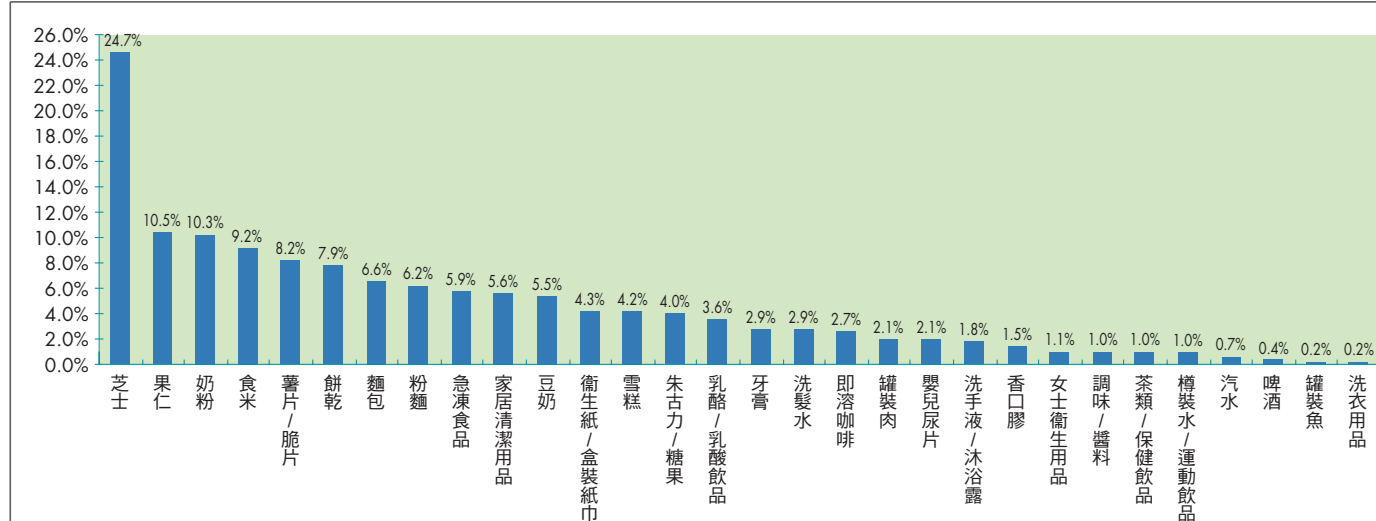
## 30組貨品錄得升幅

相信消費者較關心的，是個別小組內貨品的價格升跌。40組貨品中，有30組錄得升幅，由0.2%至24.7%，「芝士」的升幅超過兩成；而升幅逾一成的有「果仁」(10.5%)和「奶粉」(10.3%)；「食米」則上升9.2%。(見圖二)

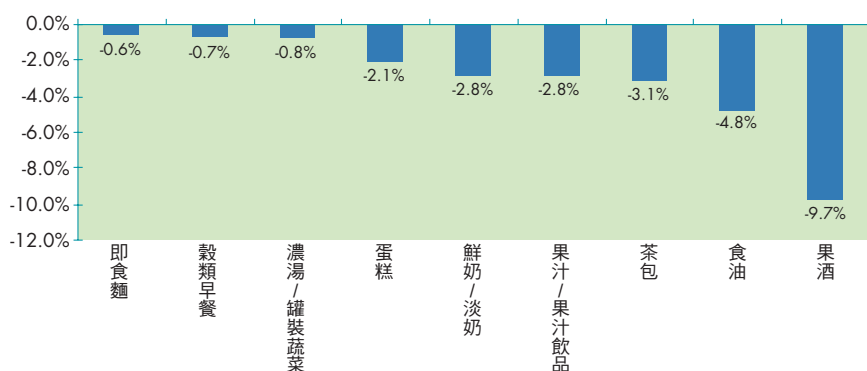
## 9組貨品錄得跌幅

在2009年錄得跌幅的有9組貨品，由-0.6%至-9.7%。跌幅較顯著的兩組貨品分別是「果酒」(-9.7%)和「食油」(-4.8%)。(見圖三)

圖二：2009年售價錄得升幅的30組貨品



圖三：2009年售價錄得跌幅的9組貨品



### 1組貨品維持不變

在40組貨品中，只有「牛油」的總平均價格維持不變。

### 綜合消費物價指數上升0.5%

根據政府統計處的數據，2009年綜合消費物價指數較2008年上升0.5%，而「食品（不包括外出用膳）」則上升了0.9%，當中以家禽、豬肉、米、牛肉和蛋的升幅較顯著。

## 超市意見

就本會的調查結果，三間超市有以下回應：

「百佳」表示，一直將顧客利益置於首位，務求為消費者提供最超值的價格。然而，由於零售價無可避免地受來貨價、經濟、氣候等影響，該超市一直密切注意市場情況，致力維持零售價穩定。以食油、罐頭、酒類及奶類為例，調查顯示售價下調，反映當成本下降時該超市亦盡快將差額反映於零售價之上，將減省惠及消費者。

是次調查亦提及幾項價格變動較大的類別，有關類別價格上調主要是由於匯率、通脹及氣候因素。例如：由於澳元及紐元在2009年比2008年同期分別急升34.3%和26.3%，入口成本急劇上升，而調查中的3款芝士全部由澳紐入口，另外多款食米均由澳洲入口，零售價無可避免地上調。至於奶粉方面，零售價一向由供應商主導，而上年供應商由於營運成本上升將價格上調。另外，由於果仁失收及原材料成本上升，供應商將價格上調。儘管受到來貨價壓力，該超市仍盡量將加幅維持在最低水平，並承擔部分供應成本和原材料的價格上升，同時亦推出不同形式的優惠，如定期價格優惠、「易賞錢」積分計劃、信用卡優惠、禮品換購、買滿指定金額的貨品享額外優惠及贈品等，務求為顧客慳得最多。

「惠康」表示，一直致力為顧客提供價廉物美的服務，各項購物優惠全年不斷，如特價貨品、優惠裝、加送裝、贈品、產品類別折扣、回贈計劃和信用卡優惠等。因此，單從貨品價格未必全



面反映市民實際支付的金額及貨品價值。例如：已登記「八達通日日賞計劃」的顧客每消費滿\$200，即可賺取相等於\$1現金的積分獎賞；每月3個指定日子於該超市以指定信用卡購物可享95折優惠。

該超市於09年中的48周均有免費換領計劃，較08年的42周為多。顧客購物每\$50即獲印花一個，收集足夠印花可換領指定產品，價值由\$200至1,800。全年大部分時間均提供多項產品類別折扣，如去年10月25日起連續10周買餐酒滿\$300可享85折、買餅乾或急凍點心滿\$40可享95折等。

另外，超市的貨品價格受很多其他因素影響，如匯率、來貨價調整及租金上升等，該超市除提供各項優惠外，亦積極採取多項穩定價格措施，如與其他集團公司合併購買貨品，以爭取最佳來貨價；內部嚴厲執行成本管理，確保為顧客提供最相宜價格。

「華潤萬家」表示，本港出生率上升（包括本地及內地產婦在港產子）及內地奶粉發生問題，增加了自由行旅客在本港購買奶粉回內地，由於奶粉產量供不應求及匯率問題，導致供應商加價。至於芝士



及澳洲米，因澳洲乾旱多年、失收及匯率上升等因素，導致物價上升。此外，內地的天氣變化、產量不穩定及收成等問題，加上餐飲業對中國米需求大，導致中國米的升幅較其他米明顯。該超市一向以顧客為先，盡量控制及減低售價的升幅，更以不同形式的購物優惠回饋顧客。



## 澳洲米價格升幅大

2008年通脹高企，「食油」、「罐頭肉」和「食米」的平均價格上漲超過三成，2009年通脹較緩和，但「食米」的總平均售價仍上升9.2%，其中以澳洲米的升幅較顯著，在調查的5項澳洲米中，有3項升幅達二至三成，另2項則分別上升1.3%和下跌0.1%；泰國米的升幅相對較小，有5項錄得升幅，由0.9%至6.6%，另一項下跌0.7%；調查的一款中國米則上升14.9%。

## 食油價格輕微回落

「食油」的總平均售價輕微回落4.8%，在2008年升幅顯著的2款粟米油，在2009年分別上升2.7%和下跌9.3%；而4款花生油的平均售價則全部下調，由-4.1%至-6.7%；芥花籽油和其他食油的變動幅率則由-7.8%至2.9%，整體「食油」價格在2009年稍微下調。

## 罐裝肉售價上升2.1%

「罐裝肉」的總平均售價微升了2.1%，在調查的6項罐頭貨品中，有3項錄得跌幅，由-7.1%至-12.5%；其餘3款則錄得升幅，由3.1%至30.3%，分別是「三花牌火腿



## 超市貨品促銷手法

本會根據報章廣告分析過去兩年超市貨品的促銷手法，發現部分手法有改變，以下列舉一些例子供參考：

### 1. 捆綁式速銷貨品

大致分為三類：

- 一齊買指定貨品才可享優惠**：例如：以\$42.9一併買罐裝雞粉和茄汁，以\$29一併買袋裝麵包和獨立包裝芝士，顧客如單買其中一件則以原價發售。
- 消費滿指定金額以特平價錢買指定貨品**：例如：買滿\$188或\$199可以\$20或\$30買一包5公斤袋裝米，買滿\$50可以\$5.9買大罐裝花奶。
- 以優惠價買相關貨品**：例如：買袋裝麵包可以\$3優惠價買盒裝鮮奶，買意大利粉可以\$8優惠價買3罐罐頭湯。



### 2. 以贈品刺激銷量

超市常以送贈品的方式刺激銷量，包括「多買」送贈品（例如：買3罐大罐裝花奶送小罐裝花奶）、送贈相關貨品（例如：買咖啡送花奶、買啤酒送果仁或薯片），這情況在食油和汽水/紙包飲品/茶類飲品尤為常見：買食油送贈的貨品包括調味醬料、即食麵、早餐麥片、罐頭、飲品和盒裝紙巾等；汽水/紙包飲品/茶類飲品的贈品多為新口味飲品或同系列的飲品。

### 3. 額外印花或會員積分吸引多買貨品

某牌子的餅乾（400克），除了常見的優惠如「買2件\$XX.x」、75折、85折、買第2件半價、買第2件85折及會員優惠價等可計算價值的優惠外，更有一些「無價」着數，例如買2件多送一枚印花及額外多送會員積分，藉以吸引消費者為了加快儲夠印花或積分盡早獲取獎賞的禮品而多買貨品。

### 4. 「多買」才有較大優惠

「多買」才有較大優惠的推銷手法仍然普遍，例如：某牌子的即食麵「買30件\$99.9」（平均價\$3.3），單件售價則為\$4.4；另一牌子的樽裝啤酒，買1件\$21.5，買2件\$27.8（平均價\$13.9），買6件則有額外九折（平均價\$12.5）。



表一：200項超市貨品平均售價及變動

編號	貨品及型號			平均售價		升幅/ 跌幅
				2008	2009	
1	(1) 麵包/ 蛋糕	麵包	嘉頓三文治方包 350克	\$7.0	\$7.4	5.7%
2			嘉頓切皮三文治方包 160克	\$6.2	\$6.5	4.8%
3			嘉頓高蛋白質生命麵包 450克	\$9.2	\$9.7	5.4%
4			嘉頓花生忌廉橫 80克	\$3.7	\$4.1	10.8%
5			嘉頓提子餐飽 180克	\$7.4	\$8.0	8.1%
			貨品組別平均售價總和	\$33.5	\$35.7	6.6%
6		蛋糕	莎莉原味蛋糕 300克	\$17.6	\$17.1	-2.8%
7			嘉頓合桃蛋糕 100克	\$4.5	\$5.0	11.1%
8			嘉頓雪芳朱古力味蛋糕 60克	\$4.0	\$4.4	10.0%
9			樂天朱古力批 280克	\$11.4	\$10.2	-10.5%
			貨品組別平均售價總和	\$37.5	\$36.7	-2.1%
		(1) 類貨品平均售價總和		\$71.0	\$72.4	2.0%
10	(2) 奶類 飲品/ 食品	鮮奶/ 淡奶	十字牌鮮奶 236毫升	\$4.8	\$4.8	0.0%
11			雀巢牛奶公司鮮奶 236毫升	\$5.2	\$5.2	0.0%
12			維他高鈣牛奶飲品 236毫升	\$4.6	\$4.9	6.5%
13			維記高鈣牛奶飲品 236毫升	\$5.0	\$5.2	4.0%
14			雀巢三花全脂淡奶 410克	\$9.3	\$8.0	-14.0%
			貨品組別平均售價總和	\$28.9	\$28.1	-2.8%
15		乳酪/ 乳酸 飲品	安怡高鈣士多啤梨乳酪 150克	\$5.7	\$6.0	5.3%
16			優沛蕾芒果味低脂乳酪 125克	\$5.8	\$6.2	6.9%
17			雀巢芒果味低脂乳酪 150克 x 3	\$17.3	\$17.1	-1.2%
18			雀巢芒果蘋果味低脂乳酪果味飲品 220毫升	\$5.2	\$5.4	3.8%
19			維他乳酸味飲品 125毫升 x 4	\$7.5	\$8.7	16.0%
20			益力多 100毫升 x 5	\$8.3	\$8.2	-1.2%
			貨品組別平均售價總和	\$49.8	\$51.6	3.6%
21		芝士	卡夫獨立包裝芝士12片 250克	\$22.4	\$28.1	25.4%
22			安怡高鈣較低脂芝士12片 250克	\$19.1	\$24.7	29.3%
23			芝司樂較低脂高鈣芝士12片 250克	\$20.5	\$24.5	19.5%
			貨品組別平均售價總和	\$62.0	\$77.3	24.7%
24		牛油	花唛軟滑植物牛油 250克	\$13.4	\$15.3	14.2%
25			銀寶咸味牛油 200克	\$29.9	\$28.0	-6.4%
			貨品組別平均售價總和	\$43.3	\$43.3	0.0%
26		雪糕	DREYER'S石板街雪糕 887毫升	\$34.6	\$34.4	-0.6%
27			阿波羅紅豆霸4支家庭裝 320毫升	\$16.1	\$19.5	21.1%
28			雀巢甘脆雲呢拿雪糕棒6支家庭裝 390毫升	\$18.8	\$18.5	-1.6%
			貨品組別平均售價總和	\$69.5	\$72.4	4.2%
		(2) 類貨品平均售價總和		\$253.5	\$272.7	7.6%
29	(3) 糖餅/ 小食	餅乾	太平芝麻梳打餅 130克	\$4.3	\$4.1	-4.7%
30			EDO Premium Cracker 江戶EDO餅 197克	\$9.8	\$10.8	10.2%
31			嘉頓芝麻梳打餅獨立包裝 210克	\$6.7	\$7.2	7.5%
32			利脆芝士夾心餅 324克	\$14.9	\$15.7	5.4%
33			嘉頓迷你花生威化餅 34克	\$2.3	\$2.5	8.7%
34			麥維他消化餅 400克	\$15.3	\$17.2	12.4%
			貨品組別平均售價總和	\$53.3	\$57.5	7.9%
35		朱古力/ 糖果	M&M'S花生朱古力 40克	\$4.5	\$4.7	4.4%
36			健達繽紛樂3排裝 129克	\$16.1	\$16.2	0.6%
37			費列羅金莎朱古力 200克	\$34.9	\$36.7	5.2%
38			能得利黑加侖子軟糖 52.5克	\$5.7	\$5.6	-1.8%
39			瑞士糖香橙軟糖 49克	\$4.1	\$4.2	2.4%
40			萬樂珠薄荷味 37.5克	\$4.4	\$5.1	15.9%
			貨品組別平均售價總和	\$69.7	\$72.5	4.0%
41		香口膠	益達強勁薄荷味無糖香口珠20粒 28克	\$6.9	\$7.0	1.4%
42			爽浪超涼薄荷味無糖香口珠25粒袋裝 35克	\$6.9	\$7.0	1.4%
		(3) 類貨品平均售價總和		\$71.0	\$72.4	2.0%
43	(3) 糖餅/ 小食	香口膠	綠箭香口珠25粒袋裝 42克	\$6.5	\$6.6	1.5%
			貨品組別平均售價總和	\$20.3	\$20.6	1.5%
44		薯片/ 脆片	卡樂B蝦條 110克	\$7.2	\$7.4	2.8%
45			多樂脆芝士味粟米片 31.8克	\$3.2	\$3.6	12.5%
46			卡樂B燒烤味薯片 110克	\$11.9	\$12.6	5.9%
47			威士蕃茄味薯片 100克	\$12.3	\$13.7	11.4%
48			樂事原味薯片 28.3克	\$3.2	\$3.6	12.5%
			貨品組別平均售價總和	\$37.8	\$40.9	8.2%
49		果仁	紳士牌雞尾花生 184克	\$17.6	\$21.5	22.2%
50			蝴蝶牌精選什果仁 280克	\$22.2	\$25.6	15.3%
51			藍鑽石蜜糖焗杏仁 150克	\$27.5	\$27.3	-0.7%
			貨品組別平均售價總和	\$67.3	\$74.4	10.5%
		(3) 類貨品平均售價總和		\$248.4	\$265.9	7.0%
52	(4) 糧油 食品	食米	五豐牌珍珠米 5公斤	\$40.4	\$46.4	14.9%
53			金香牌泰國香米 5公斤	\$46.7	\$47.1	0.9%
54			金香牌泰國香米 8公斤	\$72.2	\$74.6	3.3%
55			金舫牌水晶絲苗米 5公斤	\$45.2	\$44.9	-0.7%
56			金象牌頂上泰國香米 5公斤	\$50.3	\$53.6	6.6%
57			金象牌頂上泰國香米 8公斤	\$76.8	\$80.8	5.2%
58			金象牌維他命泰國香米 5公斤	\$52.4	\$55.1	5.2%
59			澳洲金冠牌絲苗米 5公斤	\$56.9	\$74.8	31.5%
60			澳洲袋鼠牌絲苗米 5公斤	\$47.6	\$48.2	1.3%
61			澳洲袋鼠牌絲苗米 8公斤	\$74.6	\$74.5	-0.1%
62		食油	澳洲雙羊牌百搭米王 2公斤	\$27.9	\$33.5	20.1%
63			澳洲雙羊牌百搭米王 5公斤	\$59.1	\$76.3	29.1%
			貨品組別平均售價總和	\$650.1	\$709.8	9.2%
64			刀唛純正花生油 900毫升 x 3	\$97.5	\$93.0	-4.6%
65			獅球唛花生油 900毫升 x 3	\$98.1	\$92.3	-5.9%
66			獅球唛初榨醇香花生油 900毫升 x 3	\$107.7	\$100.5	-6.7%
67			麒麟濃香花生油 900毫升 x 3	\$77.5	\$74.3	-4.1%
68			刀唛純正粟米油 900毫升 x 3	\$78.3	\$80.4	2.7%
69			萬歲粟米油 3.785公升	\$101.7	\$92.2	-9.3%
70			刀唛初榨橄欖芥花籽油 750毫升	\$31.3	\$32.2	2.9%
71		食油	獅球唛芥花籽油 900毫升 x 3	\$77.6	\$75.5	-2.7%
72			駱駝唛特級食油 5公升	\$92.5	\$85.3	-7.8%
			貨品組別平均售價總和	\$762.2	\$725.7	-4.8%
			(4) 類貨品平均售價總和	\$1,412.3	\$1,435.5	1.6%
73	(5) 雜糧/ 調味	穀類 早餐	家樂氏香甜玉米片 250克	\$18.2	\$17.7	-2.7%
74			桂格即食燕麥片袋裝 800克	\$22.4	\$21.7	-3.1%
75			桂格香甜燕麥早餐原味(盒裝) 42克 x 5	\$15.6	\$15.9	1.9%
76			雀巢營養麥片小麥原味 32克 x 8	\$14.2	\$14.6	2.8%
			貨品組別平均售價總和	\$70.4	\$69.9	-0.7%
77		即食麵	公仔雪菜米粉 70克	\$2.2	\$2.3	4.5%
78			日清合味道杯麵海鮮味 75克	\$5.5	\$5.5	0.0%
79			日清出前一丁麻油味 100克	\$3.1	\$3.2	3.2%
80			農心特辣香菇麵 120克	\$4.6	\$4.2	-8.7%
81			福字上湯伊麵 90克	\$2.4	\$2.5	4.2%
			貨品組別平均售價總和	\$17.8	\$17.7	-0.6%
82		粉麵	孔雀牌東莞米粉 500克	\$6.2	\$6.7	8.1%
83			高富牌江西米粉 400克	\$6.2	\$6.4	3.2%
84			壽桃牌幼滑上海麵 340克	\$5.0	\$4.9	-2.0%
85			多味好意大利粉 500克	\$10.1	\$12.8	26.7%
86			百得阿姨意大利粉 500克	\$14.5	\$13.8	-4.8%
			貨品組別平均售價總和	\$42.0	\$44.6	6.2%



表一：200項超市貨品平均售價及變動

編號	貨品及型號			平均售價		升幅/ 跌幅	編號	貨品及型號			平均售價		升幅/ 跌幅
				2008	2009						2008	2009	
87	(5)雜糧/ 調味	急凍 食品	公仔山竹牛肉 180克	\$8.2	\$8.9	8.5%	132	(7)即飲 飲品	茶類/ 保健 飲品	道地蜂蜜綠茶 500毫升	\$5.6	\$5.5	-1.8%
88			公仔迷你珍珠雞 225 克	\$8.2	\$8.9	8.5%	133			陽光茶餐廳檸檬茶 250毫升 x 6	\$10.5	\$10.9	3.8%
89			好味點心上海南翔小籠包18件 324克	\$12.2	\$13.9	13.9%	134			維他檸檬茶 250毫升 x 6	\$12.6	\$13.3	5.6%
90			利川芝麻湯丸10粒 200克	\$6.2	\$6.3	1.6%				貨品組別平均售價總和	\$38.1	\$38.5	1.0%
91			東東鮮蝦雲吞 112 克	\$9.2	\$9.0	-2.2%	135		陽光蜜瓜豆奶 250毫升 x 6	\$11.8	\$12.2	3.4%	
92			淘大晶瑩蝦餃王 108克	\$8.2	\$9.0	9.8%	136		維他奶麥精豆奶 250毫升 x 6	\$14.3	\$15.0	4.9%	
93			淘大蝦肉燒賣10粒 130克	\$8.2	\$8.9	8.5%	137		維他鈣思寶大荳營鈣 250毫升 x 6	\$15.7	\$16.9	7.6%	
94			灣仔碼頭白菜豬肉水餃 205 克	\$13.7	\$12.8	-6.6%			貨品組別平均售價總和	\$41.8	\$44.1	5.5%	
95			美國廚師牌高級雞肉腸 340.2克	\$10.7	\$12.1	13.1%	138		依雲礦泉水 500 毫升	\$9.3	\$9.9	6.5%	
			貨品組別平均售價總和	\$84.8	\$89.8	5.9%	139		法國巴黎檸檬味礦泉水 330 毫升	\$10.8	\$11.1	2.8%	
96		調味/ 醬料	太古砂糖 454 克	\$4.9	\$5.0	2.0%	140	屈臣氏蒸餾水 800 毫升	\$4.5	\$4.0	-11.1%		
97			家樂牌雞粉 273 克	\$21.2	\$21.1	-0.5%	141	清涼蒸餾水 750 毫升	\$2.8	\$2.7	-3.6%		
98			地捫茄汁 340克	\$6.4	\$5.4	-15.6%	142	葡萄適橙味運動飲料樽裝 500毫升	\$6.6	\$6.6	0.0%		
99			李錦記舊裝特級蠔油 510克	\$33.1	\$31.8	-3.9%	143	寶礦力水特電解質補充飲料沖劑 74克 x5	\$44.5	\$45.0	1.1%		
100			李錦記特級鮮味生抽 500毫升	\$8.6	\$8.6	0.0%		貨品組別平均售價總和	\$78.5	\$79.3	1.0%		
101			金蘭高級生抽 590毫升	\$11.3	\$12.1	7.1%		(7) 類貨品平均售價總和	\$289.6	\$292.5	1.0%		
102	珠江橋牌金標生抽王 500毫升		\$10.9	\$10.7	-1.8%	144	(8)即沖 飲品	即溶 咖啡	雀巢咖啡醇品 200 克	\$45.2	\$46.0	1.8%	
103	淘大金標生抽 500毫升		\$10.5	\$10.9	3.8%	145			雀巢金牌咖啡三合一 17 克 x10	\$24.7	\$24.3	-1.6%	
104	頂好牌幼滑花生醬 340克		\$16.0	\$18.5	15.6%	146			麥斯威爾即溶低糖低脂咖啡三合一 14克 x20	\$30.6	\$32.9	7.5%	
	貨品組別平均售價總和		\$122.9	\$124.1	1.0%				貨品組別平均售價總和	\$100.5	\$103.2	2.7%	
	(5) 類貨品平均售價總和	\$337.9	\$346.1	2.4%	147	茶包		大排檔原味奶茶三合一 17 克 x10	\$14.4	\$15.4	6.9%		
105	罐裝肉	三花牌火腿餐肉 200 克	\$15.5	\$20.2	30.3%			148	立頓金裝奶茶三合一 18.5 克 x20	\$30.9	\$30.5	-1.3%	
106		天壇牌火腿豬肉 340克	\$16.1	\$16.6	3.1%			149	立頓紅茶包 100 片 200 克	\$39.4	\$36.2	-8.1%	
107		長城牌火腿豬肉 340克	\$16.9	\$15.7	-7.1%			150	車仔中國烏龍茶包 25 片 50 克	\$8.5	\$8.2	-3.5%	
108		梅林牌優質火腿午餐肉 340克	\$16.1	\$16.8	4.3%			貨品組別平均售價總和	\$93.2	\$90.3	-3.1%		
109		梅林牌午餐肉 397 克	\$14.2	\$12.8	-9.9%			(8) 類貨品平均售價總和	\$193.7	\$193.5	-0.1%		
110		水仙花牌五香肉丁 142 克	\$11.2	\$9.8	-12.5%	151	(9)酒類 飲品	啤酒	生力啤酒大樽裝 640 毫升	\$9.6	\$9.9	3.1%	
		貨品組別平均售價總和	\$90.0	\$91.9	2.1%	152			金威啤酒大樽裝 640 毫升	\$5.4	\$5.4	0.0%	
111	罐裝魚	地捫茄汁沙甸魚 215 克	\$11.8	\$11.2	-5.1%	153			青島啤酒大樽裝 640 毫升	\$9.3	\$9.0	-3.2%	
112		紅圈牌辣椒魚柳 120克	\$9.5	\$10.0	5.3%	154			嘉士伯啤酒大樽裝 640 毫升	\$10.2	\$10.6	3.9%	
113		珠江橋牌豆豉鯪魚 227 克	\$15.9	\$14.7	-7.5%	155			藍妹啤酒大樽裝 640 毫升	\$13.7	\$13.6	-0.7%	
114		鷹金錢豆豉鯪魚 184 克	\$12.4	\$13.8	11.3%	156			藍冰啤酒罐裝 330 毫升 x12	\$35.5	\$35.5	0.0%	
		貨品組別平均售價總和	\$49.6	\$49.7	0.2%	157			藍帶啤酒罐裝 355 毫升 x12	\$41.0	\$41.2	0.5%	
115		濃湯/ 罐裝 蔬菜	史雲生清雞湯 1 公升	\$11.6	\$11.4	-1.7%				貨品組別平均售價總和	\$124.7	\$125.2	0.4%
116			地捫忌廉黃粟蓉 380克	\$5.6	\$5.2	-7.1%	158	果酒	利達民切拉子赤霞珠紅酒 750 毫升	\$44.3	\$40.1	-9.5%	
117	特別好忌廉黃粟蓉 418 克		\$6.0	\$5.7	-5.0%	159	法國武當波爾多紅酒 750 毫升		\$111.1	\$91.8	-17.4%		
118	金寶忌廉雞粒蘑菇湯 410 克		\$9.4	\$10.0	6.4%	160	澳洲奔富羅列施赫卡貝納紅酒 750 毫升		\$64.5	\$57.5	-10.9%		
119	金寶羅宋湯 305 克		\$7.2	\$7.7	6.9%	161	美國加州寶美臣莎比麗白酒 1 公升		\$39.6	\$34.7	-12.4%		
120	是蜜味金牌鮮茄汁焗豆 420 克		\$9.5	\$8.9	-6.3%	162	澳洲傑卡斯莎當妮白酒 750 毫升		\$77.8	\$80.5	3.5%		
	貨品組別平均售價總和		\$49.3	\$48.9	-0.8%		貨品組別平均售價總和		\$337.3	\$304.6	-9.7%		
	(6) 類貨品平均售價總和	\$188.9	\$190.5	0.8%		(9) 類貨品平均售價總和	\$462.0	\$429.8	-7.0%				
121	(7)即飲 飲品	汽水	可口可樂Zero罐裝 355 毫升/330毫升 x 8	\$21.0	\$20.9	-0.5%	163	(10)奶粉/ 嬰兒 用品	奶粉	安佳全脂即溶奶粉 900 克	\$64.6	\$73.3	13.5%
122			可口可樂罐裝 355 毫升/330毫升 x12	\$31.3	\$32.3	3.2%	164			安怡低脂高鈣奶粉 1.7 公斤	\$124.0	\$127.8	3.1%
123			玉泉忌廉梳打罐裝 355 毫升/330毫升 x 8	\$22.3	\$22.7	1.8%	165			美贊臣安兒寶A+ 900 克	\$149.2	\$165.6	11.0%
124			可口可樂膠樽 1.25 公升	\$7.1	\$6.9	-2.8%	166			美贊臣安嬰兒A+ 900 克	\$199.8	\$224.0	12.1%
125			雪碧汽水膠樽 1.25 公升	\$7.2	\$6.7	-6.9%	167			惠氏金裝健兒樂 900 克	\$163.0	\$180.5	10.7%
			貨品組別平均售價總和	\$88.9	\$89.5	0.7%	168			惠氏金裝愛兒樂初生嬰兒奶粉 900 克	\$194.2	\$216.2	11.3%
126		果汁/ 果汁 飲品	利寶納檸檬黑加侖子飲品 330 毫升	\$4.6	\$4.5	-2.2%			貨品組別平均售價總和	\$894.8	\$987.4	10.3%	
127			果汁先生橙汁 1 公升	\$11.8	\$11.5	-2.5%	169		嬰兒 尿片	健力氏皇牌頂級柔適超薄中碼紙尿片 50 片	\$87.6	\$87.5	-0.1%
128			果怡蜜桃蘋果汁 1 公升	\$12.9	\$11.7	-9.3%	170			幫寶適特級棉柔系列細碼 66 片	\$99.6	\$106.0	6.4%
129			維他蘋果汁 250 毫升 x 6	\$13.0	\$13.4	3.1%	171			幫寶適超薄乾爽系列加大碼 48 片	\$96.7	\$96.4	-0.3%
		貨品組別平均售價總和	\$42.3	\$41.1	-2.8%		貨品組別平均售價總和	\$283.9		\$289.9	2.1%		
130		茶類/ 保健 飲品	健康工房蜜棗杏梨飲料 500 毫升	\$4.7	\$4.3	-8.5%		(10) 類貨品平均售價總和	\$1,178.7	\$1,277.3	8.4%		
131			鴻福堂花旗蔘蜜 500 毫升	\$4.7	\$4.5	-4.3%							

編號	貨品及型號		平均售價		升幅/ 跌幅
			2008	2009	
172		Oral-B牙肉護理牙膏 120克	\$10.8	\$11.1	2.8%
173		高露潔普通味牙膏 250克	\$14.6	\$15.0	2.7%
174		舒適達清涼薄荷牙膏 120克	\$31.8	\$31.0	-2.5%
175		黑人牙膏 250克 x2	\$27.3	\$30.1	10.3%
176		獅王果味牙膏 40克	\$7.9	\$7.9	0.0%
		貨品組別平均售價總和	\$92.4	\$95.1	2.9%
177	(11)個人護理用品	Asience柔順保濕洗髮露 550毫升	\$49.1	\$51.6	5.1%
178		棕欖美之選中度洗髮護髮露 750毫升	\$23.7	\$26.2	10.5%
179		飄柔去頭皮滋潤洗髮露 400毫升	\$29.4	\$27.4	-6.8%
		貨品組別平均售價總和	\$102.2	\$105.2	2.9%
180		威露士泡沫滋潤洗手液 300毫升	\$16.2	\$16.2	0.0%
181		強生嬰兒牛奶沐浴露 800毫升	\$28.5	\$30.0	5.3%
182		滴露沐浴露-敏感肌膚 650毫升	\$32.2	\$32.1	-0.3%
		貨品組別平均售價總和	\$76.9	\$78.3	1.8%
183		高潔絲唯白超薄護翼日用 20片	\$20.2	\$19.7	-2.5%
184		樂而雅安睡天使30cm 8片	\$13.7	\$14.4	5.1%
185		護舒寶瞬潔纖巧貼身護翼日用 20片	\$17.5	\$17.3	-1.1%
186		嬌爽超凡吸收衛生護墊 40片	\$13.9	\$14.6	5.0%
		貨品組別平均售價總和	\$65.3	\$66.0	1.1%
	(11) 類貨品平均售價總和		\$336.8	\$344.6	2.3%
187		健力氏皇冠金裝三層純白衛生紙 10卷	\$34.4	\$35.7	3.8%
188		絲潔3層經濟裝衛生紙 10卷	\$22.4	\$24.6	9.8%
189		健力氏經濟裝面紙 5盒裝	\$26.9	\$26.9	0.0%
190		絲潔經濟裝面紙 5盒裝	\$25.0	\$26.2	4.8%
		貨品組別平均售價總和	\$108.7	\$113.4	4.3%
191	(12)紙品/ 家居用品	斧頭牌檸檬洗潔精補充裝 1300克	\$18.0	\$19.9	10.6%
192		萬潔檸檬洗潔精 1000毫升	\$16.0	\$19.0	18.8%
193		萬潔靈浴室清潔劑補充裝 500毫升	\$9.4	\$10.3	9.6%
194		潔而亮檸檬清香特效去污液 500毫升	\$10.4	\$10.9	4.8%
195		藍威寶檸檬味即用裝 500毫升	\$20.9	\$18.8	-10.0%
		貨品組別平均售價總和	\$74.7	\$78.9	5.6%
196		快潔抗菌檸檬清香超濃縮洗衣液 3公升	\$48.2	\$46.1	-4.4%
197		獅王潔白物語濃縮洗衣粉補充裝 2.25公斤	\$32.0	\$33.3	4.1%
198		碧蓮噴潔麗衣物預潔劑 500毫升	\$21.1	\$21.5	1.9%
199		潔霸亮彩超濃縮洗衣粉 2.5公斤	\$41.7	\$42.5	1.9%
200		花王漂白水 1.5公升	\$12.6	\$12.5	-0.8%
		貨品組別平均售價總和	\$155.6	\$155.9	0.2%
	(12) 類貨品平均售價總和		\$339.0	\$348.2	2.7%
200項貨品平均售價總和			\$5,311.8	\$5,469.0	3.0%

註

上列平均售價是從三間大型超市的掃描數據計算所得，已包括超市提供的不同優惠。

註 上列平均售價是從三間大型超市的掃描數據計算所得，已包括超市提供的不同優惠。



## 奶粉價格繼續上升

「奶粉」價格在近兩年亦持續上升，在2008年的總平均售價上升11.7%，在2009年則上升10.3%，受「奶粉荒」的影響，調查的其中4款嬰兒奶粉價格全部上升逾一成，由10.7%至12.1%，其餘2款成人奶粉則分別上升3.1%及13.5%。

## 部分果仁、零食加價一至兩成

「果仁」的總平均售價在去年上升10.5%，其中2款果仁更分別升達15.3%和22.2%。除此之外，部分「雪糕」、「朱古力/糖果」、「薯片/脆片」和「餅乾」等小食類貨品，在去年亦錄得一至兩成的升幅。

## 果酒價格繼續下調

繼2008年下調9.7%後，2009年「果酒」貨品的總平均價再度下調9.7%，在調查的5項果酒貨品中，有4項下調9.5%至17.4%，餘下一項則上升3.5%。「啤酒」貨品總平均售價則微升0.4%。

## 總結

去年通脹壓力稍微緩和，但部分貨品價格仍有顯著上升，包括「芝士」、「果仁」和「奶粉」，「食米」價格繼2008年上升逾三成後，在2009年繼續上升9.2%；相反，「果酒」價格則再度下調9.7%。環球經濟似漸有改善，希望本港物價不久可見相應下調。

餐肉200克(#105) (30.3%)、「天壇牌火腿豬肉340克(#106) (3.1%)和「梅林牌優質火腿午餐肉340克(#108) (4.3%)，首項貨品在2008年的加幅為6.9%，升幅相對較小，2009年則大幅上升；第二項貨品的售價繼2008年上升34.2%後，在2009年的加幅相對較小。

## 芝士價格上升逾兩成

調查的3項「芝士」貨品價格升幅由19.5%至29.3%。除了食油、米和罐頭的價格在近年飆升外，芝士的價格在近兩年亦有明顯上升，2008年「芝士」貨品的總平均升幅為12.2%，在2009年則上升至24.7%。