

選擇 邊

CHOICEMAGAZINE
消費者委員會出版 PUBLISHED BY CONSUMER COUNCIL

| 2019.05.15 | HK\$12 511



兩匹窗口機

變頻式比定頻式慳電又寧靜

變



定

全新網站



13款USB拖板不能通過全部安全測試
靜脈曲張人士注意 10款壓力襪表現參差
10款電牙刷潔齒效能好 能減少牙菌膜

擁抱科技發展的裨益 不忘及早預防消費風險

隨着流動支付、電子錢包、網上銀行的急促發展，無現金的購物、交易方式逐步為各地消費者接受，相信無現金社會（cashless society）已離我們不遠。國際間，走得最前的要數歐洲的瑞典，雖然當地目前仍使用現金作支付交易，但只佔整體經濟的1%。當地政府預期，最快1年後瑞典就會成為全球首個無現金社會，屆時絕大部分的商戶都不會收取現金。

無現金社會帶來的好處不一而足，最明顯是可減省處理錢幣的成本，包括印刷、押運、點算等。而且資金流向都經由網上平台，令所有交易均有據可依，故能有效杜絕洗黑錢、購稅等以現金為本的犯罪行為。

不過，一些未能掌握科技的長者或沒有電子戶口的弱勢社群，在社會邁向無現金化時，會否無法正常生活，備受孤立？也有意見指，當交易都經流動支付處理，等同將交易方的一舉一動鉅細無遺地記錄下來，若系統不幸遭黑客入侵，對政府、金融體系以及消費者造成的禍害將無法預計。

以香港為例，流動支付之應用及發展，一直較其他亞洲主要地區慢。然而，生產力促進局的調查顯示，在流動支付之應用日漸普及後，去年下半年已有48%的受訪者確認曾使用流動支付，較去年上半年的數字（29%）增加接近七成，發展速度不容小覷。至於不曾使用流動支付的原因，除了有69%人士表示不瞭解相關操作外，亦有62%受訪者指擔心個人私隱外洩。

其實，將科技應用到生活上的例子不勝枚舉，除流動支付外，政府最近發出數個虛擬銀行牌照，今期《選擇》月刊介紹的電子跨行轉帳服務，亦是科技應用的另一例子，將本來繁複、耗時、收費的跨銀行轉帳服務，變成全天候7x24、免費、即時的服務項目。用戶可以透過電子錢包、網上銀行等各種帳戶輕鬆過數，確實為消費者帶來方便。

在擁抱科技帶來便利的同時，消費者需要思考的是，會否不自覺地付出了甚麼代價和面對潛在風險，才換取了這些便捷？本月初，國際消費者協會於葡萄牙舉行四年一度的全球峰會，逾90個國家的消費者組織派代表參與，峰會以「數碼匯集——擁抱消費權益為核心」（The Digital Hive — Putting Consumers at the Heart of Digital Innovation）為主題，全面探討最新科技領域如人工智能、大數據、物聯網等不同市場改革對消費者的影響。會上亦以私隱為題，發表了一項全球性意見調查，超過6,000名受訪者當中，高達65%表示關注智能裝置收集個人資料及數據的方法；而逾半受訪者（55%）表示不相信所用的智能裝置能妥善保障其私隱；亦有數目相若的受訪者（53%）不信任智能裝置會尊重及審慎處理所收集到的個人資料。

調查結果顯示，消費者對於保障個人私隱的意識並不薄弱，更有77%受訪者稱選購智能裝置時，會以產品的私隱保障作為考慮因素之一。但亦有不少消費者在自我保障私隱的能力上表示力有不逮，例如有半數受訪者表示不懂得如何關掉智能裝置上收集個人數據的功能。

科技發展的巨輪不容逆轉，社會各界必須充份準備，以應對未來的挑戰；政府從法例、基建、教育着手，提高市民應用科技的能力，讓更多市民受惠於科技發展；商界亦應從多角度包括產品設計、產品種類、品質監控以至銷售手法，全面照顧不同消費者的需要；而消費者亦應主動學習，擁抱科技發展帶來的好處，同時也應透徹瞭解科技發展背後暗藏的危機。各界做好本份，才能以消費者的權益和信心為核心，讓各行各業在科技巨輪下，得以可持續發展。

選擇



封面人物：MIRROR

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

電郵：choice@consumer.org.hk

網址：www.consumer.org.hk

印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488



p.23



p.37



p.41



p.46

封面專題

- 4 兩匹窗口機
— 變頻式比定頻式慳電又寧靜

測試報告

- 16 13款USB拖板不能通過全部安全測試
- 23 3款貴價soundbar音色細緻精準
播電影音效佳
- 27 靜脈曲張人士注意 10款壓力襪表現參差
- 37 10款電牙刷潔齒效能好 能減少牙菌膜

消費提示

- 34 免費即時跨行轉帳新服務
- 41 小心核實開放式廚房是否違規改建

投資智慧

- 45 不受高息誘惑 看懂基金派息

投訴實錄

- 46 外傭不對辦或遲遲未能履新
介紹所請把關!

p.16

13款USB拖板 不能通過全部安全測試

USB充電拖板附設USB充電功能，可替手機、平板電腦等充電。不過拖板的安全一向受到關注，月初便發生一宗懷疑拖板引致的火警意外。本會測試了15款USB充電拖板，只有2款通過全部安全測試，當中3款的絕緣電氣強度不足，用戶使用充電時觸電風險較高。



靜脈曲張人士注意 10款壓力襪表現參差

p.27

長時間站立工作的上班族例如空姐、教師及售貨員，以及少活動或是靜脈瓣膜老化的長者，都是罹患靜脈曲張的高危族群。不少人會穿着壓力襪來預防靜脈曲張。本會測試了10款預防性壓力襪，發現部分型號所提供的壓力表現未如理想。

兩匹窗口機 — 變頻式 比定頻式慳電又寧靜

p.4

本會測試14款「兩匹」窗口式冷氣機，發現各樣本製冷時的慳電程度分別頗大，雖然全部樣本的能源效益標籤都標示為1級，但有1款實際上卻只達2級水平。另發現變頻式樣本的能源效率較高，較寧靜，而定頻式樣本的抽濕表現參差，但均優於變頻式樣本。



本會測試14款聲稱製冷量5.0至5.3千瓦(俗稱「兩匹」)的窗口式冷氣機,當中包括2款首次測試的變頻式窗口機。測試項目包括製冷量、能源效率、寧靜程度、送風量、抽濕表現、安全程度及使用方便程度。

結果發現,各樣本製冷時的慳電程度分別頗大,雖然全部樣本的能源效益標籤都標示為1級,但有1款實際上卻只達2級的水平。另發現變頻式樣本的能源效率較高,較寧靜,而定頻式樣本的抽濕表現參差,但均優於變頻式樣本。



兩匹窗口機 — 變頻式比定頻式慳電

MIRROR

Tiger

Anson Lo

姜濤



首次測試變頻式窗口機

是次測試的樣本有12款是傳統的定頻式淨冷型，2款則是變頻式冷暖空調機，是本會首次測試的變頻式窗口式機款。

定頻式冷氣機的設計較簡單，壓縮機 (compressor) 只能以固定的轉速運行，並不時自動暫停及重新啟動來調節室溫。採用變頻式技術運作的冷氣機或冷暖空調機，則能控制壓縮機的轉速在一定範圍內自動調節，產品普遍聲稱在起動後以高轉速運行，快速將室溫調節至預設的溫度後，會自動調低轉速運作；壓縮機在低轉速的耗電量固然比高速運作時低，但關鍵是在較低轉速運作時的能源效率一般更高，故能節省能源。

過往主要是分體式冷暖空調機才會使用變頻式技術，但現時本地市場上已出現少量變頻式窗口機款，因此注重環保而屬意變頻式的用戶不再局限於分體式機款，如果安裝位置適合窗口機，也一樣有變頻式窗口機可供選擇。




又寧靜

Stanley

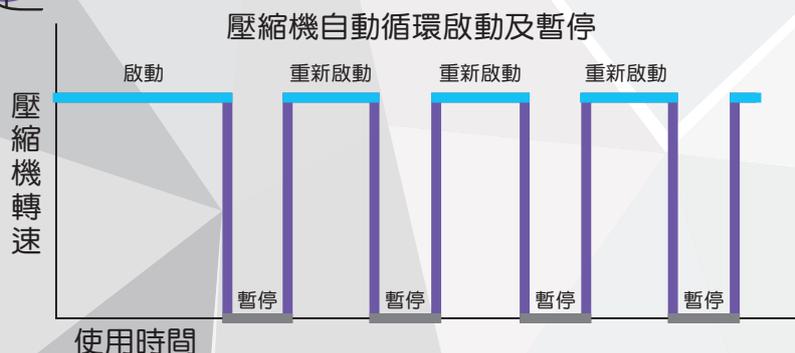
Anson Kong

Ian

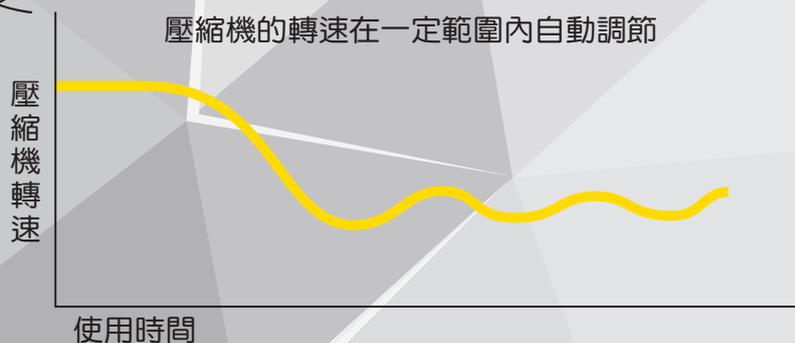


定頻機與變頻機的運作原理

定



變



變頻式窗口機較大較重

樣本的製冷量相近，機身高度和闊度都很接近（見表二），高度分別由430至432毫米，闊度由661至670毫米，但深度則有較大分別，由690至820毫米不等。2款變頻式樣本的機身深度都達820毫米，而重量達66.8至67.0千克，亦是樣本中最重，相信是因為變頻式型號機件設計較複雜的緣故；打算安裝變頻式窗口機的用戶，應先確定安裝位置是否適合安裝及能否容納。

製冷量及能源效率試驗環境

測試委託本港獨立實驗所進行，參考廠商普遍採用的國際標準ISO 5151、ISO 16358-1及IEC 60335-2-40，檢定樣本的各项功能及安全程度。測試時把電壓控制在本地使用的220伏特，並根據標準把室內溫度和相對濕度分別設定在27°C和48%，室外則設定在35°C和41%。大部分先進國家或地區（例如中國、美國、歐洲、澳洲、加拿大、日本及韓國等）的冷氣機測試標準或當地的冷氣機能源效益標籤計劃都採用與上述國際標準相同或非常接近的溫度和相對濕度試驗環境。

4款量得的製冷量與聲稱差距較大

製冷量指冷氣機將室內熱量排到室外的速度，數值愈高表示製冷速度愈快。測試量得各樣本的製冷量由4.94至5.25千瓦，將樣本量得的製冷量與其聲稱的數值比較以得出吻合程度，結果發現「珍寶General」AFWR18FAT（#5）及「樂信牌Rasonic」RC-HE180K（#13）的量得製冷量比其聲稱的數值分別高0.9%及2.4%，獲5點評分，其餘12款量得的製冷量比聲稱的分別低0.9%至3.2%，差距最大的4款包括「開利Carrier」CHK18ENE（#4）、「菱機Ryobishi」RB-18CA（#8）、「Panasonic」CW-XV1815EA（#9）及「東芝Toshiba」RAC-H18ER（#11），量得的製冷量比聲稱的低2.4%至3.2%，獲3點半的較低評分，雖然此等差別在強制性能源效益標籤計劃及國際慣常做法容許的10%公差範圍內，但本會相信消費者普遍期望產品的實際製冷量不會比其聲稱的數值低。

定頻機能效比平均值比8年前提高11%

能效比（energy efficiency ratio，簡稱EER）是冷氣機在一個特定環境及設定下的製冷量與耗電量的比率，即每千瓦耗電量可轉化出多少千瓦製冷量，能效比是傳統用於比較製冷能源效率的方法。

本會上一次發表製冷量相若（5.0至5.3千瓦）的窗口式冷氣機測試報告是在2011年，當年15款樣本在標準測試環境下的EER值介乎2.27至3.03，平均值是2.67；而是次測試的12款定頻樣本，在相同的標準測試環境下，EER值介乎2.85至3.04，平均值為2.97，相比8年前，是次測試樣本的EER平均值提高了11%，結果反映產品在能源效益方面的表現普遍有進步。

變頻式半負荷表現佳

2款變頻式樣本「樂信牌Rasonic」RC-HE180K (#13)及「Panasonic」CW-HE180KA (#14)的全負荷能效比分別僅為2.46至2.42，平均值為2.44，比定頻式樣本的平均值低18%。

不過，變頻式的轉速會因應實際環境自動調節，測試發現，在半負荷(50%製冷量)的較低轉速運行下，2款變頻式樣本的

能效比分別高達3.99及3.93，對比全負荷提升了62%。

其實在一般情況下，變頻式冷氣機大部分時間為部分負荷運作，EER值未能準確反映冷氣機在實際使用時的製冷能源效率表現，故現有評級標準均採用較先進的製冷季節性表現系數 (cooling seasonal performance factor，簡稱CSPF) 來量度能源效率。CSPF能估算冷氣機全年從室內

排走的總熱量與總耗電量的比率，同時考慮了使用冷氣機進行製冷時，室外溫度變化對冷氣機製冷效能的影響，及定頻式冷氣機的壓縮機會因室溫夠低而自動暫停及重新啟動等因素。

變頻式冷氣機能源效益較高

根據本會在標準測試環境下量得的製冷量及耗電量，並按國際標準ISO

我會在購物前做資料搜集，選定想買的型號後，便直接去店舖買，不會在店內流連慢慢挑選。

由於自己容易出現鼻敏感，所以我會把冷氣機的溫度設定為25°C，不會太凍；此外，也經常為了抽濕而開動冷氣機。

Anson Kong

家中現時使用定頻式冷氣機，我會經常清洗隔塵網；揀選冷氣機會注重慳電，因為自己都要分擔電費。

Stanley

媽咪是家中內務總管，她買冷氣機，不會上網看資料，她喜歡去到店舖問店員有何介紹，價錢合理便會買。

Ian



定頻式冷氣機



表一：窗口式冷氣機測試結果 (樣本聲稱的製冷量為5.0至5.3千瓦，俗稱「兩匹」)

編號	牌子	型號	售價 [1]	基本安裝費 [1]	製冷量				製冷能源效率 [5]			能源效益級別 [6] (按現行的能源標籤評級標準)		估計每年製冷所需電費 [8]	
					聲稱 (千瓦) [2]	量得 (千瓦)	相差 [3]	吻合程度 [4]	全負荷能效比 (EER)	半負荷能效比 (EER)	製冷季節性表現系數 (CSPF)	能源標籤標示	按本會測試計算 [7]		
定頻式冷氣機															
1	豐澤 Fortress	FWAD19M18	\$6,188	△	5.28◇	5.21	-1.2%	●●●●●	3.03	—	3.10	●●●●●	1級	1級	\$1,858
2	威士汀 White-Westinghouse	WWN18CRA-D3	\$5,980	\$500	5.28◇	5.17	-1.9%	●●●●●	3.00	—	3.07	●●●●●	1級	1級	\$1,875
3	美的 Midea	MWH-18CM3X1	\$5,399	\$500	5.28◇	5.18	-1.8%	●●●●●	3.02	—	3.09	●●●●●	1級	1級	\$1,862
4	開利 Carrier	CHK18ENE	\$5,850	△	5.28◇	5.15	-2.4%	●●●●●	3.03	—	3.10	●●●●●	1級	1級	\$1,859
5	珍寶 General	AFWR18FAT	\$7,980	\$600	5.10	5.22	+2.3%	●●●●●	2.96	—	3.01	●●●●●	1級	1級	\$1,850
6	約克 York	YGAF18AA	\$6,198	△	5.28◇	5.17	-1.9%	●●●●●	3.00	—	3.07	●●●●●	1級	1級	\$1,875
7	伊萊克斯 Electrolux	EWN18CRC-D5	\$6,198	\$400	5.30	5.25	-0.9%	●●●●●	2.96	—	3.02	●●●●●	1級	1級	\$1,916
8	菱機 Ryobishi	RB-18CA	\$6,380	(視店舖而定)	5.30	5.13	-3.2%	●●●●●	2.95	—	3.03	●●●●●	1級	1級	\$1,912
9	Panasonic	CW-XV1815EA	\$8,780	\$520	5.20	5.06	-2.7%	●●●●●	2.95	—	3.02	●●●●●	1級	1級	\$1,881
10	格力 Gree	G1818VM	\$6,098	△	5.30	5.24	-1.2%	●●●●●	2.94	—	3.00	●●●●●	1級	1級	\$1,927
11	東芝 Toshiba	RAC-H18ER	\$7,590	(視店舖而定)	5.28	5.12	-3.0%	●●●●●	2.97	—	3.04	●●●●●	1級	1級	\$1,895
12	日立 Hitachi	RA-18MDF	\$7,980	\$460▽ 560▽	5.25	5.16	-1.8%	●●●●●	2.85	—	2.91	●●●●●	1級	2級※	\$1,970
變頻式冷暖空調機															
13	樂信牌 Rasonic	RC-HE180K	\$10,980	\$520	5.0	5.05	+0.9%	●●●●●	2.46	3.99	4.17	●●●●●	1級	1級	\$1,311
14	Panasonic	CW-HE180KA	\$12,500	\$520	5.0	4.94	-1.2%	●●●●●	2.42	3.93	4.12	●●●●●	1級	1級	\$1,326

註 ●或★愈多，表示該項表現愈佳，最多五位。

- [1] 資料由代理商提供，不同零售商的價格或有差別，並因季節及地區而異。
△ 表示列出的售價已包括基本安裝。
基本安裝所包括的工程項目會因不同牌子及零售商而有別，消費者購買前應先向零售商查詢詳情及細節。
▽ 如安裝位置有冷氣機台。
◇ 如安裝位置沒有冷氣機台或冷氣機台太細。
- [2] 表列數值源自樣本名牌(nameplate)上的額定數值。
◇ 額定數值單位為Btu/h，經本會換算至千瓦。
- [3] 量得的製冷量與聲稱數值的差別。正數表示量得的製冷量比聲稱的數值高，負數則相反。表列的製冷量經四捨五入，計算相差的百分比時則採用實際數值，而非以表列的數值計算。
- [4] ● 愈多，表示量得的製冷量與聲稱的數值愈吻合。
- [5] 能效比(EER)及製冷季節性表現系數(CSPF)同樣能反映樣本的能源效率，數值愈大，表示能源效率愈高、愈省電，其中CSPF比EER較準確反映樣本在實際使用時的能源效率，原因是計算CSPF時，同時考慮了使用冷氣機時室外溫度的變化，及定頻式冷氣機的壓縮機會因室溫達到預設的溫度

而自動暫停及其後重新啟動(cyclic operation)等因素。表列的CSPF數值根據本會在標準測試環境下量得的製冷量及耗電量，並按國際標準ISO 16358-1及強制性能源效益標籤計劃新採用的計算方法計算。樣本的能源效率根據其CSPF數值評分。

- [6] 冷氣機能源標籤的現行評級標準採用CSPF數值釐定能源效益級別，並由2015年11月25日起實施。能源效益級別分為1至5級，1級能源效率最高、最省電。
- [7] 根據本會在標準測試環境下量得的製冷量及耗電量計算。
※ 樣本計算出的級別較其能源標籤上標示的級別低，但用以釐定其能源效益級別的系數，與進口商早前呈交予機電署的認可實驗室所測試結果所列的數值的差異，仍在強制性能源效益標籤計劃及國際慣常做法容許的公差範圍(10%)內。
- [8] 估算電費主要根據機電署於2018年發出的《產品能源標籤實務守則》，該守則提供了計算製冷季節性耗電量的方式，當中列出了須採用的不同室外溫度的時間分布數據，及設定製冷負荷是因應室外溫度的變動而出現線性轉變，當室外溫度是23°C時為零負荷，35°C時才會達到100%負荷。本會假設每年冷氣機啟動製冷180天，每天12小時，以每度電\$1.2計算，從而估算各樣本每年進行製冷所需的電費。由於實際環境的製冷需求，對耗電量有極大影響，多種因素都可令電費大增，故估計的電費僅可作粗略參考。



變頻式冷氣機



寧靜程度 [9]		送風量 [10]			抽濕表現 [12]	機身出汗及冷凝水排放 [13]	使用方便程度	總評 [14]
室內	室外	最高	最低	可調幅度 [11]				
●●●●	●●	~ ~ ~	~ ~	16%	■ ■ ■ ■ ■ ■	✓ a	● ● ● ●	★★★★★
●●●●	●●	~ ~ ~	~ ~	16%	■ ■ ■ ■ ■ □	✓ a	● ● ● ●	★★★★★
●●●●	●●	~ ~ ~	~ ~	16%	■ ■ ■ ■ ■ ■	✓ a	● ● ● ●	★★★★★
●●●●	●●	~ ~ ~	~ ~	15%	■ ■ ■ ■ ■ ■	✓ a	● ● ● ●	★★★★★
●●●●	●●	~ ~ ~	~ ~	17%	■ ■ ■ ■ ■ □	b c	● ● ● ●	★★★★★
●●●●	●●	~ ~ ~	~ ~	16%	■ ■ ■ ■ ■ □	b c	● ● ● ●	★★★★★
●●●●	●●●	~ ~ ~	~ ~ ~	18%	■ ■ ■ ■ ■	✓ a	● ● ● ●	★★★★★
●●●●	●●	~ ~ ~	~ ~	16%	■ ■ ■ ■ ■ □	✓ a	● ● ● ●	★★★★★
●●●●	●●●●	~ ~ ~ ~	~ ~ ~ ~	13%	■ ■ ■ ■	✓	● ● ● ●	★★★★★
●●●●	●●	~ ~ ~	~ ~	15%	■ ■ ■ ■ ■	b c	● ● ● ●	★★★★★
●●●●	●●	~ ~ ~	~ ~	15%	■ ■ ■ ■ ■ □	b c	● ● ● ●	★★★★★
●●	●●	~ ~ ~ ~	~ ~	29%	■ ■ ■ ■ □	✓ a	● ● ● ●	★★★★★
●●●●	●●●●	~ ~ ~ ~	~	44%	■ ■	✓ a	● ● ● ●	★★★★★
●●●●	●●●●	~ ~ ~ ~	~	47%	■ ■	✓ a	● ● ● ●	★★★★★

[9] 綜合樣本在最高及最低風速檔的表現。●愈多表示愈寧靜。室內及室外的●計算方法稍有不同，因此兩者不能直接比較。

[10] ~ 愈多表示送風量愈高，用戶可因應本身需要，利用風速製調校送風量的高低。

[11] 最高與最低風速檔之間的送風量差異，百分比愈高表示差異愈大，調校愈有彈性。可調校幅度=(最高送風量-最低送風量)/最高送風量x100%

[12] 指冷氣模式下的抽濕作用，全部樣本都設定於高風速下測試，■愈多表示抽濕效果愈佳，□代表半粒。

[13] 測試時將室內及室外的溫度均控制在27°C，相對濕度約在80%，並將冷氣機調校至低風速。

✓ 符合標準要求，沒有「倒汗水」滴下及沒有冷凝水被濺出機身外。

a 機殼上有水分冷凝，情況輕微。

b 風向葉上有水分冷凝，情況輕微。

c 間中有少量「倒汗水」滴下。

[14] 總評比重：
 量得製冷量與聲稱的吻合程度 15% 機身出汗及冷凝水排放 5%
 製冷能源效率 50% 使用方便程度 5%
 寧靜程度 25%

使用變頻機小貼士

要讓變頻式冷氣機充份發揮高效能及省電的優勢，宜盡量確保使用環境不會導致它需於全負荷下長期運作，亦即冷氣機的製冷量必須足以應付實際環境的製冷需求，確保冷氣機只會在剛開機的短暫時刻高轉速運作，過後的補充製冷則長期只需低轉速運作。

如果不渴求開機後迅速降溫，不介意室內溫度逐漸變涼，使用變頻機便不妨分階段設置目標溫度，亦即開機初期不要設定很低的目標溫度，而是設定為僅比當時室溫略低，每過一段時間（例如15分鐘）再將目標溫度略為調低，直至達到心目中的理想溫度為止，這種做法有助減低變頻機要高轉速運作的時間，達到額外省電的目的。

16358-1的計算方法及能源效益標籤計劃採用的室外溫度及時間分布等數據計算，各樣本的CSPF值介乎2.91至4.17，最高比最低高出約43%，當中CSPF值最高是變頻式的「樂信牌Rasonic」RC-HE180K (#13)及「Panasonic」CW-HE180KA (#14)，分別達4.17及4.12，最低是定頻式的「日立Hitachi」RA-18MDF (#12)，只有2.91，如果撇除此3款樣本，餘下的樣本CSPF值則介乎3.00至3.10，表現頗為接近。

CSPF值愈高，能源效率愈高，亦即愈省電。假設各樣本全年從室內抽出的總熱量相同，並只考慮進行製冷的總耗電量，製冷能源效率最高的「樂信牌Rasonic」RC-HE180K (#13)比最低的「日立Hitachi」RA-18MDF (#12)全年省電約30%。

媽咪和姐姐都很着重環保，現時仍未開動冷氣機，通常到6月甚至暑假才會開，除了環保的考慮，她們也覺得開冷氣機會令皮膚比較乾。

Anson Lo

媽媽怕熱，容易出汗，需要經常處於涼快的環境才覺得舒適，所以會開動三部冷氣機，我很努力替她慳電，室內環境變得涼快，便會關掉兩部冷氣機。

姜濤

家人選擇冷氣機，會向親戚打聽哪個牌子好，是否夠涼快、夠靜。

Tiger



如果冷氣機的製冷量不足以應付實際需求，例如室內人多空間大或冷氣流失嚴重，則冷氣機有可能在長期運作下仍未能令室內溫度到達預設目標溫度，部分變頻式冷氣機會耗費更多電力。為了避免這種情況發生，用戶選擇合適製冷量的冷氣機十分重要。

變頻式窗口機能源效率不及變頻式分體機

本會於2017年發表製冷量相若（5.0至5.3千瓦）的變頻式分體冷暖空調機測試報告，當年14款樣本的CSPF值介乎4.61至5.77，平均值是5.15；相比之下，這次測試2款變頻式窗口式樣本CSPF值為4.17及4.12，平均值只有4.14，反映變頻式窗口機的能源效率表現不及變頻式分體機。

1款樣本能源效益未達應有水平

本港出售的冷氣機須附有強制性能源效益標籤計劃規定的能源標籤。能源效益級別分為1至5級，現行能源標籤評級標準於2015年11月起實施，窗口機的CSPF值在3.00或以上的屬1級，低於3.00但在2.80或以上屬2級，而低於2.80但在2.60或以上則屬3級。

這次測試的全部樣本的能源效益標籤都標示為1級，經本會測試後計算，有13款的CSPF值達3.00或以上，故確認符合1級的要求；但「日立Hitachi」RA-18MDF（#12）的CSPF值只有2.91，只屬2級，但與進口商早前呈交予機電署的認可實驗所測試結果所列數值的差異，仍在強制性能源效益標籤計劃及國際慣常做法容許的公差範圍（8%）內，故結果仍可接受。儘管如此，機電署已要求與上述有關型號的供應商解釋本會有關的測試結果，並敦促他們改善產品的能效表現和品質控制。

估算樣本每年電費相差達\$659

本會估算電費主要根據機電署於2018年發出的《產品能源標籤實務守則》，該守則提供了計算製冷季節性耗電量（Cooling Seasonal Energy Consumption，簡稱CSEC）的方式，當中列出了須採用的不同室外溫度的時間分布數據，及設定製冷負荷是因應室外溫度的變動而出現線性（按直線比例）轉變，當室外溫度是23°C時為零負荷，35°C時才會達到100%負荷。

根據本會的測試結果，假設每年使用冷氣機進行製冷180天，每天12小時，以每度電\$1.2計算，得出各樣本每年製冷所需電費由\$1,311（樣本#13）至\$1,970（樣本#12）不等，最高與最低相差\$659。

上述用以估算的房間製冷需求會因應有關樣本的量得製冷量而定，由於樣本量得的製冷量各有不同，製冷量稍高的樣本耗電自然較多，故估算的每年製冷所需電費只供參考，不宜用作比較樣本間的能源效率。

多種因素令電費大增

實際製冷負荷對耗電量影響極大，如果實際製冷需求高於估算所假設的情況，電費便會較高。很多因素都會增加製冷需求，包括環境潮濕、房間面積大、窗口西斜、門窗漏風、開動抽氣扇、很多電器同時啟動或室內人數眾多等。如果每年總開機時間較長，或用戶習慣把冷氣機調至低於國際標準所訂的27°C，實際電費便會遠遠超出本會的估計。

另隨着機齡增加或沒有定期清洗保養，冷氣機的能源效率亦有機會受影響。此外，每度電的電費視乎在電費帳單覆蓋期內的整體家居

1“click”
隨時睇
《選擇》

全新訂閱網站

echoice.consumer.org.hk



立刻登入



表二：窗口式冷氣機樣本及售後服務收費資料 (樣本聲稱的製冷量為5.0至5.3千瓦，俗稱「兩匹」)

編號	牌子	型號	聲稱來源地	量得機身大小 高 x 闊 x 深 (毫米) [1]	量得機身重量 (千克)	風速檔數 [2]	附遙控器 [3]	抽濕模式	保養資料 [4]									
									新機保用期		上門基本檢查費				維修人工費			
									全機	壓縮機	保用期內		保用期後		保用期內	保用期後		
											市區	偏遠地區 [6]	市區	偏遠地區 [6]				
定頻式冷氣機																		
1	豐澤 Fortress	FWAD19M18	中國	430 x 662 x 700	59.6	3/3	有	有	3年	5年	- e	免費	d	\$400	\$400 d	免費	\$400 d	
2	威士汀 White-Westinghouse	WWN18CRA-D3	中國	431 x 665 x 692	58.2	3/3	有	有	2年	5年	\$580	免費	\$160	\$430	\$590	免費	\$430	
3	美的 Midea	MWH-18CM3X1	中國	431 x 665 x 690	58.6	3/2	-	-	39個月	5年	\$480	免費	\$150	\$320	\$470	免費	另行報價	
4	開利 Carrier	CHK18ENE	中國	432 x 665 x 697	59.3	3/3	有	有	3年	5年	\$600	免費	\$250 c	\$390	\$640 c	免費	已包括在零件費內	
5	珍寶 General	AFWR18FAT	中國	430 x 670 x 710	55.1	3/3	有	有	3年	5年	\$550	免費	a	\$400	a	免費	\$400	
6	約克 York	YGAF18AA	中國	431 x 665 x 700	59.1	3/2	-	-	2年	5年	\$870	免費	\$450	\$500	\$950	免費	另行報價	
7	伊萊克斯 Electrolux	EWN18CRC-D5	中國	432 x 661 x 710	55.4	3/3	有	有	2年	5年	\$400 f	免費	d	\$400	\$400 d	免費 d	\$400 d	
8	菱機 Ryobishi	RB-18CA	中國	430 x 665 x 706	55.1	3/3	有	有	3年	5年	\$860	免費	\$130	\$540	\$670	免費	已包括在上門基本檢查費內	
9	Panasonic	CW-XV1815EA	菲律賓	430 x 662 x 780	60.6	2/2	有	-	3年	5年	\$600	免費	\$200	\$300	\$500	免費	\$180	
10	格力 Gree	G1818VM	中國	430 x 663 x 713	55.2	3/1	-	-	3年	永久	\$480	免費	免費	\$490	\$490	免費	已包括在上門基本檢查費內	
11	東芝 Toshiba	RAC-H18ER	中國	431 x 670 x 695	58.4	3/3	有	有	3年	5年	\$600	免費	\$250 c	\$390	\$640 c	免費	已包括在零件費內	
12	日立 Hitachi	RA-18MDF	菲律賓	430 x 661 x 720	59.9	3/2	-	有	3年	5年	\$540 g	免費	\$150	\$390	\$540	免費	已包括在上門基本檢查費內	
變頻式冷暖空調機																		
13	樂信牌 Rasonic	RC-HE180K	台灣	430 x 665 x 820	67.0	5/5	有	有	3年	5年	\$660	免費	\$200	\$300	\$500	免費	\$180	
14	Panasonic	CW-HE180KA	台灣	430 x 665 x 820	66.8	5/5	有	有	3年	5年	\$660	免費	\$200	\$300	\$500	免費	\$180	

註 — 表示不適用或代理商沒有提供資料。
全部樣本都聲稱採用R410A雪種。

[1] 根據實驗室之量度，量度時包括所有凸出的部分，因此與廠方聲稱的或會有較大出入。

[2] 可供選擇的風速檔數：製冷模式(cool mode)/送風模式(fan mode)。

[3] 附遙控器的樣本全部都設有時間掣功能。

[4] 保養計劃的條款及需繳費用等，以代理商的最新保養合約及價目表為準。

a 視乎地區而報價或另收附加費。

b 非保用範圍內的零件則要收費。

c 馬灣/愉景灣/離島/禁區用戶須付的費用。

d 愉景灣及離島\$140附加費，沙頭角\$300附加費。

[5] 部分代理商的續保或設有機齡限制，超過若干年期便可能不接受續保，又或需事先上門檢查才決定是否接受續保，此外，偏遠地區可能沒有續保服務。用戶續保前，應向代理商查詢保養內容，例如會否豁免運輸費、維修人工費及零件費，以衡量是否參加。

e 代理商表示客戶於買機後30天內可參加該公司提供的「延長保養服務」計劃，將全機保用期額外延長2年的費用為\$928。

用電量，若整體家居用電量較高，每度電的電費或會較高。

2款變頻式樣本室內較寧靜

測試時，將樣本安裝在實驗室牆上，分別在室內及室外距離樣本1米處，量度在最高及最低風速檔時的噪音水平。雖然試驗時沒有採用無回響的全吸音測試室，但背景噪音水平已盡量降低，而且所有樣本都在同一環境下量度，本會亦先計算出扣減背景噪音後的修正噪音水平，故所得的結果可作簡單比較。

綜合樣本在最高及最低風速檔的

表現，在室內環境下，「樂信牌Rasonic」RC-HE180K (#13) 及「Panasonic」CW-HE180KA (#14) 最寧靜，獲4點評分。

用戶切勿忽視冷氣機於室外發出的噪音，尤其是冷氣機位接近鄰居，因為此類噪音受《噪音管制條例》規管，若噪音擾及他人可能被檢控，最高可被罰款\$10,000。結果顯示，「Panasonic」CW-XV1815EA (#9) 及「Panasonic」CW-HE180KA (#14)、「樂信牌Rasonic」RC-HE180K (#13) 的室外噪音水平較低，獲3點評分。

變頻式樣本風速調校範圍大

大部分樣本的出風口都在右邊，僅「日立Hitachi」RA-18MDF (#12) 的設計較特別，左右兩邊都有出風口。全部樣本都有「搖擺送風」(auto swing) 功能，送風方向自動左右搖擺，幫助冷風均勻吹送。

風速調校方面，在冷氣模式(cool mode) 下，「樂信牌Rasonic」RC-HE180K (#13) 及「Panasonic」CW-HE180KA (#14) 都有多達5個風速檔供調校(見表二)，11款有3個風速檔，但「Panasonic」CW-XV1815EA (#9) 只有2個風速檔；在送風模式(fan mode) 下，

冷氣機安裝須知

部分零售商的標價會包括基本安裝，選購時宜先查詢清楚。若居所沒有特設的混凝土冷氣機位，而需將冷氣機安裝在窗框上，便要特別留意窗框及支架能否承受冷氣機的負荷。即使有特定的冷氣機位，也不能隨便將冷氣機放在機位上了事，必須牢固地鎖在混凝土上。除此以外，機架金屬部分還要有等電位接駁（equipotential bonding），以減低意外觸電的風險。

現時有些新式的住宅樓宇，尤其採用玻璃幕牆的，設計上未必周詳照顧到住戶安裝或維修冷氣機的需要，用戶有可能只可在指定位置安裝分體式冷氣機，不能安裝窗口機，且必須排期預約才能租用吊船來進行冷氣機的安裝及維修工程，故用戶必須要有等候安排安裝日期、承擔高昂安裝和日後維修費用的預算。

零件費(非人為損壞所致)		洗機收費 [7]			
新機保用期內	續保期內	保用期內		保用期後	
		市區	偏遠地區 [6]	市區	偏遠地區 [6]
免費	—	不提供服務			
免費	九折	\$660	\$980	\$660	\$980
免費	七折	\$700	\$700	\$700	\$700
免費	七折	\$1,000	\$1,250起	\$1,000	\$1,250起
免費	免費	\$500	另行報價	\$850	另行報價
免費	七折	\$980	另行報價	\$980	另行報價
免費	免費	不提供服務			
免費	免費	\$1,000	不提供服務	\$1,000	不提供服務
免費 b	八折	\$790	\$790 h	\$790	\$790 h
免費	免費	\$900	\$900	\$900	\$900
免費	七折	\$1,000	\$1,250起	\$1,000	\$1,250起
免費	免費	\$550	\$550 h	\$550	\$550 h
免費 b	八折	\$790	\$790 h	\$790	\$790 h
免費 b	八折	\$790	\$790 h	\$790	\$790 h

f 只限續一次。

g 包1次洗機服務則為\$900。

[6] 偏遠地區一般包括離島，惟不同代理商對偏遠地區的定義或會不同，相關的用戶宜向代理商查詢。

[7] 窗口式冷氣機一般會運回廠清洗，表列費用已包括運回廠的來回運輸費（如適用）。
h 客戶須自行將產品送往市區。

「樂信牌Rasonic」RC-HE180K (#13) 及「Panasonic」CW-HE180KA (#14) 有5個風速檔，7款有3個風速擋供調校，4款有2個風速擋，「格力Gree」G1818VM (#10) 則只有1個風速擋。

送風量愈大，表示冷氣機吹出的風愈大，空氣於室內會流通得更好，愈快達至均勻理想的室溫，用戶會感覺較涼快。不過，不同用者對送風量有不同的要求。喜歡涼風撲面的可選擇送風量較高的型號；怕被冷風直吹，喜歡柔風的可選擇送風量較低的型號。此外，風速調校範圍亦要夠闊，高低風速檔之間的差別愈大愈好，否

則用戶可能感覺不到不同風速的分別。

各樣本在最高風速檔的送風量分別為每分鐘9.5至13.4立方米，「Panasonic」CW-XV1815EA (#9) 的送風量較高，其次為「樂信牌Rasonic」RC-HE180K (#13)；而在最低風速檔時，各樣本的送風量為每分鐘5.9至11.6立方米，亦以「Panasonic」CW-XV1815EA (#9) 的送風量較高，其次是「伊萊克斯Electrolux」EWN18CRC-D5 (#7) 和「格力Gree」G1818VM (#10)。「樂信牌Rasonic」RC-HE180K (#13) 及「Panasonic」CW-HE180KA (#14) 的風速調校範圍較闊，送風量調節幅度分別高達44%及47%。

定頻式樣本抽濕表現參差均優於變頻式樣本

製冷對空氣產生兩個作用，主要作用是降低溫度，另一作用是抽濕，而抽濕量會隨空氣濕度變化增減。冷凝水滴進冷氣機底盤後，會由去水喉排走，或利用散熱器的熱力將水蒸發。

以冷氣模式測試，在標準環境下，定頻式樣本平均69%的製冷量用於降溫，平均31%用於抽濕。由於本港夏季氣候較標準環境潮濕，故用作抽濕的製冷量有機會較高。

各定頻式樣本在標準環境下的

抽濕表現參差，其中「豐澤 Fortress」FWAD19M18 (#1)、「美的Midea」MWH-18CM3X1 (#3) 及「開利Carrier」CHK18ENE (#4) 以較高百分比（介乎32.7%至32.9%）的製冷量來抽濕，抽濕較快；送風量較高的「Panasonic」CW-XV1815EA (#9) 則以較低百分比（25.0%）的製冷量來抽濕，抽濕較慢。

變頻式樣本抽濕表現的評分結合了全負荷及半負荷運作下的情況，在半負荷情況下，「樂信牌Rasonic」RC-HE180K (#13) 及「Panasonic」CW-HE180KA (#14) 分別只有11.9%及10.1%的製冷量用於抽濕，抽濕較慢，因此只獲2點的較低評分。

機身出汗及冷凝水排放

「機身出汗」是指空氣中的水分像出汗般凝結在冷氣機機殼或出風口等較低溫的部分。「機身出汗」測試將室內及室外的溫度控制在27°C，相對濕度約為80%，並將冷氣機調校至較易出現「倒汗水」的低風速。

樣本中只有「Panasonic」CW-XV1815EA (#9) 沒有發現任何問題，而9款樣本 (#1、#2、#3、#4、#7、#8、#12、#13及#14) 於機殼上發現有水分冷凝，但情況都屬輕微，也算符合標準要求。餘下4



妥善處置廢舊冷氣機

廢電器電子產品生產者責任計劃於去年實施，由2018年8月1日起，「四電」（即冷氣機（包括冷暖機）、雪櫃、洗衣機、電視機）及「一腦」（即電腦、打印機、掃描器及顯示器）共八類設備（統稱「受管制電器」）的供應商須就其分發的受管制電器繳付循環再造徵費，而銷售商須應消費者要求安排免費法定除舊服務。銷售商亦須向消費者提供循環再造標籤，以及載有循環再造徵費訂明字句的收據。

消費者亦應盡其責任，協助確保廢舊冷氣機和其他四電一腦產品得到妥善回收，減少對環境的影響。市民如要棄置這些廢舊電器，除了購買新冷氣機和其他四電一腦產品時可要求銷售商安排免費的法定除舊服務外，在其他情況下亦可選用以下服務：

- 致電回收熱線 (2676 8888) 查詢回收途徑及安排預約回收；
- 把廢舊電器送交「綠在區區」項目再轉交回收商妥善處理；
- 廢舊電器回收車會在周末周日輪流到訪18區收集市民交出的廢舊電器。

有關詳情可瀏覽 www.weee.gov.hk。



選擇指南

款(#5、#6、#10及#11)的風向葉上有水分冷凝,且間中有少量「倒汗水」滴下,未能通過這項測試。

香港天氣一般較潮濕,冷氣機在濕度特別高的日子或未能完全蒸發冷凝水,令冷凝水在底盤積聚,甚至滿溢下滴。這現象較多發生於製冷量較大、機齡較高或保養欠佳的窗口式冷氣機。為防冷氣機滴水,可預先在底盤加裝滿溢去水膠喉,將過多的冷凝水排去。此外,如果覺得冷凝水噴向散熱器時的濺水聲滋擾,亦可改用去水喉排水,但冷氣機的能源效率會因為沒有冷凝水幫助散熱而下降。

全部樣本通過基本安全檢測

參考國際標準IEC 60335-2-40進行基本的安全檢測,項目包括漏電、接地連續性、內部電線分布及裝置、防觸電保護及電源線的穩固裝置,結果全部樣本都通過檢測。

使用方便程度

評分項目包括取出及裝回隔塵網的方便程度、風速檔數、時間掣、說明書、高風速與低風速的送風量及噪音差距等。大部分樣本都大致方便使用,「樂信牌Rasonic」RC-HE180K(#13)及「Panasonic」CW-HE180KA(#14)的風速檔數較多,可調幅度範圍較大,調至低風速便明顯較寧靜,使用方便程度較佳,獲4點半的較高評分。

售後服務調查

各代理商提供的資料(見表二)顯示,測試型號的新機全機保用期由2年至39個月不等,其中「美的Midea」MWH-18CM3X1(#3)提供39個月的全機保用期(商業用途除外)。10款樣本提供3年全機保用,但「威士汀White-Westinghouse」WWN18CRA-D3(#2)、「約克York」YGAF18AA(#6)及「伊萊克斯Electrolux」

EWN18CRC-D5(#7)的全機保用期只得2年,相對較短,對用戶的保障或有不足。

壓縮機是較耐用的部件,保用期普遍有5年,而「格力Gree」G1818VM(#10)更有永久保用。

各測試型號的續保年費介乎\$400至\$870不等,「伊萊克斯Electrolux」EWN18CRC-D5(#7)的續保年費為\$400,屬最低,「約克York」YGAF18AA(#6)的續保年費\$870,為樣本中最高。

新機保用期內,全部測試型號的市區用戶都享有免費上門基本檢查服務。至於偏遠地區的用戶,除「格力Gree」G1818VM(#10)的用戶可享免費上門基本檢查服務外,其餘型號普遍都需收費,費用由\$130至\$450不等。

若產品需要維修,只要並非人為損壞,大部分型號的用戶在新機保用期內一般可獲豁免維修人工費及零件費。

定期為冷氣機洗機,可確保機件發揮最高效率,由代理商提供的洗機服務收費懸殊,保用期後市區用戶的收費由\$550至\$1,000。

本會呼籲代理商盡量為產品提供較長的保用期、較便宜的續保年費及維修費等,以鼓勵消費者盡量維修仍可繼續使用的產品,從而減少廢棄物,推動可持續消費。

廠商回應

- 「開利Carrier」(#4)指廠方量度的噪音水平遠較本會的測試結果為低,而廠方根據ISO 5151在廠內測試時,機殼上並沒有水分冷凝。
- 「菱機Ryobishi」RB-18CA(#8)的代理商回覆指本會測試所得的機身出汗及冷凝水排放、噪音水平都與廠方的資料有出入。
- 「格力Gree」(#10)的代理商指本會測試發現風向葉上有水分冷凝及間中有少量「倒汗水」滴下、噪音水平比廠方的標

變頻式「樂信牌Rasonic」RC-HE180K(#13)的CSPF值較高,反映能源效率理想,加上製冷量與聲稱吻合,獲5星的高評分,成為首選;其次是變頻式「Panasonic」CW-HE180KA(#14),能源效率也較高,獲4星半的評分。

變頻式機款售價高,要使用數年,省下來的電費才足以彌補機價,如果不想購機時付出太多金錢,可選擇價格較低廉的定頻式,「豐澤 Fortress」FWAD19M18(#1)能源效率較高,製冷量與聲稱的差異不大,抽濕表現理想,獲4星評分,值得考慮;其次是「威士汀White-Westinghouse」WWN18CRA-D3(#2)及「美的Midea」MWH-18CM3X1(#3),能源效率與製冷量吻合程度皆不錯。

準略高,都可能是測試環境、儀器及設備的不同而導致。

- 「東芝Toshiba」(#11)表示該款測試型號現已不再供應;另外,本會所量得之製冷量與廠方聲稱之數值有輕微差異,原因可能是測試環境或使用設備不同所導致。無論如何,測試結果仍然符合機電工程處之要求。
- 「日立Hitachi」(#12)指出,根據機電處認可的獨立實驗所的測試結果,測試型號的能源效益較本會量得的高,符合1級能源效益標籤的要求,並呈交了相關的報告供本會參考,又表示產品在嚴謹監察程序下生產,沒有在產品規格上作出任何更改。

USB充電拖板附設USB充電功能，方便用戶替手機、平板電腦等充電，既減少使用電源插座，亦可把充電線集中起來，更有條理。不過，拖板的安全一向受到關注，月初便發生一宗懷疑拖板引致的火警意外。USB充電拖板是否安全？本會測試了15款型號，只有2款通過全部安全測試，當中3款的絕緣電氣強度不足，用戶使用充電時觸電風險較高。



13款USB拖板不能通過全部安全測試

附加 USB 充電功能 應付日漸增加的電子裝置充電需要

隨着電子產品的普及，一個用戶可能擁有多於一部手機，加上平板電腦、外置式充電器、藍牙耳機、智能手錶等，家中有多位成員時，對USB充電的需求更是倍增，部分電子產品只配備充電線，USB充電拖板可解決充電需要，用戶毋須另外配置充電器。

測試了15款USB充電拖板，售價由\$128至\$299。樣本分別設有3至6個13A（安培）英式方腳插座，當中9款的插座各設獨立開關掣，餘下6款則只有一個總開關掣。獨立開關掣方便用戶啟動及關掉本身沒有開關掣的電器，毋須經常拔出及插入插頭。

USB插座與方腳插座分別獨立運作。拖板上電後，便可利用USB插座替電子裝置充電。

設 2 至 6 個 USB 插座 2 款可快速充電

全部型號都內置了USB充電器，可將220V（伏特）供電的交流電壓降低並整流至5V直流電壓，樣本的額定總輸出電流由

2.4A至8A，USB插座的數目由2至6個，輸出電流愈高及插座愈多，愈多電子產品可以同時充電，當中聲稱單一最大輸出電流為「Marble」（#14）的8A，其他型號的單一最大輸出電流由1A至5A，適合為手機、平板電腦或外置充電器等電子裝置充電。「富士通Fujitsu」（#11）及「Promate」（#13）聲稱設快速充電（Quick Charge，QC）功能，充電時可為兼容的電子產品提升輸出電壓至9V或12V，保持較高的輸出功率，減低充電時間。

測試

本會委託本港的檢定中心進行測試，參考最新版本英國標準BS1363-2及國際標準IEC60950-1，測試樣本的安全程度和效能，也評審了使用方便程度。

安全程度

包括防觸電保護、結構、溫升、耐力、物料耐熱程度及標示說明等，測試發現，只有「歐麗Omni」（#1）及「Belkin」（#10）通過全部安全測試。

1 款多方面不符合規例要求須回收

「Ldnio」（#15）雖然配備13A英式方腳插頭，但插頭內及拖板上並沒有任何保險絲（fuse）；其額定電流只有10A（不足法例規定的13A），採用了絕緣外皮較單薄的電源線；及電源線標示的銅線導體橫切面積亦只有0.75平方毫米（可能導致過熱），都不符合本港《電氣產品安全規例》的相關要求。本會委託實驗室進行測試的同時，向機電工程署提供測試樣本的品牌及型號資料，機電署於去年12月收到市民呈報資料作出調查後，刊登回收通知，呼籲消費者馬上停用「Ldnio」（#15）及同一牌子的另外2款設計相似的USB充電拖板型號。

此外，測試又發現樣本#15的安全活門設計不理想，可被單獨插腳推開。按

USB Power Port:

Input: AC 220-250V, 50/60Hz

Output: DC 5V, 8000mA

1 USB Output: DC 5V, 8000mA

2 USB Output: DC 5V, 4000mA

3 USB Output: DC 5V, 2666mA

4 USB Output: DC 5V, 2000mA

5 USB Output: DC 5V, 1600mA

樣本 #14 標示聲稱單一 USB 輸出時，電流可高達 8A，但實際使用時可維持的時間較短。

本港安全規例，安全活門必須藉插入插頭的接地插腳開啟，按英國標準要求亦須兩隻插腳同時插入才可推開活門。試驗人員可以測試針輕易推開活門，接觸到帶電部分，增加觸電風險。

防觸電保護：部分樣本 USB 電路的絕緣距離不足

測試發現「Ukase」(#2)、「施耐德電氣Schneider Electric」(#3)、「Philips」(#6)、「aMagic」(#9)、「Promate」(#13)、「Marble」(#14)及「Ldnio」(#15)均有出現絕緣距離不足的情況，主要是USB火牛帶電的初級線圈與用戶可接觸的USB輸出插座的距離，另外樣本#3及#9於電源兩極之間零件接端的距離，均少於標準要求的下限，令使用時跳掣及短路的風險增加，該2款樣本的輸入USB電路的電源線未有繞過輸出低壓部分或加上保護套，可與USB插座的導體直接接觸，一旦電線上的

基本絕緣損壞，用戶可接觸到的USB插座及USB充電線都可能帶電，增加觸電風險。此外，「Super」(#7)的接地插孔與帶電導體之間並沒有有效屏蔽，一根1毫米直徑的鐵絲可經接地插孔和安全活門的罅隙，直接觸碰到帶電金屬，設計上需要改善。

3 款樣本的絕緣電氣強度不足

USB電路的設計及組件包括變壓器，須有絕緣保護，測試發現「aMagic」(#9)、「Marble」(#14)及「Ldnio」(#15)的USB電路絕緣電氣強度不足，不能通過3,000V高電壓測試，用戶使用USB充電時觸電風險較高。

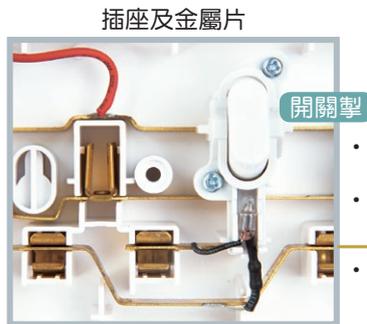
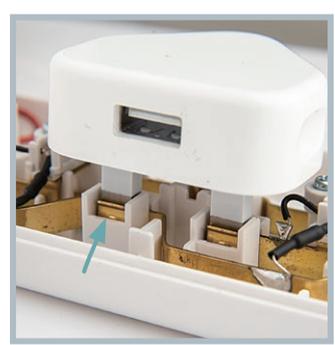
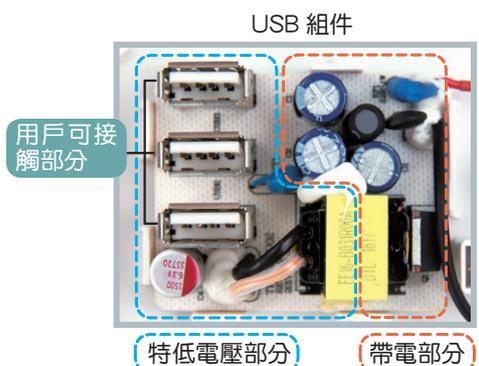
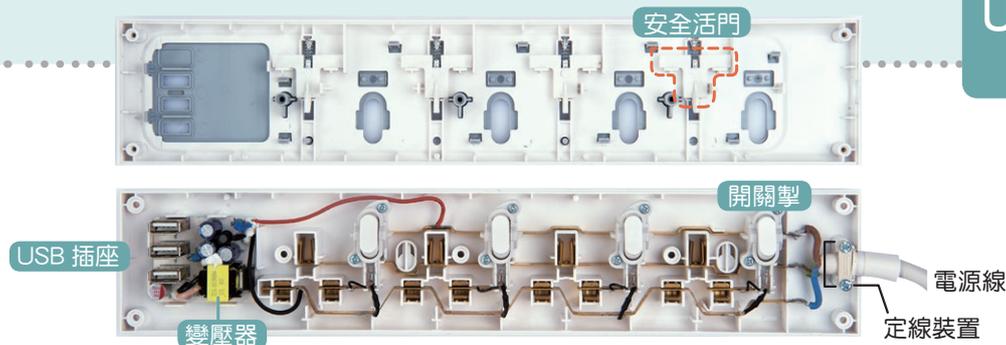
結構：3 款樣本的插座金屬片設計及構造不符標準

英國標準BS1363-2要求拖板插座的金屬片須能夾緊插入的電器插腳，銅片與插腳的接觸必須有效而穩固。測試模擬使

用不當插腳或因為使用適配插座(即萬能蘇)產生的壓力，以一支特製的插腳嘗試從不同方向撬鬆每個插孔的銅片，然後插入固定重量(約227克)的插腳，插入後都不可跌下。「aMagic」(#9)的接觸壓力是透過插座金屬片旁邊的膠料產生，按標準亦要求金屬片與插腳導體的接觸壓力不可透過任何膠料支撐，以免膠料變形而影響電路的連貫性；若金屬片是依靠旁邊的膠座施壓才能夾實插腳，須取出進行測試。

結果發現「aMagic」(#9)及「Promate」(#13)的導電插座未能有效連接測試插頭，「FYM」(#4)、「Philips」(#6)、#9的接地插座，及「Maxtron」(#8)、「Ldnio」(#15)的火線(L, live)及/或中性線(N, neutral)插座則未能夾緊測試插腳超過30秒，當中#6是經過15,000次耐久力測試後才出現未能夾緊插腳的情況，其他樣本則是於全新狀態測試時出現，

USB 充電拖板樣本的構造及安全問題



- USB 變壓器或電路上帶電部分與用戶可接觸部分的絕緣距離不足
- USB 電路的絕緣電氣強度不足
- 變壓器溫升過高
- USB 電路於正常操作時失效

- 金屬片未能夾緊測試插腳或接觸不良
- 開關掣於耐久力測試後出現熱熔或損壞
- 按鈕的位置未能反映開關狀態
- 金屬片與插腳量得較標準上限高的溫升或電壓差，或重複使用後損毀
- 金屬片透過旁邊膠料壓力接連插腳

測試報告

獨立開關掣的型號



USB拖板測試結果

樣本編號	牌子 [1]	型號 [1]	大約售價 [2]	型號資料 [3]							安全程度				
				大小 (長x闊x高) (毫米)	量得電線長度 (米)	13A 插座數目	USB輸出電流 (A)	USB輸出插座數目	電壓波動保護	配件	防觸電保護	結構	溫升	耐久力	
獨立開關掣的型號															
1	歐麗Omni	UK043-10	\$169	34x6.7x2.7	3.1	4	3.1	3	—	—	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
2	Ukase	SU884U4	\$135	31.5x6.4x2.8	1.9	4	3.2	4	■	螺絲釘	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
3	施耐德電氣 Schneider Electric	EPB6BBSU_C5	\$265	44.5x8.3x3.4	1.9	5	2.1+1	2	■	—	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
4	FYM	S344USB	\$176	36x6.5x2.4	2.9	4	4.2	4	■	螺絲釘	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
5	英國樂思 Safeway	UB1344SL	\$165	37x6.7x2.8	2.9	4	5	4	—	支架	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
6	Philips	SPN6641WB/30	\$179	32.5x7.3x2.5	3	4	2.5	2	—	—	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
7	Super	BB4USB	\$128	34x6.6x2.7	1.8	4	5	4	▼	螺絲釘	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
8	Maxtron	MU4X	\$135	30.5x6.9x2.6	1.8	4	3.4	2	—	—	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
9	aMagic	APS-S1640-UK	\$219	43.5x7x2.5	2	6	4	4	—	—	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
單一總掣的型號															
10	Belkin	BSV401SA2M	\$298	46x7.6x4.7	1.9	4	2.4	2	■	—	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
11	富士通 Fujitsu	SP421◇	\$288	36.5x5.9x3.8	2	4	3 + QC(18)	2	■	—	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
12	ATN	A50	\$238	27x7x3	1.5	3	6	4	—	—	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
13	Promate	SwitchQC3-UK◇	\$299	23.5x10.7x4.5	1.8	4	8 + QC(18)	5	—	—	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
14	Marble	ET-316	\$238	27.5x12.1x3.8	1.9	6	8	5	—	—	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
15	Ldnio	SK3662	\$149	16.3x9.7x3.2	2	3	3.4	6	—	—	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	

單一總掣的型號



物料耐熱程度	標示說明	整體 [4]	效能表現 [5]				使用方便程度 [6]	總評 [7]
			待機能耗 (W)	正常操作效率	輸出電壓 (V)	整體		
●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★
●●●●●	●●●●●	●●●●●	0.49 / 0.034	81%	5.15	●●●●●	●●●●●	★★★★★
●●●●●	●●●●●	●●●●●	0.34 / 0.24	76%	4.74	●●●●●	●●●●●	★★★★★
●●●●●	●●●●●	●●●●●	0.57 / 0.34	77%	4.82	●●●●●	●●●●●	★★★★★
●●●●●	●●●●●	●●●●●	0.94 / 0.084	82%	4.97	●●●●●	●●●●●	★★★★★
●●●●●	●●●●●	●●●●●	0.16 / 0.11	76%	4.61	●●●●●	●●●●●	★★★★★
●●●●●	●●●●●	●●●●●	1.07 / 0.13	80%	4.77	●●●●●	●●●●●	★★★★★
●●●●●	●●●●●	●●●●●	0.95 / 0.26	79%	4.66	●●●●●	●●●●●	★★★★★
●●●●●	●●●●●	●●●●●	0.94 / 0.084	76%	4.84	●●●●●	●●●●●	★★★★★
●●●●●	●●●●●	●●●●●	3.28 / 0.357	60%	4.45	●●●●●	●●●●●	★★★
●●●●●	●●●●●	●●●●●	0.52 / 0	70%	4.84	●●●●●	●●●●●	★★★★★
●●●●●	●●●●●	●●●●●	1.02 / 0	76%	4.52	●●●●●	●●●●●	★★★★★
●●●●●	●●●●●	●●●●●	0.13 / 0	81%	4.8	●●●●●	●●●●●	★★★★★
●●●●●	●●●●●	●●●●●	0.25 / 0	81%	4.68	●●●●●	●●●●●	★★★★★
●●●●●	●●●●●	●●●●●	0.25 / 0	74%	4.65	●●●●●	●●●●●	★★★★★
●●●●●	●●●●●	●●●●●	0.42 / 0	79%	4.77	●●●●●	●●●●●	★★★

註

- 或★愈多，表示該項測試表現愈好，最多五粒。
- 表示沒有提供資料或不適用。
- 表示該項適用。

[1] ◇ 樣本#11及#13設有一個QC(快速充電)輸出。

[2] 售價是約數，乃代理商提供或本會於今年4月在市面調查所得。不同零售商的售價或有差別。

[3] 資料源於產品規格或由代理商提供。
▼ 樣本#7的防雷保護只針對USB線路。
QC(Quick Charge)括號內數值為快速充電的最高輸出功率(W)。

[4] 整體安全程度評分的比重：
防觸電保護 20% 耐久力 15%
結構 40% 物料耐熱程度 10%
溫升 10% 標示說明 5%
若防觸電保護、結構、耐久力或物料耐熱程度評分不理想，整體安全評分會受限制。
安全測試結果不滿意的項目：
a USB變壓器及/或電路絕緣距離不足
b 電源兩極之間絕緣距離不足
c 鐵絲可經接地插孔縫隙觸碰到帶電部分
d USB電路的絕緣電氣強度不足
e 插座安全活門擋不住特定測試針以致接觸到帶電部分
f 插座金屬片未能夾緊測試插腳超過30秒
g 開關掣按鈕的位置有機會錯誤顯示開關狀態
h 插座金屬片與插腳量得較高電壓差
i 插座金屬片與測試插頭接觸不良
j 插孔與外殼邊緣的距離不足
k 插座金屬片與插腳導體透過旁邊膠料接連
l 拖板規格及設計不符法例要求
m 插座安全活門可被兩腳插頭或單一插腳開啟
n USB電路於正常操作時失效
o USB變壓器溫升高於標準上限
p 插座金屬片與插腳量得較高溫升
q 開關掣的過熱保護於正常測試時啟動
r 開關掣接觸點量得較高電壓差
s 電源線重複彎曲後出現耗損
t 開關掣重複使用後出現熱熔或損壞
u 插座金屬片重複使用後接觸點量得較高電壓差
v 插座金屬片重複使用後損毀
w 外殼膠料未能通過球壓測試
x 部分膠料未能通過灼熱線測試
y 拖板沒有印上USB輸出電流
z 標示整體上有缺失，例如BS1363/A、電源性質的標示及/或機身與包裝標示不一致等

[5] 整體效能評分的比重：
待機能耗 40% 輸出電壓 15%
正常操作效率 45%
◆ 列出數值分別是樣本於所有13A插座開關掣或總掣開着或關上時的耗電量
▽ 樣本#13及#14量度電壓時輸出電流未達聲稱，輸出電壓評分受到限制。

[6] 包括標示說明、安裝/配件提供、操作及多元性等評審項目。

[7] 總評分的比重：
安全程度 65% 使用方便程度 5%
效能表現 30%
若安全程度或效能表現評分不理想，總評分會受限制。

顯示這些樣本的金屬片與插腳的接觸不良，使用日久後可引致插座不能使用。

電路接觸點不應產生過高電壓差

「Maxtron」(#8)及「Ldnio」(#15)插座的金屬片通電後，與測試插腳量得的接觸電壓差分別達28mV及46mV，超出標準不可高於25mV的要求，否則可能影響金屬片與插腳的導電接觸，同時這2款樣本的插座金屬片在正常情況下，都不能夾緊插入的測試插腳超過30秒，當中#15的火線及中性線的插座都不能通過測試，而#8則只有火線的插座未能夾緊。

此外，插孔至拖板邊緣的闊度應保持一定距離(9.5毫米)，「aMagic」(#9)及#15量得的闊度都低於標準下限。#15的插座及安全活門設計未能防止插頭倒轉插入，不合標準。另外，開關掣內藏的接觸銅片應具備足夠回彈力，以真實反映開關狀態，測試時把#7的開關掣接觸銅片刻意固定於通電狀態，但其按鈕位置仍有機會停留在「關(off)」位置，錯誤顯示開關狀態。

溫升測試：USB 失效或輸出不符聲稱

根據標準及按樣本的額定電流，全部樣本的插座須以14A電流進行測試，而USB電路則插上合適的電子負載，然後量度樣本於最大負載時的溫度。結果發現部分樣本以USB額定電流輸出並不可行或只能維持短時間，例如「Marble」(#14)聲稱的8A最大輸出電流只能維持15分鐘，另外「施耐德電氣Schneider Electric」(#3)、「Maxtron」

(#8)、「aMagic」(#9)及「Promate」(#13)的USB電路操作時間都少於3.5小時，主要是過載或過熱保護裝置被啟動。各樣本插座的金屬片溫升整體表現不錯，惟5款樣本「Philips」(#6)、#9、「富士通Fujitsu」(#11)、「ATN」(#12)及「Ldnio」(#15)量得55K至71K的溫升，超出標準上限(52K)。

USB電路方面，USB輸出電流較高的「Promate」(#13)，變壓器線圈量得溫度達129°C，其餘4款(#2、#3、#9及#15)亦量得92°C至126°C(標準上限為90°C或110°C，視乎絕緣級別)。

耐久力測試：部分樣本的開關掣不耐用

開關掣通電後，接觸點之間的電壓不能過高，以免產生熱能，尤其是經過重複開關後，接觸點不能出現耗損，影響產品的長遠操作。英國標準規定開關掣須通過15,000次開關，但測試發現6款樣本包括「英國樂思Safeway」(#5)、「Super」(#7)、「aMagic」(#9)、「ATN」(#12)、「Promate」(#13)及「Ldnio」(#15)都未



樣本 #15 的電源插頭及機內沒有配備保險絲。

能通過測試。在未進行重複開關測試前，#12及#13的開關掣已分別量得104mV及115mV的接觸電壓差，超出標準規定必須低於60mV的要求。重複開關測試進行時，#7、#12及#15的開關都失去功能，#13因過熱保護裝置啟動，不能繼續測試，而#7的開關掣支架膠料更開始熱熔，#5及#9雖然能完成15,000次開關測試，但量得的接觸電壓差都超出標準規定(60mV)，可能導致開關掣升溫或失效。

此外，插座金屬片須通過15,000次插入和抽出的耐力測試，測試後，「ATN」(#12)的接觸點量得較高電壓，「Promate」(#13)的金屬片於12,000次插入和拔出後出現損毀，不能完成測試。

電壓波動保護 (surge protective device) 是甚麼？

按英國標準BS1363-2的附件，電子組件須符合電磁波兼容性(Electromagnetic Compatibility, EMC)、電壓波動保護(surge protective device, SPD)的要求。電壓波動保護要求只針對有相關設計的型號，符合要求的產品可避免因為雷擊或供電系統出現故障所產生的短暫電壓上升，而對連接在拖板上的電器及電子產品造成損害。電壓波動保護可以藉不同裝置發揮效用，包括金屬氧化物壓敏電阻(metal oxide varistors, MOV)、氣體放電管(gas discharge tubes, GDT)或電壓相關電阻(voltage dependent resistors, VDR)等，但都必須通過相關測試及要求。

本會檢視各樣本及其包裝後，發現過半數樣本有「Surge Protection」的聲稱，樣本#3、#10及#11更有詳細描述，並印有「防雷」二字，但亦有一些型號(#2及#4等)只有簡單聲稱及標誌。

本會向相關代理商查詢其「防雷」或「Surge Protection」的保護程度及有關的測試標準，「Super」(#7)回覆指其電壓波動保護只針對USB電路，不包括220V插座上的電氣產品，餘下的代理商都聲稱是以MOV作保護。不過，本港的供電情況相對較穩定，用戶未必需要使用有防雷聲稱的拖板。



#15 的插座可讓 13A 插頭倒轉插入，接地腳懸空。

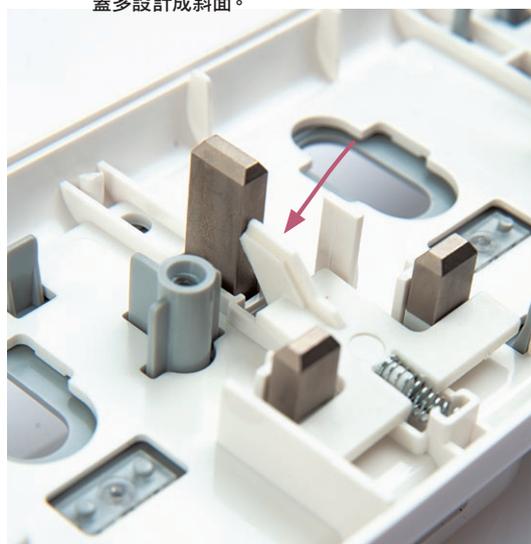
電源線不能抵禦重複彎曲

可攜式拖板的電源線於使用時可能被扭曲，尤其是固定電源線接入點的範圍，彎曲幅度較大。測試模擬電源線重複彎曲的情況，於接入點以上3厘米的位置用2公斤重量拉扯電源線，不斷重複彎曲電源線10,000次，檢視電源線抵禦彎曲的能力。「aMagic」(#9)、「富士通Fujitsu」(#11)及「Promate」(#13)都未能完成10,000次測試，而#13的開關掣的過熱保護裝置於測試進行時啟動，證明該樣本未能承受額定電流13A下的操作，#9的中性線的銅絲斷開，不能繼續測試，#11的電源線固定不穩，於測試時移離定線裝置，須終止測試。另有4款樣本包括「英國樂思Safeway」(#5)、「Maxtron」(#8)、「ATN」(#12)及「Marble」(#14)雖然完成10,000次測試，惟個別電線內有超過10%的銅絲折斷，當中#8及#14的折斷率更達42.5%，顯示產品不夠耐用。

物料耐熱程度

於樣本的不同位置的塑膠部分進行了650°C及750°C灼熱線測試，只有「aMagic」(#9)及「Promate」(#13)不能通過全部測試，#9的安全活門及#13的過熱裝置底座膠料抵受不住高溫，加熱着火30秒後，火焰不能自行熄滅。另為承托帶電部分及外殼等的膠料進行了125°C球壓測試，結果4款樣本包括「FYM」(#4)、#9、「ATN」(#12)及#13的膠料均出現直徑超過2毫米的凹陷，耐久

《電氣產品安全規例》規定安全活門必須由接地腳或類似的膠腳推開才可通電，接地孔的活門蓋多設計成斜面。



溫能力不足。樣本中，以#9及#13有較多膠料的耐熱程度較差。

個別樣本欠缺一些標示

產品標示缺失較嚴重的是「Ldnio」(#15)，額定電流只有10A，低於英國標準及法例要求的13A。

大部分樣本的外殼都印上標準規定的標誌，惟「Maxtron」(#8)、「aMagic」(#9)、「Promate」(#13)及「Ldnio」(#15)遺漏了「BS1363/A」及/或交流電等標誌。此外，#8及#13於包裝上顯示的額定電壓及USB輸出電流，分別與產品標示有出入。「Philips」(#6)只在包裝上標示USB輸出電流。而#9標示USB輸出5V 4A的字體較小，較難閱讀。

效能表現

包括待機能耗、正常操作效率及輸出電壓等項目。

待機能耗

量度樣本於220V沒有任何負載下插入插座時的最低耗電量，包括所有開關掣都開啟及關掉的情況，由於不少型號都設有LED或氙膽燈光顯示，故開關掣全開時的耗電一般較高，只有單一總開關掣的樣本關上後完全不耗電。插座設獨立開關掣的型號若開着所有開關掣，量得的待機能耗由0.134W至3.28W，相差頗大，而當所有插座的獨立開關掣關上時，量得的待機能耗則由0.034W至0.38W，以「aMagic」(#9)的耗電量較高，關上所有獨立開關掣仍然耗用0.38W。「Philips」(#6)是唯一設獨立USB充電開關掣的型號，可減少USB電路的待機能耗。

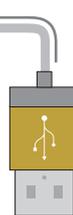
以耗電較高的#9計算，待機1年耗用電能： $365 \times 24 \times 3.28\text{Wh} = 28.7\text{kWh}$ 。以每度電(kWh) \$1.2計算，全年待機花費\$34.5，故用戶使用後應順手關掣以減省不必要的耗電。

正常操作效率

此測試只針對USB電路，模擬樣本作充電器時4個不同程度的負載情況，分別是最高輸出的25%、50%、75%及100%，量度輸入功率及輸出的電壓和電流，計算平均效率(eficiency)，再以美國能源部對相關產品能效準則的要求作對照，從而比較USB電路的降壓轉化效率。結果推斷出樣本的平均正常操作效率由60%至82%，以待機耗電較高的「aMagic」(#9)效率較差。

輸出電壓

以最高USB負載操作時量度樣本的輸出電壓，按USB作為充電插座的規格，樣本輸出電壓不應低於4.75V，但測試發現「Ukase」(#2)、「英國樂思Safeway」(#5)、「Super」(#7)、「aMagic」(#9)、「富士通Fujitsu」(#11)、「Promate」(#13)及「Marble」(#14)的輸出都只量得4.45V至4.74V，可能影響充電速度。



使用方便程度

包括標示說明、安裝/配件提供、操作、製造工藝及規格多元性等評審項目。

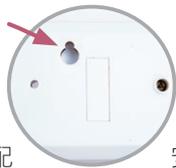
標示說明

評審根據樣本標示說明的印刷質素及內容，及標示清晰程度等作評分。由於拖板一般都頗易操作，故大部分樣本沒有配備說明書，或只把產品特點及規格印在包裝上。全部樣本都以英文標示，除「Maxtron」(#8)及「Belkin」(#10)刻印在機底的字體較細，顏色對比度不足外，其他樣本標示的字體大都適中，方便閱讀。「Philips」(#6)沒有在機身印上USB輸出電流，用戶丟棄包裝盒後未必記得規格，#10、「富士通Fujitsu」(#11)及「Ldnio」(#15)則把輸出電流印在機底，其他樣本多把輸出電流標示於插座附近。

測試報告

安裝及配件

除了「Ukase」(#2)、「FYM」(#4)、「Super」(#7)提供螺絲釘及「英國樂思 Safeway」(#5)附送用於收藏電源線的支架外，其餘樣本都沒有附送任何配件，#2、#4及#7的機身設有2個貫穿孔，用戶可把拖板固定裝上或掛上木板上，其餘不少樣本背後雖然都有2個掛孔，但用戶要另配適合的螺絲釘，較為不便。「Philips」(#6)、「Maxtron」(#8)、「aMagic」(#9)、「Belkin」(#10)、「Marble」(#14)及「Ldnio」(#15)只可平放在地面或桌面使用。收藏電線方面，#5的支架不但可容納拖板本身的電線，亦可收藏插上拖板電器的電線。除#1及#15沒有提供紮起過長電線的鐵線或索帶外，其餘樣本都有不同配備方便用戶處理電線，以#12及#13的魔術貼索帶較美觀實用。



實際使用

檢視樣本在插入和拔出13A英式插頭時、開關掣的操作和位置、USB插座的位置及觀察開關狀態顯示的方便程度。「ATN」(#12)及「Marble」(#14)的開關掣設於拖板的電源線旁邊，與USB輸出的一面剛剛相反，較不顯眼。「英國樂思Safeway」(#5)以創新的圓形及長方形按鈕代表「開」及「關」，#12的USB顯示燈較細及暗，較難看見。

製造工藝及規格多元性

「Maxtron」(#8)的上下外殼未能完全緊貼，其餘樣本的外殼都十分穩固，尤其是金屬外殼的「ATN」(#12)。規格方面，「英國樂思Safeway」(#5)、「Super」(#7)及「Marble」(#14)的單一USB電流可達4A或以上，「富士通Fujitsu」(#11)及「Promate」(#13)則兼容快充(quick charge)，「Philips」(#6)及「Belkin」(#10)只設2個USB插座，總輸出電流亦只得2.5A或以下，規格或未能滿足擁有多個電子產品用戶的需要。#10及#11設有接地顯示燈，顯示接地保護情況。「Ukase」(#2)、#6及#7屬

可換電源線設計，用戶日後如有需要，可換上其他合規格電源線。#2、「施耐德電氣 Schneider Electric」(#3)、#10及#11等聲稱具有防雷保護。

機電工程署意見

機電工程署已詳細分析今次測試結果，15款測試型號當中，2款完全符合安全標準要求，另外12款雖有不符合標準之處，大部分是產品於模擬故障或特殊情況下操作的測試表現，並非在正常使用情況下出現，故此這些型號在日常使用時都是安全的。餘下的1款樣本#15測試結果不理想，多方面不符合《電氣產品(安全)規例》，包括插頭未配有熔斷器及拖板的軟電線過幼，有機會導致過熱而構成安全隱患。機電署已經於去年12月呼籲消費者馬上停用該型號及同一牌子的另外2款拖板，並聯絡有關供應商安排回收。

廠商意見

「Ukase」(#2)的代理商指會全面檢查USB組件，以確保產品安全。

「FYM」(#4)的代理商向本會提供該產品的USB組件的測試報告，指產品通過全部安全項目。

「英國樂思Safeway」(#5)的代理商指產品的開關掣及電源線通過工廠耐力測試，並會安排獨立實驗室重新測試，及加強生產的品質控制。

「Philips」(#6)的品牌持有公司指測試型號並非經該公司引入本港。

「Super」(#7)的代理商向本會提供該產品的USB組件的測試報告及產品的符合性核查文件，指產品符合標準，並會安排獨立實驗室重新測試。

「Maxtron」(#8)的代理商指產品通過兩所認可實驗室測試及認證，證明產品設計及質量符合國際標準及本港法例，用戶可放心使用。

「aMagic」(#9)的代理商稱該產品



樣本 #11 設有接地狀態顯示。

已於2017年停產，並向本會提供產品經由認可實驗室發出的合格測試報告，不完全認同是次測試結果，不符合標準可能屬個別情況，指樣本的狀態可能影響測試。該公司已即時停售2款同類產品，將存貨交由生產商分析，亦懷疑有可能是個別零件批次品質未如理想，會加強生產品質控制，確保產品安全。

「富士通Fujitsu」(#11)的代理商向本會提供產品測試報告，稱該產品符合標準，本會的溫升測試時量得較高溫升或由於新舊標準的測試方法有別，又指該產品從未出現電源線移位情況，但會馬上研究對策。

「ATN」(#12)的代理商向本會提供相關的認可實驗室測試報告，認為該產品完全符合香港安全標準，用戶可放心使用。

「Marble」(#14)的代理商向本會提供產品測試報告，稱該產品在生產前已經機電署認可的實驗室檢測，證明合格，並按設計生產，不同意本會的測試結果。

選擇指南

插座設獨立開關掣的型號：「歐麗Omni」UK043-10(#1, \$169)的總評分出眾，安全及效能表現皆佔先，其餘「Ukase」SU884U4(#2, \$135)、「施耐德電氣Schneider Electric」EPB6BBSU_C5(#3, \$265)、「FYM」S344USB(#4, \$176)及「英國樂思Safeway」UB1344SL(#5, \$165)的總評分亦不俗，#2至#4的效能表現較佳，售價則以#2較低。

一個總開關掣的型號：「Belkin」BSV401SA2M(#10, \$298)的總評分領先，安全表現出眾，「富士通Fujitsu」SP421(#11, \$288)的總評分及方便程度評分亦不俗，都可以考慮。

3款貴價soundbar 音色細緻精準 播電影音效佳

本港不少家庭居住環境狹窄，要騰出空間擺放傳統的家庭影院組合並不容易。要慳位，不妨考慮買部整合式揚聲器 (soundbar)。

測試涵蓋9個牌子共11款型號，售價由二千多元至近萬元，測試發現3款售價最高(介乎約\$8,000至\$10,000)的型號音響素質最佳；另外，1款約\$3,000的型號的音質更勝1款約\$6,000的型號。

彌補電視機音響效果的不足

傳統的多聲道家庭影院組合由多個揚聲器及擴音機組成，佔用不少空間。Soundbar則設計簡約，尤其適合居住空間較細的家庭。Soundbar呈長條形，通常放在電視機前使用，某些型號亦可配合電視機一併掛牆安裝。Soundbar內置擴音器，可以將音頻輸入放大，因此毋須接駁擴音機。部分型號配備外置式重低音揚聲器，可增強重低音的震撼音響效果，但用戶購買前須預留地方擺放。

測試 11 款型號 2 款機身較短

測試的11款型號，售價介乎\$2,680至\$9,990，其中「LG」SK8 (#9)及「Polk」MagniFi Mini (#11)售價低於\$3,000，而「JBL」Bar 5.1 (#1)、「Cabasse」Stream Bar (#3)及「雅馬哈Yamaha」YSP-2700 (#7)則售價最高，介乎約\$8,000至\$10,000。樣本#1至#9的主機較闊，介乎92.9至115厘米，而樣本#10及#11則較短，分別為65及34.2厘米。

全部樣本都設 ARC 功能

全部樣本都設有HDMI插座，並支援Audio Return Channel (音訊回傳通道，

ARC) 功能，即樣本能夠以HDMI線從電視機獲取音頻，不用再接駁光纖線，但用戶須留意電視機必須兼容ARC才可使用此功能。另外，7款樣本(#1、#2、#4至#8)具備4K Pass-through功能，能夠傳輸4K訊息，方便用戶將soundbar同時接駁4K電視機及4K影片播放機(例如藍光影碟機或機頂盒)。

測試於歐洲的檢定中心進行

測試由國際消費者研究及試驗組織(ICRT)統籌，委託一所歐洲的檢定中心，評審樣本的音響素質、使用方便程度、節能表現、功能多元性及多媒體播放。

音響素質

參考國際標準IEC 60268系列進行，分為「聆聽測試」及「技術表現」，其中「聆聽測試」是整個測試的重點，故所佔比重較高。

3 款聆聽測試表現優秀

「聆聽測試」由4位音響專家就樣本播放音樂及電影片段時的音色表現評分。播放時，將各樣本的聆聽音量調至合適及一致的水平，並以一組表現較佳的高級接收器及揚聲器作對照，以分辨出樣本的音

色優劣。評估播放音樂的表現，主要以鑄射唱片播放立體聲古典管弦樂及流行搖滾樂；如樣本支援USB媒體及/或藍牙連接，亦會以此播放MP3格式的相同樂曲進行評分。而評估播放電影的音色表現時，則取材自有較多動作、爆炸場面及環繞聲效的電影片段。

播放音樂時，以售價最高的「Cabasse」Stream Bar (#3)音色最佳，即使以較大的聲量播放，音色仍然細緻精準，而且高中低音平衡恰當，獲5點的最高評分；「JBL」Bar 5.1 (#1)、「雅馬哈Yamaha」YSP-2700 (#7)及「LG」SK8 (#9)表現亦好，獲4.5點評分。售價最低而且主機最短的「Polk」MagniFi Mini (#11)雖然高中低音大致平衡恰當，但以大聲量播放時音色較其他樣本失真，僅獲2.5點評分。

播放電影則以「JBL」Bar 5.1 (#1)及「雅馬哈Yamaha」YSP-2700 (#7)的音色較好，獲4.5點評分，播出的音色清晰，尤以人聲特別出色，其中樣本#1在主機兩端各設1個內置充電電池的可拆式無線環繞聲揚聲器，將該2個環繞聲揚聲器拆下並分別放在聆聽者的左右兩旁使用時，樣本#1所營造的環繞聲效果明顯較其他樣本突出；樣本#7雖然沒有明顯的環繞聲效果，但立體聲效果出色。「Sony」HT-XF9000 (#8)及主機最短的「Polk」MagniFi Mini (#11)的立體聲效果最弱。

主機闊度介乎92至115厘米

1 JBL

Bar 5.1

\$7,880

售價
較高

\$\$\$\$\$

主機：闊115 x 高6.1 x 深9.2厘米
重低音揚聲器※：
闊30.5 x 高44 x 深30.5厘米
HDMI輸入/輸出 (ARC) 數目：3 / 1
音頻輸入：數碼光纖、3.5mm插座
主機兩端各設1個可拆式無線環繞聲揚聲器
4K Pass-through功能



2 JBL

Bar 3.1

\$5,880

主機：闊101.8 x 高6 x 深7.8厘米
重低音揚聲器※：闊30.5 x 高44 x 深30.5厘米
HDMI輸入/輸出 (ARC) 數目：3 / 1
音頻輸入：數碼光纖、3.5mm插座
4K Pass-through功能



整合式揚聲器 (soundbar) 測試結果

樣本編號	1	2	3	4	5	6	7	8		
組別	主機闊度介乎 92 至 115 厘米									
牌子	JBL	JBL	Cabasse	三星 Samsung	Sony	天龍 Denon	雅馬哈 Yamaha	Sony		
型號 [1]	Bar 5.1	Bar 3.1*	Stream Bar	HW-N650	HT-ZF9▲	HEOS HomeCinema HS2	YSP-2700	HT-XF9000△		
售價 [2]	\$7,880	\$5,880	\$9,990	\$3,990	\$5,990	\$5,980	\$7,999	\$4,490		
聲稱原產地	中國	中國	中國	中國	馬來西亞	中國	印尼	馬來西亞		
總評分 [3]	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★		
音響質素 [4]	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●		
聆聽測試 [5]	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●		
音樂	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●		
電影	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●		
技術表現 [6]	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●		
最大聲壓級	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●		
頻率響應	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●		
防無線電干擾	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●		
防影音滯後	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●		
使用方便程度 [7]	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●		
首次使用 [8]	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●		
說明書	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●		
安裝	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●		
軟件設定	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●		
日常使用 [9]	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●		
擴音器	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●		
配對	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●		
遙控器	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●		
節能表現 [10]	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●		
播放	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●		
待機	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●		
功能多元性	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●		
多媒體播放	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●		
型號資料 [11]	聲稱聲道數目	5.1	3.1	—	5.1	3.1	2.1	7.1	2.1	
	重量 (千克)	主機	4.0	2.2	4.4	3.7	3.2	3.1	3.9	2.5
		重低音揚聲器	12.8	12.1	8.4	6.8	7.9	6.6	9.4	7.5
	USB 媒體	■	■	■	■	■	■	—	■	
	連接方式 [12]	BT	BT	BT、NFC、Wi-Fi、LAN	BT	BT、Wi-Fi、LAN	BT、Wi-Fi、LAN	BT、Wi-Fi、LAN	BT	
配件	遙控器、HDMI 線、光纖線、3.5mm 音頻線、麥克風 (用於調校音效)、掛牆架	遙控器、HDMI 線、3.5mm 音頻線、掛牆架	遙控器、光纖線、HDMI 直角轉接頭	遙控器、光纖線	遙控器、光纖線、掛牆架	HDMI 線、光纖線、3.5mm 音頻線、Ethernet 網路線、紅外線轉發器、掛牆架	遙控器、光纖線、麥克風 (用於調校音效)、小型座檯腳架	遙控器、光纖線		
保用期 (年)	1	1	1	1	1	1	1	1		

●或★愈多，表示該項測試表現愈好，最多五粒。
■ 表示有該功能。
— 表示該項不適用、沒有該功能或代理商沒有提供資料。若任何一項測試不適用，該項評分比重將由其他項目按比例攤分。

[1] * 代理商表示將會在本港推出該型號。
▲ 代理商表示本港版本的型號為 HT-Z9F。
△ 代理商表示本港版本的型號為 HT-X9000F。

[2] 表列為本港版本的售價，乃代理商提供。不同零售商的售價或有差別。

[3] 總評分的比重：
音響質素 75% 功能多元性 2.5%
使用方便程度 15% 多媒體播放 2.5%
節能表現 5%

若樣本的節能表現得分不理想，總評分會受到局限。

[4] 音響質素評分比重：
聆聽測試 80% 技術表現 20%

[5] 聆聽測試評分比重：
音樂 55%
電影 45%

[6] 技術表現評分比重：
最大聲壓級 40%
頻率響應 40%
防無線電干擾 10%
防影音滯後 10%

[7] 使用方便程度評分比重：
首次使用 30%
日常使用 70%

[8] 首次使用評分比重：
說明書 15%
安裝 15%
軟件設定 70%



選購前宜預先估計要連接的設備數目及連接介面要求(例如HDMI抑或數碼光纖等),以選擇有足夠連接插座的型號。

綜合播放音樂及電影的表現,各樣本的「聆聽測試」整體評分介乎2.5點至4.5點,以售價最高的3款樣本「JBL」Bar 5.1(#1)、「Cabasse」Stream Bar(#3)及「雅馬哈 Yamaha」YSP-2700(#7)表現最好,獲4.5點整體評分。其次為獲4點整體評分的「天龍 Denon」HEOS HomeCinema HS2(#6)及售價低於\$3,000的「LG」SK8(#9)。售價同樣低於\$3,000的「Polk」MagniFi Mini(#11)的音色則較遜色,只獲2.5點整體評分。

全部樣本技術表現俱不俗

「技術表現」測試項目包括最大聲壓級、頻率響應(frequency response)、防無線電干擾能力及聲畫是否同步,其中最大聲壓級及頻率響應所佔比重較高。最大聲壓級測試評估樣本準確播出音色的能力,測試時逐步調高樣本的聲量,並量度樣本於失真10%時的聲壓級,量得的聲壓級愈高,代表在失真不嚴重的情況下,可播放出較大的聲量。頻率響應則反映樣本對不同頻率的聲音的處理特性,樣本的頻率響應表現愈好,表示對所輸入不同頻率的聲音訊息的處理愈一致,播出的音色愈準確。

全部樣本在最大聲壓級測試的表現都不俗,但頻率響應表現則較參差,其中「三星 Samsung」HW-N650(#4)及「Sony」HT-ZF9(#5)在頻率響應環節只得2.5點評分。另外,全部樣本都能通過防無線電干擾測試,並能做到聲畫同步。綜合「技術表現」環節的測試結果,全部樣本都獲4點或以上整體評分,其中「JBL」Bar 5.1(#1)、「Cabasse」Stream Bar(#3)及「天龍 Denon」HEOS HomeCinema HS2(#6)表現優秀,獲5點整體評分。

使用方便程度

由2位接觸過音響的用戶及1位音響專家組成評審團,就各樣本的首次及日常使用的方便程度評分。「首次使用」環節的評分項目

包括說明書、駁線安裝及軟件設定。「天龍 Denon」HEOS HomeCinema HS2(#6)及「Sonos」Beam(#10)隨產品附上的說明書內容不夠詳盡,而且首次使用時必須設定網絡連接,較為複雜,故在此環節評分較低。

「日常使用」的評分項目包括設定擴音器的各項功能、以藍牙等配對流動裝置及使用遙控器的方便程度。「天龍 Denon」HEOS HomeCinema HS2(#6)、「Sony」HT-XF9000(#8)、「Sonos」Beam(#10)及「Polk」MagniFi Mini(#11)機身不設LCD顯示屏,只以LED顯示燈顯示設定狀態,不夠清晰。此外,樣本#6及#10不設遙控器,用戶必須透過智能手機/平板電腦及專用app才能設定擴音器的部分功能,不夠方便。

樣本待機電耗最多相差近9成

全部樣本都欠缺可以切斷電源的開關掣,不過在不使用狀態時都會自動進入待機模式,節省電力,其中僅以藍牙作無線連接的「JBL」Bar 5.1(#1)、Bar 3.1(#2)、「三星 Samsung」HW-N650(#4)及「Sony」HT-XF9000(#8)待機時的耗電功率較低,按測試結果推算,待機一個月(30天)僅消耗約0.5度電。「天龍 Denon」HEOS HomeCinema HS2(#6)、「LG」SK8(#9)及「Sonos」Beam(#10)的待機電耗則相對較高,待機一個月便消耗約3.5至4.7度電,較諸待機電耗最低的4款樣本(#1、#2、#4及#8),待機一個月的耗電量最多相差約4.2度電,亦即高出逾8倍。

功能多元性

主要評審可接駁的硬件數目和種類(如HDMI插座數目)、數碼訊息處理(Digital Signal Processor, DSP)的多元性(例如是否內置不同制式的解碼器)、機身顯示或在電視畫面的設定介面,以及是

否配備HDMI線、光纖線、掛牆架及手機遙控app等。「Sony」HT-ZF9(#5)及「雅馬哈 Yamaha」YSP-2700(#7)分別設有2個及3個HDMI輸入插座,具備4K Pass-through功能,而且設有適用於android及iOS系統的遙控app,故獲5點評分。「Sonos」Beam(#10)只有1個HDMI插座,而「Polk」MagniFi Mini(#11)則欠缺遙控app,加上該2款樣本都不支援4K Pass-through,故只得2.5點評分。

多媒體播放

主要評審可讀取的聲音檔案類型及外置媒體連接模式(如USB及藍牙等)的多元性。樣本表現參差,評分介乎1.5點至5點,其中大部分(8款)樣本只得2.5點或以下評分,例如不設Wi-Fi功能或對聲音檔案類型的兼容性較差。「Cabasse」Stream Bar(#3)具備Wi-Fi及方便進行藍牙配對的NFC功能,而且對聲音檔案類型的兼容性佳,可播放USB媒體中的MP3以至無損(lossless)的ALAC、FLAC及WAV格式的聲音檔案,故獲5點評分。

選擇指南

Soundbar普遍沒有標示適用的房間大小及最佳聆聽距離,基本上都適合一般家居環境使用。測試的11款型號,售價介乎\$2,680至\$9,990,以「JBL」Bar 5.1(#1, \$7,880)整體表現最好,獲4.5星總評,其音響質素佳,而且附設的可拆式無線揚聲器能夠營造出良好的環繞聲效果。

其餘10款樣本不設可拆式揚聲器,雖然都能帶來立體聲效果,但追求環繞聲效的用戶,未必接受單靠前方揚聲器所產生的聲效,或需加添環繞聲揚聲器以補不足。

若用戶不執着於環繞聲效果,可考慮獲4星總評的「JBL」Bar 3.1(#2, \$5,880)、「Cabasse」Stream Bar(#3, \$9,990)及「三星 Samsung」HW-N650(#4, \$3,990),3款都方便易用,其中#3音響質素較佳但售價最高,#2音質亦不俗,而#2及#4的待機耗電量較低,售價亦較低。

靜脈曲張人士注意 10款壓力襪表現參差

長時間站立工作的上班族例如空姐、教師及售貨員，以及少活動或是靜脈瓣膜老化的長者，都是罹患靜脈曲張的高危族群。為了減緩腿部的不適症狀，不少人會穿着壓力襪來預防靜脈曲張。本會測試了10款預防性壓力襪，發現部分型號所提供的壓力表現未如理想，當中3款或未能有效促進血液回流。此外，大部分型號都沒有提供詳盡的尺碼資料，消費者難以根據雙腿的粗幼選擇合適的尺碼。

靜脈曲張的成因

動脈是心臟血液流往全身所經之路，靜脈則負責將血液從身體各處輸回心臟。下肢靜脈主要分為淺靜脈及深靜脈，淺靜脈位於皮下，深靜脈則藏於腿部肌肉。靜脈的血壓較動脈低，所以若要把下肢的血液從下而上回流心臟，就需靠腿部肌肉活動，肌肉收縮時，血液會往上推進。而靜脈內壁約每隔幾吋便有一對瓣膜，防止血液倒流。香港醫學會外科專科醫生湯偉聰表示，如果靜脈瓣膜的功能減弱或閉鎖不全，血液便會倒流，

積在下肢部分，繼而增加靜脈的壓力，使血管壁擴張，最後形成靜脈曲張。

哪類人士較易患上此病？

需要長期站立工作、雙腿長期困在狹窄空間而未有太多活動、經常坐着而缺乏運動、身形肥胖、懷孕等人士，以及靜脈瓣膜逐漸老化的長者，會較易患上靜脈曲張。此外，湯醫生又指出常穿高跟鞋的女士，由於小腿肌肉長期處於繃緊狀態而未能放鬆，因此也較容易患上此病。

樣本

壓力襪的原理是在足踝提供最高壓力，然後順着腿部逐漸向上遞減，讓下肢的靜脈血液能從腳底往上回流至心臟，減低下肢靜脈及靜脈瓣膜所承受的壓力。

根據國際標準，壓力襪都是以襪子在足踝位置所提供的壓力分為不同級別，而壓力的單位為毫米水銀柱(mmHg)。若壓力襪標示的壓力值為20 mmHg，即襪子會施加20 mmHg的壓力於穿着者的足踝位置。由於國際間並沒有針對壓力襪而設有統一標準，故此不同的壓力襪標準的級別分類都略有不同。表一所列是常見的壓力襪分級。

中高壓(級別III)及高壓(級別IV)的壓力襪，適合嚴重靜脈曲張的患者使用，必須經由醫生或專業人士診斷後處方購買及使用。預防性壓力襪屬級別I或II，所提供的壓力明顯較小(一般為25 mmHg或以下)，在醫療用品店及百貨公司等公開售賣，主要用作預防靜脈曲張



或防止其惡化，適合需要長期站立工作、長途飛機旅客或有輕微靜脈曲張症狀的人士使用。

測試的10款壓力襪聲稱屬預防或保健性壓力襪，產品標示可提供的最大壓力由18至25.5 mmHg。當中7款為及膝襪款式，3款為襪褲款式，售價由\$139至\$468。

測試內容

測試由本港獨立實驗室參考國際ISO標準、英國BS標準、美國紡織化學師與印染師協會AATCC標準、美國材料及試驗協會ASTM標準及日本JIS標準進行，項目包括檢視樣本的壓力表現、耐用程度、舒適程度及纖維成分吻合度。

此外，本會亦參考ISO標準，檢視各樣本的酸鹼(pH)值及游離甲醛含量。

壓力表現

4 款量得的平均壓力值與聲稱差異大

測試參考BS 661210標準進行，技術人員先根據樣本的聲稱尺碼調校測試模型，並將樣本穿在模型上，然後利用儀器量度樣本在模型的足踝、小腿位置的壓力。襪褲樣本則同時量度大腿位置的壓力。每款型號以5個樣本進行測試，然後計算出各型號於各量度位置的平均壓力值，並將該數值與其聲稱比較。

參考BS 661210標準，壓力襪量得的平均壓力值與其聲稱數值的差異不應超過

表一：壓力襪的分級

壓力級別	壓力值(mmHg) (足踝)			
	英國標準 BS 661210	法國標準化協會標準 ANFOR NF G30.102	德國醫用壓力襪標準 RAL-GZ387/1	美國
I (低壓)	14-17	10-15	18-21	15-20
II (中壓)	18-24	15-20	23-32	20-30
III (中高壓)	25-35	20-36	34-46	30-40
IV (高壓)	—	>36	>49	—

20%。結果發現，大部分型號量得的平均壓力值都與其聲稱的數值吻合，符合標準要求。惟「phiten」(#4)、「破無素足」(#7)、「旅行家」(#9)及「sk ANGEL」(#10)在足踝位置量得的平均壓力值與聲稱數值的差異超出標準的要求，由22.5%至49.9%。其中#10於小腿及大腿位置量得的平均壓力值亦分別較標示的壓力值低43%及60%。

由於「ofa bamberg」(#6)沒有標示壓力值，而「CAROLON」(#2)、「Kamila」(#3)、「Gloria」(#8)及「旅行家」(#9)沒有標示小腿/大腿的壓力值，故此未能將量得的數值與產品聲稱作比較。

3 款或未能有效促進血液回流至心臟

壓力襪所提供的壓力必須平均分布，下緊上鬆，才能達到促進下肢靜脈血液向上推進至心臟的功效。為評估各型號的效能，本會利用各型號於足踝、小腿、大腿位置量得的平均壓力值，計算出小腿與足踝之間，以及大腿與小腿之間的壓力比例。根據標準建議，壓力襪在足踝部位所提供的壓力應該最高，然後順着腿部向上遞減，小腿位置所提供的壓力應為足踝壓力的50%至85%；而在大腿位置所提供的壓

力應為小腿的50%至85%。

經計算後，7款型號的壓力比例符合標準要求，分別是「SLIMWALK」(#1)、「CAROLON」(#2)、「Kamila」(#3)、「phiten」(#4)、「Health Hosiery」(#5)、「破無素足」(#7)及「Gloria」(#8)。

惟「ofa bamberg」(#6)、「旅行家」(#9)及「sk ANGEL」(#10)在小腿所提供的壓力為足踝壓力的88.8%至90.4%，壓力比例不符合標準要求。

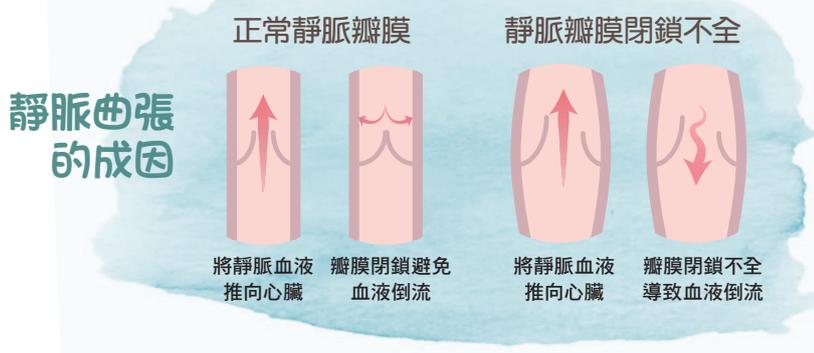
壓力比例高於標準要求的上限(85%)，代表小腿與足踝之間的壓力分別不大，或未能有效將靜脈血液向上推進。此外，#10於大腿所提供的壓力只有小腿壓力的35.3%，低於標準要求的下限(50%)，即靜脈血液雖能由小腿推至大腿，不過於大腿位置所提供的壓力或不足以將血液繼續往上推至心臟，同樣未能有效將靜脈血液向上推進。

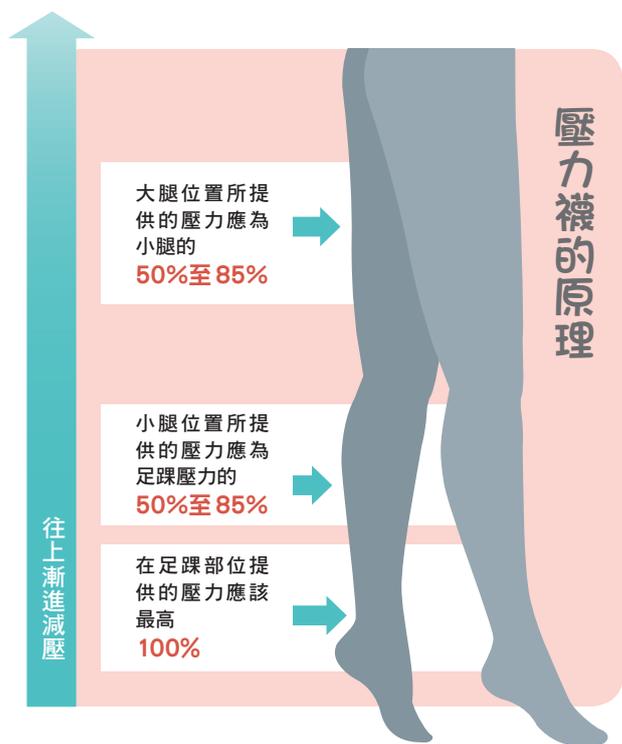
耐用程度 (洗濯後變化)

壓力襪屬貼身衣物，每次穿着後宜立即清洗，以保持衛生。若壓力襪洗濯後壓力改變、縮水、變闊、變色或變形，會影響外觀及耐穿程度，甚至影響所提供的效能。技術人員參考ISO 6330標準及按樣本上附上的護理標籤建議，對樣本進行50次洗滌及晾乾，之後再量度及計算足踝、小腿、大腿位置的平均壓力值、壓力比例，以及評估其尺寸及外觀變化。

1 款洗濯後小腿壓力較足踝大

參考BS 661210標準，壓力襪於反覆水洗後的平均壓力值跟洗濯前的差異不應超過15%。經50次洗濯後，「旅行家」(#9)於小腿及大腿位置量得的平均壓力值較洗濯前分別增加了35%及25%，「sk ANGEL」(#10)於大腿位置的壓力值則增加了40%，遠超參考標準的要求。其餘型號於各位置量





有明顯變化。惟「Healthy Hosiery」(#5)、「ofa bamberg」(#6)及「Gloria」(#8)的襪身明顯變色，其中#6更因布料過度縮水致變形，#8的褲頭橡筋則出現起毛球現象。

透空氣度極參差

壓力襪布料的透空氣度愈高，空氣愈容易透過襪身表面進入皮膚，有散熱作用之餘，亦有助汗水蒸發。

透空氣程度測試參考ISO 9237標準進行。各樣本襪身的透空氣度

「濕氣」是由新陳代謝產生的熱而來。而「濕氣」會由皮膚表面透過壓力襪布料上的孔隙散發到空氣中。若布料的透水氣效果差，皮膚表面的「濕氣」便無法排出，並會慢慢凝結成水珠，聚集在皮膚表面與壓力襪之間，產生焗熱及濕黏的感覺。故此，透水氣性能亦是決定壓力襪舒適度的一個重要指標。

測試參考ASTM E96標準進行。透水氣度愈高，即愈易排走「濕氣」及散發身體的熱，穿着時便愈感涼爽舒適。各樣本襪身部分的透水氣度由864至1487g/m²/24hr，以「Kamila」(#3)及「Gloria」(#8)的透水氣度較高，每平方米襪身布料在24小時內可分別讓1487及1222克的水氣穿透。「SLIMWALK」(#1)、「旅行家」(#9)及「sk ANGEL」(#10)每平方米襪身布料在24小時內只可讓864至923克的水氣穿透，穿着時舒適程度較低。

得的平均壓力值與洗濯前的差異都符合標準要求。壓力值於多次洗濯後增加，可能是布料「縮水」所致。洗濯後的壓力值增加雖然未必會減低壓力襪的效能，不過卻可能因襪變緊，而難於穿着或使穿着者感到不舒適。

至於洗濯後的壓力比例，測試後發現「旅行家」(#9)於小腿與足踝的壓力比例達108.6%，即小腿位置的平均壓力值較足踝大，用者穿上該襪褲時，有機會產生「止血帶」效應，影響血液流動。此外，「sk ANGEL」(#10)於小腿與足踝及大腿與小腿的壓力比例亦不符合標準要求(50%至85%)，分別為89.3%及45.7%，同樣未能有效幫助血液回流心臟。

極為參差，布料每秒可讓22至5121毫米(mm/s)空氣穿透，相差約230倍。樣本中，「Gloria」(#8)的襪身透空氣度最高，達5121 mm/s。「Healthy Hosiery」(#5)及「sk ANGEL」(#10)的襪身透氣度則較低，#5為59 mm/s，#10更只有22 mm/s，表示空氣(風)較難透入皮膚表面，散熱較慢。襪身布料的纖維材質、厚度、編織密度、結構等皆會影響透空氣度。布料愈厚及紗線密度愈高，空氣愈難透入。

透水氣度愈高 穿着愈舒適

人體於靜止狀態或進行運動時皆會產生「濕氣」以維持皮膚表面的溫度，這些

標籤資料

5款的實際纖維成分與標示不符

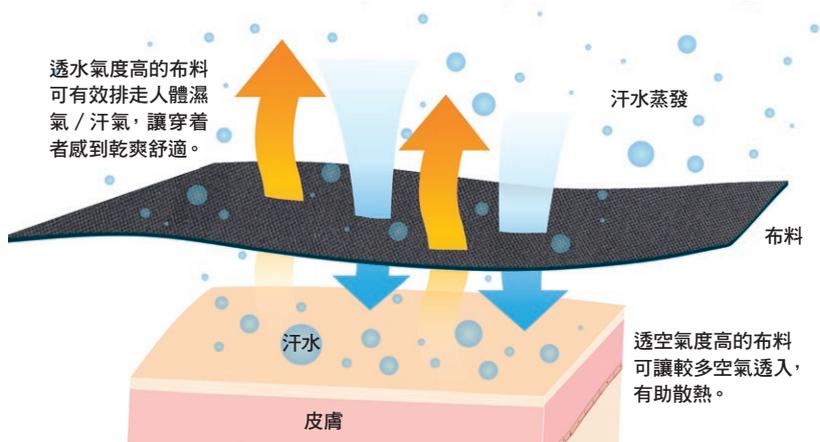
紡織品一般都會在產品標籤及/或包裝上提供其纖維成分及比例，讓消費者瞭解當中所含纖維成分。除「SLIMWALK」(#1)及「破無素足」(#7)沒有標示纖維成分外，其餘樣本均有標示其纖維成分比例。各樣本的纖維成分詳情見表二。

參考國際標準，混紡纖維衣物的標示成分與實際成分的差異不可超過3%。測試發現，「CAROLON」(#2)、「Kamila」(#3)、「Health Hosiery」(#5)、「旅行家」(#9)及「sk ANGEL」(#10)標示的成分與實際測出的差異

1款嚴重縮水致變形

經50次洗濯後，全部樣本均出現不同程度的收縮，以「Healthy Hosiery」(#5)、「破無素足」(#7)及「Gloria」(#8)的表現最好，樣本的長度、寬度、襪口、腰圍等的尺寸變化均少於5%。表現較差的是「ofa bamberg」(#6)，襪筒長度於洗濯後縮減了15.2%。

外觀方面，大部分樣本於洗濯後都沒



表二：預防性壓力襪測試結果

樣本編號	牌子	產品名稱或識別/型號 [1]	大約零售價 [2]	聲稱原產地 [1]	壓力表現						耐用程度	
					壓力值				壓力比例 [5]	整體 [6]	壓力值 [8]	
					聲稱 (mmHg) [1]	量得 (mmHg) [3]	相差 [4]	吻合度 [4]				
及膝襪/中筒襪款式 (Below Knee)												
1	SLIMWALK	PH652	\$148	日本	足踝: 21-25.5 (28-34hPa) 小腿: 14.3-18.8 (19-25hPa)	足踝: 23.7 小腿: 17.2	足踝: +1.9% 小腿: +3.9%	●●●●●	●●●●● (72.6%)	●●●●●	●●●●● (-3.8%/+1.2%)	
2	CAROLON	Health Support Medical Compression/Knee C	\$170	美國	足踝: 15-20 小腿: —	足踝: 17.9 小腿: 10.6	足踝: +2.3% 小腿: —	●●●●●	●●●●● (59.2%)	●●●●●	●●●●● (+2.8%/+9.4%)	
3	Kamila	Graduated Compression Tights and Stockings/ KS.BN140RT-3	\$468	意大利	足踝: 18-20 小腿: —	足踝: 19.4 小腿: 11.2	足踝: +2.1% 小腿: —	●●●●●	●●●●● (57.7%)	●●●●●	●●●●● (+5.7%/+6.3%)	
4	phiten	Ti Socks/ 1409VW441006	\$240	日本	足踝: 22.5 (30hPa) 小腿: 12 (16hPa)	足踝: 16.7 小腿: 14.2	足踝: -25.8% 小腿: +18%	●●●	●●●●● (85%)	●●●●●	●●●●● (+1.2%/0%)	
5	Healthy Hosiery	240丹尼中統彈性襪/ RB-8616	\$168	台灣	足踝: 24 小腿: 16	足踝: 24.2 小腿: 13.3	足踝: +0.8% 小腿: -16.9%	●●●●●	●●●●● (54.9%)	●●●●●	●●●●● (-9.5%/-3.8%)	
6	ofa bamberg	gilofa 2000 Support and travel stockings	\$468	德國	—	足踝: 14.3 小腿: 12.7	—	—	●●● (88.8%)	●●●●●	●●●●● (+10.5%/+2.4%)	
7	破無素足 masami	着圧解放 Super Leg Supporters/SWFS-1021	\$159	日本	足踝: 18 (24hPa) 小腿: 12 (16hPa)	足踝: 11.5 小腿: 8.5	足踝: -36% 小腿: -29.2%	●●	●●●●● (73.9%)	●●●●●	●●●●● (-2.6%/-12.9%)	
襪褲款式 (Pantyhose)												
8	Gloria	Lady Gloria 18 Support Stockings/G-140-PS4	\$210	意大利	足踝: 18-20 小腿: — 大腿: —	足踝: 17.8 小腿: 10.2 大腿: 8.2	足踝: -6.3% 小腿: — 大腿: —	●●●●●	●●●●● (57.3%/80.4%)	●●●●●	●●●●● (-3.4%/+1%/-2.4%)	
9	旅行家 KOOLFREE	醫用輔助健康壓力襪/28901	\$165	台灣	足踝: 18-22 小腿: — 大腿: —	足踝: 15.5 小腿: 14 大腿: 10.8	足踝: -22.5% 小腿: — 大腿: —	●●●	●●●●● (90.3%/77.1%)	●●●●●	●●●●● (+12.3%/+35%/+25%)	
10	sk ANGEL	保健舒適壓力褲/8002	\$139	—	足踝: 18.8 (25 hPa) 小腿: 15 (20 hPa) 大腿: 7.5 (10 hPa)	足踝: 9.4 小腿: 8.5 大腿: 3	足踝: -49.9% 小腿: -43% 大腿: -60%	●	● (90.4%/35.3%)	●	●●●●● (+9.6%/+8.2%/+40%)	
BS 661210標準 ±20%								50%-85%*		±15%		

註 ●或★愈多，表示樣本在該項目表現愈佳，最多5粒。
 —表示不適用或沒有該項資料。
 化學測試：本會分別參考ISO 3071及ISO 14184-1標準檢測樣本的酸鹼 (pH) 值及游離甲醛含量。樣本檢出的酸鹼值由6.1至6.8不等，全部符合內地《國家紡織產品基本安全技術規範》的要求（與皮膚接觸的紡織品的酸鹼值應介乎4.0至8.5）。全部樣本都沒有檢出游離甲醛，情況令人滿意。
 [1] 資料源自產品標籤及包裝資料。
 [2] 售價是約數，乃本會於今年1月至2月在市面購買樣本時的售價。不同零售商的售價或有差別。
 [3] 參考BS 661210標準進行，技術人員先根據樣本的聲稱尺碼調校測試模型，並將樣本穿在模型上，然後利用儀器量度樣本在模型的足踝、小腿及大腿（只限於襪褲款式樣本）位置的壓力。每款型號以5個樣本進行測試，然後計算出各型號於各量度位置的平均壓力值。
 [4] 量得的平均壓力值與聲稱數值的差異，#6沒有標示壓力值，以及#2、#3、#8及#9沒有標示小腿/大腿的壓力值，故此未能計算出與產品聲稱相差之百分比及評分。

[5] 利用各型號於足踝、小腿、大腿位置取得的平均壓力值以計算出小腿與足踝，以及大腿與小腿（只限於襪褲款式樣本）之間的壓力比例。
 *根據標準建議，小腿與足踝，以及大腿與小腿之間的壓力比例，同樣應為50%至85%。
 #1至#7括號內為小腿與足踝之間的壓力比例。#8至#10的括號內分別為小腿與足踝及大腿與小腿之間的壓力比例。
 [6] 壓力表現的整體評分比重如下：
 壓力值吻合度 45% 壓力比例 55%
 若樣本在壓力值吻合度或壓力比例表現不理想，評分會受限制。
 [7] 參考ISO 6330標準及按樣本上附上的護理標籤建議對樣本進行50次洗滌及晾乾，之後再量度及計算足踝、小腿、大腿位置的平均壓力值、壓力比例，以及評估其尺寸及外觀變化。
 [8] #1至#7括號內分別為足踝及小腿的壓力值在洗濯前後的差別。
 #8至#10括號內分別為足踝、小腿及大腿的壓力值在洗濯前後的差別。
 [9] #1至#7括號內為小腿與足踝之間的壓力比例。
 #8至#10的括號內分別為小腿與足踝及大腿與小腿之間的壓力比例。



(洗濯後變化) [7]				舒適程度			標籤資料					總評 [18]
壓力比例 [9]	尺寸	外觀	整體 [10]	透空氣度 (mm/s) [11]	透水氣度 (g/m ² /24h) [12]	整體 [13]	纖維成分		產品資料 / 使用說明 [15]	護理標籤 / 說明 [16]	整體 [17]	
							標示資料 [1]	檢測結果 [14]				
●●●●● (76.3%)	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●● (182)	●●●● (902)	●●●●	-	87.7% 聚酰胺 12.3% 彈性纖維	a b d e i	中文、圖示	●●●●●	★★★★★
●●●●● (63%)	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●● (1663)	●●●●● (1048)	●●●●●	82% 尼龍 18% 彈性纖維	76.6% 尼龍 23.4% 彈性纖維	a b c d e i	英文、圖示	●●●●●	★★★★★
●●●●● (58%)	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●● (3722)	●●●●● (1487)	●●●●●	82% 聚酰胺 18% 彈性纖維	77% 聚酰胺 23% 彈性纖維	a b h	圖示	●●●●●	★★★★★
●●●●● (84%)	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●● (304)	●●●●● (993)	●●●●●	90% 尼龍 10% 聚氨酯	89.2% 尼龍 10.8% 聚氨酯	a b h	日文、圖示	●●●●●	★★★★★
●●●●● (58.4%)	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●● (59)	●●●●● (999)	●●●●●	65% 聚酯纖維 35% 彈性纖維	85.7% 尼龍 14.3% 彈性纖維	a b d e	日文	●●●●●	★★★★★
●●●●● (82.3%)	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●● (1283)	●●●●● (1006)	●●●●●	50%棉 40% 聚酰胺 10% 彈性纖維	47.9%棉 42.1% 聚酰胺 10% 彈性纖維	b h	中文、英文	●●●●●	★★★★★
●●●●● (66.1%)	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●● (1024)	●●●●● (966)	●●●●●	-	78.1% 聚酰胺 21.9% 彈性纖維	a b i	日文、圖示	●●●●●	★★★★★
●●●●● (59.9%/81.6%)	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●● (5121/1117)	●●●●● (1222/1134)	●●●●●	77% 聚酰胺 23% 彈性纖維	74.1% 聚酰胺 25.9% 彈性纖維	a b h	圖示	●●●●●	★★★★★
● (108.6%/71.4%)	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●● (2198/334)	●●●●● (923/900)	●●●●●	75% 尼龍 25% 彈性纖維	82.4% 尼龍 17.6% 彈性纖維	a b h	中文、圖示	●●●●●	★★★★★
●●●● (89.3%/45.7%)	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●● (22/50)	●●●●● (864/1014)	●●●●●	88% 聚酯纖維 12% 聚氨酯	67.3% 尼龍 32.7% 聚氨酯	a	圖示	●●●●●	★★★★★

50%-85%*

[10] 耐用程度的整體評分比重如下：

壓力值 20% 尺寸 20%
壓力比例 40% 外觀 20%

若樣本在壓力比例或尺寸表現不理想，評分會受限制。

[11] 參考ISO 9237標準進行。●愈多，表示愈多空氣（風）能透入襪內。#1至#7括號內數值為樣本襪身每秒的平均透空氣度。

#8至#10括號內數值分別為樣本襪身及下腹布料每秒的平均透空氣度。

[12] 參考ASTM E96標準進行。●愈多，表示樣本的透水氣度愈高，穿著後愈通爽。

#1至#7括號內數值為水蒸氣（即人體汗氣）在24小時內穿透1平方米襪身布料的平均數值。
#8至#10括號內數值分別為水蒸氣（即人體汗氣）在24小時內穿透1平方米襪身布料及下腹布料的平均數值。

[13] 舒適程度的整體評分比重如下：

透空氣度 30% 透水氣度 70%

[14] 參考ISO 1833、AATCC 20A或JIS L1030-2進行。

根據國際標準，混紡纖維衣物標籤上的成分與測試結果的差異不應超過3%。
#2、#3、#5、#9及#10標示的成分與實際測出的差異超過3%。

[15] 參考BS 661210標準的要求，檢視測試型號的標籤資料是否足夠。

a 壓力值 f 大腿周長 (thigh girth)
b 尺碼 g 下腹周長 (hip girth)
c 腿長 (leg length) h 體重 / 身高或腳長 (foot length) 尺寸對應
d 足踝周長 (ankle girth) i 穿著指示 (fitting instructions)
e 小腿周長 (calf girth)

[16] 檢視產品及其包裝上是否附有衣物護理標籤及標籤的詳盡及可理解程度。

[17] 標籤資料的整體評分比重如下：

纖維成分準確度 40% 護理標籤 / 說明 20%
產品資料 / 使用說明 40%

[18] 總評分比重如下：

壓力表現 45% 舒適程度 25%
耐用程度 20% 標籤資料 10%

若樣本在重要項目表現不理想，總評分會受到限制。



衣物纖維小百科

測試的10款型號大部分由尼龍及彈性纖維合成，其中「ofa bamberg」(#6)則以棉、尼龍及彈性纖維合成。以下是一些常見的衣物纖維的特性：

天然纖維

棉 (cotton) — 吸水及吸濕性好，觸感柔軟，穿着舒適，適合做貼身衣物的材料。惟排濕性差，吸汗後會較難乾，容易滋長細菌產生臭味，洗滌後亦較容易「縮水」。

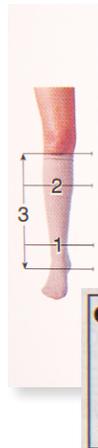
人造 / 合成纖維

聚酰胺 (polyamide)，俗稱尼龍 (nylon) 或錦綸 — 強韌及耐磨性好，惟吸濕性低，不耐高溫，不宜高溫洗滌和烘乾。此外，尼龍屬可燃性物品，因此穿着襪褲時便要小心不要走近火焰，提高警覺。

聚酯 (polyester) — 吸水、吸濕性及透氣性低，不過，透過布料織法、改變纖維形狀、使用特細纖維及在布料表面加工處理，都可改善吸濕及透氣性，以達致排汗、高透氣的效果。市面上的排汗快乾衣物，不少都有採用此物料。

彈性纖維 (spandex或elastane) — 具彈性，高強度及耐磨性好，常用於緊身衣物。

部分人造/合成纖維 (例如聚酯、聚酰胺等) 較容易引起靜電，在乾燥的環境下容易令穿着的人士感到痕癢不適。對於皮膚較易對衣物出現刺激或過敏反應的人士以及濕疹患者，建議選擇以棉纖維為主的布料製造及不經深色染色的襪子款式會較合適。此外，壓力襪尺寸切忌過小，以免太緊而容易皮膚痕癢。



KNEE LENGTH SHEER				
1	2	3	Size	
Ankle	Calf	Length	Short	Regular
7" - 8" 18 cm - 20 cm	10" - 13" 25 cm - 33 cm	< 15" (39 cm) > 15" (39 cm)	Short	Regular
8" - 9" 20 cm - 23 cm	12" - 15" 31 cm - 39 cm	< 16" (41 cm) > 16" (41 cm)	Short	Regular
9" - 10" 23 cm - 25 cm	14" - 17" 36 cm - 44 cm	< 17" (44 cm) > 17" (44 cm)	Short	Regular
10" - 11" 25 cm - 28 cm	16" - 19" 41 cm - 49 cm	< 18" (46 cm) > 18" (46 cm)	Short	Regular
11" - 12" 28 cm - 31 cm	18" - 21" 46 cm - 54 cm	< 18" (46 cm) > 18" (46 cm)	Short	Regular

1 由腳尖穿入，將前端拉至腳趾跟。



2 拉至腳踝，正確對準腳跟位置。

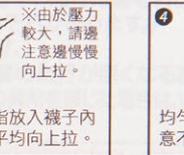


3 將雙手拇指放入襪子內側，慢慢平均向上拉。



※由於壓力較大，請邊注意邊慢慢向上拉。

4 均勻拉至膝蓋下部，注意不要有皺紋。



壓力襪應於產品或包裝上提供有關產品的尺碼、腿長，以及足踝、小腿、大腿、下腹的周長資料及穿着指示。

頗大，約由5%至21%。其中「Health Hosiery」(#5)及「sk ANGEL」(#10)標示的成分資料極不準確，兩者標示的成分為聚酯及彈性纖維/聚氨酯，惟實際測出的是尼龍及彈性纖維/聚氨酯。本會已將測試結果交予海關跟進。

大部分欠缺詳細尺碼資料 1款更未有標示壓力值

本會參考BS 661210標準要求，評估測試型號的標籤資料是否足夠。該標準要求壓力襪應於產品或包裝上提供有關產品的壓力值、尺碼、腿長 (leg length)，以及足踝、小腿、大腿、下腹的周長 (girth)。此外，產品亦應提供穿着指示及護理標籤或清洗指示。

10款型號中，只有「SLIMWALK」(#1)、「CAROLON」(#2)及「Health Hosiery」(#5)提供足踝及小腿的周長資料，讓消費者根據雙腿粗幼選擇合適的尺碼，其中#2更有提供腿長資料。除「破無素足」(#7)及「sk ANGEL」(#10)外，餘下型號均有提供身高/體重或腳長 (foot length) 的尺碼作對應。香港物理治療學會註冊物理治療師魏志榮提醒消費者，身高、體重或腳長與雙腿的粗幼未必有直接關係，選購了不適合的尺碼，可能會因過緊難以穿上及影響舒適度，或過鬆而得不到理想的效果。

此外，「ofa bamberg」(#6)沒有標示壓力值，消費者無法得知該產品所提供的壓力是否合適，標籤評分因而降低。

6款宜提供中英文護理說明

衣物護理標籤或清洗指示可提供正確的護理資訊給消費者，例如正確的洗滌方法 (只可手洗、可30°C機洗)、可否乾衣等，對

保持壓力襪的狀態非常有用。全部型號都有提供衣物護理標籤，惟「Kamila」(#3)、「phiten」(#4)、「Healthy Hosiery」(#5)、「破無素足」(#7)、「Gloria」(#8)及「sk ANGEL」(#10)的護理指示只以圖示及/或日文說明，不熟悉該些圖示或日文的用者未必能掌握正確的洗滌或乾衣方法，以致影響壓力襪的外觀甚至效能。本會建議生產商在產品上以中英文列明正確的衣物護理資料讓消費者跟從。

化學測試

酸鹼值及游離甲醛

參考內地《國家紡織產品基本安全技術規範》的規定，與皮膚直接接觸的紡織品的酸鹼值應介乎4.0至8.5。10款壓力襪樣本所檢出的酸鹼值由6.1至6.8不等，全部符合內地規範的要求。此外，全部樣本都沒有檢出游離甲醛，情況令人滿意。

穿着須知 適時穿着

湯醫生建議於早上起床後穿上壓力襪，因腳部的血管尚未膨脹，晚上回家後便把襪子脫下。

晚上睡覺時不宜穿着壓力襪，因為睡覺時，腳部與心臟已處於同一水平，不需刻意加壓，雙腿血液也會自然慢慢流回心臟。

長者及糖尿病、皮膚炎或血管疾病患者

糖尿病、皮膚炎或其他血管疾病的患者及長者的血液循環系統較弱，穿上壓力襪後，或會減低血液流動，有機會引致肌肉壞死。故

此類人士選用壓力襪前，宜先諮詢醫生意見。

一般人穿着壓力襪時，應留意穿着後有沒有出現痕癢、疼痛、紅疹等情況。若穿着後，雙腿感到疲累或出現雙腳變凍的情況，便應停止穿着該壓力襪。

海關意見

海關已接獲相關的測試報告，並會就其結果和貨品上的聲稱作出分析及跟進，如發現有關的聲稱抵觸《商品說明條例》（《條例》），會採取適當的執法行動。惟每一宗個案的情況皆有其獨特性，海關需要考慮個別事件的實際情況及相關證據，才能判斷該個案是否有抵觸《條例》。根據《條例》，「商品說明」就貨品而言，指以任何方式及透過任何途徑，就該等貨品或該等貨品的任何部分而作出的直接或間接的顯示，包括其性能聲稱及纖維成分等。商戶就有關貨品作出虛假或具誤導性達關鍵程度的陳述，可構成虛假商品說明的罪行。違反《條例》屬嚴重罪行，一經定罪，最高可被判罰款50萬元及監禁5年。

廠商回應

「phiten」（#4）的生產商表示非處方壓力襪於日本法規下，只要求廠方進行業內

靜脈曲張的預防方法

除穿着預防性壓力襪外，每天進行適度的腿部運動，例如簡單的伸展拉筋、半蹲、提起雙腳腳跟等，以及每天睡前抬高雙腳（將身體平躺，伸直抬高雙腳高於



心臟的位置），均可促進靜脈血液回流至心臟，減低患上靜脈曲張的機會。若需要長期站立或坐下，應適時更換姿勢及活動下肢。此外，保持適當的體重，避免過度肥胖，亦有助減輕下肢承受的壓力。

以上資料由註冊物理治療師魏志榮提供

壓力襪不是越緊越好，若沒有嚴重的靜脈曲張，卻自行穿上壓力過大的壓力襪，反而會影響雙腿的血液循環，造成反效果。

物理治療師魏志榮提醒消費者應以症狀的嚴重程度及範圍去選擇壓力襪的級別及款式，並建議下肢未有明顯靜脈曲張症狀的人士、長途飛機旅客、容易感到雙腿疲倦的長者可選擇壓力值約為10至15mmHg的壓力襪。而下肢開始有明顯的靜脈曲張症狀（如蚯蚓狀）、腫脹或沉重感的人士，宜選擇壓力值約為15至20mmHg的壓力襪。若下肢有嚴重靜脈曲張症狀、出現潰瘍的人士，選購及使用壓力襪前應諮詢醫護人員意見。

此外，消費者亦應根據自己的腿部尺寸去選購壓力襪。要選購合適尺碼的壓力襪，必須清楚量度自己的足踝、小腿、大腿的周長及長度。選配時要留意尺碼會否過小，若腿部過度受壓會繃緊不適，甚至有機會造成下肢血液循環不良、腳趾麻痺、變凍等情況。

壓力襪的款式一般有及膝襪/中筒襪、大腿襪、襪褲等。對於以壓力襪用作預防或保健性質的消費者來說，及膝襪/中筒襪一般已能將下肢血液往上推，毋須穿着大腿襪或襪褲等款式。而需要穿着裙子女士，可選擇襪褲款式的壓力襪，會較容易固定。

及膝襪/中筒襪款式

「SLIMWALK」（#1，\$148）總評分最高，經多次洗濯後，壓力值變化小，耐用表現優異。「CAROLON」（#2，\$170）整體表現也不錯，尺碼資料詳盡，方便消費者選擇合適的尺碼。

襪褲款式

「Gloria」（#8，\$210）整體表現不俗，透空氣及透水氣度極高。

認可的內部測試。該公司表示#4的包裝上所聲稱的壓力值是根據日本廠商的內部測試結果所得，並向本會提供相關的測試報告，以證明該產品的壓力值符合其聲稱數值，又稱廠商會定期檢測產品的壓力值。該公司指出本會的測試結果與其產品的聲稱有所出入，或許是由於本會測試所採用的BS 661210標準與其廠方標準的測試方法不同。

「Healthy Hosiery」（#5）的代理商表示會更改產品的纖維成分標籤資料，並稱該產品已有護理標籤提醒用者手洗產品，以減低洗衣機的強力轉動而導致產品脫色變形的風險。

「ofa bamberg」（#6）的代理商表示廠商有定期進行品質檢測，並向本會提供相關證明文件。針對#6於本會是次測試中出現的變形問題，該公司稱產品的說

明書已提醒用者宜小心使用乾衣機，以防棉質襪子變形。又指日後會將相關提示印於包裝盒上。

「Gloria」（#8）的代理商表示其產品只可手洗及使用溫和的洗衣粉/液。又指本會委託的實驗室於測試中以機洗方式，以及使用具強力清潔效能的洗衣粉/液清洗其產品，致使#8經過50次的洗滌後，出現褪色及橡筋腰圍起毛現象。（按：實驗室是參考國際標準ISO 6330及按樣本上附上的護理標籤建議對樣本進行50次洗滌及晾乾。樣本上的護理標籤及包裝資料均沒有標明產品只可手洗及使用溫和的洗衣粉/液清洗等資訊。）

「旅行家」（#9）的代理商向本會提供廠商根據BS661210標準進行測試的壓力值測試報告，以證明該產品的壓力值符合其聲稱數值。

免費即時跨行轉帳新服務



登記「轉數快」及轉帳流程簡介

近年金融科技發展急速, 大大改變了銀行服務的形式。自從香港金融管理局於去年推出「轉數快」快速支付系統後, 個人轉帳以至網上購物較過往更見靈活方便。消費者只要登記「轉數快」的帳戶綁定服務, 便可即時作個人對個人 (P2P) 跨行轉帳及收款, 本文介紹具體運作情況, 並比較不同的本地轉帳方式。

日常生活中, 我們不時需要轉帳至自己或別人的銀行戶口, 假如是同一銀行內的轉帳, 一般會使用自動櫃員機, 若要將資金轉帳至另一銀行的帳戶, 即「跨行轉帳」, 則要親身到銀行排隊轉帳, 或使用實體支票或電子支票, 又或使用流動/網上銀行的轉帳服務, 後者雖較方便但多需收費。「轉數快」推出後, 消費者只需透過簡單的登記程序, 便可使用免費的即時跨行轉帳服務。

轉數快支援即時跨行轉帳

「轉數快」(Fast Payment System, FPS) 是由香港金融管理局推出, 並由香港銀行同業結算有限公司營運的快速支

付平台, 可連結不同銀行及儲值支付工具 (Stored Value Facilities, SVF) 營運商的電子錢包。「轉數快」每日24小時、每星期7日全天候運作, 付款人可於任何時間透過流動/網上銀行/電子錢包提供的「轉數快」功能, 進行跨行及電子錢包的即時個人對個人 (Person-to-Person, 簡稱P2P) 轉帳, 支援港元及人民幣轉帳, 普遍不設收費。

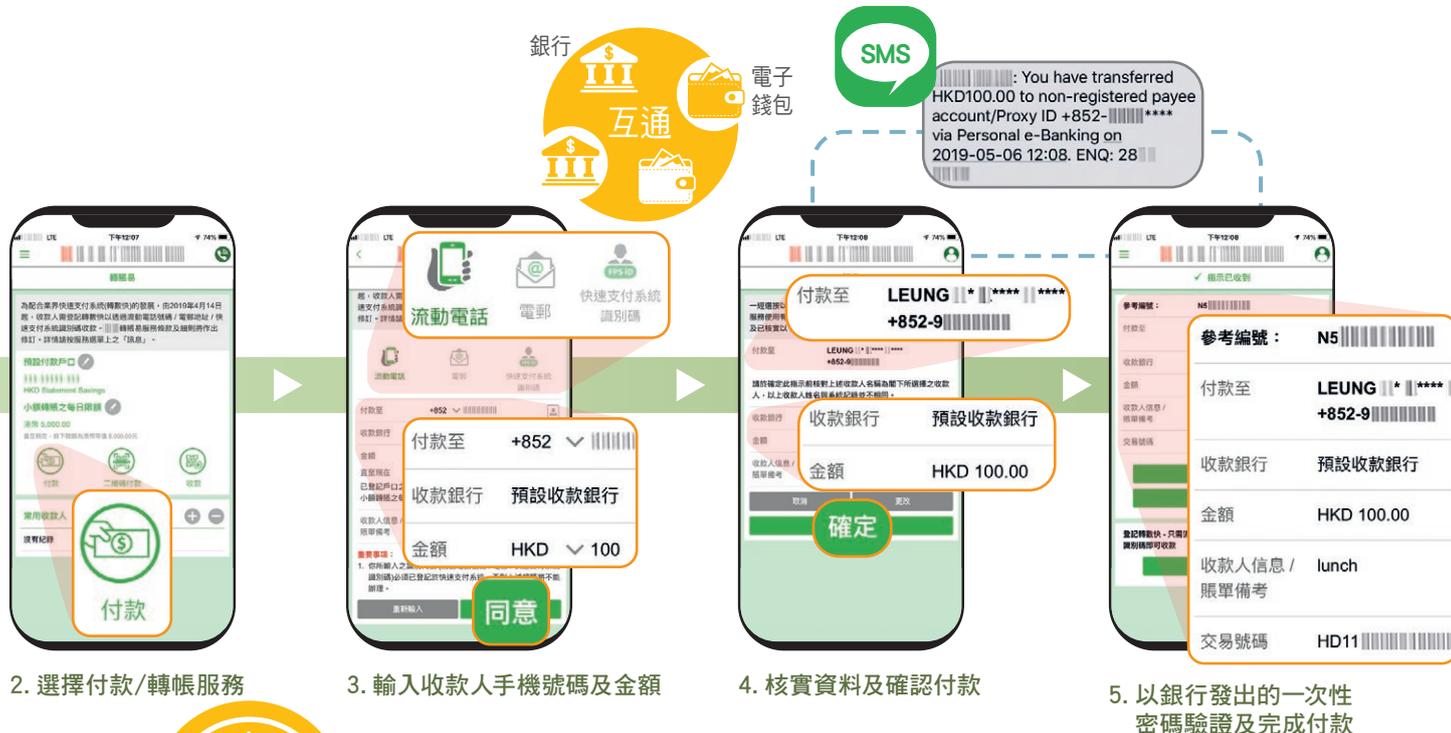
以手機號碼 / 電郵地址 綁定銀行帳戶或電子錢包

透過「轉數快」提供的帳戶綁定服務, 消費者可經流動/網上銀行/電子錢包等平台, 把自己的手機號碼或電郵地址綁定一個或多個銀行帳戶及電子錢包, 並設

定其中一個銀行帳戶/電子錢包為預設收款帳戶。如此一來, 往後轉帳予別人時, 便毋須披露自己的銀行帳戶號碼。

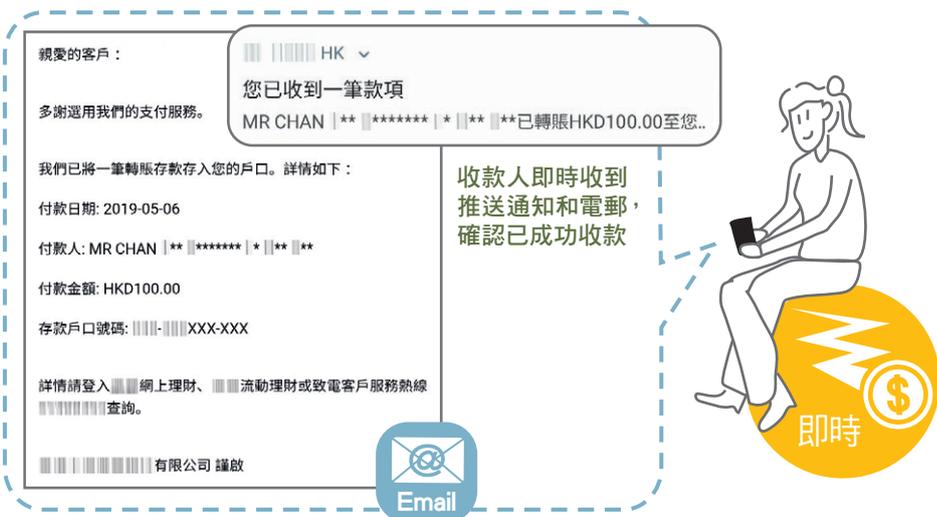
此外, 若然消費者不欲披露自己的手機號碼或電郵地址, 也可選擇透過銀行登記「轉數快」而獲得一個「轉數快」識別碼, 綁定一個銀行帳戶/電子錢包至該識別碼作收款用途。

完成登記後, 別人轉帳給你, 只需輸入你登記作「轉數快」收款用途的手機號碼/電郵地址, 或透過你的「轉數快」識別碼, 便可轉帳, 較以往需提供收款人姓名及銀行帳戶號碼簡單方便; 款項一般會直接存入你的預設收款帳戶, 也可存入其他你已綁定於該手機號碼或電郵地址的帳戶。



此外，部分流動/網上銀行亦接受以二維碼(即QR Code)付款，若以手機掃描收款人提供的QR Code，輸入付款金額後便可簡便地完作轉帳。

當付款人輸入收款人的手機號碼/電郵地址後，收款人名字會被部分隱藏，讓付款人參考。消費者轉帳給別人之前，必須再三核實收款人的資料，以及付款金額等是否正確，避免錯誤轉帳。



電子錢包

簡單來說，電子錢包是一種支付工具，主要功能是讓用戶以智能手機或電腦在網上

商店及/或實體店舖購物。用戶可經扣帳卡、信用卡、銀行帳戶或其他指定渠道，例如以現金於便利店等為電子錢包增值。

現時部分電子錢包都支援P2P轉帳功能，用戶可透過電子錢包轉帳至其他銀行帳戶或其他電子錢包。視乎個別電子錢包的設定，付款人需輸入收款人的電子錢包帳戶號碼、銀行帳戶號碼、手機號碼或電郵地址，普遍不設轉帳費用。不同轉帳方式的概括比較詳見表一。

表一：各轉帳方式的特點

	一般轉帳	特快轉帳	轉數快
交易類型	本地同行/跨行		跨銀行及電子錢包
貨幣	港元/人民幣	港元/人民幣/美元/歐元	港元/人民幣
服務渠道及轉帳所需時間	自動櫃員機/分行櫃位： (同行)即時 (跨行)即時/下1個工作天	支票：1-2個工作天 ¹ 流動/網上銀行/分行櫃位： (截數時間前)即時 (截數時間後)下1個工作天	流動/網上銀行/電子錢包：即時
費用	分行櫃位/自動櫃員機： (同行)免費 (跨行)收費	支票：免費 其他：收費(視乎個別銀行)	免費 ²

[1] 收票銀行收到支票後。
[2] 銀行及電子錢包普遍不會就個人對個人即時轉帳服務收取費用。

經QR CODE轉帳



其他轉帳方式

自動櫃員機

自動櫃員機普遍提供免費的本地同行轉帳服務，視乎銀行網絡及個別自動櫃員機的設定，部分自動櫃員機亦可提供本地跨行轉帳服務。以香港上海滙豐銀行及恒生銀行的自動櫃員機網絡為例，兩間銀行的帳戶之間的轉帳服務為免費，但不能轉帳至該兩間銀行以外的銀行帳戶。又以銀聯通寶有限公司（「銀通」）的自動櫃員機網絡為例，現時參與跨行轉帳服務的銀通會員銀行有20間，包括中國銀行（香港）、東亞銀行、交通銀行（香港）、交通銀行股份有限公司、中信銀行（國際）、中國建設銀行（亞洲）、招商銀行、集友銀行、創興銀行、花旗銀行、招商永隆銀行、大新銀行、星展銀行、富邦銀行、中國工商銀行、南洋商業銀行、華僑永亨銀行、大眾銀行、上海商業銀行及渣打銀行。透過銀通自動櫃員機可轉帳至其他銀通會員銀行的帳戶，會否收取轉帳費用則視乎個別銀行而定。

以自動櫃員機轉帳時，付款帳戶需備有足夠金額，付款人需輸入收款人的銀行帳戶號碼及轉帳金額，款項一般會即時存入收款人的帳戶。但需注意銀行帳戶號碼一般由10個或以上的數字組成，忘記或因手誤而填寫或輸入錯誤帳戶號碼的情況時有發生，或會導致未能成功轉帳至正確的收款人。自動櫃員機轉帳一般設每日轉帳上限，限額會因應不同銀行而有分別。

實體支票 / 電子支票

簽發實體支票後，付款人需把支票交予收款人，傳送支票需時，不時會出現寄失或遺失支票的情況。以實體支票轉帳、付款及收款，銀行一般不會收取手續費，但以收款銀行收到實體支票起計算，轉帳時間一般需1至2個工作天。

電子支票是實體支票的電子對應本，享有同等法律地位，以PDF格式展示及印有電子支票的標誌，簽發及存入普遍免費。付款人簽發及收款人存入電子支票均可經流動/網上銀行處理；收款人亦可透過香港銀行同業結算有限公司提供的「電子支票存票服務」存入電子支票。電子支票可達至全程無紙化，環保之餘也降低遺失或損毀支票的風險。付款人簽發電子支票時應謹慎輸入及核對收款人姓名及銀碼，傳送前亦應再三確認收款人的電郵地址是否正確無誤。

流動/網上銀行提供的跨行轉帳，通常是透過特快轉帳渠道「即時支付結算系統」（Real Time Gross Settlement, RTGS）或稱「結算所自動轉帳系統」（Clearing House Automated Transfer System, CHATS）作即時轉帳，支援貨幣包括港元、人民幣、美元及歐元，但普遍涉及手續費。轉帳時付款人同樣需要準確提供收款人的銀行帳戶名稱及帳戶號碼。

10款電牙刷 潔齒效能好 能減少牙菌膜

雖然很多人都習慣早晚刷牙，然而口腔疾病仍非常普遍，影響不少人的健康，包括令牙齒缺失、蛀牙和牙周病等。用電動牙刷刷牙會否令潔齒效果更佳？

測試了16款電動牙刷，發現當中10款的潔齒效能不俗，能減少牙菌膜的數量；而樣本充電後的可用時間由41分鐘至260分鐘，差別很大。

電動牙刷設計

電動牙刷是以電力令牙刷刷頭轉動或震動，刷頭可以更換，有些還內置計時器提醒用者刷牙的時間（一般為2分鐘），或可以於智能電話下載應用程式來顯示哪些位置的牙齒已清潔，哪些位置仍未清潔。

刷頭設計及運作模式

電動牙刷按不同的預設模式例如單向旋轉、來回旋轉 (rotating/oscillating/pulsating) 或聲波震動 (sonic) 來運作。現時市面上供應的充電式電動牙刷多數以來回旋轉或聲波上下震動的型號較多，來回旋轉的刷頭多為細小的圓形刷頭，聲波上下震動的刷頭多為長形，外形近似普通牙刷，部分型號提供尺碼較細的迷你長形刷頭，方便用者較易處理口腔內的難刷部位。



宜的樣本「Oral-B」Vitality 100 (#9) 屬基本型號，只有1種刷牙模式，售\$289。最貴的樣本「Philips Sonicare」DiamondClean Smart HX9954/53 (#13) 售\$2,198，備有5種刷牙模式、3種力度選擇，並可透過藍牙連接應用程式顯示清潔過的刷牙位置，並指出忽略的位置提醒補刷。

測試方法和結果

測試項目包括臨床潔齒效能、充電池的表現、使用方便程度和寧靜程度等。

臨床潔齒效能

電動牙刷的主要功能是清潔牙齒以預防及控制牙菌膜及牙齦炎。為評估臨床潔齒效能，每款樣本都由20位測試員使用1次，每位測試員在使用電動牙刷樣本的前後，都會由牙醫以染色劑檢視測試員的牙菌膜指數（又稱菌斑指數，plaque index），然後按測試前後牙菌膜指數的分別來評估樣本的潔齒效能。

結果顯示所有電動牙刷樣本的臨床潔齒效能都不俗，10款樣本獲較高的4點半評分，5款樣本有3點半評分，只有「Philips Sonicare」CleanCare HX3212/24

(#16) 的評分為3點。所有樣本的測試時間均為2分鐘，只有「Philips Sonicare」HX6877/29 (#6) 的預設運作模式為2分半鐘，故測試時間比其他樣本長。一般來說，刷牙時間愈長，潔齒效能通常較佳。

3款充滿電後可用超過150分鐘

電池表現以樣本充滿電後的可使用時間，以及完全放電 (completely discharge) 後再充滿電所需的時間來評分。

各樣本於充滿電後的可使用時間差異頗大，「Philips Sonicare」HX6807/63 (#1)、FlexCare Platinum HX9172/14 (#14) 和 CleanCare+ HX3212/24 (#16) 使用鋰離子電池，充電後可使用時間較長，由164分鐘至260分鐘，獲5點評分，「Oral-B」Vitality 100 (#9) 使用鎳氫電池，充電後只可使用41分鐘，表現較遜色，只得2點半評分。

充電速度是指電動牙刷由完全放電至再充滿電所需的時間，時間愈短顯示充電效能愈佳。表現較佳的8款樣本（#1至#7及#11），均可於14小時內充滿電，獲4點評分，「Philips Sonicare」FlexCare Platinum HX9172/14 (#14) 和

電動牙刷售價懸殊

本會聯同國際消費者研究及試驗組織測試充電式電動牙刷，其中16款本港有相關的型號供應。樣本的售價頗參差，最便

電動牙刷測試結果

編號	牌子	產品系列及型號	產品包括的刷頭數量和類別 [1]	壓力感應	可連接智能手機監察刷牙情況	運作模式	每套大約售價 [2]	可供選擇刷牙模式 [3]	充電池類別 [4]
1	Philips Sonicare	HX6807/63 a	1 i Intercare	■	—	聲波震動	\$598	1	鋰離子
2	Oral-B	Genius 8000	1 CrossAction 1 3D White 1 Sensitive Clean h	■	■	來回旋轉及震動	\$1,599	5	鋰離子
3	Oral-B	Genius 9000N	2 CrossAction 1 Sensi Ultrathin 1 3D White	■	■		\$1,999	6	
4	Oral-B	Genius 10000N	2 CrossAction 1 Sensi Ultrathin 1 3D White i	■	■		\$1,999	6	
5	Philips Sonicare	HealthyWhite HX6732/37 b	2 W2 Optimal White	—	—	聲波震動	\$948	2	鋰離子
6	Philips Sonicare	HX6877/29 c	2 W2 Optimal White	■	—	聲波震動	\$1,368	3	鋰離子
7	Oral-B	Pro 2 2500	1 CrossAction	■	—	來回旋轉及震動	\$599	2	鋰離子
8	Oral-B	Smart 5 5000N	1 CrossAction 1 Sensi Ultrathin 1 3D White j	■	■	來回旋轉及震動	\$1149	5	鋰離子
9	Oral-B	Vitality 100	1 CrossAction	—	—	來回旋轉	\$289	1	鎳氫
10	Oral-B	Smart 4 4000N	2 CrossAction	■	■	來回旋轉及震動	\$999	3	鋰離子
11	Philips Sonicare	HealthyWhite HX6711/02	1 ProResults Standard	—	—	聲波震動	\$748	2	鋰離子
12	Philips Sonicare	DiamondClean Smart HX9924/03 d	1 C3 Premium Plaque Defense 1 G3 Premium Gum Care 1 W3 Optimal White	■	■	聲波震動	\$1,998	5	鋰離子
13	Philips Sonicare	DiamondClean Smart HX9954/53 e	1 C3 Premium Plaque Defense 1 G3 Premium Gum Care 1 W3 Optimal White	■	■		\$2,198		
14	Philips Sonicare	FlexCare Platinum HX9172/14 f	1 AdaptiveClean 1 i Intercare	■	■	聲波震動	\$1,598	3	鋰離子
15	Oral-B	Pro 600	1 CrossAction	■	—	來回旋轉及震動	\$409	1	鎳氫
16	Philips Sonicare	CleanCare+ HX3212/24 g	1 W2 Optimal White	—	—	聲波震動	\$398	1	鎳氫

註 一：表示沒有該項設備。 ■：表示有該項設備。

●或★愈多，表示該項測試表現愈好，最多5粒。

[1] 型號資料及刷頭數量和類別為歐洲測試的型號。

a 代理商稱本地供應的相關型號是ProtectiveClean 4300 HX6803/02及HX6808/02。

b 代理商稱本地供應的相關型號是HealthyWhite HX6732/02，有3種刷牙模式。

c 代理商稱本地供應的相關型號是ProtectiveClean 6100 HX6871/42及HX6897/22。

d 代理商稱本地供應的相關型號是DiamondClean HX9924/02。

e 代理商稱本地供應的相關型號是DiamondClean HX9954/52。

f 代理商稱本地供應的相關型號是FlexCare Platinum HX9172/19，這型號不備應用程式連接智能手機。

g 代理商稱本地供應的相關型號是HX3216-Elite+。

h 代理商稱本地供應的刷頭為CrossAction、3D White及Sensi Ultrathin各1個。

i 代理商稱本地供應的刷頭為1個CrossAction、1個3D White及2個Sensi Ultrathin。

j 代理商稱本地供應的刷頭為CrossAction、Sensitive及3D White各1個。

[2] 大約售價是指本地相關型號的售價，由代理商於2019年5月初提供，不同零售商的售價或有差別，售價只供參考。

CleanCare+ HX3212/24 (#16) 分別需要超過32小時及24小時才充滿電，只得1點半和2點評分。

以上測試結果是在樣本及充電池於全新狀態下量得的數據，實際使用時，電池表現會隨使用年期而逐漸下降。

使用方便程度

由20位測試員就產品的手柄舒適度、使用時的舒適度、更換刷頭、充電和整體的使用方便程度等予以評分。

各電動牙刷樣本在使用方便程度的表現大致不俗，「Oral-B」Genius 系列的3款樣本(#2至#4)表現較佳獲5點評分，「Philips Sonicare」FlexCare Platinum HX9172/14 (#14)及CleanCare+ HX3212/24 (#16)表現較遜色而得3點半評分。

寧靜程度

各測試員就使用樣本時所感受到的噪聲和刺激感覺評分。結果顯示6款(#2

至#4、#7、#9及#16)樣本得3點半評分，餘下10款得3點評分，樣本間的寧靜程度相差不大。

替換刷頭的恆常費用

除了電動牙刷的售價，消費者也要關注替換刷頭的恆常費用，根據電動牙刷生產商的建議，最好每3個月，或當刷毛向外歪斜變形時，或生病後(例如患上呼吸道感染後)，便應更換刷頭，以保持刷頭衛生及潔牙效率。

測試用模式 [5]	測試用刷頭 [6]	臨床潔齒效能 [7]	電池表現 [8]			使用方便程度 [9]	寧靜程度 [10]	總評 [11]
			充滿電可用時間 (分鐘)	充電速度 (小時)	整體			
Clean high intensity	i Intercare	●●●●●	●●●●● 184	●●●● 11.4	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★
Daily Clean	CrossAction	●●●●●	●●●● 77	●●●● 13.8	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★
Clean	W2 Optimal White	●●●●●	●●●● 105	●●●● 11.5	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★
White high intensity*	W2 Optimal White	●●●●●	●●●● 101	●●●● 11.4	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★
Daily Clean	CrossAction	●●●●●	●●●● 55	●●●● 13.2	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★
Pro Clean	CrossAction	●●●●●	●●●● 56	●●●● 14.4	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★
Daily Clean	CrossAction	●●●●●	●●●● 41	●●●● 15.9	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★
Daily Clean	CrossAction	●●●●●	●●●● 44	●●●● 21.3	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★
Clean	ProResults Standard	●●●●●	●●●● 105	●●●● 11.5	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★
Deep Clean+Level 3	C3 Premium Plaque Defense	●●●●●	●●●● 105	●●●● 14.8	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★
Deep Clean level 3	AdaptiveClean	●●●●●	●●●●● 164	●●●● 32.6	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★
Daily Clean	CrossAction	●●●●●	●●●● 47	●●●● 18.1	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★
Clean	ProResults	●●●●●	●●●●● 260	●●●● 24.2	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★

[3]-[4] 源於產品包裝資料。

[5]-[6] 每次只會選用1個模式和1款刷頭進行潔齒效能測試，刷牙時間為2分鐘。
* 該模式的刷牙時間為2分半鐘。

[7] 樣本由20位測試員刷牙1次。每位測試員先由牙醫藉染色的方法評估牙菌膜指數 (plaque index)，然後按產品及牙醫指示每次刷牙2分鐘，再由牙醫評估使用後的牙菌膜指數，從而評估產品的潔齒效能。

[8] 電池表現以量度首次充滿電後的可用時間的平均值，及完全放電後再充滿電所需的時間評分；整體評分比重分別為66.6%及33.3%。

[9] 由測試員就產品的手柄舒適度、使用時的舒適度、更換刷頭、充電及整體使用方便程度等評分。

[10] 由測試員評估使用產品時的寧靜程度。

[11] 總評各項比重如下：
 潔齒效能 50%
 電池表現 20%
 使用方便程度 25%
 寧靜程度 5%



1



2



3



4



5



6

護牙小貼士

要保持口腔清潔衛生，應注意以下事項：

- 每天早晚用正確方法刷牙一次，每次最少兩分鐘，還要用含氟化物牙膏刷牙以預防蛀牙，並用牙線清除牙齒鄰面的污垢，減少牙菌膜形成。
- 盡量減少吃喝次數，每餐之間以清水解渴，每次進食至少相隔半小時，以便唾液有足夠時間中和酸性物質。
 - 每年最少做一次口腔健康檢查，保障牙齒健康。
 - 餐與餐之間只吃一次茶點，盡量減少吃零食、含糖分或酸性的食物和飲品。
 - 避免吸煙及喝酒。



部分替換刷頭有標準尺碼和迷你尺碼（較易處理難刷部位），一般適用於多款同牌子的產品，消費者可按自己的需要購買合適尺碼的刷頭。「Oral-B」的替換刷頭一般每包2個，每包售價由\$129至\$197，平均每個刷頭售價由\$64.5至\$98.5。「Philips」的替換刷頭一般每包3個，每包售價由\$218至\$298，平均每個刷頭售價由\$72.7至\$99.3。同牌子的刷頭可應用於同牌子的不同型號。假設每年用4個刷頭，每人每年的刷頭費用約由\$258至\$397不等。

圓形刷頭 vs 長形刷頭

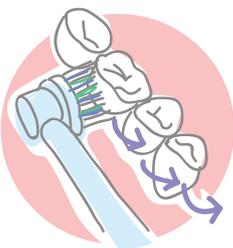
參考德國消費者組織的意見，電動牙刷的圓形刷頭和長形刷頭的潔齒效能差異不大。由於圓形刷頭較細小，刷牙時刷頭應與牙齦保持平行，並將刷頭逐一放置於每隻牙齒表面停留數秒，有需要時可放置於牙齒鄰面（interdental spaces），以便清理牙縫之間的位置。

長形刷頭應以兩至三隻牙為一組清潔，刷牙時要將刷頭斜放，與牙齦保持約45度，並將牙刷向上或向下移動及在牙齒上停留數秒，然後把牙刷移向其他牙齒。刷前排內側牙齒時，則需將刷頭向外及向下移動。

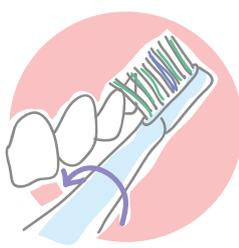
電動牙刷適合手部不靈活人士使用

電動牙刷方便易用，是手部不靈活人士例如長者、殘障人士或其照顧者的刷牙好幫手。不過，要保持牙齒健康，仍需配合正確的刷牙方法，徹底清潔每個牙齒表

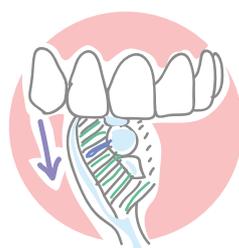
德國消費者組織建議用圓形和長形刷頭的刷牙方法



細小圓形刷頭要逐隻牙齒刷。



長形刷頭要斜放，與牙齦保持約45度。



刷前排內側牙齒，需將刷頭向外及向下移動。

面，即牙齒的外側、內側和咀嚼面，以及牙齦邊緣，每次刷牙用足2分鐘，才可發揮電動牙刷的潔齒效能，並需輔以牙線、牙線棒或牙縫刷清潔牙齒鄰面。

衛生署意見

衛生署表示只要刷牙方法正確，電動牙刷及手動牙刷都能有效清潔牙齒。雖然研究機構Cochrane Collaboration的系統性文獻回顧指出在統計數字上，電動牙刷比手動牙刷有稍佳的潔齒效益，但有關的研究結果屬短期性的，對於牙齒及牙齒健康的臨床效益及較長期性的影響仍有待確定。

由於市面上的牙刷種類繁多，而且每個人的口腔狀況也不同，因此選用不同的牙刷前，或想在使用電動牙刷時得到良好的清潔效果，應先請教牙科醫生。



電動牙刷潔齒效能比手動牙刷好？

研究機構Cochrane Collaboration 於2014年6月發表的研究報告顯示，電動牙刷的潔齒效能較手動牙刷好，試用人士使用電動牙刷1至3個月，牙菌膜（plaque）和牙齦炎（gingivitis）分別減少11%和6%；使用3個月後，牙菌膜和牙齦炎則分別減少21%和11%。

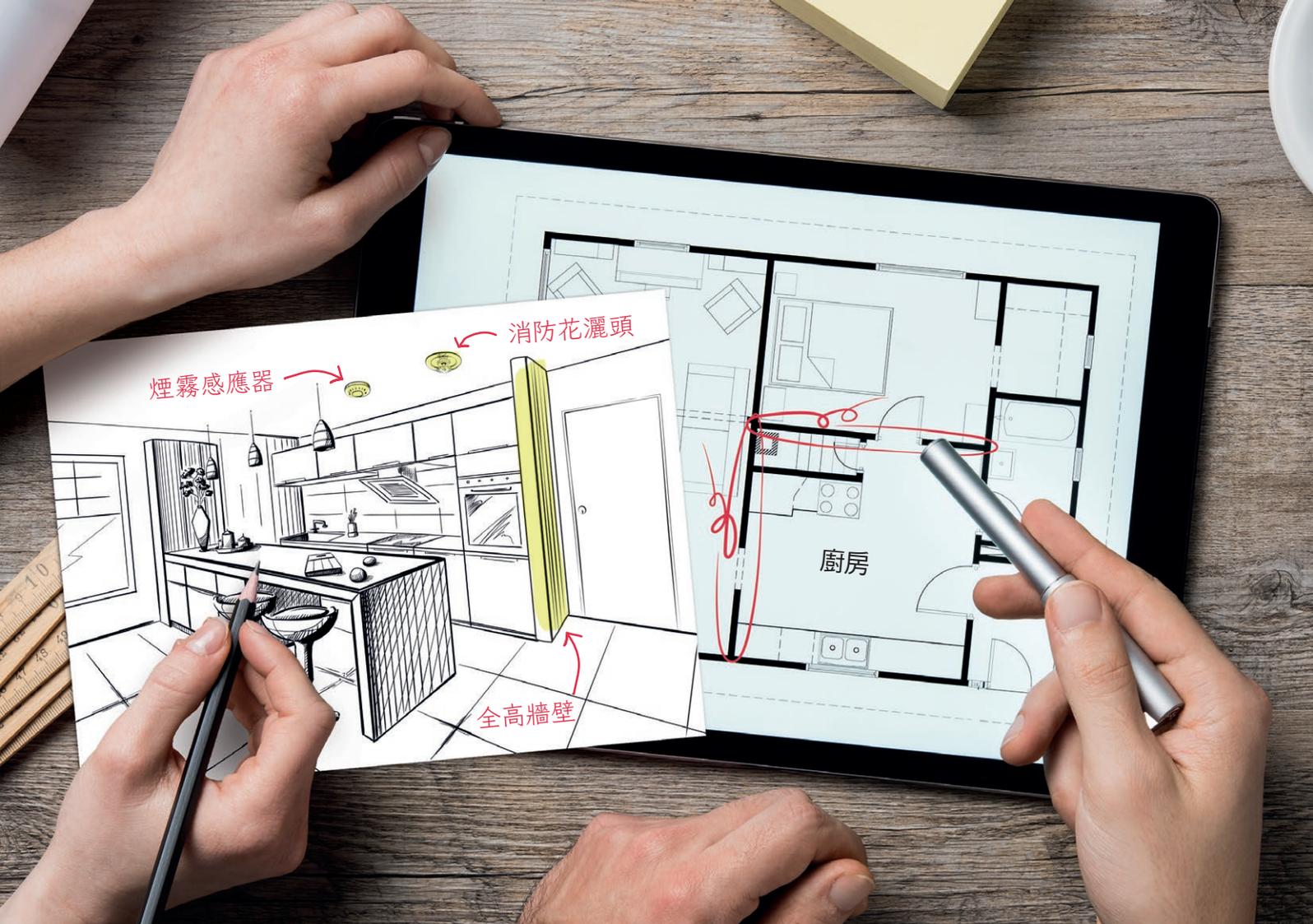
選擇指南

總評分最高的6款型號包括「Philips Sonicare」HX6807/63（#1）、「Oral-B」Genius 8000（#2）、Genius 9000N（#3）、Genius 10000N（#4）、「Philips Sonicare」HealthyWhite HX6732/37（#5）及HX6877/29（#6），當中以#1較便宜。部分設計簡單的樣本雖然沒有不同的刷牙模式、速度或壓力等供用者選擇，但潔齒效能也不俗，消費者可因應個人喜歡的刷頭大小或刷毛柔軟度等作選擇。

香港牙醫學會意見

該會代表馮建裕牙科醫生表示電動牙刷的刷頭應該約每3個月更換一次，以免細菌滋生。在選購電動牙刷時，消費者除了考慮初購整套牙刷的價錢，亦要留意日後更換式刷頭的費用。至於電動牙刷刷頭、電池或配件的耐用程度，目前並沒有數據比對分析這些資料。

總括來說，各款電動牙刷包括聲波、來回旋轉及/或震動的潔齒效能差不多（統計學上無顯著差異）。不過目前的研究還很少，因此現時無法給予任何有科學依據的建議。要保持口腔健康，關鍵並不在於使用電動牙刷還是手動牙刷，而是取決於我們日常要以正確的方法刷牙，以及定期到牙醫診所接受口腔檢查和洗牙。



小心核實開放式廚房是否違規改建

近年，私人住宅單位面積日趨細小，不少人為了提升屋內的空間感及實用性而拆除「梗廚」的圍封牆，改建為開放式廚房。然而，相關改建並非簡單的室內裝修設計，有可能須經屋宇署審批；消費者購入附有開放式廚房的二手住宅單位前，要小心核實有關改建是否違規改動。本會向相關學會及協會查詢改建開放式廚房事宜，協助有意改建廚房的人士釐清相關要求、責任及風險。

「梗廚」可否改建成開放式？

廚房不論圍封式（常稱作「梗廚」）或開放式，明火抑或無火煮食，同樣潛在火警危險。香港測量師學會建築測量組主席謝志堅測量師表示，消費者如欲將「梗廚」改成開放式，應先諮詢建築專業人士相關工程的性質。

改建開放式廚房的建築工程若不符合《建築物條例》第41(3)條有關豁免工程的規定，或不屬於可透過「小型工程監管

制度」的簡化規定而進行的小型工程，消費者便必須聘用認可人士負責設計、擬備開放式廚房的圖則，及代為向屋宇署遞交正式申請，否則有關工程均屬僭建物。屋宇署會按提交的改動及加建的圖則總數量收取費用，現時每張A1尺寸（841毫米 x 594毫米）或不足A1的圖則，收費為\$14,200。

屋宇署指出，首次提交的建築圖則會於60天內完成審批，審批建築圖則時，會按中央處理建築圖則的制度把建築圖則轉介

予其他相關的政府部門，包括消防處等，由他們就其關注或規管的範疇進行審議。而建

認可人士

《建築物條例》列明的認可人士包括測量師、建築師或工程師，相關名冊上載於屋宇署網頁 (<https://www.bd.gov.hk/tc/resources/online-tools/registers-search/registrationsearch.html>)。



煙霧感應器



消防花灑頭



隱藏式消防花灑頭

築工程施工同意書的申請會於28天內完成審批。在取得屋宇署批准及同意後，方可展開改建開放式廚房的工程。工程完成後，必須由認可人士向屋宇署提交完工所需文件，包括建築工程竣工證明書、完工記錄圖則、物料測試報告等。屋宇署一般會在28天內就建築工程竣工證明書作出回覆，告知是否接納已完成的工程或尚待糾正的事項。

拆除結構牆須經屋宇署審批

將「梗廚」改建成開放式廚房涉及改動單位間隔牆，或會影響樓宇的整體安全。消費者宜聘用認可人士，先向屋宇署索取及查閱樓宇落成時的批准圖則及相關文件紀錄，再由認可人士協助查證需拆除的牆身是否結構牆，評估工程的可行性及是否符合法例的要求等。若「梗廚」的牆身是結構主力牆，拆除該牆身便屬於改動樓宇結構，或會危害樓宇的整體安全。因此，相關改動必須由認可人士統籌，並由註冊結構工程師對樓宇結構和工程作出安全評估。經屋宇署批准及同意後，方能進行拆除結構主力牆的相關工程。

大廈公契條文一般會列明單位可否作出結構性的改動、相關改動是否需要大廈管理人或其他業主的同意等。故改動廚房原有的圍封牆前，應同時查閱大廈公契，避免抵觸相關公契條文。

接近單位唯一門口的開放式廚房須安裝消防裝置及設備

由於開放式廚房少了圍封的牆壁，如不幸發生火警，火勢或會較「梗廚」容易蔓

延，阻礙住客逃生。因此，在開放式廚房安裝相關的消防裝置及設備尤其重要。

按照屋宇署發出的《2011年建築物消防安全守則》（《守則》）的要求，若住宅開放式廚房接近單位的唯一門口，該開放式廚房須設有煙霧感應器、消防花灑頭及一幅不少於600毫米闊且具有抗火效能的全高牆壁（耐火效能不低於30分鐘）等，而其樓層的公用走廊須安裝煙霧感應器。

由單位內的煙霧感應器發出的火警訊號，須連接大廈的消防控制板；而由花灑系統和公用走廊的煙霧感應器發出的火警訊號，除了須連接大廈的消防控制板外，亦須連接大廈的火警警報系統，並直接連接到消防通訊中心。

長遠而言，若住宅單位按照《守則》提供開放式廚房，有關人士須確保相關的消防安全設施能夠實施及運作，包括（1）不得移除或阻擋裝設在住宅單位內及住宅

單位外公用走廊的煙霧感應器；（2）不得移除或阻擋在開放式廚房正上方的天花板裝設的花灑頭；（3）不得拆除設置在住宅單位出口旁的全高牆壁；以及（4）以上（1）及（2）所述的消防裝置必須由大廈管理處的註冊消防裝置承辦商每年檢查及進行年度保養，並向消防處提交保養證明書。而大廈管理處有責任協助業主為消防裝置進行年度檢查和保養。

或須在大廈加建消防花灑水缸及水泵

謝志堅提醒，部分落成時已屬「梗廚」間隔的住宅樓宇並沒有設置消防花灑水缸及自動灑水系統，未能為單位內的消防花灑頭供水。此外，消防花灑水缸及水泵等設施屬公家設備，於樓宇公用地方加建該等設施，為個人住宅單位提供消防用水及加建相關消防系統，手續及工程會相對複雜。業主須先徵求樓宇管理人及/或其他業主的同意，亦可能需要承擔相關工程的所有費用及後期的維修、保養費用；即使已有其他業主成功加建花灑水缸及水泵等設施，水缸的容量或未能滿足所有開放式廚房單位的消防用水需求，業主可能需要負責更換水缸及相關設施的手續及衍生的開支。

採用明火或無火煮食視乎設計因素及大廈公契條文

按照《守則》設計的開放式廚房沒有任何煮食爐具種類的規定。改建為開放式廚房的單位不論採用明火或無火煮食，都必

闊度不可少於 600 毫米



耐火效能不低於 30 分鐘的全高牆壁

須設置防火牆及符合指定條件，以減慢火警發生時火勢蔓延及避免影響住客逃生。

如上所述，根據《守則》，若住宅開放式廚房接近單位的唯一門口，須在鄰近單位出口處設置一幅耐火效能不低於30分鐘的全高牆壁，即一道由地面至天花板的防火牆，闊度不可少於600毫米。

謝志堅指出，開放式廚房採用明火或無火煮食，須視乎防火牆的位置、單位面積、煮食爐具與單位逃生出口之間的距離等設計因素而定。業主必須諮詢認可人士以取得專業評估，亦須留意大廈公契有沒有規定煮食爐具的種類。

而半開放式的廚房設計，例如拆除「梗廚」的門及與客飯廳之間的分隔牆，改以廚櫃、落地玻璃或玻璃敞門作分隔，同樣需符合《建築物條例》要求及受《守則》規管。

避免用實木地板 牆身及地台應加上防水塗層

為求美觀，開放式廚房的地板通常會採用與客廳或飯廳相同的地板，加強連貫性以增加空間感。廚房設有銼盤，處理及清洗食材過程容易弄濕地板。

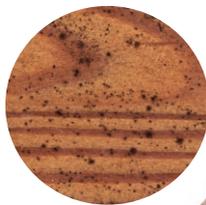
消費者應慎選開放式廚房的地板物料，建議選用吸水率低的地磚，避免選用實木地板。由於實木地板長期與水接觸會發黑或發脹，日積月累下更會出現「翹起」或「霉爛」等情況，情況嚴重時或需翻新全屋地板。謝志堅建議以木紋地磚（即表面具有天然木材紋理的陶瓷磚）代替實木地板，既有「木」地板的質感及外觀，亦可預防水患。

開放式廚房的牆壁及地台底層應加上防水塗層，防止水分滲入，影響樓宇結構及鄰近的單位。此外，開放式廚房近煮食爐具的牆壁飾面須避免使用玻璃或其他易燃物料，否則可能會因高溫引致爆裂或火警意外。

購入改建開放式廚房的單位前 須確認是否違規改動

消費者如欲購入附有開放式廚房的二手住宅，宜先查明於單位落成時該廚房屬於圍封式抑或開放式。若廚房是由圍封式改建成開放式，有意購入單位者，應要求業主提供3份文件：（1）由屋宇署批准改建工程的建築圖則；（2）由屋宇署發出的改建圖則批准信及就建築工程竣工證

「霉爛」的實木地板



天然木材紋理的陶瓷磚

明書作出的回覆，以確保相關的廚房設計改動符合規定/條例；（3）由註冊消防裝置承辦商發出的消防裝置及設備證書，以證明單位內的消防裝置及設備已完成該年度的檢查及保養，且正常運作，符合消防安全要求。

若業主未能提供相關的文件紀錄，或單位內未設有有效的消防裝置/設備（包括煙霧感應器及消防花灑頭）及防火牆，該單位的開放式廚房便有可能屬違規的改動。若意外購入涉嫌違規改建開放式廚房的單位，新的業主不單須負上違規改建開放式廚房的法律責任，亦有機會須承擔還原開放式廚房至「梗廚」的額外開支。

購入單位前，消費者宜聘用認可人士或專業建築測量師到單位勘察，評估該開放式廚房的合法性、單位有否其他違規改動、僭建物、滲水、安全等問題，並可向屋宇署索取及查閱改動工程相關的文件紀錄。

違規改建開放式廚房 或影響保險賠償

一個住宅單位動輒數百甚至數千萬元，是一項重大的投資，故此不少人會為自己的居所購買家居保險及樓宇保險（俗稱「火險」）。

香港保險業聯會表示，一般而言，如果受保住宅單位的改建/加建沒有違反有關法例規定，該等改建/加建並不會影響保單的保障範圍。因此，就改建開放式廚房工程而言，若根據屋宇署批准建築圖則



購入單位前，消費者宜聘用認可人士或專業建築測量師到單位勘察，評估該開放式廚房的合法性。

及獲屋宇署書面同意後才展開改建工程，並取得屋宇署就建築工程竣工證明書作出的回覆，以證明相關工程符合《建築物條例》及《守則》的相關規定，保單的內容便不受改建工程影響。保單賠償準則會與未改建時相同，但原有保單的保費或會視乎個別情況調整。業主展開改建/加建工程前，宜向保險公司查詢條款及細則。

香港保險業聯會提醒，若業主已計劃為受保單位進行改建開放式廚房工程或其他加建工程，應盡早將這項風險改變通知有關的保險公司，並按保險公司要求遞交所需文件。保險公司另會建議額外保險（如有）予消費者考慮，延伸保障範圍。而就裝修期內的第三者責任，香港保險業聯會建議另購室內裝修工程保險以加強保障。

屋宇署意見

如何監管私人住宅樓宇改建開放式廚房或加建「閣樓」？

屋宇署根據《建築物條例》監管私人樓宇的規劃、設計和建造，以確保符合安全和衛生標準。《建築物條例》並為此就結構和消防安全及衛生等方面訂定建築設計及建造標準。

如單位涉嫌違規改建開放式廚房或加建閣樓，屋宇署如何跟進？

屋宇署表示，如接獲涉及單位內開放式廚房或加建閣樓的舉報，會按個案的具體情況作出評估，並按照現行針對僭建物

的執法政策採取適當行動，包括向有關業主發出法定清拆令，以糾正違規情況或向業主發出警告通知或勸諭信，以敦促業主盡早進行糾正工程。根據《建築物條例》，任何人無合理辯解而沒有遵從屋宇署發出的清拆令是嚴重罪行，一經定罪，可處罰款\$20萬及監禁1年，及可就罪行持續的每一天，另處罰款\$2萬。

消防處意見

如開放式廚房設計的單位不符合相關要求，消防處如何跟進？

開放式廚房設計的住宅單位擁有人或佔用人若拆除或阻塞安裝於單位內的煙霧感應器和消防花灑頭，有可能會構成火警危險。消防處如接獲相關的火警危險投訴，會展開調查。如發現任何違反《消防條例》的情況，消防處會向有關人士作出執法行動。

另外，根據香港法例第95B章《消防（裝置及設備）規例》第8(b)條，消防裝置或設備的擁有人須每12個月由一名註冊承辦商檢查該等消防裝置或設備至少一次，若違反該條文，一經定罪，可處第五級罰款（\$5萬）。

根據消防處的統計數字，現時全港共有約26,000個開放式廚房單位。消防處在2018年及2019年就開放式廚房設計住宅單位未有符合消防安全要求或未有妥善管理消防安全設備，分別發出72封及117封警告信。當中，大部分於2018年發出的警告信已遵辦，而於2019年發出的警告信亦相繼收到相關單位的年檢證書副本。



「閣樓」屬於僭建嗎？

不少人善用住宅單位樓底高的優勢，於起居室加建「閣樓」，形成一層可活動空間，放置睡床或儲物櫃等，並以樓梯連接地面，提升單位的實用性。

屋宇署表示，在單位內進行建築工程搭建「閣樓」，可能會因涉及結構構件或耐火結構而違反《建築物條例》。謝志堅補充，除非「閣樓」只是由一組非固定的組裝式傢俬組成，以「碌架床」形式獨立放置在單位的樓面上，其重量亦不超過樓宇結構的負荷；否則，假如「閣樓」以結構性地台形式懸空安裝，需要依靠樓宇結構組件作支撐及承重，便屬於建築工程。該「閣樓」的建築工程須計算並納入總樓面面積，亦要符合結構安全及《建築物條例》的其他要求。展開建築工程前，必須取得屋宇署批准及同意，否則，該「閣樓」可能屬於僭建物。

消費者於起居室加建「閣樓」或購入設有「閣樓」的住宅單位前，應先諮詢認可人士或專業建築測量師，評估「閣樓」設計的合法性。



屋宇署發出的《2011年建築物消防安全守則》列載於屋宇署網頁，暫只提供英文版本。消費者宜諮詢建築專業人士該守則對開放式廚房的的要求。

不受高息誘惑 看懂基金派息

Record Date 紀錄日	Ex-Dividend Date 除息日	Dividend Per Share (EUR) 每股派息 (歐元)	% of Distribution from Net Distributable Income 來自可分配淨收益的派息	% of Distribution from Capital 從資本分派百分比
26-Mar-18	27-Mar-18	0.05124	0%	100%
25-Apr-18	26-Apr-18	0.05124	0%	100%
28-May-18	29-May-18	0.05124	0%	100%
26-Jun-18	27-Jun-18	0.05124	0%	100%
26-Jul-18	27-Jul-18	0.05124	0%	100%
27-Aug-18	28-Aug-18	0.05124	0%	100%
26-Sep-18	27-Sep-18	0.05124	0%	100%
26-Oct-18	29-Oct-18	0.05124	0%	100%
27-Nov-18	28-Nov-18	0.05124	0%	100%
27-Dec-18	28-Dec-18	0.05124	0%	100%
28-Jan-19	29-Jan-19	0.05124	0%	100%
25-Feb-19	26-Feb-19	0.05124	0%	100%

派息慷慨的基金，向來有捧場客，特別是「食息一族」。近年，市場興起一些標榜派發高息或旨在定期例如每月派息的基金或基金股份類別，年度化息率可以高達8厘以上，投資\$10萬，每月預期可以收到\$667或以上的股息。

定期有高息落袋，表面看來相當吸引，然而，單從派息多寡或息率高低作投資基金的根據，可能過於武斷。



派息不一定等於回報

說到投資基金的回報，大體上離不開兩部分，一是股息，二是基金價格上升，又稱資本增值。人們常說投資基金要小心「賺息蝕價」，就是要大家留意基金價格變動對回報的影響。舉例，投資\$10萬買基金，如年內收到\$1萬股息，相當於股息回報10厘，但如期內基金的資產淨值 (net asset value, NAV) 下跌一成，在兩者相互抵銷下，期內投資總回報其實等於零。基金的報告會提供不同的數字，包括按NAV計算的累計或按年回報，大家應連同息率一併參閱，這樣才可以對基金的表現有全面和真確的瞭解。

投資需要動腦筋，要懂得解讀數字。派發高息的基金，息從何來？這是大家需要好好思考的問題。

● **留意基金的投資回報：**回報與風險掛鉤，這道理亦適用於基金的投資。如基金可以頻密地派發可觀的股息，大家應要瞭解該基金投資甚麼。舉例，市面上有一些高息債券基金會集中投資於高息債

券，即一些評級低於投資級別，例如低於BBB- 級 (標準普爾) 或Baa3級 (穆迪) 的債券，以爭取較高的回報。雖然高息債券孳息率高，但違約風險亦會較高，債券價格一般亦傾向波動。投資這類基金一般會有較高的風險。

● **留意會否以本派息：**基金可以向單位持有人派息，是由於有錢賺，這似乎理所當然。其實，除了從可分派的投資淨收入撥付股息，基金也可以從其資本派發股息，即是說，部分派息金額可以來自投資者的投資本金。倘若股息來自基金的資本，正所謂羊毛出自羊身上，這會令基金的資產淨值即時下跌，也令基金未來可供投資的金額減少，長遠會導致投資的價值下跌。

基金的派息，多少來自可分派的投資淨收入，多少來自其資本，是重要的資訊。大家可以參閱載於基金網站的「派息成分表」 (Dividend composition table)，瞭解基金的派息來源分布。某些月月派息的基金，100%的派息是來自其資本。

「本基金旨在提供定期派息」，這是基金常用於描述其派息的說話，派息頻率可以是每月、每季或每年。仔細咀嚼，會知道基金

定期派息往往是一個目標，而非保證。其實，除非基金的銷售文件列明，否則基金的派息、派息金額或派息率都不應視為保證，基金公司可行使酌情權，基於特定原因而不派付任何股息，或者不時改變派息率。

派息成分表

現時基金公司需要在其網站刊載其基金的派息成分表，雖然每間基金公司所採用的名稱和格式或有不同，但都會提供至少過去12個月的派息來源分布，讓投資者瞭解派息有多少是來自可分派的投資淨收入，多少是來自其資本。閱讀派息成分表時，大家要留意基金從其資本派息的趨勢，例如比例上是否呈上升走勢。

資料來源：錢家有道 (由投資者及理財教育委員會管理，並獲教育局及四家金融監管機構支持)

外傭不對辦或遲遲未能履新介紹所請把關!

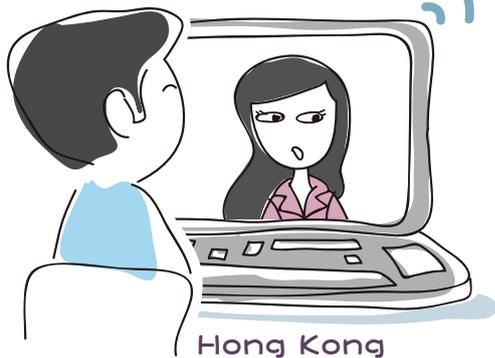


本港對外傭服務的

需求殷切，綜觀本會接獲有

關外傭介紹所的投訴個案，有消費

者反映聘請外傭的過程經歷不少阻滯，屢次申請不成功亦不獲退款；另外亦有女傭被指工作表現與履歷不符，最終揭發涉事公司透過即時翻譯協助女傭面試。由於消費者往往相信外傭介紹所的專業，依靠其提供的資料來甄選傭工及辦理手續，本會促請業界改善服務質素，加強與消費者的溝通，並就核查外傭履歷做好把關工作，以免為消費者加添煩惱。



個案一：「百分百退款」制肘多未能保障消費者

張太看到A公司標榜「百分百退款」，對服務滿有信心，於2018年8月支付申請費\$11,465與一名菲傭簽約。A公司不久後通知張太該名菲傭未能提交培訓證明，遭菲律賓海關拒絕出境，建議免費替她另覓人選。張太無奈答應，但表明若第二次申請不成功，A公司便要全數退款，當時職員亦口頭答應，不料A公司其後指第二位女傭最終決定與現任僱主續約，申請再度告吹。張太於是要求退款，惟職員提出諸多理由，例如要求她出示於另一僱傭公司成功聘請的女傭的個人資料。張太此時發現「百分百退款」文件列出不少要求及限制，但簽約當日職員不曾向她講解條款。張太不滿事件擾攘近4個月，A公司都未能成功替她聘請女傭，不想無了期等候女傭上班，要求A公司退款。

跟進

A公司書面回覆本會，指張太已分別於委聘合約及「百分百退款」文件上簽名，確認已閱讀、知悉及明白文件列出的條款。A公司亦已完成了合約訂明的服務，包括提供傭工選擇、安排面試及代辦申請工作簽證等手續。A公司解釋「百分百退款」之保障範圍只適用於未能成功獲香港入境處批出簽證之個案，張太聘請的首名女傭雖然因個人理由未能辦理出境手續，但已成功獲得香港入境處批出簽證，因此不屬於退款保障範圍。A公司已就此酌情安排張太聘請第二位女傭，由於是免費安排，即使不成功亦沒有款項可退，若張太仍想申請女傭，A公司願意提供多一次免費聘請服務。張太向本會表示不會再使用A公司服務，並且考慮入稟小額錢債審裁處追討退款。

個案二：視像會面暗藏即時翻譯女傭工作表現不對辦

譚先生欲聘請女傭代為分擔家務，減輕太太的重擔，遂於B公司挑選了一位履歷表列明有照顧嬰兒經驗、懂得烹飪及廣東話評分為良好的印傭，並相約進行視像會面。譚先生指印傭面試時能夠以廣東話簡單對答及略懂英文單字，他認為合適便落實聘用，費用為\$10,980。然而，譚先生發現印傭上班後的表現與會面時判若兩人，連「洗衫」、「煮飯」、「清潔」等基本常用字眼都聽不懂。他和太太耗費心力教導，雙方溝通仍然非常吃力，唯有使用應用程式翻譯印尼語工作指令給她。

譚先生懷疑印傭履歷的可信性，為了測試，他再次詢問視像會面時所問的同一問題，不料印傭完全不明白。譚先生於是請求鄰居的印傭幫忙以印尼語翻譯問題，最後譚先生的印傭如實告知，視像會面時根本



聽不懂問題，但是鏡頭背後有一個顯示器，即時替她翻譯答案及廣東話拼音。譚先生聽後非常生氣，要求B公司解釋，B公司推說視像會面由印尼合作伙伴負責，聲稱香港辦事處對即時翻譯一事絕不知情。譚先生於是向本會投訴印傭的表現與履歷不符，直斥視像會面暗藏即時翻譯是欺騙消費者，B公司卻推諉責任，要告誡公司及要求退款。

跟進

B公司負責人表示曾與譚先生商討個案，提出給予八折優惠更換女傭，經本會再度調停，B公司堅持不退款，只同意提供七折優惠更換女傭。譚先生指經已終止與該名印傭的合約，亦不會接納B公司的方案，故本會建議他可以考慮入稟小額錢債審裁處。

個案三：諸多「失約」理由女傭遲遲未到港

李小姐透過C公司聘請了一名女傭，可惜其工作表現欠佳，她決定經C公司聘請另一位印傭，並於2018年7月簽約，新印傭預計9月上班。C公司職員後來通知李小姐，該名印傭因懷孕不能到港，李小姐要求退款，但職員表示按照條款，只可以取回合約費的一半(\$7,000)，提議由公司免費替她聘請另一位印傭。李小姐簽下第二份合約後一個月，C公司又指印傭遺失了印尼身份證，補領需時一個月，如要盡快上班的話最好更換另一位。李小姐於是不厭其煩簽下第三份合約更換印傭，C公司曾於11月答覆已替印傭購買機票，並約定12月7日帶印傭上班，李小姐遂放心，並委託C公司準備辭退現有女傭的最後薪酬通知書。

然而，12月7日，新聘的印傭並沒有出現，而這次C公司的解釋是缺少了印尼培訓中心的一個蓋印，印傭要延遲兩至三天才可辦理出境手續，但李小姐三天後再追問，職員又稱是要等待印尼領事館批核及完成驗身後，才可以購買機票。李小姐沮喪地表示，C公司信誓旦旦保證印傭於12月7日上

班，她才辭退現任女傭，最終導致無人照顧家中兩名小孩，要與丈夫輪流請假造成不便。為免再次失約，李小姐於是向本會求助，催促C公司盡快落實印傭的上班日期。

跟進

本會接獲個案後迅即聯絡C公司，經過本會介入，C公司回覆印傭經已於12月21日到港及安排她履新。

總結

首宗個案的外傭介紹所標榜「百分百退款」，消費者或會以為申請不成功便可以退款，容易忽略了退款保障受不少條款限制。首宗個案的條款訂明，退款保障僅適用於未能成功申辦工作簽證之女傭，客戶並且須按程序，提供在其他僱傭中心成功申辦女傭的收據及其工作簽證才可退款，一旦客戶未能符合訂明的條件，商號亦可以此為不予退款的理據。

第二宗個案的事主發現公司於視像會面時，安排即時翻譯協助女傭回答問題，以圖營造優良的表現獲取工作機會，做法有欺騙消費者之嫌。雖然涉案外傭介紹所推說視像會面由當地合作伙伴一手包辦，聲稱對事件毫不知情，本會認為本港外傭介紹所有責任嚴選有誠信的合作伙伴，並且就外傭履歷資料的準確性嚴謹把關，方能讓消費者放心。另外，作為合約的簽署方，外傭介紹所必須以合理程度的謹慎及技術提供服務，包括選擇合適的合作伙伴提供會面服務。假若外傭介紹所未能依照僱主的要求提供符合履歷的外傭，可能已屬違約。

最後一宗個案，外傭因不同理由致未能來港，促使事主經歷三次簽約手續，過程中外傭介紹所似乎未能掌握外傭到港的確實日期，卻對消費者一再作出保證，令消費者大失預算，造成不便，故此，外傭介紹所應主動與海外合作伙伴跟進申請及購買機票等進度，避免發生屢次申請不成功問題。

注意事項

留意合約條款及細則：聘請外傭時，等候時間過長及申請不成功的情況屢見不鮮，因此，消費者不應單單考慮服務費多寡，簽訂合約前也必須細閱服務條款。消費者可主動詢問，若所挑選的外傭申請不成功或未能如期上任的安排，留意合約有否訂明外傭履新的日期。如商號設有「百分百退款」安排，消費者應先瞭解其保障範圍及條款，如條款內容冗長或有不清晰的地方，可要求商號職員具體講解。

主動詢問退款或更換外傭的條款：外傭介紹所一般負責代辦申請外傭到港的手續，倘若外傭已到港履新，及後出現工作表現不理想或其他行為問題，外傭介紹所有機會只能夠提供有限度的協助，例如提供培訓或安排以優惠價更換外傭，消費者未必能夠因此要求退款或無條件更換女傭。故此消費者聘請外傭時，應向外傭介紹所再三確認於甚麼情況下可以選擇退款或更換外傭，查問有否訂立保障期及額外收費等安排。消費者如於使用外傭介紹所服務時出現問題，亦可聯絡本會要求協助。

職業介紹所實務守則：勞工處已發布《職業介紹所實務守則》，藉此提升業界的服務水平。守則列明職業介紹所應達到的標準，例如須盡其責任查核僱主和求職者提供的資料（如履歷表等）；須在服務協議內列明服務條款（如職業介紹所未能完成服務的退款或另聘安排等）、收費表及投訴程序等。消費者挑選外傭介紹所服務時，除了要選擇持有有效牌照的外傭介紹所，亦可以留意該公司有否依循上述守則的要求。消費者可瀏覽職業介紹所專題網站(www.eaa.labour.gov.hk)，以獲取有關使用職業介紹所服務及職業介紹所不良紀錄的資訊。如有進一步查詢，可致電2115 3667與勞工處職業介紹所事務科聯絡。📍

出行之選

訂閱1年
\$130

訂閱2年
\$230

送

兩用休閒斜揸袋

送

雙層不銹鋼杯

Ready to Go

詳情請參閱內附的訂閱表格(郵資已付)



消費者委員會出版 PUBLISHED BY CONSUMER COUNCIL

©本刊版權所有，未經本會書面同意，不得轉載本刊之全部或部分內容，及不得以任何方式引用本刊之全部或部分內容作廣告、推銷或宣傳用途。本刊不接受商業廣告。© All rights reserved. Material published in CHOICE shall not under any circumstances or in any manner be used for any form of advertising, sales promotion or publicity, and the reproduction in whole or in part thereof in any manner whatsoever or for any purpose whatsoever without the prior consent in writing of the Consumer Council is strictly prohibited. This magazine does not accept any commercial advertisement.



4 891349 000013