

選擇

CHOICE MAGAZINE

消費者委員會出版 PUBLISHED BY CONSUMER COUNCIL

| 2019.04.15 | HK\$12 510

10款

吞拿魚刺身甲基汞超出法例標準

2款

刺身發現寄生蟲



5款廚房紙含菌量超標 吸水量參差
7款循環扇安全測試不過關 能源效率差異達7成
茶燭性價比差別大 燃燒時間相差逾3小時



4間健身中心涉不良銷售被點名 期望法定冷靜期提升消費者保障

繼2016年連鎖健身中心California Fitness被點名後，本會月初再次點名譴責4間小型健身中心，可見健身行業依然良莠不齊，而且無論在銷售手法或所涉金額均有變本加厲的跡象。一些不良商戶恃強凌弱，專門向年輕人甚或弱勢社群埋手，肆意壓榨他們的金錢，手法卑劣。

翻開一個接一個投訴個案，手法均極之差劣。健身推銷員利用年輕消費者的同情心，哀求他們幫忙填寫問卷，答應後投訴人卻被帶到健身中心，交由其他銷售人員接力招呼。期間，銷售人員誘騙投訴人說出信用卡簽帳限額、銀行存款等資料，更出言恐嚇並扣起事主身份證及提款卡，又脅迫投訴人到銀行提款機提取現金、到連鎖店購買禮券用作支付合約款項，甚至到財務機構申請私人貸款。為求榨取更多金錢，一而再踐踏消費權益，無視法紀。

不少投訴人在過程中儘管察覺問題，但奈何被身材魁梧的健身教練圍攻，加上職員在旁疲勞轟炸、咄咄逼人，令他們感覺身陷險境，六神無主之下，為求盡快「逃離現場」，被迫簽下大額合約。

有投訴人指，職員以建議書為藉口誘騙他簽署一份總值\$21萬的合約，他要求取消，但職員砌詞強逼他先行簽署另一份總值\$18萬的合約，才可取消舊有合約，又指須先付一半訂金，才能於午夜退回款項，着投訴人凌晨回到健身中心退款。慌亂無助的投訴人只能唯命是從，結果凌晨赴約時再被逼支付所謂「欠款」，在一眾「大隻佬」虎視下，更簽下協議書承諾不向第三者透露事件。

投訴人的經歷看似荒謬，但這些投訴人九成以上為25歲或以下的年輕消費者，缺乏社會經驗，面對職員步步脅迫，往往無力招架，健身中心看準投訴人的弱點，予取予攜受害人每一分一毫，做法與盜賊無異。這些活生生的投訴個案說明推動冷靜期立法的重要性。

當局建議冷靜期適用的範圍正正涵蓋健身，及同樣因銷售手法而為人詬病的美容業。本會同意以務實態度先聚焦處理健身及美容——兩個高壓營商手法相對嚴重的行業，既可提升消費權益的保障，增加對不良商戶的阻嚇作用，同時避免因「一刀切」對整體營商環境構成不必要的負擔，在消費權益和營商環境之間取得平衡。

至於時光共享，本會檢視過去幾年在點名前後的投訴數字和性質，發現問題只集中於小撮有問題商戶，而相關投訴數字亦有所下降，加上執法機關近年加強監察，情況得以控制。本會相信透過點名、消費者教育及執法等多管齊下，能有效阻嚇時光共享業界的害群之馬。以立法優次而言，其迫切性未如健身及美容業。

本會認為，當務之急是如何讓法定冷靜期的立法工作盡快落實，令消費者盡早得到保障。當主體法例完成立法，受規管的行業可根據市場改變而納入附屬法例。一旦發現某行業出現嚴重的不良銷售行為，而且問題持續並形成趨勢，當局可以透過修改附屬法例，適時及迅速地回應社會需求，將法定冷靜期的涵蓋範圍拓闊，把出現問題的行業也納入附屬法例，完善消費保障。

不過本會強調，法定冷靜期並非解決所有問題的靈丹妙藥，在現實世界總有無良商人利用法例的灰色地帶損害消費權益。因此，消費者教育是保障消費權益不可缺少的一環。消費者要學懂如何避免墮進高壓式銷售陷阱，及當不幸面對這類銷售手法時如何自保。至於諮詢文件中的其他細節，本會已向政府提交建議書，並且重申本會將繼續發揮監察的角色，密切留意市場發展，適時向政府提出建議。

上期補充資料

《醫療機構白內障手術費最多相差逾一倍》一文出版後，「香港浸會醫院激光矯視及白內障中心」向本會提交補充資料，表示第34頁及35頁表二有關該院（#6）的超聲波乳化微創手術收費（\$16,360）為套餐服務收費，已包括單焦距人工晶體（透明或淡黃）、手術費、術後3次覆診、檢查及基本藥物；所列的\$30,500亦為套餐服務收費，已包括多焦距人工晶體（透明或淡黃）、手術費、術後3次覆診、檢查及基本藥物。表內另提供的人工晶體費用則為當患者選擇不使用套餐服務時收取的費用。

選擇



封面人物：王敏奕

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓
電話：2856 3113
投訴及諮詢熱線電話：2929 2222
圖文傳真：2856 3611
電郵：choice@consumer.org.hk
網址：www.consumer.org.hk
印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，亦非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488

目錄 | 510



p.29

封面專題

- 4 10款吞拿魚刺身甲基汞超出法例標準
2款刺身發現寄生蟲

測試報告

- 16 5款廚房紙含菌量超標 吸水量參差
- 23 7款循環扇安全測試不過關
能源效率差異達7成
- 29 免費網絡安全軟件表現更勝收費軟件?
- 41 茶燭性價比差別大
燃燒時間相差逾3小時

市場速報

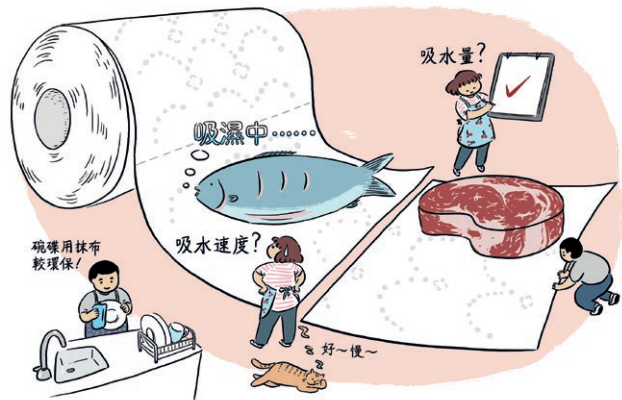
- 34 230項超市貨品價格平均上升1.4%

消費提示

- 28 涉及售賣偽冒藥物案件的人士被判罰款

投訴實錄

- 46 預繳式理髮服務要小心 免招損失



5款廚房紙含菌量超標 吸水量參差

p.16

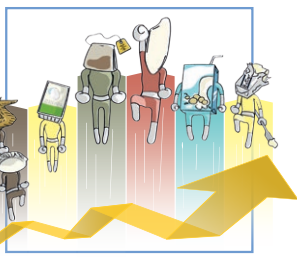
以廚房紙處理食材是否衛生? 哪款好用又抵用? 本會測試了15款廚房紙, 發現樣本的吸水量、吸水速度和拉力表現參差, 部分樣本的細菌菌落總數更超出內地標準上限!

10款吞拿魚刺身 甲基汞超出法例標準 2款刺身發現寄生蟲

p.4

本會從市面搜集50款三文魚和吞拿魚刺身樣本進行測試, 結果在1款吞拿魚樣本及1款三文魚樣本發現寄生蟲, 前者同時發現蟲卵。

多達49款三文魚及吞拿魚樣本驗出重金屬甲基汞, 當中10款吞拿魚樣本的含量超出法例標準。甲基汞會影響中樞神經系統, 對胎兒影響尤大, 準備懷孕的女士應避免進食甲基汞含量高的刺身。



p.34



p.41



p.46

7款循環扇安全測試不過關 能源效率差異達7成



盛夏將至, 電風扇是消暑好幫手。要慳位, 可考慮近年頗常見的新類型風扇——循環扇。本會測試14款循環扇的安全及效能表現, 7款不能通過部分安全測試項目, 例如有樣本有機會夾傷手指。樣本的送風量最多相差約六成, 能源效率最多更相差約七成。

p.23



10款吞拿魚刺身甲基汞超 2款

香港人愛吃刺身，三文魚和吞拿魚刺身尤其受歡迎。然而，偶爾有人食用刺身時發現寄生蟲，社交媒體亦不時出現相關影片，令人關注食用刺身的衛生問題和對健康的影響。

本會從市面搜集50款三文魚和吞拿魚刺身樣本進行測試，結果在1款吞拿魚樣本及1款三文魚樣本發現寄生蟲，前者同時發現蟲卵。測試另鑒定了1款三文魚樣本的品種實為虹鱒，而非來自大西洋三文魚。

多達49款三文魚及吞拿魚樣本驗出重金屬甲基汞，當中10款吞拿魚樣本的含量超出法例標準。甲基汞會影響中樞神經系統，對胎兒影響尤大，準備懷孕的女士應避免進食甲基汞含量高的刺身。

王敏奕

我鍾意食刺身，偏好白身魚，例如鱒魚，油脂不會太多，魚腥味較淡，偶爾也會吃吞拿魚刺身。

刺身毋須烹調，感覺上吃得多吃不易肥，所以每次我都食很多件。有時候，我會去日本食店嘗試omakase，由廚師發辦，我會要求不食壽司，只食刺身。



標準例法 刺身發現寄生蟲



測試樣本

「刺身」(sashimi) 指不經烹煮而食用的海洋魚 (marine fish) 魚肉片、軟體類動物、甲殼類動物、魚卵或其他海鮮。

本會職員在2018年12月至2019年2月以一般消費者身份，從超級市場、食品店及專門售賣刺身的食肆購買了31款聲稱是三文魚（又稱鮭魚）及19款聲稱是吞拿魚（又稱金槍魚）食品的樣本進行檢測，測試項目包括：

1. 以基因測試確定魚肉樣本來自甚麼品種的魚；
2. 檢查樣本是否有寄生蟲及蟲卵；
3. 檢測其重金屬含量；及
4. 檢測其獸藥殘餘含量。

測試結果 品種鑑定

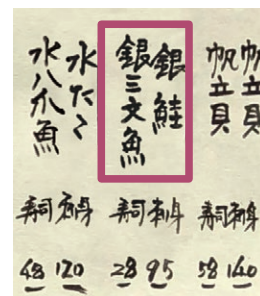
化驗所採用美國食品及藥物管理局 (US FDA) 的魚種生物條碼方法 “Single Laboratory Validated Method for DNA-Barcoding for the Species Identification of Fish”，從魚肉樣本抽取基因，擴增出「細胞色素c氧化酶次單元1」(cytochrome c oxidase subunit I gene, 簡稱COI) 的基因片段，通過桑格基因測序法 (Sanger sequencing method) 排列出該基因片段之序列，再與基因庫的資料對比，以鑒定魚肉所屬的品種。如果樣本測出的COI基因片段序列與多於一個品種吻合，便會以「16S核糖體RNA」(16S ribosomal RNA, 簡稱16S rRNA) 及「NADH脫氫酶亞基2」(NADH dehydrogenase subunit 2, 簡稱ND2) 之基因片段序列來再作鑒定，直至順利確定其所屬的品種。

測試結果顯示，31款三文魚刺身樣本當中，30款是來自品種 *Salmo salar*，俗

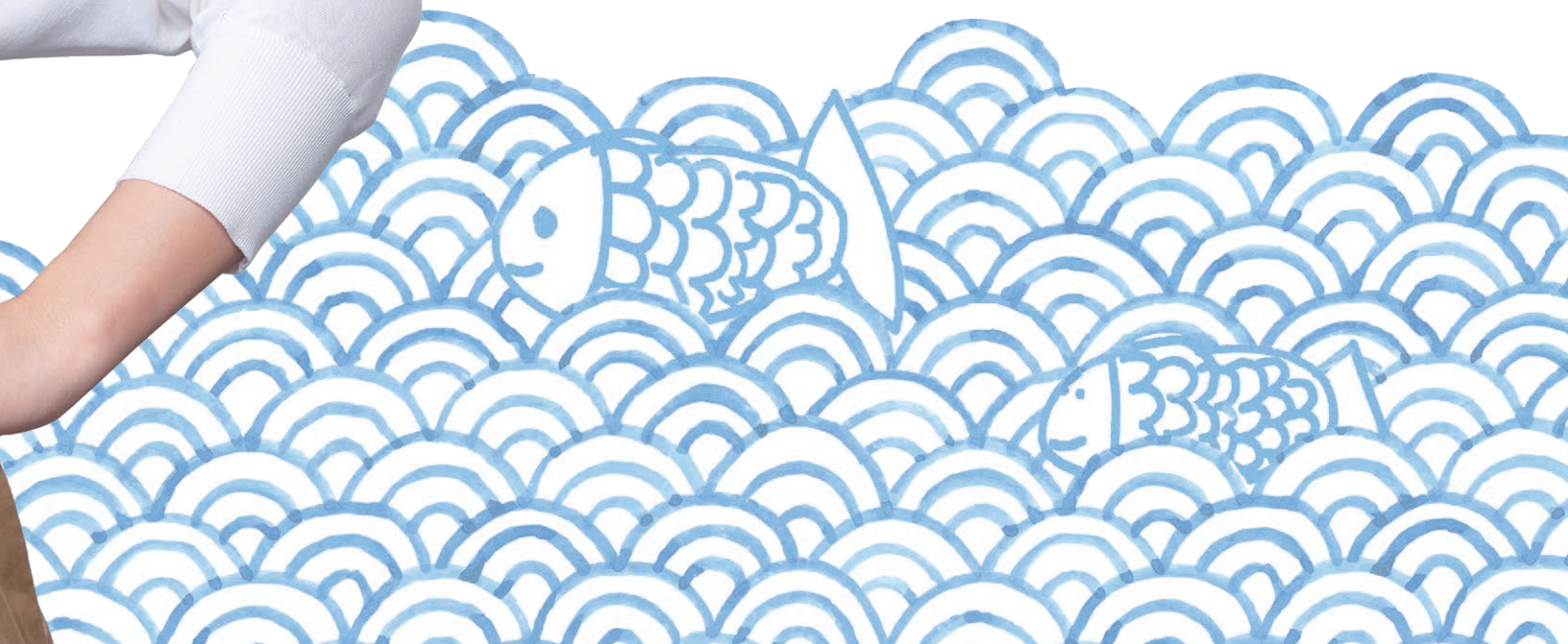
稱大西洋三文魚 (Atlantic salmon)，而餘下的「稻庭養助」樣本 (#33) 則來自品種 *Oncorhynchus mykiss*，俗稱虹鱒 (rainbow trout)。香港大學生物科學學院梁美儀教授表示，雖然虹鱒與三文魚都是屬於「鮭科」的魚類，不過虹鱒大部分時間於淡水河流及湖泊生活，而兩歲至成年的三文魚則主要在海洋生活。此外，有關店舖出售樣本#33時，餐牌標示為「銀三文魚」，而本會職員購買樣本時，已表明要求購買三文魚，惟檢測後鑒定該樣本是虹鱒。

此外，測試顯示吞拿魚樣本全屬吞拿魚，分別來自5個不同品種，包括：

- 4款屬 *Thunnus orientalis*，俗稱太平洋藍鰭吞拿魚 (Pacific Bluefin Tuna)



樣本 #33 的餐牌



- 4款為*Thunnus maccoyii*，俗稱南方藍鰭吞拿魚 (Southern Bluefin Tuna)
- 2款屬*Thunnus thynnus*，俗稱北方藍鰭吞拿魚 (Northern Bluefin Tuna) 或大西洋藍鰭吞拿魚 (Atlantic Bluefin Tuna)
- 4款屬*Thunnus albacares*，俗稱黃鰭吞拿魚 (Yellowfin Tuna)
- 5款屬*Thunnus obesus*，俗稱大眼吞拿魚 (Bigeye Tuna)

「焱丸水產」樣本 (#9) 在餐牌標示吞拿魚刺身 Bluefin Tuna，但本會檢測發現並非藍鰭吞拿魚而是大眼吞拿魚。

參考日本農林水產省公布的資料，藍鰭吞拿魚的價格比黃鰭吞拿魚和大眼吞拿魚高約1至2倍。

本會已將有關結果通知香港海關。

海關表示已接獲相關的檢測報告，並會根據其魚肉刺身的品種鑒定結果作出跟進，亦會



諮詢魚類專家的意見，如發現有關的聲稱抵觸《商品說明條例》(《條例》)，會採取執法行動。惟每一宗個案的情況皆有其獨特性，海關需要考慮個別事件的實際情況及相關證據，才能判斷該個案是否有抵觸《條例》。根據《條例》，「商品說明」就貨品而言，指以任何方式及透過任何途徑，就該等貨品或該等貨品的任何部分而作出的直接或間接的顯示，包括魚類的品種。商戶

就有關貨品作出虛假或具誤導性達關鍵程度的陳述，可構成虛假商品說明的罪行。違反《條例》屬嚴重罪行，一經定罪，最高可被判罰款\$50萬及監禁5年。

重金屬

檢測各樣本的甲基汞

(methylmercury，水銀的有機化合物)、無機砷 (inorganic arsenic)、鎘 (cadmium) 及鉛 (lead) 等重金屬的含量。結果顯示49款樣本檢出甲基汞，惟沒有樣本檢出無機砷、鎘及鉛。

在本港，現行規例下，所有「固體/液體食物」(包括魚類)的總汞(包含甲基汞)最高准許濃度為每公斤0.5毫克(0.5 ppm)。《2018年食物攪雜(金屬雜質含量)(修訂)規例》即將在2019年11月1日實施，按當中的規定，於本港出售的魚類食物的甲基汞上限為每公斤0.5毫克(0.5 ppm)。在國際上，按食品法典委員會(Codex Alimentarius Commission，簡稱CAC)在2018年7月的會議文件，吞拿魚的甲基汞上限設定為每公斤1.2毫克(1.2 ppm)。

30款鑒定為來自大西洋三文魚的樣本中，除了「元氣壽司」(#20)沒有檢出甲基汞外，其餘29款的甲基汞含量由0.013至0.10 ppm，平均0.028 ppm。而測試鑒定為虹鱒的樣本則檢出0.14 ppm甲基汞，較大西洋三文魚樣本高。

19款吞拿魚樣本全部都檢出甲基汞，含量由0.11至1.48 ppm，較來自大西洋三文魚的樣本高。當中有10款高於0.5 ppm，亦即超出本港法例標準，分別來自「板長壽司」(#6)、「德美壽司」(#7)、「焱丸水產」(#9)、「居食屋和民」(#10)、「梁山泊日本料理」(#11)、「爭鮮」(#12)、「APITA」(#16)、「崇光超市」(#17)、「City'super」(#18)及「松坂庫」(#19)；其中「爭鮮」(#12)及「松坂庫」(#19)檢出的甲基汞含量更高於食品法典委員會為吞拿魚而設的上限每公斤1.2毫克。



我會和家人光顧連鎖壽司店，各人喜歡吃甚麼便自取，弟弟今年11歲，早些年他已愛上吃刺身，鍾意食帶子、生蝦。不過，小朋友的腸胃始終和成人不同，生的食物還是適量進食比較好。

甲基汞影響胎兒腦部發育

糧農組織/世界衛生組織食品添加劑聯合專家委員會 (Joint FAO/WHO Expert Committee on Food Additives, 簡稱JECFA) 在2003年為甲基汞設定的暫定每周可容忍攝入量 (provisional tolerable weekly intake, 簡稱PTWI) 為每公斤體重1.6微克甲基汞。主要考慮點為甲基汞對人類的發育神經毒性 (developmental neurotoxicity), 對胚胎和胎兒的影響尤其大。不過, JECFA也注意到胚胎和胎兒以外的生命階段可能受甲基汞的不利影響相對較輕。就成人而言, JECFA認為, 攝入量比前述的每公斤體重1.6微克高出約2倍, 亦不會對成人構成神經毒性風險, 但對於準備生育的婦女, 攝入量不應超過暫定每周可容忍攝入量, 以保護胚胎和胎兒。

假設一個育齡婦女體重為60公斤, 按JECFA的暫定每周可容忍攝入量計, 她每周攝入甲基汞的限量為96微克。若1片吞拿魚刺身的重量為12克, 以是次測試在吞拿魚樣本發現的最高甲基汞含量1.48 ppm計算, 1片便含有約17.8微克甲基汞。換言之, 一個育齡婦女, 每周進食6片該吞拿魚樣本便會超過限量。

香港婦產科專科學院代表譚永雄教授指出, 如果經常食用甲基汞含量高的魚類, 甲基汞便會隨年月慢慢在體內積聚。雖然身體可以自行排出甲基汞, 但過程非常緩慢, 恐怕需時超過一年, 體內的甲基汞含量才會大幅下降。因此, 如果婦女計劃懷孕, 便應最少在懷孕前一年, 避免進食甲基汞含量高的魚類, 以免在成功懷孕後, 對胎兒有壞影響。

香港兒科醫學院名譽司庫林鴻生醫生表示, 兩項近年在香港進行的研究顯示, 吞拿魚並非幼兒和育齡婦女最常進食的魚類之一。世界衛生組織建議人類進食的魚類中的汞含量不應超過0.5 ppm。然而, 假如受汞影響風險較高的人士, 例如孕婦或幼兒長時間進食大量魚類, 即使魚類中甲基汞含量低於0.5 ppm, 惟胎兒和幼兒慢性中汞毒的風險仍會提升。一般較大的獵食性海水魚類含汞量較高, 因此孕婦應避免進食體積較大的深海魚類。

食物安全中心表示, 該中心於2013年進行的總膳食研究指出, 一般成年人的健康受甲基汞嚴重影響的機會不大。不過, 該研究發現約11%的育齡婦女的甲基汞膳食攝入量超過健康參考值。由於甲基汞會對胎兒的健康帶來潛在風險, 孕婦攝入甲基汞是值得關注的公共衛生問題。甲基汞對發育中的中樞神經系統產生關鍵效應。幼童、孕婦和計劃懷孕的婦女等容易受汞影響的群組, 在選擇食物時應加倍小心, 宜避免進食體型較大或捕獵性魚類和甲基汞含量可能較高的魚類, 例如金目鯛、鯊魚、劍魚、旗魚、橘棘鯛、大王馬鮫魚和體型較大的吞拿魚品種等。大部分魚類的甲基汞含量低。魚類含有多種人體所需的營養素, 例如奧米加-3脂肪酸和優質蛋白質等。維持均衡飲食, 包括進食各種魚類, 對心臟和兒童正在發育的腦部甚為有益, 婦女和幼童的膳食尤應加入魚類。

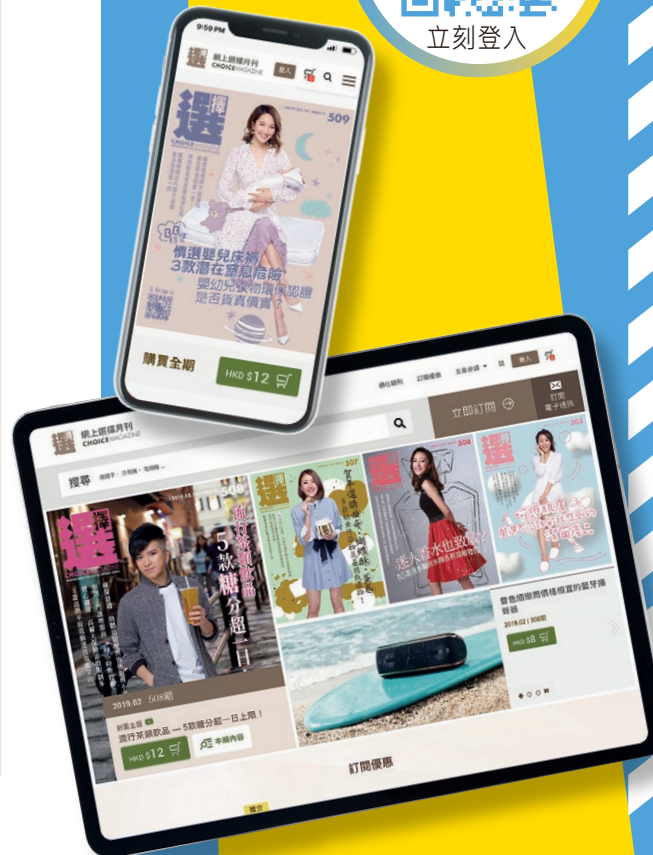
"iClick"
隨時睇
《選擇》

全新訂閱網站

echoice.consumer.org.hk

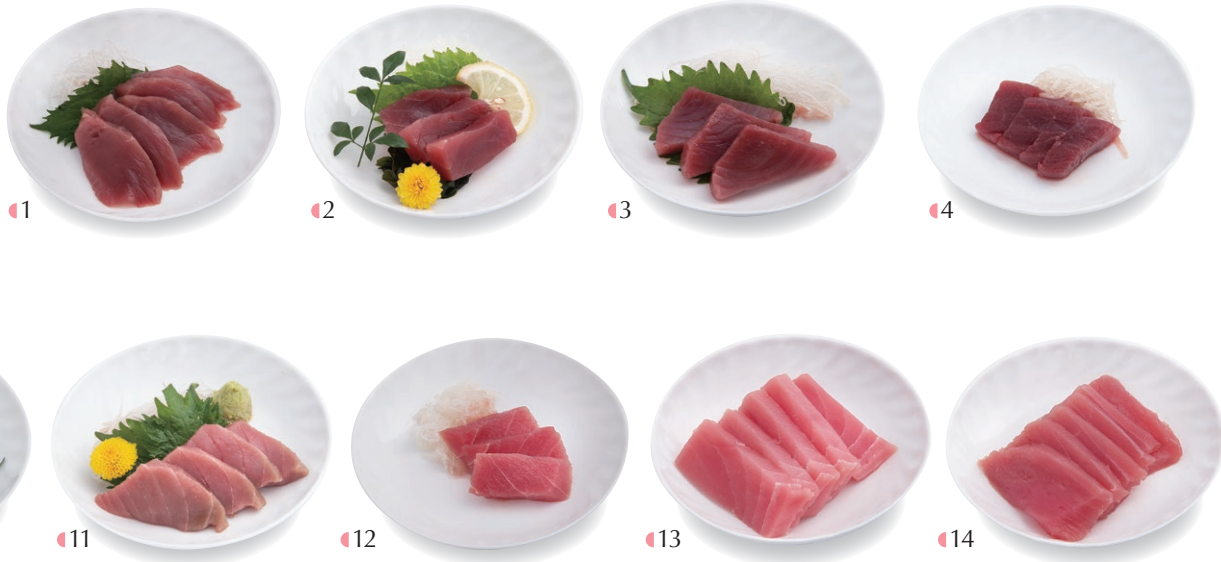


立刻登入





吞拿魚刺身



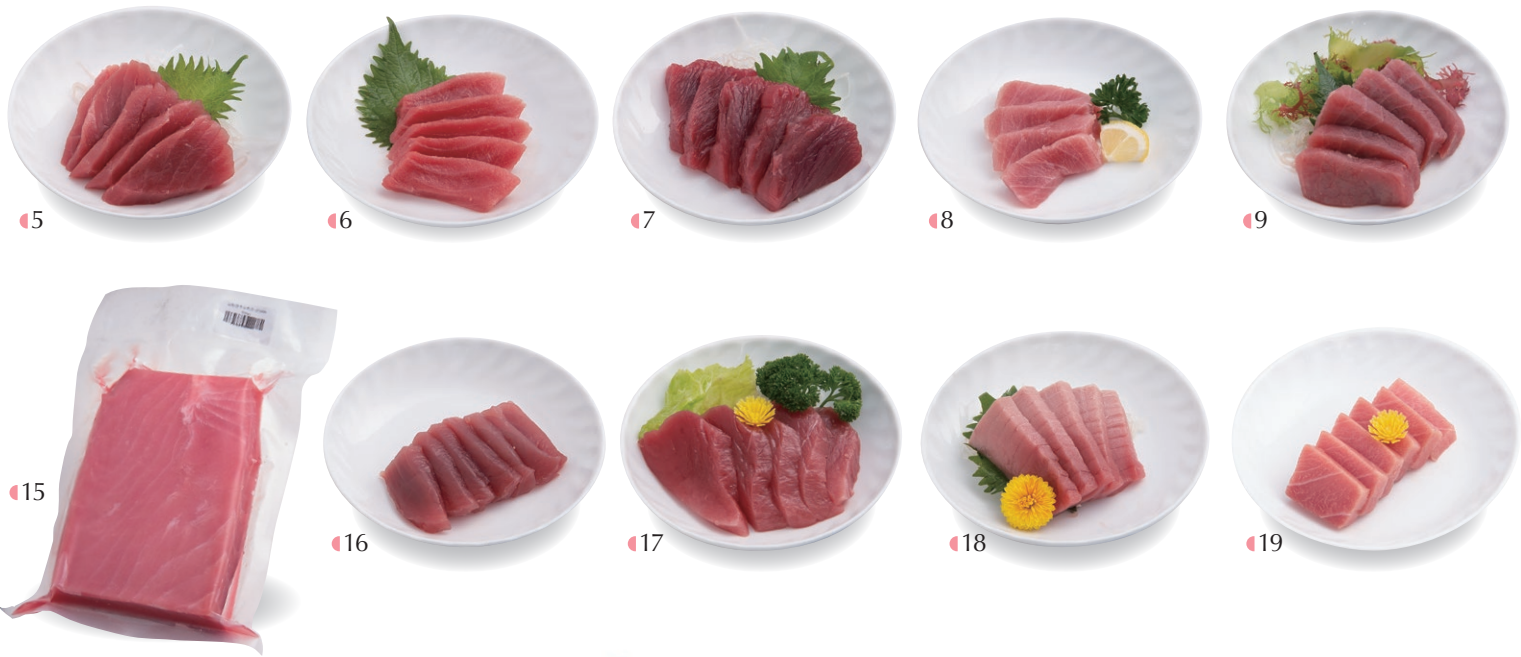
表一：吞拿魚刺身樣本資料及測試結果

編號	店舖名稱及食品描述 [1]	店舖地址	大約零售價 [2] [3]	每客件數 [3]	品種鑒定	
					驗出品種	吻合程度
餐廳						
1	峰壽司 Japan Mi-ne Sushi 吞拿魚刺身	荃灣大壩街4-30號荃灣廣場4樓442-445舖	\$55/5片	5片	南方藍鰭吞拿魚	●●●●●
2	饗和民 Kyo Watami 金槍魚刺身 Tuna Sashimi	太古康山道1-2號康怡廣場北座地庫G7-8號舖	\$78/3片	3片	大眼吞拿魚	●●●●●
3	十和田總本店 Towada 吞拿魚刺身	尖沙咀金馬倫道42號華懋金馬倫中心地下	\$88/3片	3片	南方藍鰭吞拿魚	●●●●●
4	魚一壽司刺身 Sakara Ichi Sushi Limited 日本直送吞拿魚	元朗教育路68號兆豐樓地下7號舖	\$58/4切	4片	大眼吞拿魚	●●●●●
5	壽司廣廚房 Sushi Hiro Kitchen 日本赤身刺身 Red Tuna Sashimi	沙田沙田正街18號新城市廣場一期7樓708號舖	\$110/5片	5片	太平洋藍鰭吞拿魚	●●●●●
6	板長壽司 Itacho Sushi 吞拿魚刺身5片 Sashimi Tuna 5 slices	太古康怡廣場(南) AEON康怡店3樓L302號舖	\$143/5片(外賣自取再75折)	5片	北方藍鰭吞拿魚 或 大西洋藍鰭吞拿魚	●●●●●
7	德美壽司 Sushi Tokumi 日本吞拿魚刺身 Tuna	沙田沙田圍路9-11號田園閣地下E舖	\$208/5片	5片	太平洋藍鰭吞拿魚	●●●●●
8	元氣壽司 Genki Sushi 吞拿魚刺身 Tuna Sashimi	太古康山道1-2號康怡廣場北座地下G4號舖	\$42/4片	4片	大眼吞拿魚	●●●●●
9	焱丸水產 Flame Japanese Cuisine 吞拿魚刺身 Bluefin Tuna	尖沙咀棉登徑23號華楓大廈地下5&6號舖	\$120/5片	5片	大眼吞拿魚	●●●
10	居食屋和民 Japanese Casual Restaurant Watami Hong Kong 金槍魚刺身 Tuna Sashimi	荃灣大壩街4-30號荃灣廣場B1樓B120-122號舖	\$58/4片	4片	大眼吞拿魚	●●●●●
11	梁山泊日本料理 Ryo Zan Paku Japanese Restaurant 吞拿魚刺身 Tuna	紅磡置富都會7樓769-771號舖	\$138/6片	6片	北方藍鰭吞拿魚 或 大西洋藍鰭吞拿魚	●●●●●
12	爭鮮 Sushi Express 刺身吞拿魚 Sashimi Tuna	荃灣荃興徑13-23號荃發大廈1樓	\$16/3片	3片	南方藍鰭吞拿魚	●●●●●
超級市場/外賣店						
13	Taste 吞拿魚刺身 Shouzen Tuna Sashimi	英皇道500號港運城商場地庫B05舖	\$200/磅	—	黃鰭吞拿魚	●●●●●
14	惠康 Wellcome 吞拿魚刺身	銅鑼灣記利佐治街25-29號	\$401.8/公斤	—	黃鰭吞拿魚	●●●●●
15	寶達刺身海鮮食品批發 Boatat Food by McReamy 黃鰭吞拿魚刺身	屯門建泰街6號恒威工業中心B2座303室	\$128 (約600-800克)	約600-800克	黃鰭吞拿魚	●●●●●
16	APITA 吞拿魚條裝 Maguro (Tuna) (Philippin)	太古城中心二期地下及地庫	\$58/100克	—	黃鰭吞拿魚	●●●●●
17	崇光超市 SOGO Freshmart 赤身魚刺身 Maguro Sashimi	銅鑼灣軒尼詩道555號	\$79/片	5片	太平洋藍鰭吞拿魚	●●●●●
18	City'super 近大吞拿魚赤身刺身 Kindai Tuna Akami Sashimi	銅鑼灣時代廣場B1地庫	\$108/(5片)	5片	太平洋藍鰭吞拿魚	●●●●●
19	松坂庫 Magstore Minisupermarket 吞拿魚刺身	灣仔軒尼斯道402-406號	\$150/磅	—	南方藍鰭吞拿魚	●●●●●

註 [1] 各樣本按總評分由高至低排列，總評分數的比重：樣本是否吞拿魚(30%)、測試得出的甲基汞含量(50%)、樣本有否檢出寄生蟲(20%)。如果樣本檢出的品種與聲稱不符、甲基汞含量高於0.5 ppm或檢出寄生蟲，其總評分會被限制。點●愈多，代表評分愈高。

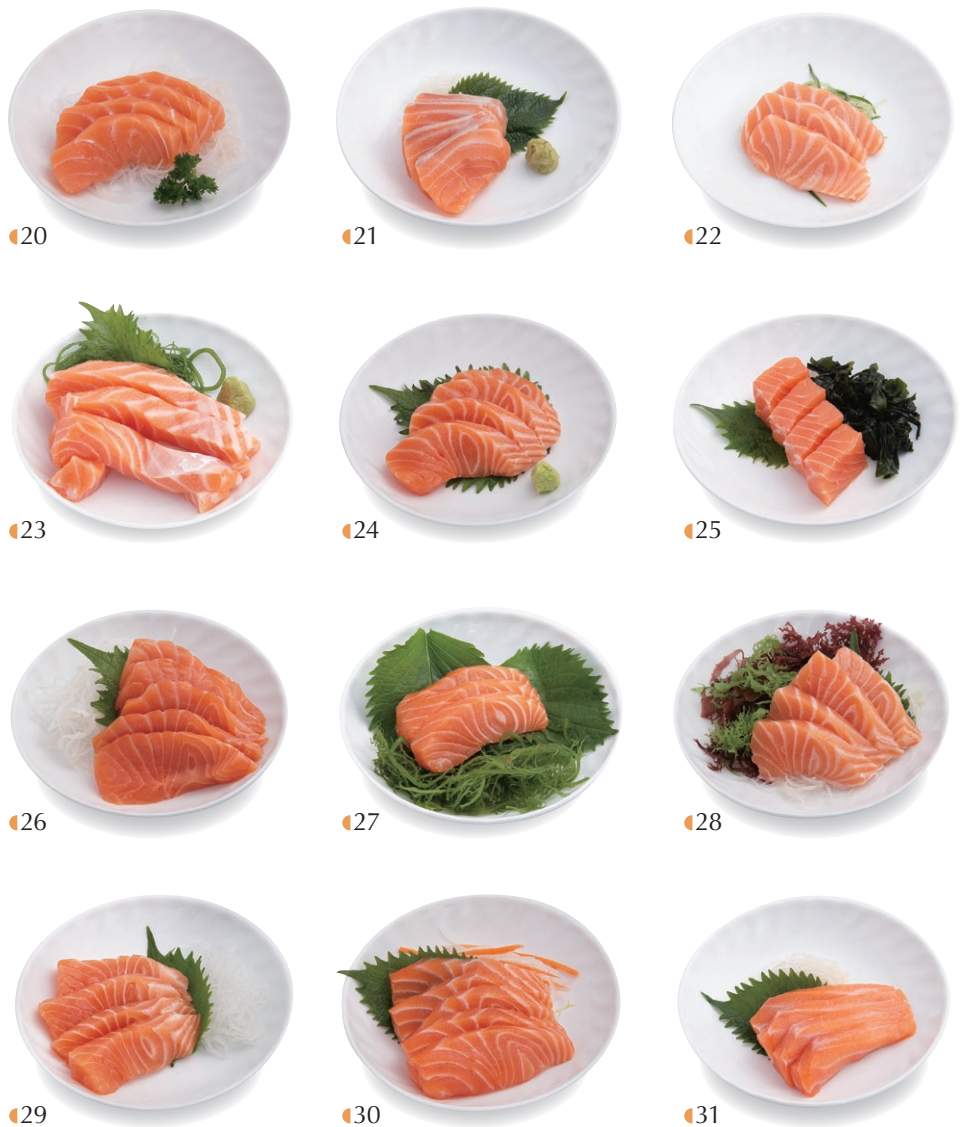
如總評分相同則按店舖名稱的英文字母順序排列。
 [2] 售價乃本會於2018年12月至2019年2月購買樣本時收集到的資料，實際售價會因零售店及地區而有差異。
 [3] 每客件數來自餐牌所列、店員口述的資料、標籤資料、本會購得的樣本內每盒的數量等。

部分樣本以重量作單位出售。
 #11表示其價格為每客\$168。
 — 不適用。
 [4] 參考《2018年食物攪雜(金屬雜質含量)(修訂)規例》，甲基汞在魚類的限量為0.5 ppm。



三文魚刺身

甲基汞		寄生蟲		總評
含量 (ppm) [4]	評分	檢測發現 [5]	評分	
0.31	●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.33	●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.33	●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.42	●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.45	●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.59	●●●	—	●●●●●	●●●●
0.65	●●●	—	●●●●●	●●●●
0.42	●●●●	線蟲及蟲卵	●●●	●●●●
0.78	●●●	—	●●●●●	●●●●
0.96	●●	—	●●●●●	●●●
1.03	●●	—	●●●●●	●●●
1.48	●	—	●●●●●	●
0.11	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.25	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.29	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.53	●●●●	—	●●●●●	●●●●
0.54	●●●●	—	●●●●●	●●●●
0.82	●●	—	●●●●●	●●
1.23	●	—	●●●●●	●



參考食品法典委員會 (Codex Alimentarius Commission, 簡稱CAC) 在2018年7月的會議文件, 吞拿魚的甲基汞上限設定為每公斤1.2毫克。

[5] — 沒有檢出。

表二：三文魚刺身樣本資料及測試結果

編號	店舖名稱及食品描述 [1]	店舖地址	大約零售價 [2][3]	每客件數 [3]	品種鑒定	
					驗出品種	吻合程度
餐廳						
20	元氣壽司 Genki Sushi 三文魚刺身 Salmon Sashimi	荃灣荃灣廣場B1, B105-B108號舖	\$42/4片	4片	大西洋三文魚	●●●●●
21	居食屋和民 Japanese Casual Restaurant Watami Hong Kong 鮭魚刺身 Salmon Sashimi	中環德輔道中68號萬宜大廈213號舖	\$48/4片	4片	大西洋三文魚	●●●●●
22	緣聚西日餐廳 Together 三文魚刺身 Salmon Sashimi	元朗西裕街5-11號金福閣地庫	\$300/42切	—	大西洋三文魚	●●●●●
23	加太賀日式和風料理 Katiga Japanese Food Shop 三文魚刺身 Salmon Fillet Sashimi	紅磡崇潔街37號地下	\$180 (外賣9折)/10片一客	10片	大西洋三文魚	●●●●●
24	鳴門魚市場居酒屋 Naruto Uo Ichiba Izakaya 三文魚刺身(四片) Sashimi Salmon (Four pieces)	荃灣楊屋道一號荃新天地一期UG 37號舖	\$78/4片	4片	大西洋三文魚	●●●●●
25	Fumi Japanese Cuisine 三文魚刺身 Sashimi Salmon	中環德己立街30-32號加州大廈6樓	約\$41.7/2貫 (外賣自取優惠)	2片	大西洋三文魚	●●●●●
26	七福神和食亭 Shichi Fuku San Japanese Restaurant 三文魚刺身(5切) Salmon	佐敦彌敦道311-313號1樓	\$58/5切	5片	大西洋三文魚	●●●●●
27	爆井屋 Big Bang Don 三文魚(3片) Salmon	旺角豉油街50號地下8號舖	\$38/3片	3片	大西洋三文魚	●●●●●
28	黑門水產 Kuromon Aquatic Japanese Restaurant 三文魚刺身4切 Salmon Sashimi	尖沙咀棉登徑8號地下3-4號舖	\$58/4切	4片	大西洋三文魚	●●●●●
29	Magic Touch Bullet Train Sushi 厚切三文魚刺身	荃灣眾安街55號大鴻輝(荃灣)中心1樓1-03號舖	\$39/4片	4片	大西洋三文魚	●●●●●
30	板長壽司 Itacho Sushi 刺身三文魚5片 Sashimi Salmon 5 slices	荃灣楊屋道18號荃新天地第2期高層地下UG82-83號舖	\$65 (外賣自取再75折)/5片	5片	大西洋三文魚	●●●●●
31	千兩 Sen-Ryo 三文魚刺身 Salmon Sashimi	太古城太裕路1號寶安閣地下504-509號及平台504-509號舖	\$48/4片	4片	大西洋三文魚	●●●●●
32	豐勝手井 Toyo Katte Don 三文魚刺身(二切) Salmon	銅鑼灣謝斐道468號百達中心地下D號舖	\$36/2切	2片	大西洋三文魚	●●●●●
33	稻庭養助 Inaniwa Yosuke 銀三文魚刺身	九龍紅磡黃埔新村民泰街27號地下A1舖	\$95/6片一客	6片	虹鱒	●
超級市場/外賣店						
34	爭鮮外帶壽司 Sushi Take-out 三文魚刺身特盛(三文魚)	鑽石山港鐵站18號舖(近C出口)	\$60 (盒裝13片)	13片	大西洋三文魚	●●●●●
35	Bento Express by AEON 三文魚刺身(磅秤)(商品編號:80694)	西環德輔道西418號太平洋廣場地下15號舖	\$49.5/100克	—	大西洋三文魚	●●●●●
36	Ocean Three 生蠔·刺身·海鮮·高級食材專門店(切片) 挪威三文魚刺身 Norway Salmon Sliced	灣仔灣仔道2號尚翹峰地下A3舖	\$138 (約20片或約450克)	約20片或約450克	大西洋三文魚	●●●●●
37	惠康 Wellcome 挪威 Seafood from Norway 三文魚刺身20片	北角英皇道416-426號新都城大廈	\$119.9 (原價\$173.9)/20片	20片	大西洋三文魚	●●●●●
38	Aeon Style 挪威三文魚刺身(18件)	鯽魚涌康山道2號康怡廣場(南)座地下	\$115/18件	18片	大西洋三文魚	●●●●●
39	Market Place by Jasons 挪威海產 Norge 三文魚刺身20片	天后廟道4號地下A室	\$132.9 (原價\$173.9)/20片	20片	大西洋三文魚	●●●●●
40	松坂庫 Magstore Minisupermarket 三文魚刺身	灣仔軒尼士道402-406號	\$170/磅	—	大西洋三文魚	●●●●●
41	Jasons Food & Living 中與志三文魚刺身	銅鑼灣軒尼士道500號希慎廣場B2F	\$62 (原價\$68)(約10片)	10片	大西洋三文魚	●●●●●
42	APITA Salmon 三文魚刺身	太古城中心二期地下及地庫	\$44/包(每包7片)	7片	大西洋三文魚	●●●●●
43	Taste 三文魚刺身 Salmon Sashimi	北角英皇道500號港運城商場地庫B05舖	\$178/磅	—	大西洋三文魚	●●●●●
44	一田 YATA Packed by: 魚兵衛三文魚刺身	觀塘道418號APM商場 LG 層	\$118(原價\$128)/20片	20片	大西洋三文魚	●●●●●
45	崇光超市 SOGO Freshmart 三文魚刺身(挪威產)Salmon Sashimi	銅鑼灣軒尼士道555號	\$89/8片	8片	大西洋三文魚	●●●●●
46	Great Food Hall - Atlantic Salmon Sashimi (挪威直送)	金鐘太古廣場2期地庫	\$68/80克	80克	大西洋三文魚	●●●●●
47	City'super Ireland Organic Salmon Sashimi - A 愛爾蘭有機三文魚刺身 - A	銅鑼灣時代廣場B1地庫	\$98/8片	8片	大西洋三文魚	●●●●●
48	Fusion by Parknshop 三文魚 Atlantic Salmon	金鐘統一中心一樓 1029-1043室	\$188/磅	—	大西洋三文魚	●●●●●
49	百佳三文魚刺身 Parknshop Salmon Sashimi	沙田橫壩街1-15號好運中心3樓	\$178/磅	—	大西洋三文魚	●●●●●
50	魚尚 Uo-Show 三文魚柳(13片)	荃灣安樂街2-6號富樂大廈地下4號舖	\$72/13片	13片	大西洋三文魚	●●●●●

註 [1] 各樣本按總評分由高至低排列，總評分數的比重：樣本是否三文魚(30%)、測試得出的甲基汞含量(50%)、樣本有否檢出寄生蟲(20%)。如果樣本檢出的品種與聲稱不符、甲基汞含量高於0.5 ppm或檢出寄生蟲，其總評分會受限制。點●愈多，代表評分愈高。如總評分相同則按店舖名稱的英文字母順序排列。

[2] 售價乃本會於2018年12月至2019年2月購買樣本時收集到的資料，實際售價會因零售店及地區而有差異。

[3] 每客件數來自餐牌所列、店員口述的資料、標籤資料、本會購得的樣本內每盒的數量等。部分樣本以重量作單位出售。— 不適用。

甲基汞		寄生蟲		總評
含量 (ppm) [4]	評分	檢測發現 [5]	評分	
—	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.013	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.015	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.018	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.020	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.022	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.022	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.023	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.025	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.027	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.029	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.032	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.034	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.14	●●●●●	—	●●●●●	●
0.013	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.019	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.020	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.022	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.023	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.023	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.025	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.027	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.028	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.028	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.030	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.033	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.036	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.041	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.048	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.10	●●●●●	—	●●●●●	●●●●●
0.024	●●●●●	線蟲	●●●	●●●

[4] 參考《2018年食物攪雜(金屬雜質含量)(修訂)規例》，甲基汞在魚類的限量為0.5 ppm。

— 沒有檢出。

[5] — 沒有檢出。



寄生蟲及蟲卵

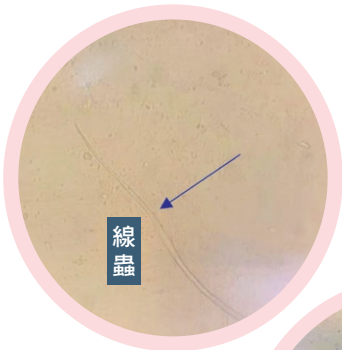
在社交媒體中，偶爾會有食用魚肉刺身時發現活寄生蟲在蠕動的影片流傳，引起消費者關注。

分三個階段檢驗樣本是否帶有寄生蟲。首先是打開樣本的包裝盒，以肉眼檢查樣本表面是否有活蟲，結果顯示全部樣本都沒有肉眼可見的活蟲。隨後，以消化法將樣本放進模擬哺乳類動物胃部環境的化學液體儲存一晚，過程中魚肉會被逐漸消化分解。待分解完成後，以孔徑1毫米大小的過濾網過濾液體，再以肉眼和顯微鏡檢查餘下的過濾液。

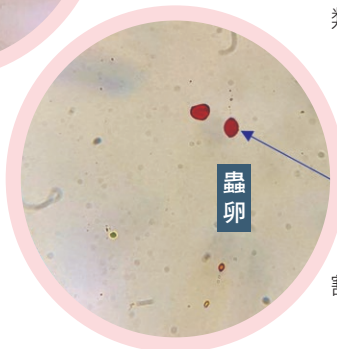
蟲卵之檢驗，是根據漂浮法，按寄生蟲蟲卵之不同比重，用飽和漂浮液，把沉澱中的蟲卵用漂浮液懸浮起來，然後吸取表面漂浮物，染色後在顯微鏡載玻片上檢驗。

結果在其中1款吞拿魚樣本和1款三文魚樣本中，發現有蟲，前者同時發現蟲卵。然而，所發現的蟲並沒有蠕動，因而不能確定是否活蟲。化驗所只能將檢出的蟲和已染色之蟲卵放在顯微鏡片上拍照作為紀錄。

在觀察形態後，確認在該2款樣本發現的蟲是線蟲 (nematode, 又稱圓蟲 (roundworm))。不過，據化驗所表示，由於蟲及蟲卵已經經過不同的化學處理，而樣本量亦不足夠進行額外的基因測試，因此未能確定其所屬品種。



樣本 #8 檢出的寄生蟲及蟲卵。



留意刺身有機會帶有細菌或病毒

香港大學李嘉誠醫學院微生物學系助理教授黃世賢醫生表示，未煮熟的魚類和貝殼類海產，在醫學上都視為高風險食品，除了寄生蟲外，還有機會帶有弧菌、沙門氏菌、李斯特菌、諾如病毒和甲型肝炎病毒等。因此，應該徹底清洗和煮熟才進食。香港醫學會也指出，與加熱不同，冷凍過程不能有效殺滅細菌，還有其他與食用未煮熟魚類有關的危害，必須注意。

本會在2008年曾與食物安全中心合作測試即食食品，當中包括三文魚手卷、魚生飯、鰻魚壽司等。與刺身相同，當中部分材料也是未經烹煮和加熱便食用。該次測試發現樣本的微生物質素較參差，有個別樣本的需氧菌落計數或金黃葡萄球菌含量過高，出現微生物狀況不滿意的情況。

本會留意到，近年消費者較關注魚肉刺身的品種、是否含有重金屬、獸藥和寄生蟲等問題，因此是次刺身測試主要集中資源探討這些項目，未有進行細菌或病毒測試。

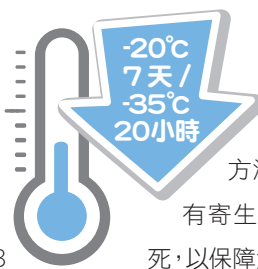


刺身原材料須經適當的冷凍處理才可供生食

食物安全中心表示，食品法典委員會的《魚和魚製品操作規範》CAC/RCP 52-2003

指明，如果魚肉將會供應作生食用途，應先將魚肉放在-20°C或以下冷凍7天，或放在-35°C冷凍約20小時，便可以殺死寄生蟲。魚生經過上述適當冷凍處理，已經可以殺滅能感染人類的寄生蟲。雖然死掉的寄生蟲仍存在於魚肉內，但寄生蟲感染人類的風險已經有效降低。

另外，良好的水產養殖方法也可降低魚類含有寄生蟲的風險，歐盟與美國食品及藥物管理局規定，擬供生吃的魚類產品必須經過冷凍處理，只有由受妥善監控的環境出產的魚類產品，才可獲豁免冷凍處理的規定。



本會敦促出售魚肉刺身的店舖或其供應商遵從上述方法處理刺身的原材料，確保即使有寄生蟲也能在食用刺身前把它們殺死，以保障消費者進食刺身的安全性。

香港病理專科學院表示，一般市場上所售賣的魚生刺身，均經過低溫處理，能有效殺死常見於鹹水魚的寄生蟲幼蟲（如海獸胃線蟲等），故日常食用魚肉刺身而感染寄生蟲的風險不高，而現時食品法典委員會及多個國家包括歐盟、美國、加拿大等均建議用此法處理生吃之魚類。不過，消費者難以確認餐廳及供應商有沒有嚴格執行低溫冷凍處理。消費者須注意，用現宰活魚所製之魚肉刺身，因未經低溫處理，故寄生於魚肉內之線蟲幼蟲可引致人類感染。此外，一般家用的雪櫃並不能達到低溫冷凍（-20°C或-35°C）之效果。

香港醫學會則指出，冷凍處理是足以殺滅寄生蟲具備感染能力 (infectious) 的形態，例如囊蚴 (encysted larval stage)，但需要在冷凍過程中仔細控制和監測內部溫度和持續時間。以冷凍處理殺死的寄生蟲與加熱殺死的寄生蟲無異，應不會產生人類食用的額外風險。

梁美儀教授表示，有部分人或會將自己出海野生捕獲的魚即時生食，以為這做法最能夠保持魚肉的新鮮，但其實食用前沒有經過適當的冷凍程序是相當高危險的。同樣道理，如果有食肆在其店內魚缸取出活魚即時製成刺身供消費者食用，亦屬高危險。梁教授又指，當漁民在海洋捕獲大魚例如藍鰭吞拿魚，拖上水後便會立刻將魚放進船上-60°C冷凍倉內以確保其新鮮度，因為吞拿魚魚肉內的鐵質會在較高溫的環境受氧化而變色，冷凍可令魚肉保持鮮色。而且低溫冷凍一段足夠長的時間，寄生蟲就不能生存。由於體型較大的魚類身體某些部位較厚，冷凍的時間必須足夠才可令內部溫度也達至足以殺死寄生蟲的低溫。

獸藥殘餘

檢測結果顯示，是次測試的所有樣本均沒有檢出以下獸藥殘餘：

抗生素：硝基呋喃代謝物 (nitrofuran metabolites)：呋喃唑酮 (furazolidone)、呋喃他酮 (furaltadone)、呋喃西林 (nitrofurazone) 及呋喃妥因 (nitrofurantoin) 的代謝物、土霉素 (oxytetracycline)、四環素 (tetracycline)、氯黴素 (chloramphenicol)

其他：孔雀石綠 (malachite green)

食物環境衛生署意見

任何人售賣限制出售的食物 (包括刺身)，須獲得該署的書面准許。如食物業牌照申請人同時擬在店舖內配製及售賣限制出售的食物，須向該署提出申請，在該署確定申請人已遵辦所有相關發牌條件後，會將配製及售賣限制出售的食物的批准加簽在食物業牌照上。

為保障食物衛生，現行發牌政策規定持牌食肆在配製刺身食品時須遵守相關

牌照條件，包括：

- 設置專供配製刺身用之器具
- 配製刺身須在廚房或食物配製室內特別闢作該用途的獨立部分進行
- 須設置獨立的深凍低溫櫃 (freezer) 或在深凍低溫櫃內闢設一個特定部分用作存放供配製刺身用的未經煮熟的深凍食物 (frozen food)
- 須設置刺身刀消毒器以便將配製及切割刺身用的刀子消毒
- 須設置獨立雪櫃或在雪櫃內騰出一個特定部分以儲存用以配製刺身的已解凍原材料，以免與其他食物互相污染
- 運送預製的刺身或冷藏原材料時須儲存在0°C至4°C之間，而急凍原材料則須儲存在-18°C以下，並須使用獨立的深凍低溫櫃或其中的特定部分儲存，以免與其他食物互相污染
- 用以配製壽司 / 刺身的未經煮熟材料，必須是完好、衛生和品質優良的，且須由可靠和商譽良好的供應商提供
- 所有可供即時食用，用以配製壽司 / 刺身的未經煮熟食物，須存放在雪櫃或雪櫃的一個分格內，並須與其他食物分隔，而溫度須保持在0°C至4°C之間
- 用以配製壽司 / 刺身的已解凍原材料，須儲存在雪櫃或雪櫃的一個分格內，並須與其他食物分隔，而溫度應保持在0°C至4°C之間
- 所有在雪櫃內陳列的刺身，須以不含毒質的塑膠保鮮紙適當包裹或存放在有蓋的容器內。

根據《食物業規例》(第132X章)附表一，中國菜式的魚生被列為禁售的食物。任何人無牌經營食物業或未獲准許售賣限制出售的食物或售賣禁售的食物，即屬違法，一經定罪，最高可被判罰款\$50,000及監禁6個月，另加每天罰款最高\$900。

法例規定銷售商/經銷商有責任確保所出售的食物適宜供人食用。另外，任何人如售賣食物，而其性質、物質或品質與



保育吞拿魚應減少食用量

梁美儀教授表示，他不建議經常食用體型大的吞拿魚。除了因為吞拿魚的甲基汞含量高之外，吞拿魚是位處食物鏈高層的肉食性魚類，海洋污染物會積聚於魚的脂肪內，而體型愈大，代表隨年月累積愈多污染物，例如持久性有機污染物 (persistent organic pollutants)。此外，保育亦是一個考慮因素，不少品種的吞拿魚長期受大量捕撈而數量下降，例如藍鰭吞拿魚。

是次檢出的吞拿魚品種的保護現狀

物種 (species name)	俗稱 (common name)	保護現狀
<i>Thunnus albacares</i>	黃鰭吞拿魚 (Yellowfin Tuna)	近危 (NT, Near Threatened)
<i>Thunnus obesus</i>	大眼吞拿魚 (Bigeye Tuna)	易危 (VU, Vulnerable)
<i>Thunnus orientalis</i>	太平洋藍鰭吞拿魚 (Pacific Bluefin Tuna)	易危 (VU, Vulnerable)
<i>Thunnus thynnus</i>	北方藍鰭吞拿魚 (Northern Bluefin Tuna) 或 大西洋藍鰭吞拿魚 (Atlantic Bluefin Tuna)	瀕危 (EN, Endangered)
<i>Thunnus maccoyii</i>	南方藍鰭吞拿魚 (Southern Bluefin Tuna)	極危 (CR, Critically Endangered)

資料來源：國際自然保護聯盟瀕危物種紅色名錄 (IUCN Red List)。

購買人所要求的食物所具有者不符，以致對購買人不利，便可能觸犯香港特別行政區法例第132章《公眾衛生及市政條例》第52條的規定。而根據《食物攙雜（金屬雜質含量）規例》（第132V章），任何人如售賣金屬雜質濃度高於法定上限水平的食物，即屬違法。食物安全中心已根據本會提供的資料作出跟進，包括：

（一）到本會所指樣本發現有蟲的零售點作跟進。調查顯示相關零售點的刺身原材料是由合法來源供應，而零售點亦沒有違反食物環境衛生署的相關發牌條件。

（二）在市面抽取吞拿魚樣本進行檢測，發現當中3個樣本的汞含量分別為1.6ppm、1ppm及0.79ppm，超出法例標準的0.5ppm。因此，食安中心已指示相關店舖將該魚生食品停售及下架。食安中心正跟進事件和採取適當行動，如有足夠證據，會提出檢控。食安中心亦在2019年3月28日發出新聞稿公布不合格結果。調查仍然繼續。

（三）食安中心有透過恆常監測計劃抽取水產樣本作汞含量檢測。在過去三年，整體樣本合格率为99.7%。

汞可損害人體的神經系統，尤其是發育中的腦部。因此，較容易受汞影響的人士，包括孕婦、計劃懷孕的婦女和幼童等，宜避免進食體型較大或捕獵性魚類和甲基汞含量可能較高的魚類。

廠商意見

「板長壽司」（#6及#30）表示只選用來自純淨海域及擁有嚴格和透明安全監測的產地魚穫。

「德美壽司」（#7）表示會選擇信譽良好的供貨商。

「元氣壽司」（#8及#20）表示不認同測試結果。該公司稱，一直以食物安全為首要考慮，食材一向通過由香港特區政府食物環境衛生署進行的相關衛生及食物安全測試，以及定期額外委託提供專業檢驗、查證、測試和驗證服務的獨立測試機構等，所

進食未煮熟的海魚有機會感染寄生蟲

線蟲與條蟲

黃世賢醫生指出，食用未經徹底煮熟的海魚有機會感染的寄生蟲主要是海獸胃線蟲（*Anisakis*和*Pseudoterranova*）和某些品種的裂頭條蟲（*Diphyllobothrium*）。

海獸胃線蟲是一種線蟲（nematode），其幼蟲可在多種海魚和頭足類動物（例如魷魚、烏賊和八爪魚）中發現，而其成蟲則在海洋哺乳動物（例如鯨豚類）中存活。人類有機會因進食帶有幼蟲而未經徹底煮熟的海魚或頭足類動物而受到感染。

裂頭條蟲又稱魚肉條蟲，是一種條蟲（cestode，又稱tapeworm），有多個品種可以感染人類，例如廣節裂頭條蟲（*Diphyllobothrium latum*）和日本海裂頭條蟲（*Diphyllobothrium nihonkaiense*）等。其中廣節裂頭條蟲的幼蟲多發現於淡水魚內，而日本海裂頭條蟲則多見於太平洋三文魚，其他海魚亦有機會帶有其他品種的裂頭條蟲。

肝吸蟲

黃醫生又表示，進食未經煮熟淡水魚，除了有機會感染裂頭條蟲外，也有機會感染肝吸蟲（trematode，又稱fluke）。在東亞地區較流行的是華肝吸蟲（*Clonorchis sinensis*，又稱*Opisthorchis sinensis*）和泰國肝吸蟲（*Opisthorchis viverrini*）。在2010年曾有研究顯示，在珠江三角洲一帶，36.7%養殖的淡水魚帶有華肝吸蟲，野生的淡水魚更達40.5%，而鮭魚帶有華肝吸蟲的比例更可達52.4%。華肝吸蟲和泰國肝吸蟲會寄居在人的膽管內，並能引致膽管癌，被國際癌症研究機構（International Agency for Research on Cancer，簡稱IARC）評為一級致癌物。

感染寄生蟲的徵狀、檢查和治理

感染海獸胃線蟲後，如果影響胃部，患者會在進食後1至12小時內出現腹痛，噁心、嘔吐或發燒等徵狀，部分人更可能出現皮疹。如果影響小腸，患者可能在5至7日後出現腹痛。海獸胃線蟲的幼蟲會穿透並進入胃壁或腸壁，嚴重的甚至會導致腸胃穿孔，並進入腹膜。亦有人感染後會出現過敏反應，例如出現蕁麻疹、血管性水腫、或休克等。要確診海獸胃線蟲感染，一般需要照胃鏡，如發現海獸胃線蟲，便會即時移除。

裂頭條蟲感染很多時沒有病徵，部分人可能有腹痛、腹部不適或腹瀉等，小部分患者可能出現惡性貧血。不過，有些沒有徵狀的患者，可能突然會在排便時，排出一大串條蟲的節片，由數厘米至超過一米不等。一般靠檢查糞便樣本內有沒有寄生蟲的卵來確診。確診後，醫生會處方抗寄生蟲的藥物給患者。

難以憑外觀判斷是否帶有寄生蟲

黃世賢醫生表示，消費者不一定可以憑魚或魚肉刺身的外觀判斷牠是否帶有寄生蟲，因為在顏色、氣味及味道等都不一定有異樣，除非寄生蟲大得單憑肉眼已可看見。

要妥善處理魚肉內的寄生蟲，並不可依靠醃製或煙燻法。必須嚴格執行冷凍處理來殺死海獸胃線蟲和裂頭條蟲這兩種寄生蟲。不過，一般情況下，消費者無法知道食物供應鏈中的各個單位有否遵守規定。因此，當局須嚴格執法。

有時間的話，我會下廚煮食，不過很少去超市買刺身，偶然光顧一次，即使註明是sashimi grade的食品，例如帶子，我都會解凍，然後煎熟來吃。



進行之內部樣本檢測。該公司又指，由原料至運輸以及儲存均有嚴密監控，安排供應商審核，實地瞭解原料處理情況，另每批原料到港亦須附有衛生證明。運輸來港使用了低至-50°C之貨櫃運送到港。為保持品質，在港原料存放於-40°C之冷庫內儲存。該公司稱整個供應鏈冷凍要求符合國際食品法典委員會的《魚和漁業製品操作規範》以及食環署食物安全中心的冷凍處理指引，並將一如以往定期進行專業樣本檢測，以確保食物符合食物安全標準，讓顧客可繼續安心享用。

「焱丸水產」(#9)表示，如果餐牌的中文版與英文版有所偏差，一概以中文版本為準。

「居食屋和民」(#10及#21)表示，收到本會的測試結果後，已要求供應商提交衛生證明。該公司已把一個吞拿魚樣本送往化驗，正等候結果，視乎測試結果，該公司會考慮停售有關產品。該公司又表示，以食物安全為先，不會接受任何違規情況。

「梁山泊日本料理」(#11)向本會提供出口國簽發給其吞拿魚的衛生證明。該公司稱會要求刺身部門有經驗的員工在出

餐前嚴格檢測及保存。該公司又稱會向其同類型餐廳查詢出產的貨品較穩定的供應商或地區。該公司又表示，其吞拿魚刺身的售價為每客\$168。(本會按：本會在表中所列售價是本會購買樣本時的價格。)

「爭鮮」(#12及#34)表示，會要求供應商提供來源地的衛生證及定期自行送檢化驗確保其產品不受污染。

「寶達刺身海鮮食品批發」(#15)表示，其產品名稱應為「黃鰭吞拿魚刺身」。(本會按：表中所顯示的名稱是按本會職員在購買前從店舖的餐牌、點菜紙或官方網站所記錄的資料列出。)


「崇光超市」(#17及#45)魚檔營運商表示，其刺身產品儲存於指定的專用雪櫃，以免與其他食品交叉污染；亦會用專用的刀及砧板處理刺身，並以專用的洗滌槽徹底清洗。

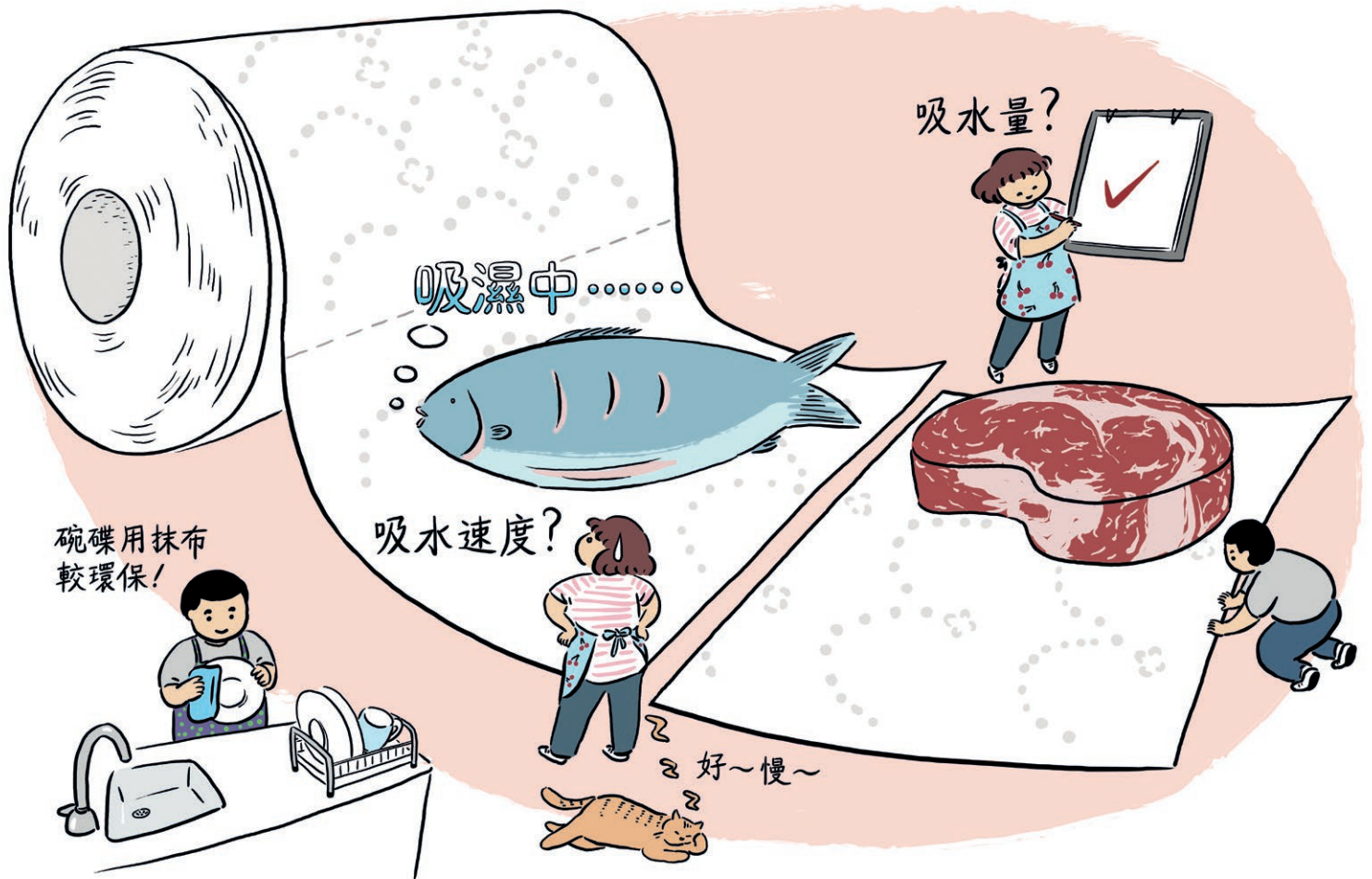
「City'super」(#18及#47)表示，有監管其刺身原材料的來源，並按本港法例中的食品污染物進行隨機檢測，而根據該公司近期的檢測結果顯示，包括汞在內的項目全部符合法例標準。

「松坂庫」(#19及#40)表示，已立即停止採購吞拿魚刺身。此外，該公司的供應商稱會在出售魚肉刺身食品前，將食品冷藏於-20°C最少7天。

「豐勝手井」(#32)認為本會應該安排測試刺身魚類的供應商。

「稻庭養助」(#33)表示不會使用淡水魚或魚肉製作魚生給客人享用的。該公司稱，是次本會檢測的魚肉是由一位日本養殖三文魚廠家從日本帶來(5公斤)作試用及推廣用途。該公司負責人表示查看過該魚肉包裝標籤上印有日本文寫上「日本青森縣海灣養殖三文魚柳」，因此認為是三文魚，並向本會提供由日本養殖場提供的產地證明書。該公司又稱，以後不會入口及不會販賣沒有認可證明的魚肉或魚類以製作刺身或壽司供客人享用。該公司表示沒有意圖欺騙食客，將鱒魚作為三文魚推廣。

「魚尚」(#50)表示不認同測試結果。該公司稱，一直以食物安全為首要考慮，其食材一向通過由香港特區政府食物環境衛生署進行的相關衛生及食物安全測試，以及定期額外委託提供專業檢驗、查證、測試和驗證服務的獨立測試機構等，所進行之內部樣本檢測。該公司又指，一直沿用挪威海域養殖的大西洋三文魚，因其飼料經特別處理，可有效防止寄生蟲，美國食品及藥物管理局的食品法典Food Code亦指出此為有效控制點，故由飼養開始已受嚴格專業監控。另每批三文魚亦具備挪威食品安全局簽發的出口衛生證書，直接從挪威進口。該公司又表示，為確保顧客食用安全，亦於加工處理三文魚產品時，嚴格遵守國際食品法典委員會的《魚和漁業製品操作規範》以及食環署食物安全中心的冷凍處理指引，依從其標準製作及處理刺身。該公司稱曾委託與本會相同的化驗所進行樣本檢測，所有樣本均通過測試。該公司又表示，將一如以往定期進行專業樣本檢測，以確保食物符合食物安全標準，讓顧客可繼續安心享用。 



5款廚房紙含菌量超標

吸水量參差

廚房紙用途多，除了用來抹手，還可以吸去新鮮食材的多餘水分、清理湯汁醬汁、清潔餐具、食物污漬，又或為蔬果保鮮或吸走鮮炸食物的多餘油分。以廚房紙處理食材是否衛生？哪款好用又抵用？本會測試了15款廚房紙，發現樣本的吸水量、吸水速度和拉力表現參差，部分樣本的細菌菌落總數更超出內地標準上限！

測試 15 款廚房紙

今次測試的15款樣本中，10款為4卷裝，餘下5款為2卷裝或每袋3包。

測試的樣本購自超級市場、家居用品連鎖店等，其中13款屬卷裝，取用時要將紙張逐格撕開，另外2款屬抽取式，取用時較方便。樣本的每袋售價介乎\$8.9至\$25.9，平均每單位（每卷或每包）售價由\$4.23至\$7.97不等。大部分樣本呈正方形，長闊相若，多為220毫米左右；另有3款樣本較短，面積約

為其他樣本的一半。用者可視乎需要而選擇大張抑或細張的廚房紙。



部分用戶可能覺得抽取式廚房紙取用時較卷紙方便，不用撕下。

部分產品資料不詳細

15款樣本中，只有6款同時標示了每張紙的層數、尺碼大小及每卷/每包的張數，2款樣本（#5和#9）則層數、尺碼大小及張數全部欠奉，其餘7款則標示其中一項或兩項。此外，全部樣本均沒有標示每卷/每包的淨重，因產品的資訊參差，消費者難以直接比較各產品的量值。

大部分樣本以文字或繪圖顯示適用的用途，例如清潔廚具、吸走魚類、肉類、海鮮的水分，以及吸去油炸食物的油分等。此外，4款樣本標示產品符合某

些食物安全的認證等標準，例如HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points, 危害分析重要控制點)、FDA (美國食品及藥物管理局) 認可的21CFR 176 (Code of Federal Regulations, 美國聯邦法規) 有關間接與食品接觸的材料規範或ISO 22000食物安全管理認證等。

測試項目

測試項目主要涵蓋紙張特性、食物安全和衛生程度三方面。

參考國際標準ISO 12625, 測試樣本的紙張特性, 包括吸水量和吸水速度、乾紙和濕紙的拉力強度和容易撕下程度。

食品安全則參考歐洲委員會關於與食品接觸的紙和紙板材料和物品的政策聲明 (Council of Europe Policy Statement on Paper and Board Materials and Articles Intended to Come into Contact with Foodstuffs) 及歐洲造紙工業聯合會的工業指引 (Industry Guideline for the Compliance of Paper

and Board Materials and Articles for Food Contact, Confederation of European Paper Industries, 簡稱CEPI), 測試廚房紙樣本是否含有重金屬、含毒性的除害劑五氯苯酚 (Pentachlorophenol, 簡稱PCP) 及可遷移熒光物質 (Migrating Fluorescent Substances)。

另參考內地標準GB 15979 及GB/T26174, 測試樣本的衛生程度, 包括細菌菌落總數 (Total Bacterial Count)、真菌菌落總數 (Yeasts and Moulds Count) 及是否含有金黃葡萄球菌 (*Staphylococcus aureus*)、溶血性鏈球菌 (hemolytic *Streptococcus*)、銅綠假單胞菌 (*Pseudomonas aeruginosa*, 又稱綠膿桿菌) 及大腸菌群 (Coliform bacteria)。

測試結果

測試顯示所有樣本均屬2層紙, 平均每卷或每包張



廚房卷紙的紙張大小不一, 下方廚房紙的面積較細, 僅為上方那張的一半。

數由50張至182張。有標示每卷/每包張數的11款樣本中, 檢測顯示實際張數大致與標示相符; 餘下4款沒有標示每卷/每包張數的樣本, 檢測出的張數由約56張至82張不等。

紙張面積最大的是「特惠牌」(#11), 長度和闊度分別是226毫米及230毫米 (約520平方厘米); 紙張面積最小的是「特柔」(#4), 長度和闊度分

廚房紙不環保?

廚房紙雖然方便, 尤其是用於處理魚類、海鮮或肉類等食材, 用完即棄, 比較衛生。但若每天頻密使用, 小數怕長計, 成本不少, 用後產生的家居廢物也需要處理。此外, 廚房紙的原材料為木材, 木材雖屬可再生資源, 但樹木生長需時, 過量砍伐樹木會減少樹林覆蓋率, 或影響生態環境。

歐洲、美國、加拿大及澳洲等地區均有環保採購指引, 鼓勵各機構採用含再造成分及經安全測試的廚房紙。不過, 根據內地的廚房紙標準, 廚房紙不應使用任何回收紙、紙張印刷品及其他回收纖維狀物質作原料, 而本港市場亦較少見含再造紙成分的廚房紙。

消費者要注意, 基於食物安全理由, 廚房紙不應循環使用, 用完應置於垃圾桶內, 不要用來吸走食材水分或抹手後, 再擦拭其他地方, 以免細菌留在廚房內污染食物或用具。若使用廚房紙直接接觸食材或餐具, 建議採用通過食品安全認證的產品, 例如通過HACCP、ISO 22000、FDA及21 CFR 176或其他標準, 表示該等產品由原材料至生產、運送過程, 都以製造食品的安全標準製造, 直接接觸食材可較安心及安全。



廚房紙用後應棄置於垃圾桶內, 不應重用, 避免傳播細菌至周邊環境。

3款標示FSC 環保標誌

15款樣本中, 「健力氏」(#5)、「Topvalu」(#8)及「絲潔」(#9)的包裝均展示FSC (Forest Stewardship Council) 標誌, 該標誌是國際認可、獲第三方機構認證的可持續森林管理系統, 表示產品採用的木材是來自可持續管理認證的樹木, 不屬非法砍伐, 也不是來自高保護價值的森林。



產品標示FSC標誌表示原材料來自可追溯及可持續林木管理的樹林。



廚房紙測試結果

編號	牌子	產品資料/型號	標籤資料 [1]					每卷/包量得 [2]				計算每卷/包的淨重(克) [3]	每袋大約售價 [4]	每袋所含卷數/包數	每卷/包大約售價 [5]	
			食物安全標準	環保標誌	來源地	每張紙		每卷/每包張數	平均張數	長度(毫米)	闊度(毫米)					每平方米重量(克)
						尺碼大小	層數									
1	維達 Vinda	抽取式萬用廚紙 Z-fold Kitchen Towel VC2394	ISO 22000	—	中國	—	—	80	80	223	192	48.4	165.7	\$19.9	3	\$6.63
2	心相印 Hearttex	抽取式廚房用紙 Softpack Kitchen Towel Plain White Model No.: HKKDT170	—	—	—	225mm x 210mm	2	70	70	223	207	47.7	154.2	\$23.9	3	\$7.97
3	Daiso	廚房用紙 Kitchen Paper	—	—	日本	8.9" x 8.6" 228mm x 220mm	2	50	51	220	227	41.6	105.7	\$12.0	2	\$6.00
4	特柔 Feathersoft	超吸力強韌廚房紙 Maxtowel Kitchen Towel	—	—	中國	—	2	120	126	111	230	47.5	153.8	\$22.9	4	\$5.73
5	健力氏 Kleenex	優質萬用紙 Viva Towels - Designer prints	HACCP, ISO 22000	FSC	—	—	—	—	82	148	217	46.3	121.8	\$25.9	4	\$6.48
6	唯潔雅 Virjoy	Kitchen Towel - Super Spongy	—	—	—	—	—	75	75	200	224	50.0	166.5	\$19.9	4	\$4.98
7	Kleannara	特強吸水力廚房紙	—	—	韓國	223mm x 120mm	2	180	182	120	222	43.9	212.9	\$15.8	2	\$7.90
8	Topvalu - Bestprice	廚房用卷紙	—	FSC	日本	228mm x 220mm	2	50	50	222	229	46.7	118.6	\$16.9	4	\$4.23
9	絲潔 Scott	萬用紙 Towel	HACCP, ISO 22000, FDA	FSC	台灣	—	—	—	56	218	217	44.6	118.1	\$22.9	4	\$5.73
10	佳之選 Select	萬用抹巾 Kitchen Towels	FDA, CFR	—	中國	22.5cm x 23cm	—	約60	68	227	227	44.5	156.0	\$19.9	4	\$4.98
11	特惠牌 Surebuy	多用途廚房紙 (9吋) Multi-purpose Kitchen Towel (9 inches)	—	—	中國	9"	2	60	61	226	230	38.0	120.4	\$8.9	2	\$4.45
12	Naxos	廚房萬用紙巾 Kitchen Towel	—	—	—	—	2	75	75	205	227	39.6	138.2	\$22.9	4	\$5.73
13	超值牌 Bestbuy	廚房萬用紙 Kitchen Towel	—	—	中國	9"	2	約60	63	222	227	39.3	124.8	\$17.9	4	\$4.48
14	首選牌 First Choice	高級多用途廚房紙 Premium Multi-Purpose Kitchen Towel	—	—	中國	9"	—	—	69	227	228	39.3	140.5	\$23.9	4	\$5.98
15	Freesia	2層萬用廚房紙 Kitchen Paper	—	—	中國	225mm x 230mm	2	—	61	225	226	39.6	122.2	\$17.9	4	\$4.48

註 所有樣本均沒有檢出可遷移熒光物質和除害劑五氯苯酚，以及3種重金屬包括鉛、鎘及水銀。所有樣本均沒有檢出大腸菌群、金黃葡萄球菌、溶血性鏈球菌及銅綠假單胞菌（又稱綠膿桿菌）。

●/★ 愈多表示該項表現愈滿意，最多5粒。
—：沒有資料或不適用。

[1] 源於產品包裝上的資料。

[2] 實際點算5卷/包的平均張數和量度10張紙長闊所得的平均數值。

[3] 以每卷/包的實際張數、紙張長闊及每平方米重量計算所得。

[4] 大約售價是本會於3月下旬於超市或家品店的調查所得，售價會隨店舖、地區及推廣時段不同而有差異，只供參考。

[5] 根據每袋大約售價和每袋所含卷數/包數計算。

[6] 根據每卷/每包的大約售價及淨重計算所得。

[7] 以每卷/每包大約售價除以實際張數計算所得。須注意因為不同型號的每張紙的大小、厚度、重量並不一致，比較不同型號時宜以每10克售價作參考。

[8] 效能測試是參考國際標準ISO 12625對於紙張及紙板的各項相關檢測方法進行。



每10克 大約 售價 [6]	每張紙 大約 售價 [7]	效能測試 [8]					微生物測試 [9]			總評 [11]	
		吸水量	吸水 速度	乾紙 拉力	濕紙 拉力	容易 撕下 程度	細菌菌落總數 第一批 樣本	細菌菌落總數 第二批 樣本	真菌菌落 總數		
\$0.40	\$0.08	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	—	<20	<20	<20	●●●●●	★★★★★
\$0.52	\$0.11	●●●●	●●●●●	●●●●	●●●●	—	<20	<20	<20	●●●●●	★★★★★
\$0.57	\$0.12	●●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	<20	<20	<20	●●●●●	★★★★★
\$0.37	\$0.05	●●	●●●●	●●●●●	●●●●	●●	<20	<20	<20	●●●●●	★★★★★
\$0.53	\$0.08	●●●●	●●	●●●●	●●●●●	●●●	<20	<20	<20	●●●●●	★★★★★
\$0.30	\$0.07	●●●●●	●●●●	●●●●●	●●●●	●●●	<20	190	<20	●●●	★★★★★
\$0.37	\$0.04	●●●●	●●●●●	●●●	●●	●●●	<20	<20	<20	●●●●●	★★★★★
\$0.36	\$0.08	●●●●	●●●●	●●●	●●●	●●●	<20	<20	<20	●●●●●	★★★★★
\$0.48	\$0.10	●●●●	●●	●●●	●●●●●	●●●	30	120	<20	●●●	★★★★
\$0.32	\$0.07	●●●●	●●●●	●●●	●●	●●●	490	190	<20	●●	★★★★
\$0.37	\$0.07	●●●	●●	●●	●●	●●●●	20	48	<20	●●●●	★★★★
\$0.41	\$0.08	●●●●	●●	●●●	●●	●●●	94	260	<20	●●●	★★★★
\$0.36	\$0.07	●●●●	●●●	●●	●	●●●●	240	110	72	●●●	★★★★
\$0.43	\$0.09	●●●	●●●	●●●	●●	●●●●	240	1000	<20	●●	★★★★
\$0.37	\$0.07	●●●●	●●	●●	●	●●●●	380	120	<20	●●●	★★★★
內地規限						每克200個 菌落或以下	每克100個 菌落或以下				



[9] 微生物測試是參考內地標準GB 15979一次性衛生用品衛生標準及GB/T26174進行。每款樣本均採購及測試兩批樣本的細菌菌落總數。其餘的微生物檢測只檢測首批樣本。

[10] 微生物測試整體評分比重如下：
 細菌菌落總數 80%
 真菌菌落總數 20%
 若細菌菌落總數超過參考規限，整體評分會受限制。

[11] 總評比重如下：
 吸水量 17.5%
 吸水速度 17.5%
 乾紙拉力 17.5%
 濕紙拉力 17.5%
 容易撕下程度 10%
 微生物測試 20%

廚房抹布替代廚房紙？

除了廚房紙，在廚房中用於清潔的產品還有不同質材的廚房抹布，例如用抹布清洗廚具、餐具碗碟等。不過，若抹布沒有時常妥善清潔，看似乾淨的廚房抹布其實暗藏很多細菌。

去年6月外地一項有關廚房抹布含菌量的測試，在100個用了1個月的廚房抹布樣本中，發現49%抹布含有細菌，當中36.7%分別檢出大腸桿菌 (*Escherichia coli*) 和腸道細菌 (*Enterococcus*)，

14.3% 檢出金黃葡萄球菌 (*Staphylococcus aureus*)。

研究指在廚房用抹布十分普遍，然而經常一布多用的樣本 (例如同時用作抹枱、抹碗或抹手)，比只有單獨用途的抹布所含的細菌量較多，而經

常濕漉漉的抹布含大腸菌群的比例較高，不常清洗的抹布會有較多細菌。

廚房抹布若含金黃葡萄球菌或腸道細菌等致病菌，可能會污染食物或餐具，也增加接觸人士腸道不適的風險。因此，研究建議要注意保持抹布清潔乾爽，不時清洗及晾乾，避免一布多用。建議常備多種顏色的抹布，利用顏色來區分不同的功能，例如抹乾碗碟、抹枱面、清洗廚具、抹手等用途，處理生、熟食物的過程也需用上不同的抹布。

抹布用後若只以清水洗，無法清潔乾淨，使用清潔劑 (例如稀釋的漂白水) 則要小心化學物品殘留的問題，較佳的方式是將抹布放入熱水中煮5分鐘將細菌消滅。

若無法天天以熱水消毒，建議不時更換抹布，例如每星期更換1次，或在有需要時用廚房紙或可清洗幾次的廚房紙暫代清潔。至於接觸未煮的食材，用完即棄的廚房紙是較衛生的選擇。使用廚房紙前，應先徹底清潔雙手，以減低污染食物的風險。



以可重用的抹布清潔，需將抹布不時清洗及晾乾。

別是111毫米及230毫米 (約255平方厘米)，相差超過1倍。而「健力氏」(#5)及「Kleannara」(#7)每張也較短，長度分別為148毫米及120毫米。

從紙張大小及重量等資料，可計算樣本的每平方米重量 (grammage)。15款樣本的每平方米重量由38克至50克不等，當中以「唯潔雅」(#6)的每平方米重量最高，達50克。每平方米紙愈重，顯示所用的木漿愈多，紙質愈厚實，但廚房紙未必需要太厚實，使用過多木漿不環保，用來抹拭也可能會不順暢，還要考慮紙張吸水量或拉力等因素。

哪款最抵用？

由於樣本的每卷/每包張數及紙張面積、厚度及鬆實程度也不一，本會以每卷/每包的平均淨重計算每10克紙重量 (約4至5張廚房紙) 的大約售價以作比較。15款樣本中以「Daiso」(#3)、「健力氏」(#5)及「心相印」(#2)的售價較貴，每10克紙計分別是\$0.57、\$0.53及\$0.52，相對較便宜的是「唯潔雅」(#6)和「佳之選」

(#10)，分別為\$0.3及\$0.32。

若以每張紙計，「Kleannara」(#7)及「特柔」(#4)則相對較便宜，每張紙分別為\$0.04及\$0.05，惟每張紙面積約為其他樣本的一半；在餘下10多款樣本中，5款較便宜，每張紙為\$0.07，當中測試表現較好的是「唯潔雅」(#6)。「Daiso」(#3)及「心相印」(#2)則較貴，每張紙分別為\$0.12及\$0.11。

效能表現

廚房紙多數用來吸水或抹拭清潔，測試樣本的吸水量和吸水速度，以及拉力強度以反映紙張的吸水效能和是否易爛。

吸水效能

吸水速度是參考國際標準ISO 12625-8方法進行，先將已量秤的定量紙張樣本放入一個已知重量的圓柱形金屬籃內，整個平放水中，量度紙張樣本完全濕透的時間，重複4次，計算平均所需時間，

時間愈短，表示吸水愈快。

吸水量測試是將上述已濕透的整個金屬籃連同紙張樣本從水中提起來，讓多餘水分滴出，於指定時間後量秤整個金屬籃的重量，減去原先紙張和金屬籃的重量，計算出紙張吸水的重量，然後重複4次，平均數值愈大，表示吸水量愈大。

吸水量方面，「唯潔雅」(#6)和「Daiso」(#3)每克紙的吸濕量較多，分別有11.4克和10.7克，評分有4點半，而「特柔」(#4)及「特惠牌」(#11)的吸濕量則較低，分別為6克及7克，評分只有2點及2點半。

吸水速度方面，「心相印」(#2)及「Kleannara」(#7)的吸水速度較快，只需約3秒，獲4點半評分；而「健力氏」(#5)的吸水速度約6秒半，評分只有1點半。

拉力強度

測試紙張的拉力強度，是用儀器量度從縱向和橫向拉斷特定大小紙張樣



本所需的力度。乾紙拉力強度方面，「特柔」(#4)及「唯潔雅」(#6)的表現較佳，縱向拉斷的力度大於43N(newton,牛頓)，橫向拉斷的力度大於17N，獲4點半評分；而「超值牌」(#13)及「Freesia」(#15)的拉力強度較遜色，僅獲1點半評分。

濕紙拉力強度方面，以「健力氏」(#5)的表現較佳，縱向拉斷的力度大於16N，橫向拉斷的力度近9N，獲5點評分；而「超值牌」(#13)及「Freesia」(#15)的拉力強度較差，只得1點評分。

容易撕下程度

測試是用儀器量度沿紙張虛線撕下紙張所需的力度，所需力度愈小，用者會較易從卷紙中撕下紙張。「維達」(#1)及「心相印」(#2)屬抽取式，沒有進行是項測試。13款卷裝樣本的測試結果顯示，「Daiso」(#3)、「特惠牌」(#11)、「超值牌」(#13)及「Freesia」(#15)撕下紙張所需力度較小，獲4點評分，而「特柔」(#4)要用較大力度撕下，評分為2點。

5款樣本細菌菌落總數超過每克200個菌落

參考內地標準GB15979一次性使用衛生用品衛生標準及GB/T 26174-2010廚房紙巾標準，對細菌菌落總數的規限為每克不得大於200個菌落，真菌菌落總數為每克不得大於100個菌落，以及不應檢出金

黃葡萄球菌、溶血性鏈球菌、銅綠假單胞菌(綠膿桿菌)和大腸菌群。

本會於不同時間採購了兩批廚房紙樣本進行細菌菌落總數檢測。第一批樣本中，測試發現4款樣本包括「佳之選」(#10)、「超值牌」(#13)、「首選牌」(#14)及「Freesia」(#15)檢出的細菌菌落總數超出內地標準的相關要求，每克檢出的細菌菌落由240至490個。

第二批樣本中，測試發現另有2款包括「Naxos」(#12)及「首選牌」(#14)檢出的細菌菌落總數超出內地標準的相關要

求，每克分別檢出260個至1,000個菌落，而「佳之選」(#10)、「超值牌」(#13)及「Freesia」(#15)3款樣本則每克檢出110至190個菌落，符合內地標準的相關要求。其餘樣本的兩次檢測結果，每克均低於200個菌落，符合內地標準的相關要求。本會已將相關的測試結果交予海關跟進。

此外，所有樣本均沒有檢出3種可致病的細菌，包括金黃葡萄球菌、溶血性鏈球菌、銅綠假單胞菌，也沒有檢出大腸菌群，顯示紙張曾被人類或動物糞便污染的可能性非常低。

廚房紙細菌菌落總數超標會否影響健康？

紙巾是沒有經過無菌處理的日用品，因此廚房紙有可能檢出細菌，最要緊的是產品並沒有檢出可致病的細菌，也沒有受到糞便污染。

外地有研究顯示，未用過的紙巾一般每克可檢出100至100,000個細菌菌落。細菌菌落總數是產品製造過程的清潔監察指標之一。人體皮膚表面、空氣，甚至食物表面都會有細菌，但這些細菌種類和數量在正常情況下不致影響人體健康。參考本港食環署的《即食食品微生物含菌指引》，最嚴謹的指引是每克食物樣本檢出不超過1,000個細菌菌落才界定為滿意(satisfactory)，但部分即食食物(例如燒味、春卷等)含菌量每克低於1,000,000仍屬可接受(acceptable)。

因此，即使用含菌量較高的廚房紙抹乾未經烹煮的食材，或清理餐具、廚具，未必會造成健康風險。若用以接觸已煮熟可即食的食物，例如吸去剛炸好食物的多餘油分，食物可能會沾到少量細菌，消費者應審慎考慮有關風險，尤其是抵抗力較弱的人士。

要注意的是，縱使廚房紙於製造過程的細菌數量符合標準，但若運輸或儲存環境不適當，令包裝破損，吸水性強的紙張因接觸空氣而潮濕，不僅可能沾染細菌，紙張的質素例如拉力或氣味等亦可能受影響。因此廚房紙應妥善儲存在於乾爽的地方，最好能存放於不透氣的原裝膠袋內，未用的存貨要包裹起來。本港廚房普遍狹窄，消費者須留意廚房紙不應擺近水龍頭或廚房枱面，以免被生肉滲出的血水等污染。



A: 標示 HACCP、ISO 22000、FDA 及 / 或 21 CFR176 等標誌，表示產品符合食物安全標準。

B: 一般廚房紙只標示層數、張數或紙張大小，但沒有標示每卷或每包的淨重，消費者難以直接比較各產品的量值。

*根據美國食品藥品監督管理局21 CFR 176.170所規定的食品容器測試之要求而測試
Tested for compliance of FDA Food Contact Article Test in accordance with 21 CFR 176.170

新產品——可清洗的廚房紙

現時市面上有一款可清洗廚房紙或耐洗紙 (washable towels)，材料相信是較蓬鬆及柔軟的無紡布，輕輕搓洗或拉扯不破爛，不像一般的廚房紙，濕水後容易一扯就破了。產品聲稱可沖洗最少4次，例如配合洗潔精直接用來清洗碗碟，洗後還是一張完整的紙巾，然後當抹布抹塵或玻璃，最後用來抹頑固污漬，例如爐灶等才棄置。不過，用慣了較厚的百潔布或廚房抹布，用可清洗廚房紙洗碗或抹枱面，或會感到紙較薄，雖可撕兩張疊在一起用，但在環保及成本等方面，仍不及廚房抹布便宜。



可清洗的廚房紙，濕水後不像普通廚房紙般易爛。



廚房紙 vs 抹手紙

廚房紙一般比單層的抹手紙 (paper hand towels) 厚，吸水的能力較強，較柔軟，接觸食物時不易掉下紙屑或黏着食物，而且需要符合較嚴謹的食物安全衛生要求。

抹手紙的主要用途是洗手後抹乾雙手，一般比廚房紙薄，吸水能力及柔軟度不如廚房紙，毋須檢視是否符合食物安全衛生，而細菌菌落總數規限則較廚房紙寬鬆。其實日常生活用紙，每一種的特性和用途都不一樣，未必能互相代替。

者應選購有良好商譽及合規的產品。廚房紙亦應存放於衛生環境合適的地方，確保不受污染。

衛生署意見

為確保廚房紙的衛生，消費者應將廚房紙小心存放於乾爽及潔淨的地方或盛器上。此外，拆封後的廚房紙宜盡快使用，盛器亦應經常保持乾爽清潔，以防止細菌滋生。晚上要把廚房紙蓋好，以防昆蟲沾污。

從資料可見，廚房紙的含菌量十分參差，某些產品未必適合直接接觸食物。而且拆解包裝後的廚房紙或多或少會受到環境及雙手污染而未能維持出品時的衛生標準，因此若用以接觸已煮熟或可即食的食物，市民應謹慎考慮有關風險，尤其是抵抗力較弱的人士。使用廚房紙前，亦應先徹底清潔雙手，以減低污染食物的風險。

在儲存或運輸途中受污染所致。該公司已要求其員工及供應商加緊監察以防產品受影響。

「首選牌」(#14)的代理商表示十分關注本會的測試結果，並已積極與生產商聯絡及進一步瞭解事件。又表示已指示各分店將受影響批次的產品下架，並安排有關產品作進一步檢測。消費者如對所買產品有任何疑問，可攜同貨品及單據到分店辦理換貨或退款手續。

「Fresia」(#15)的代理商表示收到本會的測試結果後，已將受檢測批次的產品下架，並會與供應商跟進。

沒有檢出重金屬和受關注的有害物質

參考歐洲委員會和歐洲造紙的工業指引，所有樣本均沒有檢出可遷移熒光物質、除害劑五氯苯酚和鉛、鎘及水銀。

海關意見

海關接獲有關的測試報告後，已派員到市面巡查及試購相關產品樣本交政府化驗所測試。測試結果顯示全部產品均符合內地標準的相關要求。海關提醒供應商須確保廚房紙符合產品安全要求，而消費

廠商意見

「Naxos」(#12)的代理商向本會提供第三方的測試報告副本，顯示該產品的細菌菌落總數低於200個菌落，符合內地對廚房紙的衛生要求。該公司又表示本會的測試結果與他們的有差異，可能是產品

選擇指南

綜合各項測試結果，「維達」(#1)、「心相印」(#2)、「Daiso」(#3)及「特柔」(#4)表現較佳，總評同獲4星，當中以「特柔」(#4)的每10克紙售價較便宜。此外，「維達」(#1)和「心相印」(#2)是抽取式，部分用者可能覺得使用時較方便。

7款循環扇安全測試不過關 能源效率差異達7成



盛夏將至，電風扇是家中不可或缺的消暑好幫手。本港不少家庭居住環境狹窄，要騰出空間擺放傳統風扇並不容易。要慳位，除直立式風扇及鴻運扇外，亦可考慮近年在市面頗常見的新類型風扇——循環扇。本會測試14款循環扇的安全及效能表現，發現7款樣本不能通過部分安全測試項目，例如有樣本有機會夾傷手指。另外，樣本的送風量最多相差約六成，而能源效率最多更相差約七成。

循環扇的體積普遍較傳統的座地或座枱風扇細，風扇頭通常為圓筒形，大都聲稱能促進室內空氣對流循環，配合冷氣機或暖爐等使用時，可將冷風或熱力帶到不同角落，令室溫更均勻，而且有助提升冷氣機或暖爐等的降溫或供暖效果，讓用戶可相應調校冷氣機或暖爐等的設定，從而節省電力。

樣本售價差異大

測試的14款循環扇，售價由\$480至\$1,698，其中「伊瑪牌Imarflex」(#7)、「德國寶German Pool」(#8)、「無印良品Muji」(#9)及「愛麗思Iris Ohyama」(#12)售價低於\$500，而「Vornado」(#6)則最貴。全部樣本都有3片扇葉，量得的扇葉直徑介乎15至22.3厘米，其中樣本#1至#8的扇葉直徑較大，介乎19至22.3厘米，而樣本#9至#14的扇葉直徑則較細，介乎15至18.2厘米。

近年部分風扇採用直流電(DC)摩打，聲稱較傳統的交流電(AC)摩打慳電。是次測試中，5款樣本(#2、#3、#10、#11及#14)採用直流電摩打，其餘樣本則採用交流電摩打。

測試項目

本會委託獨立實驗所測試樣本的安全程度、送風量、省電程度、寧靜程度及耐用程度，另本會亦評估了樣本的使用方便程度。

安全程度

參考國際標準IEC 60335-2-80進行安全測試。4款樣本「Gemini」(#2)、「惠而浦Whirlpool」(#4)、「Turbo Italy」(#5)及「奧高Origo」(#10)表現優秀，通過所有安全測試項目。3款樣本「Olympia」(#1)、「德國卓爾Summe」(#3)及「無印良品Muji」(#9)只在標示說明方面有輕微不足。其餘7款樣本不能通過部分安全測試項目。

絕緣及防觸電保護

「Vornado」(#6)及「伊瑪牌Imarflex」(#7)隨樣本附有的說明書指風扇罩可除下清理，惟測試發現當除下風扇罩後，模擬成人手指的試驗手指可接觸到只有基本絕緣的摩打外殼，如果用戶除下風扇罩前，沒有按說明書指示先切斷電

源，加上絕緣失效，會增加觸電的機會。

帶電部分之間，以及帶電部分與用戶可接觸部分之間，必須有一定距離，以防止因短路或漏電等而引致危險。「Vornado」(#6)及「Innotec」(#13)的部分內部基本絕緣電線與用戶可接觸的其中一個位置之間的絕緣距離不足。

結構及接線

測試發現「Vornado」(#6)的部分內部電線沒有適當地固定，一旦該電線從內部接線端鬆脫，其帶電部分與用戶可接觸的其中一個位置之間的絕緣距離不足。另外，「ecHome」(#11)的部分內部接線端沒有適當地固定，若該位置的膠料變形或移位，容易導致接觸不良。

機械安全性及穩定性

模擬成人手指的試驗手指可伸入樣本「愛麗思Iris Ohyama」(#12)的後網罩的其中一個間隙，並觸碰到扇葉。另外，當樣本「樂斯牌Nutzen」(#14)自動上下搖擺時，模擬小童手指的試驗手指可被夾於風

循環扇測試結果

編號	牌子	型號	售價 [1]	量得大小 (厘米)		量得重量 (千克)	摩打種類 [2]	安全程度 [3]				
				高 x 闊 x 深	扇葉直徑			絕緣及防觸電保護	結構及接線	機械安全性及穩定性	物料耐熱及阻燃性	溫升
扇葉直徑介乎19至22.3厘米												
1	Olympia	FB2373R	\$848	40 x 33 x 26.5	22	4.2	AC	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
2	Gemini	GCF12V	\$898	34.8 x 29.8 x 23.5	19.5	2.2	DC	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
3	德國卓爾 Summe	CF-S8RD	\$598	34.5 x 32 x 23	20	2.4	DC	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
4	惠而浦 Whirlpool	FC0806	\$698	32 x 21.5 x 22.5	19	2.0	AC	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
5	Turbo Italy	TDF-L08	\$698	34.2 x 22.5 x 20.4	19	1.9	AC	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
6	Vornado	630-HK	\$1,698	34.3 x 29 x 21.6	22.3	2.8	AC	●●●● a b	●●●● c	●●●●●	●●●●●	●●●●●
7	伊瑪牌 Imarflex	IFQ-23JR	\$499	33.5 x 25.5 x 24	19	2.9	AC	●●●● a	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
8	德國寶 German Pool	EF3-3608	\$480	32 x 22.5 x 21.5	19	1.9	AC	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●● h	●●●●●
扇葉直徑介乎15至18.2厘米												
9	無印良品 Muji	MJ-CF18UK-B	\$490	29.8 x 28.5 x 22.9	17.5	2.3	AC	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
10	奧高 Origo	CF-1310	\$858	33.2 x 26.5 x 26.6	17.5	2.1	DC	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
11	ecHome	DF9CRM	\$799	34.5 x 24 x 27	15	2.2	DC	●●●●●	●●●● d	●●●● e	●●●●●	●●●●●
12	愛麗思 Iris Ohyama	PCF-C18T	\$498	33.5 x 25 x 22.8	18	2.5	AC	●●●●●	●●●●●	●●●● f	●●●●●	●●●●●
13	Innotec	IC-3643	\$598	34 x 30 x 17.5	15	2.1	AC	●●●● b	●●●●●	●●●●●	●●●● i	●●●● j
14	樂斯牌 Nutzen	NDC-8	\$688	36.5 x 25 x 24.8	18.2	2.4	DC	●●●●●	●●●●●	●●●● g	●●●●●	●●●●●

- 或★愈多，表示該項表現愈佳，最多五粒。
- [1] 售價資料乃代理商提供，不同零售商的售價或有差別。
- [2] 驅動扇葉的摩打種類。
AC：交流電摩打 DC：直流電摩打
- [3] a 說明書指風扇罩可除下清理，測試發現當除下風扇罩後，模擬成人手指的試驗手指可接觸到只有基本絕緣的摩打外殼。
b 部分內部基本絕緣電線與用戶可接觸的其中一個位置之間的絕緣距離不足。
c 部分內部電線沒有適當地固定，若電線

- 鬆脫，其帶電部分與用戶可接觸的其中一個位置之間的絕緣距離不足。
- d 部分內部接線端沒有適當地固定，一旦該位置的膠料變形或移位，容易導致接觸不良。
- e 在傾斜10度的平面上使用時翻倒，不能通過穩定性測試。
- f 模擬成人手指的試驗手指可伸入後網罩的其中一個間隙，並觸碰到扇葉。
- g 當樣本自動上下搖擺時，模擬小童手指的試驗手指可被夾於風扇頭與底座之間的空隙，而承受的力超過標準上限(15牛頓)。
- h 部分外殼膠料及內部塑膠元件不能通過750°C及850°C灼熱線測試，物料在高溫下着火自燃，而且未能在30秒內自動熄滅。此外，有關外殼膠料亦不能通過針燄測試，着火後同樣未能在

- 30秒內自動熄滅。
- i 部分外殼膠料不能通過針燄測試，着火後未能在30秒內自動熄滅。
- j 以樣本的最高額定電壓的1.06倍電壓(即254.4伏特)操作時，量得摩打線圈的溫度升幅超過標準上限。
- k 說明書欠缺標準要求的部分警告字句。
- l 說明書的標示不正確及/或說明書的部分安全指示沒有按標準要求放在較前位置。
- [4] 安全程度整體評分比重：
絕緣及防觸電保護 20%
結構及接線 20%
機械安全性及穩定性 20%

扇頭與底座之間的空隙，而承受的力超過標準上限(15牛頓)。雖然這2款樣本有上述不足之處，然而用戶只要小心使用，避免將手指伸入風扇罩及空隙，便可避免受傷。若家中有小孩，宜將風扇放在小孩不能觸及的地方，並教導小孩不要將手指伸入風扇罩及空隙，以策安全。此外，「ecHome」(#11)在傾斜10度的平面上使用時翻倒，未能通過穩定性測試。

物料耐熱及阻燃性

標準要求風扇的物料須具備一定的耐熱及阻燃能力，但「德國寶German Pool」(#8)的部分外殼膠料及內部塑膠元件不能通過750°C及850°C灼熱線測試，物料在高溫下着火自燃，而且未能在30秒內自動熄滅；此外，有關外殼膠料亦不能通過針燄測試，着火後同樣未能在30秒內自動熄滅。另外，「Innotec」(#13)的部分外殼膠料亦不能通過針燄測

試，阻燃能力同樣未能符合標準要求。

溫升

「Innotec」(#13)按標準要求以其最高額定電壓的1.06倍電壓(即254.4伏特)操作時，摩打線圈的溫度升幅較標準上限高23K，未能符合標準要求。

標示說明

8款樣本的標示說明有改善空間，例如說明書的部分安全指示沒有按標準要求放在較前位置，其中「德國卓爾Summe」(#3)的說明書欠缺標準規定的不要讓小孩把玩此產品等警告字句，故評分較低。

2款送風量較高

參考內地的推薦性國家標準GB/T 13380的測試方法，在密閉的房間內測試樣

本的送風表現。測試時，樣本設定在最高風速檔，並停止任何擺動；把風速計放在樣本前方，測試距離為樣本扇葉直徑的3倍；首先在接近軸心線位置量度風速，然後把風速計沿水平直線逐步向左右移離軸心線，量度不同位置的風速，再將量得的風速數據代入標準公式，計算樣本的送風量。

樣本量得的送風量介乎每分鐘7.5至19.9立方米，相差約62%，其中扇葉直徑較



「樂斯牌 Nutzen」(#14)樣本的空隙(紅圈位置)有機會夾傷小童手指。

標示說明	整體 [4]	送風量 (立方米/分鐘) [5]	省電程度				寧靜程度 [10]	耐用程度 [11]	使用方便程度 [12]	總評 [13]
			量得最高功率 (瓦特) [6]	能源效率 (立方米/分鐘·瓦特) [7]	待機耗用 (瓦特) [8]	整體 [9]				
●●●● k	●●●●●	19.1	33.5	●●●● 0.6	●●●● 0.2	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★	
●●●●●	●●●●●	14.6	27.0	●●●● 0.5	●●●● 0.5	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★	
●●●● k l	●●●●●	14.5	23.5	●●●● 0.6	●●●● 1.0	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★	
●●●●●	●●●●●	11.4	31.7	●●●● 0.4	●●●● 0.2	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★	
●●●●●	●●●●●	10.7	29.7	●●●● 0.4	●●●● 0.3	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★	
●●●●● l	●●●●●	19.9	50.9	●●●● 0.4	●●●● -	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★	
●●●●● k l	●●●●●	11.9	45.3	●●●● 0.3	●●●● 0.5	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★	
●●●●●	●●●●●	10.4	30.8	●●●● 0.3	●●●● -	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★	
●●●●● k	●●●●●	8.6	12.0	●●●● 0.7	●●●● -	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★	
●●●●●	●●●●●	7.8	23.4	●●●● 0.3	●●●● 1.2	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★	
●●●●●	●●●●●	7.5	22.5	●●●● 0.3	●●●● 0.5	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★	
●●●●● k	●●●●●	8.2	32.8	●●●● 0.3	●●●● 0.6	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★	
●●●●● k	●●●●●	8.5	34.7	●●●● 0.2	●●●● 0.6	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★	
●●●●● k l	●●●●●	12.4	21.2	●●●● 0.6	●●●● 1.3	●●●●●	●●●●●	●●●●●	★★★★★	

物料耐熱及阻燃性 20%
 溫升 15%
 標示說明 5%
 若有項目表現不理想，安全程度整體評分會受到局限。

[5] 參考內地的推薦性國家標準GB/T 13380，量度樣本在最高風速檔的送風量。

[6] 量度樣本在最高風速檔及自動搖擺功能（如有）設於開動狀態的輸入功率。數值愈高，代表耗電量愈高。

[7] 參考GB/T 13380標準，按樣本在最高風速檔量得的送風量及輸入功率，計算樣本每瓦特的輸入功率（即耗電量）所產生的送風量。數值愈高，代表能源效率愈高，即愈省電。

[8] 量度樣本在待機狀態的輸入功率。數值愈高，代表耗電量愈高。符號「-」代表沒有待機電耗。

[9] 省電程度整體評分比重：
 能源效率 65% 待機耗用 35%

[10] 在隔音房內距離樣本0.5米的位置，分別量度樣本在最高及最低風速檔，而自動搖擺功能（如有）分別設於開動及靜止狀態的噪音水平。此外，由評審員就樣本的寧靜程度評分。表列●為綜合量得的噪音水平及評審員評分的整體評分。●愈多，表示愈寧靜。

[11] 樣本以最高風速檔並開動自動搖擺功能（如有）

連續使用7小時45分鐘，然後關機15分鐘，再重複以上步驟，直至樣本累積的使用時間達1600小時，檢視樣本有否出現異常情況。假設用戶每天開機10小時，1600小時即等於開機160天。

[12] 評審項目包括樣本的功能和設計、清理風扇罩和扇葉是否方便、顯示燈、掣鈕的操作、說明書及標註是否方便易用。

[13] 總評比重：
 安全程度 30% 寧靜程度 20%
 送風量 25% 耐用程度 5%
 省電程度 15% 使用方便程度 5%
 若安全程度評分不理想，總評會受到局限。

大的「Olympia」(#1)及「Vornado」(#6)量得的送風量較高，分別為每分鐘19.1及19.9立方米，而扇葉直徑較細的「奧高Origo」(#10)及「ecHome」(#11)量得的送風量則較低，分別為每分鐘7.8及7.5立方米。大致而言，扇葉直徑較大的樣本，送風量一般較高。另外，樣本在最高風速檔的風力都感覺不弱，若要進一步增加涼快感覺，可將風扇放近用戶的活動空間。

省電程度 量度樣本的輸入功率

量度樣本在最高風速檔及自動搖擺功能（如有）開動狀態下的輸入功率，數值愈高，代表耗電量愈高。樣本量得的輸入功率介乎12.0至50.9瓦特，其中送風量較低及不設自動搖擺功能的「無印良品Mujj」(#9)量得的輸入功率最低，為12.0瓦特，按此數值

推算，使用10小時僅消耗約0.1度電；而送風量最高的「Vornado」(#6)雖然亦不設自動搖擺功能，但量得的輸入功率最高，為50.9瓦特，按此推算，使用10小時消耗約0.5度電。另外，5款採用直流電摩打的樣本量得的輸入功率介乎21.2至27.0瓦特，較其餘大部分（9款中的8款）採用交流電摩打的樣本量得的輸入功率（介乎29.7至50.9瓦特）為低，只比「無印良品Mujj」(#9)（12.0瓦特）高。

能源效率相差約七成

由於樣本的送風量不同，要比較樣本的能源效率，可參考GB/T 13380標準所採用的表達方法，以每瓦特的輸入功率（即耗電量）所產生的送風量來表達能源效率，數值愈大，表示能源效率愈高。測試結果顯示，樣本每瓦特可產生介乎0.2至0.7立方米/分鐘的送風量，相差約67%，其中「無印

良品Mujj」(#9)的能源效率最高，而「伊瑪牌Imarflex」(#7)、「愛麗思Iris Ohyama」(#12)及「Innotec」(#13)的能源效率較低。另外，根據測試結果，雖然採用直流電摩打的樣本的輸入功率普遍較低，但能源效率卻未有明顯優勢，可能是由於風扇的能源效率還視乎扇葉設計等其他因素。

待機耗用

「Vornado」(#6)、「德國寶German Pool」(#8)及「無印良品Mujj」(#9)以截斷電源的開關掣操作，沒有待機電耗。其餘11款樣本在待機狀態的輸入功率介乎0.2至1.3瓦特，按測試結果推算，待機一個月（30天）消耗約0.2至1.0度電，其中「Olympia」(#1)及「惠而浦Whirlpool」(#4)的待機電耗較低。雖然樣本的待機電耗不高，然而不使用風扇時，應將插頭拔出，或以插座上的獨立開關掣截斷電源，以免浪費電力。

扇葉直徑介乎 19 至 22.3 厘米

1

Olympia FB2373R

聲稱來源地：中國
風速段數：6
自動左右搖擺功能
可手動調校上下風向
預設啟動時間掣：1至15小時（每小時）
定時關機掣：1至15小時（每小時）
遙控器
保用期：1年



2

Gemini GCF12V

聲稱來源地：中國
風速段數：8
自動左右及上下搖擺功能
自然風功能△
睡眠風功能▽
預設啟動時間掣：1/2/4小時
定時關機掣：1至7小時（每小時）
遙控器
保用期：1年



3

德國卓爾 Summe CF-S8RD

聲稱來源地：中國
風速段數：8
自動左右及上下搖擺功能
自然風功能△
睡眠風功能▽
定時關機掣：1至9小時（每小時）
遙控器
風扇罩及扇葉可拆下清洗
保用期：2年



4

惠而浦 Whirlpool FC0806

聲稱來源地：中國
風速段數：3
自動360度水平旋轉功能
可手動調校上下風向
睡眠風功能▽
定時關機掣：1/2/4/8小時
保用期：1年



5

Turbo Italy TDF-L08

聲稱來源地：中國
風速段數：3
自動360度水平旋轉功能
可手動調校上下風向
自然風功能△
睡眠風功能▽
定時關機掣：1/2/4/8小時
遙控器
保用期：1年



8

德國寶 German Pool EFS-3608

聲稱來源地：中國
風速段數：2
自動360度水平旋轉功能
可手動調校上下風向
保用期：1年



6

Vornado 630-HK

聲稱來源地：中國
風速段數：3
可手動調校上下風向
保用期：2年



7

伊瑪牌 Imarflex IFQ-23JR

聲稱來源地：中國
風速段數：4
自動左右及上下搖擺功能
定時關機掣：1/2/4小時
遙控器
保用期：2年



「Turbo Italy」(#5)及「德國寶 German Pool」(#8)機身較細較輕，而「Olympia」(#1)機身則相對較大較重。

樣本寧靜程度參差

在隔音房內距離樣本0.5米的位置，分別量度樣本在最高及最低風速檔，而自動搖擺功能（如有）分別設定為開動及靜止狀態的噪音水平。此外，由評審員就樣本的寧靜程度評分。綜合量得的噪音水平及評審員的評分，「無印良品Muji」(#9)表現最佳，在最高風速檔時，量得的噪音水平屬樣本中最低，約為43分貝；而「德國卓爾Summe」(#3)、「Turbo Italy」(#5)、「Vornado」(#6)、「德國寶German Pool」(#8)及「奧高Origo」(#10)則表現較差，其中樣本#6及#10在最高風速檔量得的噪音水平屬樣本中最高，分別約為62及63分貝；着重環境寧靜的用戶，感覺會較明顯。用戶可將風速調低，以減低噪音。

使用1600小時 評估耐用程度

測試耐用程度時，樣本以最高風速檔並開動自動搖擺功能（如有）連續使用7小時45分鐘，然後關機15分鐘，再重複以上步驟，直至累積的使用時間達1600小時，檢視樣本有否出現異常。假設用戶每天開機10小時，1600小時等於開機160天。結果「愛麗思Iris Ohyama」(#12)樣本在累積使用約420小時後，自動搖擺動作出現不暢順的情況，但仍能完成測試。

使用方便程度

評審項目包括樣本的功能和設計、清理風扇罩和扇葉是否方便、顯示燈、掣鈕的操作、說明書及標註等是否方便易用。主要發現如下：

- 體積及重量：「惠而浦Whirlpool」(#4)、

- 定時關機掣：除「Vornado」(#6)、「德國寶German Pool」(#8)及「無印良品Muji」(#9)外，其餘樣本都有定時關機掣，其中樣本#1、#2及#14更可預設啟動時間。



- 自動搖擺功能：「Vornado」(#6)及「無印良品Muji」(#9)不設自動搖擺功能。
- 清理：「德國卓爾Summe」(#3)、「奧高Origo」(#10)、「ecHome」(#11)及「樂斯牌Nutzen」(#14)的風扇罩可讓用戶拆下清理，其中樣本#3及#14的扇葉亦可拆下清理。

扇葉直徑介乎 15 至 18.2 厘米

9

無印良品 Muji MJ-CF18UK-B

聲稱來源地：日本
風速段數：3
可手動調校上下風向
保用期：1年



10

奧高 Origo CF-1310

聲稱來源地：中國
風速段數：4
自動左右及上下搖擺功能
定時關機掣：1/2/4小時
遙控器
風扇罩可拆下清洗
保用期：1年



11

ecHome DF9CRM

聲稱來源地：中國
風速段數：8
自動左右及上下搖擺功能
定時關機掣：1至12小時（每小時）
遙控器
風扇罩可拆下清洗
保用期：1年



12

愛麗思 Iris Ohyama PCF-C18T

聲稱來源地：中國
風速段數：3
自動左右及上下搖擺功能
自然風功能△
定時關機掣：1/2/4小時
遙控器
保用期：1年



13

Innotec IC-3643

聲稱來源地：中國
風速段數：4
自動左右及上下搖擺功能
定時關機掣：1至10小時（每小時）
遙控器
保用期：1年



14

樂斯牌 Nutzen NDC-8

聲稱來源地：中國
風速段數：9
自動左右及上下搖擺功能
自然風功能△
睡眠風功能▽
預設啟動時間掣：1至9小時（每小時）
定時關機掣：1至9小時（每小時）
遙控器
風扇罩及扇葉可拆下清洗
保用期：3年



註 △ 自然風功能：風力強弱自動變化，模擬自然風。 ▽ 睡眠風功能：自動逐漸降低風速段數。

- **包裝物料：**樣本#1、#4、#5、#6、#8及#9棄用发泡膠等不易回收再造的保護物料，改用瓦通紙板，減少對環境的影響，有助促進可持續消費，值得鼓勵。

房間每一角落，讓涼風分布更均勻。而加大風扇的風速會增加涼快感覺，便可相應調高冷氣機的溫度設定，節省電力。

- 睡覺時可善用時間掣，於入睡後自動關機；離家前或不使用時，謹記關上電源。

按：該樣本的說明書沒有指示風扇罩可以拆下清洗，說明書亦沒有教導用戶清洗時如何拆下及安裝風扇罩，故本會在測試及評估時判斷其風扇罩不可拆下清洗。事實上，不論任何型號，若說明書沒有清楚教導，用戶不應嘗試胡亂拆下風扇罩，以策安全。）

安全貼士

- 把風扇放在平穩及不易絆倒的地方。
- 留有空間讓風扇擺動和散熱。
- 切勿讓小孩將手指或其他物件伸入風扇罩或空隙。
- 盡量不要在無人看管下開動風扇。
- 避免讓紙張或衣物等物件捲入風扇。
- 移動或清理風扇前，先拔掉電源插頭；如長期不使用，應將電源插頭拔掉。
- 遵照說明書的指示，定期清洗風扇，以免塵埃積聚；並留意隨風扇擺動的軟電線有否因長期使用而損壞。
- 若發現風扇操作有異，例如發出不尋常的聲音或氣味等，或外殼破爛，應立即停用，將電源插頭拔出，並安排有經驗技師進行檢查。

環保貼士

- 如配合冷氣機一同使用，風扇有助送風至

機電工程署意見

機電工程署負責執行《電氣產品（安全）規例》，並已按此規例檢視是次循環扇測試的結果，認為相關產品在正常使用下都是安全的。不符合標準的項目，部分是樣本的標示或說明書有不足，例如：說明書欠缺「不要讓小孩把玩此產品」等警告字句。其他不符合標準的項目，大部分都是樣本在非正常操作下的測試表現，例如：在非正常的電壓或高溫下進行測試。用戶在正常情況下，根據產品說明書使用這些產品是沒有危險的。機電署得悉測試結果後，已聯絡有關供應商，要求對不符合標準的產品作出跟進及改善。部分供應商已承諾改善其產品。

廠商意見

「Olympia」（#1）的代理商表示該產品的風扇罩可以讓用戶拆下清洗。（本會

「德國卓爾Summe」（#3）的代理商表示廠方會改善該產品的說明書。

「Vornado」（#6）的代理商向本會提供相關的安全測試報告，以證明該產品符合國際安全標準；該公司表示經品牌持有人及廠方檢視本會的測試結果後，認為產品在正常情況下使用是安全的，但會繼續提升及改善產品質量及生產程序，以盡力確保產品符合最新安全標準的要求；該公司指會更改說明書，提示用戶不可拆下風扇罩清洗。

「伊瑪牌Imarflex」（#7）的代理商向本會提供相關的安全測試報告，以證明該產品符合國際安全標準；該公司表示該產品的風扇罩以螺絲固定，而說明書有提醒用戶如有必要拆下風扇罩，必須先將電源插頭拔出。該公司指會更改說明書，提醒用戶不可拆下風扇罩清洗，並會與廠方繼續加強產品的安全。

「德國寶German Pool」（#8）表示就物

料阻燃性測試結果，廠方已檢查存貨，並未發現有相同情況，認為屬個別事件。

「無印良品Muji」(#9)表示該產品的說明書的警告字句雖然跟標準要求的警告字句並非完全相同，但亦可有效提醒用戶有關安全指示。

「ecHome」(#11)向本會提供相關的安全測試報告，以證明該產品符合國際安全標準。就穩定性測試結果，該公司稱收到本會的測試報告後即隨機抽取10件存貨按相同標準測試，結果全數沒有翻倒並通過測試；至於有關接線端的測試結果，該公司認為該產品符合標準要求。

「愛麗思Iris Ohyama」(#12)的代理商向本會提供相關的安全測試報告，以證明該產品符合國際安全標準；該公司又表示該產品經6間已於機電工程署註冊的認可核證團體(RCBs)檢測並都通過安全測試，加上廠方在收到本會的測試報告後已自行抽取樣本並再委託認可核證團體進行安全測試，結果亦符合標準要求，故認為本會委託的實驗所測試方法

錯誤，不同意本會的測試結果；該公司又表示說明書有充分警告，而扇葉上亦有紅色標示警告用戶不要將手指伸入風扇罩。(本會按：本會委託的實驗所根據國際標準IEC 60335-2-80進行的電風扇安全測試獲香港認可處根據「香港實驗所認可計劃」認可，而該實驗所亦已於機電工程署註冊為認可核證團體。)

「Innotec」(#13)向本會提供相關的安全測試證書，以證明該產品符合歐洲安全標準。就物料阻燃性測試結果，該公司表示已自行抽取樣本並委託獨立實驗所進行有關測試，結果通過測試，認為本會的有關測試結果是個別事件；該公司又表示會改善該產品的說明書。

「樂斯牌Nutzen」(#14)向本會提供相關的安全測試報告，以證明該產品符合國際安全標準；該公司表示瞭解到本會的安全測試報告的關注事項，並會與廠方繼續加強產品的安全。

選擇指南

14款型號的售價由\$480至\$1,698，部分獲較高總評分的型號售價相對較高，然而亦有其他售價相對較低的型號有良好的整體表現，消費者若不打算花費太多，可考慮這些型號。

扇葉直徑介乎19至22.3厘米：

「Olympia」FB2373R(#1, \$848)、「Gemini」GCF12V(#2, \$898)及「德國卓爾Summe」CF-S8RD(#3, \$598)整體表現最好，獲4星半總評，3款的能源效率都不俗，其中以#1的送風量較高，而#2及#3可自動左右及上下搖擺。

扇葉直徑介乎15至18.2厘米：此組別樣本的送風量普遍較低。對送風量要求不高的用戶，可考慮獲4星半總評的「無印良品Muji」MJ-CF18UK-B(#9, \$490)，其能源效率及寧靜程度均屬樣本中最佳，而且售價較低，但不設自動搖擺功能及定時關機掣。「奧高Origo」CF-1310(#10, \$858)整體表現亦不俗，獲4星總評，其風扇罩可讓用戶拆下清洗。

涉及售賣偽冒藥物案件的人士被判罰款

香港海關向本會提供3宗分別於2018年12月至2019年1月審理完結的售賣偽冒藥物案件資料，涉案的店舖都位於九龍。

件有12宗，與2017年的11宗相若。涉案店舖的地理分布方面，6間位於九龍，另有6間在新界。

監禁，最長刑期為18個月。另有8人被判社會服務令，服務時數最長達240小時。在其他案件亦分別有3人被判緩刑，1人被判簽保守行為。

2018年審理完結的案件回顧

2018年內審理完結的售賣偽冒藥物案

在上述12宗案件中，共有5間公司及18人被判罰。刑罰主要是罰款，當中有1宗案件的店東被判罰款\$38,000。共有3人被判

案件中被偽冒的藥物包括中藥及西藥，其中偽冒「威而鋼」(「VIAGRA」)的產品次數最多，12宗案件中有9宗涉及該品牌。

涉及售賣偽冒藥物的店舖 (2018年12月至2019年1月審理完結的案件)▲

涉案店舖名稱及地址	涉案偽冒藥物名稱	有關控罪*(干犯人)	有關刑罰
九龍 Kowloon			
1 建樂大藥房 Kin Lok Dispensary Ltd. 土瓜灣道78-80號安定大廈地下5號舖 Shop No. 5, G/F, Honour Building, 78-80 To Kwa Wan Road	應用偽造商標的貨品 ●「威而鋼」、「VIAGRA」	a: 售貨員、2名董事、公司	售貨員: 罰款\$15,000 董事A: 180小時社會服務令 董事B: 以\$2,000簽保守行為24個月 公司: 罰款\$15,000
2 九龍大藥店 Kowloon Medicine Shop 佐敦彌敦道225號明珠廣場地下店舖D Shop D, G/F, Pearl Oriental Tower, 225 Nathan Road, Jordan	應用偽造商標的貨品 ●「威而鋼」、「VIAGRA」	a: 2名售貨員	2名售貨員: 各罰款\$20,000及監禁1個月緩刑1年
3 聯泰大藥房 K.N. Dispensary 旺角亞皆老街40-46號地下D1號舖 Shop D1, G/F, 40-46 Argyle Street, Mong Kok	應用偽造商標的貨品 ●「公牛牌」、「BULL HEAD BRAND」、「南聯骨節靈」	a, b: 董事、公司	董事: 罰款\$12,000及監禁3星期緩刑2年 公司: 罰款\$22,000

消費者可向海關舉報

根據《商品說明條例》，出售或供應附有偽造商標或虛假商品說明的貨品屬嚴重罪行，一經定罪，最高可被判罰款\$50萬及監禁5年。

市民如對藥物真偽有所懷疑，應立即停止服用，並向供應商或商標持有人作出查詢。若發現有售賣偽冒藥物的情況，可致電海關24小時熱線2545 6182舉報。

資料來源：香港海關

註：涉案店舖名稱及地址記錄自公司註冊處的商業登記證，店舖招牌所顯示的名稱可能有異。

▲ 審理完結是指審理相關案件的所有法律程序包括審訊和上訴經已完成。

* a: 違反香港法例第362章《商品說明條例》第9(2)條「出售應用偽造商標的貨品」。

b: 違反香港法例第362章《商品說明條例》第9(2)條「為售賣或任何商業或製造用途而管有應用偽造商標的貨品」。

網上購物及使用網上銀行服務愈見普及，但用戶上網或使用電郵時可能不知不覺間下載了惡意程式，加上勒索軟件肆虐個案不斷出現，電腦網絡安全顯得十分重要，故此，不少用戶都會安裝網絡安全軟件或防毒軟件保障電腦安全及個人私隱。是次測試涵蓋28款適用於不同操作系統的收費及免費軟件，結果發現個別免費型號的測試表現更勝部分收費型號。



免費網絡安全軟件 表現更勝收費軟件？

樣本

測試包括28款在本港有售及/或可供下載的網絡安全軟件，部分型號容許用戶將軟件安裝在多於一部採用Windows或MacOS等操作系統的裝置，例如1部桌上電腦及1部平板電腦；測試亦將當中3款「Norton」Security Deluxe (#3及#27)、「F-Secure」Safe (#5及#28)及「Kaspersky」Internet Security (#9及#24)置於Windows及MacOS操作系統進行測試。17款需付費的型號，收費由約\$149至\$1,250，銷售模式多為網上下載，當中6款同時提供盒/卡裝及下載版本，但不同版本的售價會有差別，所有下載版均提供14至30日免費試用，使用年期由1至3年，用戶可安裝軟件的裝置數目多為1至3個，亦有個別軟件可用於10部裝置。11款免費型號中，10款供個人或家居用戶下載使用，餘下1款是操作系統內置的保安軟件「Microsoft」Windows Defender Antivirus (#20)。

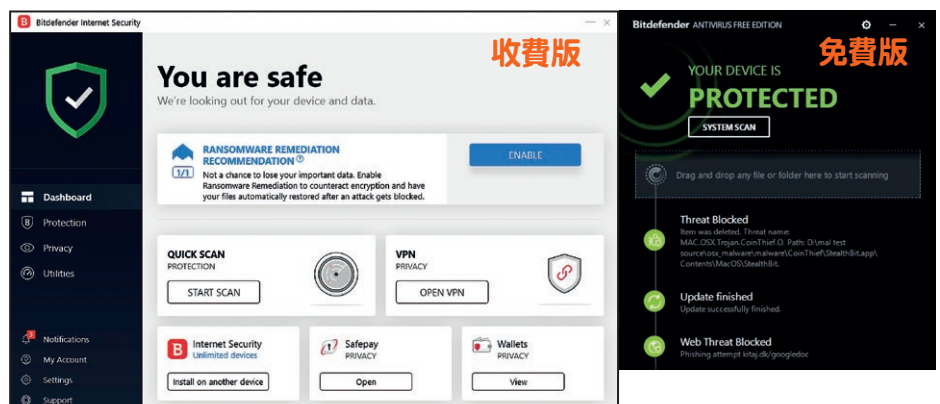
測試

測試由國際消費者研究及試驗組織統籌，於歐洲的實驗室進行，不單針對

Microsoft Windows操作系統，亦加入了MacOS操作系統的使用情況，為確保測試在相同及最新版本的操作系統下進行，測試前，全部均重新安裝Windows及MacOS操作系統。進行上網測試時，採用的瀏覽器是現時較多人使用最新版本的Google Chrome。試驗人員指個別惡意程式對MacOS系統構成的風險仍然較低，或個別測試只適用於Windows操作系統，因此部分測試（包括網絡及勒索程式防衛、實時操作中量度開關機的時間和基準評分等）只在Windows系統進行。

防衛惡意程式效能 1款網絡防衛較遜色

測試模擬日常使用電腦時感染惡意程式的過程，包括瀏覽網頁或從網站下載軟件，實驗室利用400個從網上下載的惡意程式，連同400個正常的下載程式，測試樣本能否阻擋相關網頁的顯示及阻止惡意程式的下載、打開或執行，而惡意程式一旦被執行又會否阻擋對系統的改動或其惡意行為等。測試根據惡意程式



#1 (左) 及其免費版本 #15 (右) 版面的分別，收費的 #1 設有較多功能，免費版則較簡單。

網絡安全軟件2019測試結果 (Windows視窗系統)

編號	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
軟件類型	收費										
開發商	[1]										
軟件名稱	[1] Bitdefender	ESET	Symantec	Trend Micro	F-Secure	Avast	AVG	BullGuard	Kaspersky	Sophos	
測試時的主程式版本	[2] 23.0.14.61	12.0.27.0	22.16.2.22	15.0.1204	17.215.129	18.7.2354	18.7.3069	19.0.359.1	19.0.0.1088b	1.3.3	
大約售價 [3]	網上下載	\$292 (3裝置)	\$1,250 (3年3裝置)	\$309 (3裝置)	\$199	\$581 (3裝置)	\$468	\$520	\$468	\$458 (3年)	\$385 (10裝置)
	零售盒裝/卡裝	—	\$438 (3年)	\$819 (3年3裝置)	—	\$149	—	—	\$398 (2年)	\$458 (3年)	—
	續約/升級	\$233	\$350 (3年)	—	—	—	—	—	—	\$318	—
總評	[4] ★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	
防衛惡意程式效能 [5]	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
網絡防衛	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
USB裝置防衛	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
實時保護誤判	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
在線手動檔案掃描	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
離線手動檔案掃描	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
手動掃描誤判	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
網絡釣魚防衛	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
勒索程式防衛	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
資源佔用 [6]	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
實時操作	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
存放常駐程式	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
佔用硬碟空間(MB)	1,199	913	1,358	812	1,931	1,012	960	1,426	1,287	1,927	
佔用記憶體大小(MB)	455	160	59	394	141	118	117	429	158	423	
使用方便程度	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
樣本資料 [7]											
內置防火牆	■	■	■	—	—	■	■	■	■	—	
銀行網頁保護功能	■	■	■	■	■	■	■	—	■	■	
過濾垃圾郵件	■	■	■	■	—	■	■	■	■	—	
家長監護	■	■	—	■	■	—	—	■	■	■	
最低硬件要求	RAM 記憶體 (GB)	1	—	—	1 (32-bit)/2 (64-bit)	1	1	—	1	1 (32-bit)/2 (64-bit)	1
硬碟容量 (GB)	2	—	—	1.3	1.2	2	—	0.85	1.5	1	
視窗版本	7, 8, 10	Vista, 7, 8, 10	XP, Vista, 7, 8, 10	7, 8, 10	7, 8, 10	7, 8, 10	7, 8, 10	Vista, 7, 8, 10	7, 8, 10	7, 8, 10	
適用於其他操作系統	—	—	MacOS, iOS, Android	MacOS, iOS, Android	MacOS, iOS, Android	—	Android	MacOS, Android	MacOS, Android	MacOS	

註 ●或★愈多，表示該項測試表現愈好，最多五粒。
— 表示沒有提供或沒有資料。
■ 表示有該功能。
測試於2018年下半年進行。

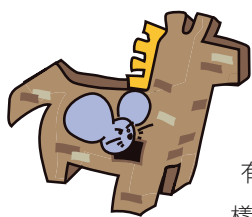
[1] ▲ 樣本#4於歐洲測試的型號為Internet Security，基本功能與本地產品PC-cillin

Maximum Security完全相同，本地版本更適於Mac機、手機等及附加其他功能。

[2] 測試時所使用的版本，可能與現時最新版本不同。

[3] 售價是約數，乃代理商提供或本會於3月在市面調查所得。不同零售商的盒裝版售價或有差別。如無特

別註明，售價以每年一部家庭或個人使用的電腦計算，售價未必適用於商業用途的電腦。部分軟件商另有推出供較多台電腦使用及不同授權年期的優惠，用戶應細心選擇合適的版本或套裝。售價會因時間、匯率及優惠計劃不同而有差異。部分樣本以美元列出售價，表內港元售價是以1美元兌7.8港元計算，僅作參考之用。



何時被偵察到及最終會否被發現、樣本傳達給用戶的訊息及意見的有用程度來評分，同時評審樣本有沒有誤判情況，例如

把正常程式或網頁顯示為惡意程式。試驗人員指針對MacOS操作系統的惡意程式網頁較少，因此MacOS軟件樣本沒有進行這項測試。

大部分樣本均表現不錯，22款獲得4點評分或以上，但收費軟件「Malwarebytes」(#14)偵察命中率低於80%，只得2.5點評分。

5款對USB裝置的防衛表現較好

實驗室收集了已知的惡意程式，分別有180個對應Windows系統及20個對應MacOS操作系統的檔案，儲存在USB記憶體內，然後以樣本於電腦離線及連線模式下進行掃描偵察。4款Windows軟件「Bitdefender」(#1和#15)、「ESET」Internet Security (#2)、「G-Data」(#11)及MacOS軟件「ESET」Cyber Security Pro (#23)獲4點評分。收費軟件「Sophos」Home Premium (#10)及「Malwarebytes」

(#14)僅獲1.5點評分，主要原因是該2款樣本需要網上數據支援偵察，離線時表現較差。由於部分軟件必須連線以獲取最新的惡意程式數據進行偵察，因此用戶在進行偵察掃描時應保持連線狀態。

手動檔案掃描

實驗室收集了多個已知的惡意程式，分別有40,000多個對應Windows系統、400個對應Android操作系統及20個對應MacOS操作系統的應用程式，當中的惡意

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
免費											
G-Data	Avira	Panda	Malwarebytes	Bitdefender	Avast	AVG	Kaspersky	Avira	Microsoft	ZoneAlarm	Sophos
Internet Security	Antivirus Pro	Dome Advanced	Premium	Antivirus Free Edition	Free Antivirus	Free Antivirus	Free Antivirus	Free Antivirus	Windows Defender Antivirus	Free Antivirus	Home
25.5.1.21	15.0.43.24	18.06.01	3.6.1.2711	1.0.14.70	18.7.2354	18.7.3069	19.0.0.1088c	15.0.43.24	Build 1803	15.4.062.17802	1.3.3
\$312	\$308	\$275	\$314	(內置)							
—	—	—	—	(內置)							
—	\$308	—	—	(內置)							
★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
2,554	445	313	231	1,311	1,003	948	1,479	450	不適用	2,227	1,837
161	144	40	220	152	95	90	145	82	不適用	548	384
●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
■	—	■	—	—	—	—	—	—	■	■	—
■	■	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
■	■	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
■	—	■	—	—	—	—	—	—	■	—	■
2	2	—	1 (32-bit)/2 (64-bit)	1.5	1	—	1 (32-bit)/2 (64-bit)	2	不適用	2	1
—	2	—	0.25	2 (0.8系統硬碟)	2	—	1.5	2	不適用	1.5	1
7, 8, 10	7, 8, 10	XP, Vista, 7, 8, 10	XP, Vista, 7, 8, 10	7, 8, 10	XP, Vista, 7, 8, 10	XP, 7, 8, 10	7, 8, 10	7, 8, 10	10	7, 8, 10	7, 8, 10
—	MacOS	MacOS, Android	MacOS, Android, ChromeOS	—	—	—	—	—	—	—	—

[4] 總評分的比重：
 防衛惡意程式效能 65%
 資源佔用 10%
 使用方便程度 25%

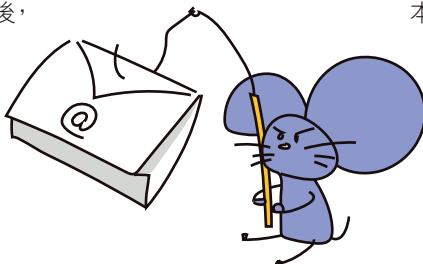
[5] 防衛惡意程式效能評分比重：
 網絡防衛 45%
 USB裝置防衛 12.8%
 實時保護誤判 3.8%
 在線主動檔案掃描 15.5%
 個別測試項目不適用於MacOS操作系統，沒有測試結果，其比重由其他項目按比重攤分。

[6] 資源佔用評分比重：
 實時操作 65%
 存放常駐程式 35%
 [7] 資料源於產品規格或由代理商提供。

程式檔案類型包括木馬 (trojans)、後門程式 (backdoors)、蠕蟲 (worms)、病毒及其他類別的間諜程式等，連同10,000多個正常檔案，分別放在電腦硬碟及雲端硬碟（連線時）中，然後以樣本於離線及連線模式下進行掃描偵察，同時評審有沒有誤判情況。

22款樣本於連線及離線時進行掃描偵察都獲4點或以上評分，當中以MacOS软件的整體成績較佳，「Norton」（#3和#27）、「Trend Micro」（#4）、「Microsoft」（#20）及「F-secure」（#28）於離線時的表

現較遜色，只獲2.5點或以下評分。測試發現樣本未能偵察非原系統的惡意程式，例如「F-secure」（#28）於MacOS使用時不能偵察Windows的惡意檔案，用戶跨平台抄寫檔案時應做好安全措施。「Panda」（#13）的誤判 (false positive) 稍多，用戶發現樣本偵察到惡意程式後，應翻查掃描紀錄，看看是否有有用檔案被錯誤隔離。

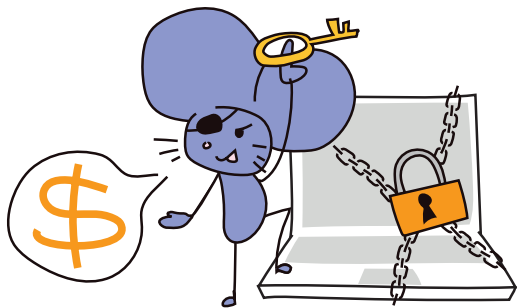


偵察網絡釣魚及勒索程式表現參差

測試包含800多個網絡釣魚URL（網址），測試前先關上Chrome瀏覽器內置的網絡釣魚過濾器，以免影響偵察結果。結果發現，26款樣本阻擋不良網絡釣魚網址的能力不錯，獲3.5點或以上評分，但4款樣本只獲1點評分，包括「Panda」（#13）、「Microsoft」（#20）、「ZoneAlarm」（#21）及「Avira」Free Antivirus（#31），當中#20及

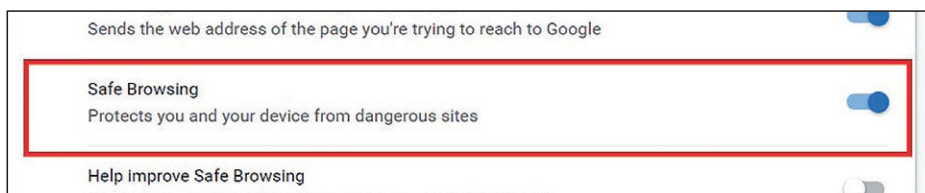
網絡安全軟件2019測試結果 (MacOS系統)

編號	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
軟件類型	收費						免費			
開發商										
軟件名稱	ESET	Kaspersky	Bitdefender	G-Data	Symantec	F-Secure	Avast	AVG	Avira	
測試時的主程式版本	6.7.300.0	19.0.0.294b	7.2.0.599	3.1.10570	8.1.1 Build 38	17.4 20347	13.11	18.6	3.10.8.7	
大約售價	\$220	\$458 (3年)	\$150	\$312	\$309 (3裝置)	\$581 (3裝置)	-			
零售盒裝	\$1,100 (5用戶)	\$458 (3年)	-	-	\$819 (3年3裝置)	\$149	-			
續約/升級	-	-	-	-	-	-	-			
總評	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★	
防衛惡意程式效能	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
USB裝置防衛	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
在線手動檔案掃描	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
離線手動檔案掃描	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
網絡釣魚防衛	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
資源佔用	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
實時操作	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
存放常駐程式	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
佔用硬碟空間(MB)	492	1,099	715	185	353	160	731	444	450	
佔用記憶體大小(MB)	183	76	135	92	85	92	117	30	82	
使用方便程度	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	
樣本資料	[7]									
內置防火牆	■	-	-	-	■	-	-	-	-	
銀行網頁保護功能	-	■	-	■	■	■	-	-	-	
過濾垃圾郵件	■	-	-	-	■	-	-	-	-	
家長監護	■	■	■	-	-	■	-	-	-	
最低硬件要求	RAM記憶體(GB)		0.3	1	-	1	-	-	2	
	硬碟容量(GB)		0.2	1.2	1	0.4	-	0.25	0.5	
支援最舊的MacOS版本	10.9	10.12	10.10	10.7.5	最新版本的 前2個版本	10.12	10.9	10.10	10.12	



#31未能發揮攔截作用，#13及#21的攔截率僅為約17.5%及6.5%。

勒索程式項目測試了近800個惡意程式，由於針對MacOS系統的勒索程式較少，因此MacOS軟件樣本沒有進行此項測試。Windows軟件樣本得分參差，13款樣本獲5點的最高評分，但亦有7款完全不能堵截勒索程式，只獲最低的1點評分，包括「Kaspersky」Internet Security (#9)和Free Antivirus (#18)。



啟動瀏覽器（例如 Chrome）設定版面內的安全瀏覽（safe browsing）功能，可加強瀏覽網頁的保護能力。

「Avira」Antivirus Pro (#12)和Free Antivirus (#19)、「Panda」(#13)、「Malwarebytes」(#14)及「Sophos」Home (#22)。

資源佔用

這項目包括實時操作及儲放常駐程式2部分。

實時操作

包括量度安裝軟件後對開機及關機時間、電腦基準（benchmarking）評分、進行日常操作及處理檔案速度的影響。樣本間的整體評分頗接近，由3.5點至4.5點評分，結果反映安裝了網絡安全軟件對電腦實時操作影響不大，例如安

裝了「ZoneAlarm」(#21)後最長的電腦開機時間為33.2秒，較未安裝軟件時多了5.4秒。雖比只安裝了Windows Defender Antivirus後的開機時間（27.8秒）多了19%，但實際影響時間不多，安裝網絡安全軟件對關機時間的影響更輕微。

9款佔用硬碟空間超過 1,300 MB

測試量度安裝樣本所需的硬碟空間。各樣本佔用硬碟空間差異極大，MacOS樣本的整体表現較佳。若網絡安全軟件長期佔用記憶體，有機會令電腦變得反應遲鈍。各樣本常駐程式佔用主記憶的差異頗大，整體表現亦以MacOS樣本較佳。「Microsoft」(#20)為系統內置，不佔用額外空間，「Panda」(#13)、「Avira」Free Antivirus (#19和#31)、「G-Data」Antivirus (#26)、「Norton」(#27)、「F-Secure」(#28)及「AVG」Antivirus (#30)僅佔硬碟空間450MB或以下，及少於100MB的記憶體空

間，獲5點的高評分；而「ZoneAlarm」(#21)分別佔用硬碟及記憶體空間超過2,200MB及500MB，只得較低的2.5點評分。

使用方便程度

評分根據安裝及解除樣本的容易程度、功能導航/主控制中心的介面設計、使用說明的容易理解及詳細程度、防惡意程式及防火牆功能的易用程度來評分。「ESET」(#2)及「Windows」(#20)使用上相對容易及方便，獲4.5點的較高評分，用於MacOS系統的樣本整體上用起來較不方便，只有「ESET」(#23)及「Norton」(#27)獲4點評分，餘下樣本只得3.5點或以下評分。

做好電腦及網絡安全

- 救機USB手指：**當電腦處於正常運作狀態，預先製作救援USB記憶體或CD碟。一旦電腦出現問題，這些救援裝置可重新啟動電腦，部分安全軟件有這項功能，有些更可讓非客戶使用。
- 備份檔案：**保持良好習慣，定期為重要資料備份，例如定期將資料複製至離線的外置硬碟中，一旦電腦受到攻擊而失去所有資料，也可從備份中把資料復原。
- 及時更新：**定期更新操作系統及應用程式，尤其是針對網絡保安的更新，最有效的方法是設定自動更新或更新提示。
- 管理權限：**若單純為上網或日常文書使用電腦，應該以普通用戶身份進行，不應隨便以管理員(administrator)身份長時間上網，以免黑客乘虛而入，直取核心資源。

- 加強保護：**很多時惡意網頁的版面與真實網頁頗相似，應啟動瀏覽器中的網絡釣魚保護和網絡安全軟件瀏覽器保護設定，避免繁忙中不慎登入惡意網頁。
- 刪除少用的程式：**關掉甚至刪除不常用的應用程式，包括在瀏覽器工具列上的附加組件(add-on)等，盡量減低不必要的風險。
- 提高網絡防範意識：**不應從不知名的網站下載檔案及不要隨便打開來歷不明的電郵附件，因現代的惡意程式可透過不同途徑例如社交網絡來散播，因此用戶應時刻保持警惕。打開來歷不明的檔案前，務必先用保安軟件掃描一下，以策安全。
- 留意服務條款：**無論是從網上下載應用程式或於網上購物，用戶都需要留意服務條款，如有任何疑問，可聯絡網上客戶服務或致電熱線。

操作系統內置的安全軟件

「Microsoft」Windows Defender Antivirus(#20)內置於Windows 10操作系統，用戶購買新桌上或筆記簿電腦時已預先安裝，開機設定後會馬上啟動，是次測試評分較以往結果優勝，亦較個別收費軟件為佳，不想安裝其他網絡安全軟件的用戶可以考慮使用，比其他免費軟件更附加了防火牆及家長監護等功能。「Apple」OSX操作系統內亦設XProtect安全程式，但試驗人員指單靠此程式的保護較薄弱，最好安裝額外的防衛程式。此外，試驗人員比較個別可與#20一起操作的安全軟件，例如「Malwarebytes」(#14)，該程式與#20一併使用時的評分比單獨使用#14時高，但評分仍然不及內置的#20。

選擇指南

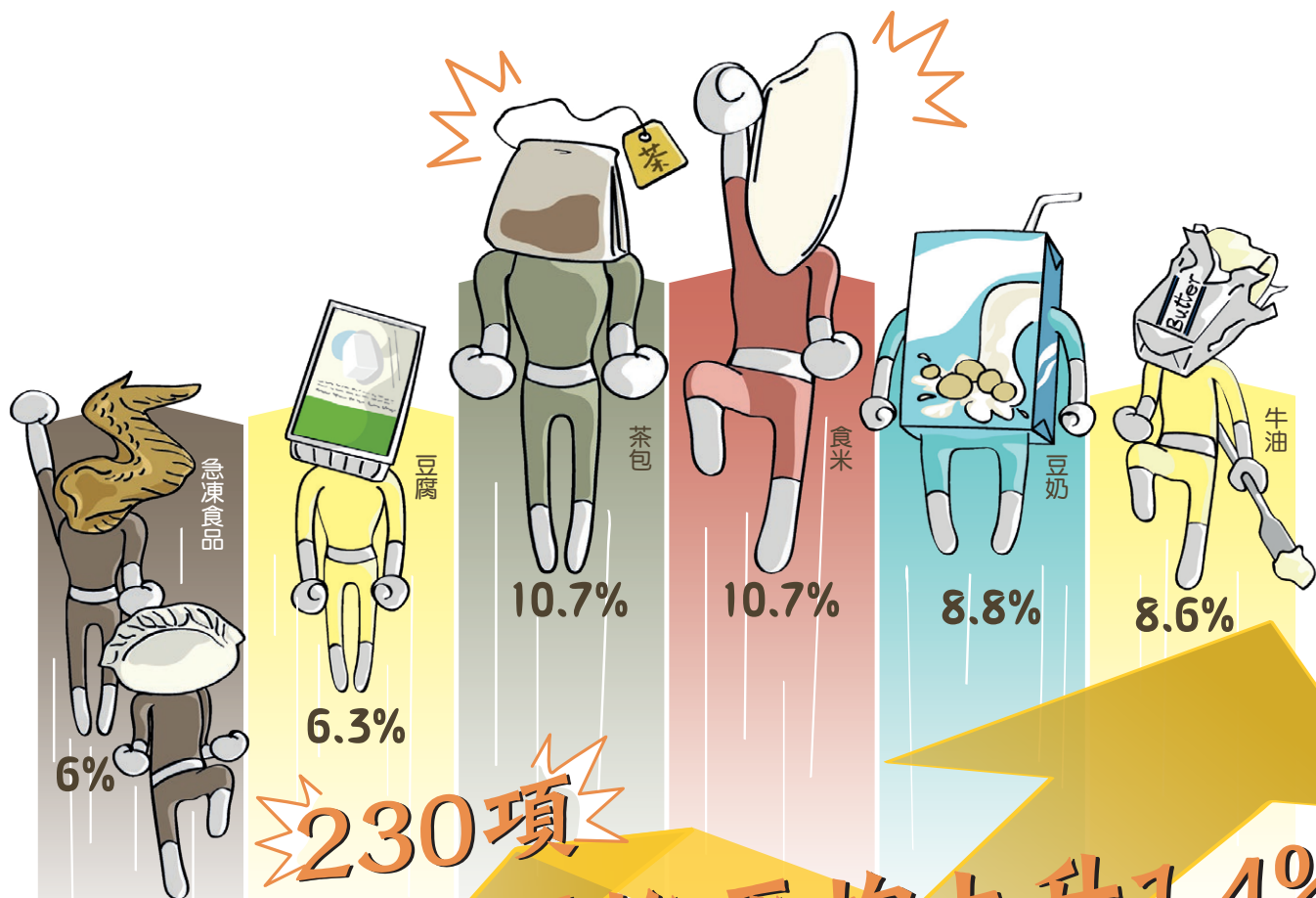
用於Windows系統的收費軟件：樣本#1至#8都獲得優異總評分，「Bitdefender」Internet Security(#1, \$245)、「ESET」Internet Security(#2, \$458)及「F-secure」Safe(#5, \$149)的防衛惡意程式效能評分出眾，#2使用較方便，「Norton」Security Deluxe(#3, \$309)、「Avast」Internet Security(#6, \$468)、「AVG」Internet Security(#7, \$624)及#2資源佔用較少，單一用戶年費則以#5較低。

用於MacOS系統的收費軟件：樣本#22至#26都獲得優良總評分，4款的防衛惡意程式效能評分出眾，當中「ESET」Cyber Security Pro(#22, \$1,100)使用較方便，單一用戶年費則以「Bitdefender」Antivirus(#25, \$150)較低。

免費軟件：用於Windows系統的樣本以「Bitdefender」Free Antivirus Edition(#15)、「Avast」Free Antivirus(#16)及「AVG」Free Antivirus(#17)的總評分較佳，防衛惡意程式效能的評分以#15較出眾，成為首選。用於MacOS系統的樣本以「Avast」Free Mac Antivirus(#29)及「AVG」Antivirus(#30)的總評分較良好，防衛惡意程式效能評分以#29較佳，#30則資源佔用較少及較易用。

至於使用收費還是免費軟件，則視乎用戶需要，同牌子軟件的收費型號的評分普遍較免費版本優勝，縱使差距逐漸拉近，收費型號多附加額外功能，例如防火牆、銀行網頁保護功能、密碼管理或家長監護等，對付費客戶的支援亦較佳，部分型號可跨平台使用，用戶購買時可選擇多個裝置/用戶選項，並把帳戶應用於其他操作平台，或替其他不太熟悉資訊科技的家人安裝安全軟件，方便管理。使用免費版本的用戶或不時收到升級邀請，部分訊息可能不時彈出，頗為煩擾，不過用戶忽略這些提示後，仍然可以繼續使用免費版。





230項 超市貨品價格平均上升1.4%

新一年的超市價格調查，涵蓋的一籃子貨品數目由以往的200項增加至230項，在12大類下的貨品組別亦由45組增加至50組，新增貨品包括「香口膠/薄荷糖」、「即食/沖調甜品」、「蜜糖/沖調飲品」、「牙刷」和「保鮮袋/抹紙」。

調查結果顯示，230項貨品在2018年的總平均售價較2017年上升1.4%。在50組貨品中，有38組貨品的總平均售價上升，由0.1%至10.7%，當中以「食米」和「茶包」的升幅最高（10.7%）；而總平均售價下跌的則有12組，由-0.2%至-2.5%，跌幅最大的組別是「牙刷」；另外，全組貨品平均售價都上升的有13組，包括總平均售價升幅最高的6組貨品：「食米」、「茶包」、「豆奶」、「牛油」、「豆腐」和「急凍食品」，而全組貨品平均售價均下跌的只有「牙刷」。

調查方法

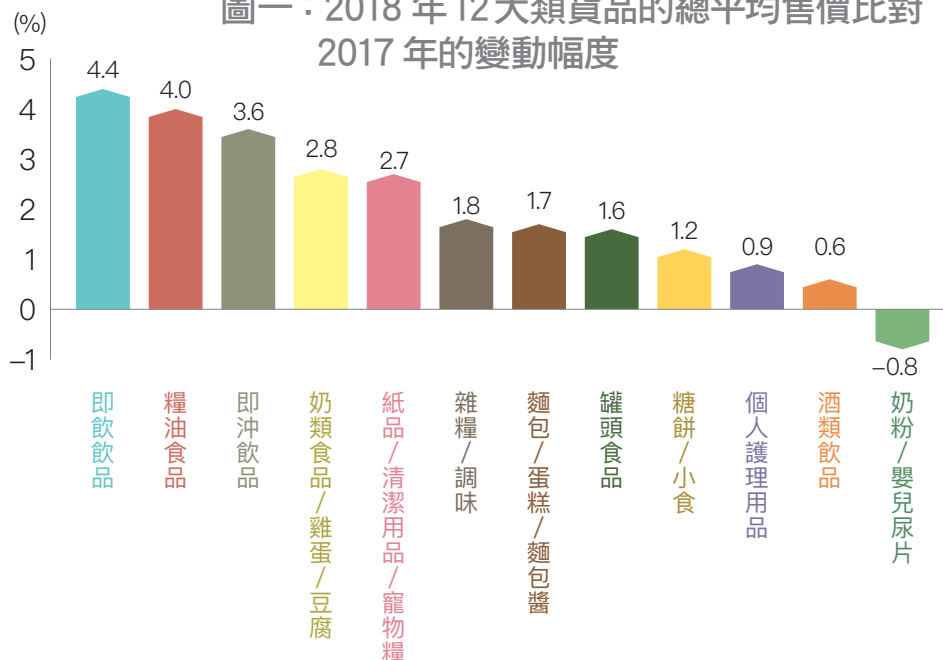
調查涉及本港4間大型連鎖超市，包括「AEON」、「華潤萬家」、「百佳」和「惠康」以及其附屬品牌的超級市場的230項貨品在2017年至2018年間源自其掃描數據的平均售價。掃描數據乃該等超市在出售相關貨品時，經其編碼掃描系統計算並收錄的貨品售價資料，可反映顧客購買該等貨品所支付的實際貨價；這些數據顯示上述4間超市透過各銷售形式出售有關貨品的總銷貨價值（sales value）和總銷售量（quantity sold），而提供予本會的各项貨品的平均售價便是用這些數據計算得出。

$$\text{平均售價} = \frac{\text{總銷貨價值}}{\text{總銷售量}}$$

本會強調，有關的價格資料並非由超市直接給予本會，而是在4間超市同意下，由處理該4間超市掃描數據的國際市場調查機構獨立提供予本會，而涵蓋在調查內的一籃子貨品由本會自行選定，超市對本會選取作調查的貨品項目並不知情。選項方面，本會參考政府統計處所編製的消費物價指數開支權數的相關百分比，從70組共千多項銷貨價值較高（以2017年7月至2018年6月計）的超市貨品中，挑選出230項較受歡迎的貨品作調查。

調查涵蓋有關貨品由2017年1月至2018年12月共24個月的平均售價。為方便分析，調查將230項貨品組合成12大類，而在這12大類之下再細分為50組貨品（見表二）。

圖一：2018年12大類貨品的總平均售價比對2017年的變動幅度



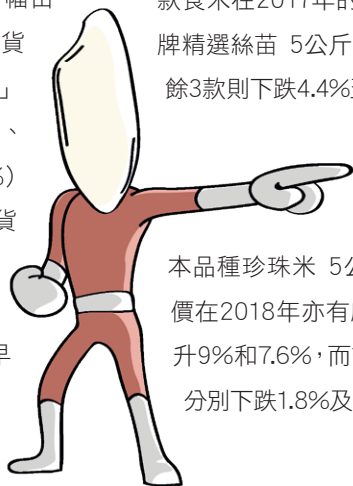
230項貨品總平均售價上升1.4% 11類升1類跌

結果顯示，2018年230項超市貨品的總平均售價較2017年上升1.4%。

以類別計，12大類貨品在2018年的全年總平均售價與2017年比較下，11類錄得升幅，由0.6%至4.4%，以「即飲飲品」（4.4%）的升幅較大，其次是「糧油食品」（4%）和「即沖飲品」（3.6%）；在2018年唯一錄得總平均售價下跌的是「奶粉/嬰兒尿片」（-0.8%）（見圖一）。

38組貨品錄得升幅 12組錄得跌幅

在12個大類下的50組貨品中，38組貨品的總平均售價上升，升幅由0.1%至10.7%，升幅最大的2組貨品是「食米」（10.7%）和「茶包」（10.7%），其次是「豆奶」（8.8%）、「牛油」（8.6%）、「豆腐」（6.3%）和「急凍食品」（6%）；12組貨品的總平均售價下跌，跌幅由-0.2%至-2.5%，跌幅較大的是「牙刷」（-2.5%）、「穀類早餐」（-2.4%）和「嬰幼兒奶粉」（-2.3%）（見圖二）。



8款食米升幅由6%至15.6%

「糧油食品」大類在2018年的總平均售價升幅（4%）雖只為第二高，但當中的「食米」組別卻是這次調查升幅最高（10.7%）的2組貨品之一。

「食米」組別的總平均售價在2015年、2016年及2017年分別下跌1.4%、5.4%和2.8%，在2018年則上升10.7%，組別內的8款食米的平均售價全部錄得升幅，由6%至15.6%，其中4款更錄得雙位數升幅，依次為「金象牌頂上茉莉香米 8公斤（#69）」（15.6%）、「金象牌頂上茉莉香米 5公斤（#68）」（14.7%）、「金香茉莉香米王 8公斤（#70）」（13.3%）和「袋鼠牌精選絲苗 5公斤（#71）」（10.1%），而該4款食米在2017年的平均售價，除了「袋鼠牌精選絲苗 5公斤（#71）」上升0.4%，其餘3款則下跌4.4%至4.7%。

另外，「袋鼠牌精選絲苗 8公斤（#72）」和「櫻城牌日本品種珍珠米 5公斤（#65）」的平均售價在2018年亦有頗顯著的升幅，分別上升9%和7.6%，而該2款食米在2017年則分別下跌1.8%及0.2%。

食油總平均售價下跌1.7%

同屬「糧油食品」大類的「食油」組別的總平均售價在2017年上升2.1%，在2018年則下跌1.7%，組別內的6款食油中，除1款的平均售價上升0.2%，其餘5款的平均售價則下跌0.9%至3.2%，跌幅較大的是「獅球嘜純正粟米油 900毫升x4（#77）」（-3.2%）和「獅球嘜初榨濃香花生油 900毫升x3（#78）」（-2.9%）。

2款豆奶、1款汽水平均售價升逾一成

「即飲飲品」（4.4%）是2018年總平均售價升幅最大的貨品大類，該類別下的5組貨品的總平均售價均上升，依次為「豆奶」（8.8%）、「無汽飲品」（4.7%）、「果汁/果汁飲品」（4.4%）、「汽水」（3.2%）和「樽裝水/運動飲品」（1.6%），其中「豆奶」（8.8%）是年內升幅第二高的貨品組別，組別內的3款豆奶的平均售價上升2.9%至11.1%，當中同一品牌的2款豆奶「維他奶麥精豆奶 250毫升x6（#143）」和「維他奶鈣思寶大豆高鈣飲品（原味） 250毫升x6（#142）」分別上升11.1%和11%，而後者在2017年已上升4.7%。

另外，「無汽飲品」的總平均售價在2018年上升4.7%，該組別內的5款飲品中有3款的平均售價上升4.2%至9.2%，以「維他檸檬茶 250毫升x6（#140）」（9.2%）和「雀巢香濃咖啡 250毫升（#138）」（8.1%）的升幅較大，而前者的平均售價在2017年已上升7.2%，其餘2款的平均售價在去年則下跌2.9%或不變。

「汽水」組別的總平均售價在2018年上升3.2%，涵蓋的5款汽水中有3款上升0.9%至15.2%，升幅最大的是「芬達橙汁汽水 330毫升x8（#129）」（15.2%），餘下2款則分別下跌1.4%及2.2%，跌幅較大的是「雪碧檸檬青檸檬汽水 330毫升x8（#131）」。

1款茶包平均售價大升23.5%

「即沖飲品」大類的總平均售價在2018年上升3.6%，涵蓋的4組貨品全告上升，依次為

市場速報

「茶包」(10.7%)、「淡奶/煉奶」(3.7%)、「即溶咖啡」(1.7%)和新增的「蜜糖/沖調飲品」(1.5%)，其中「茶包」是年內升幅最高的2組貨品之一，涵蓋在該組內的3款貨品的平均售價升幅差異很大，由0.7%至23.5%，升幅最大的是「立頓金裝倍醇奶茶 16.5克x24 (#156)」(23.5%)，最小的是「捷榮桂花烏龍原葉茶包10包 25克 (#158)」(0.7%)，兩者相差22.8%。

此外，「淡奶/煉奶」組別的總平均售價在去年上升3.7%，組別內的4款貨品中，2款同一品牌的貨品「雀巢鷹嘜煉奶 350克 (#151)」和「雀巢三花淡奶 405克 (#150)」上升11%和5.3%，另外2款則下跌1.2%和4.8%。

牛油、豆腐價格升幅屬第三及第四高

「奶類食品/雞蛋/豆腐」大類在2018年的總平均售價上升2.8%，當中的「牛油」和「豆腐」組別分別上升8.6%和6.3%，是年內升幅第三及第四高的組別。

涵蓋在「牛油」組別內的2款貨品「總統牌無鹽鮮牛油 100克 (#21)」及「銀寶高級丹麥牛油(無鹽) 200克 (#20)」的平均售價分別在去年上升9.9%及7.8%。

「豆腐」組別的總平均售價在2017年上升了11.7%，在2018年則續升6.3%，組別內的2款貨品「百福蒸煮豆腐 350毫升 (#34)」和「維他奶山水煎釀滑豆腐 350克 (#35)」的平均售價在2018年分別上升8.7%和4.1%，其中前者的平均售價在2017年已上升4.5%。

10款急凍食品平均售價上升0.9%至12%

「急凍食品」組別的總平均售價在2017年上升1.9%，在2018年續升6%，涵蓋的10款急凍食品的平均售價在去年全告上升，由0.9%至12%，當中2款同一品牌的急凍雞翼的平均售價均錄得超過一成的升幅，分別是「CP蜜汁雞翼 230克 (#104)」(12%)和「CP香炸辣味雞翼 230克 (#103)」(10.3%)，該2款食品的平均售價在2017年

分別微升0.5%及維持不變；另外，「灣仔碼頭白菜豬肉水餃 205克 (#111)」(9%)的平均售價在去年亦有頗顯著的升幅。而在去年底一度傳出因生產商申請破產而在本港掀起搶購潮的「美國廚師牌高級雞肉腸 340.2克 (#110)」，其平均售價繼2017年上升5.3%，在2018年再上升5.6%。

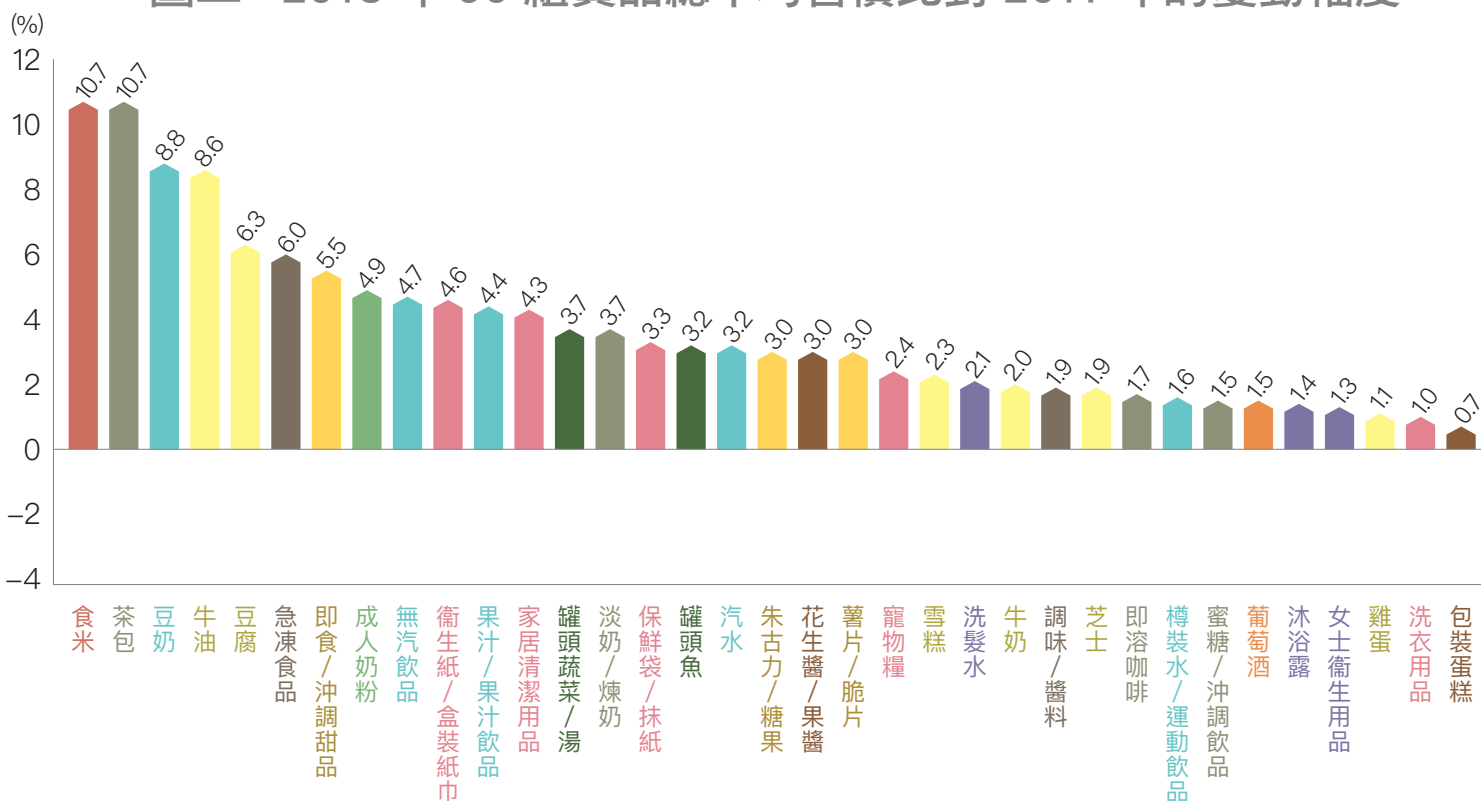
1款啫喱粉平均售價升23.8%

今年新增的「即食/沖調甜品」組別的總平均售價在2018年上升5.5%，組別內的3款貨品，除1款貨品的平均售價大幅上升23.8%（「羅拔臣啫喱粉(芒果味) 80克 (#63)」）外，其餘2款貨品的平均售價只分別微升0.9%及不變。

多款家居用品價格上升

「紙品/清潔用品/寵物糧」大類的總平均售價在2018年上升2.7%，涵蓋的5組貨品的總平均售價均上升，依次為「衛生紙/盒裝紙巾」(4.6%)、「家居清潔用品」(4.3%)、「保鮮袋/抹紙」(3.3%)、「寵

圖二：2018年50組貨品總平均售價比對2017年的變動幅度



物糧」(2.4%)和「洗衣用品」(1%)，各組別有多款貨品的平均售價錄得頗顯著的升幅。以「衛生紙/盒裝紙巾」組別為例，6款貨品的平均售價上升0.6%至9.9%，當中3款盒裝紙巾的升幅較大，分別是錄得9.9%升幅的「絲潔盒裝面紙 5盒(#210)」，以及同樣錄得8%升幅的2款同一品牌的盒裝紙巾(「得寶盒裝紙巾(蘋果木香味)4盒(#211)」及「得寶盒裝紙巾(茉莉花味)4盒(#212)」)。

成人奶粉總平均售價升 4.9% 嬰幼兒奶粉則下跌 2.3%

「奶粉/嬰兒尿片」大類的總平均售價在2018年微跌0.8%，當中「嬰幼兒奶粉」的總平均售價下跌2.3%，「成人奶粉」及「嬰兒尿片」則分別上升4.9%及0.1%。

「成人奶粉」組別內的3款貨品，除了「三花柏齡健心高鈣低脂奶粉 1.7千克(#179)」的平均售價大幅上升18%外，餘下2款的平均售價分別下跌0.3%及4.5%，跌幅較大的是「安怡高鈣低脂奶粉 1.7千克(#178)」。

同屬奶粉類的「嬰幼兒奶粉」的總平均售價在2018年下跌2.3%，主要原因是組別內同一品牌的2款奶粉的平均售價大幅下跌超過一成，分別是「美贊臣安嬰兒A+奶粉1號 900克(#173)」(-12.5%)和「美贊臣安嬰寶A+奶粉2號 900克(#174)」(-12.7%)。

至於「嬰兒尿片」的總平均售價在去年上升0.1%，組別內2款同一品牌的尿片

的平均售價變動幅度不一，其中1款上升0.8%，另1款則下跌0.5%。

新增牙刷組別平均下跌 2.5%

是次調查新增的「牙刷」組別的總平均售價在2018年下跌2.5%，是年內跌幅最大及唯一錄得全組貨品平均售價下跌的組別，涵蓋的3款牙刷的跌幅由-0.7%至-3.6%，跌幅較大的是「高露潔360抗敏牙刷 3支(186)」。

穀類早餐平均下跌 2.4%

「穀類早餐」(-2.4%)是年內總平均售價跌幅第二大的貨品組別，4款貨品中，除「桂格快熟燕麥片(袋裝) 800克(82)」和「家樂氏香脆麥米片(原味) 370克(79)」的平均售價分別下跌3.6%和6.2%，其餘2款的平均售價分別上升0.3%和3.9%。

個別貨品的升幅或跌幅較大

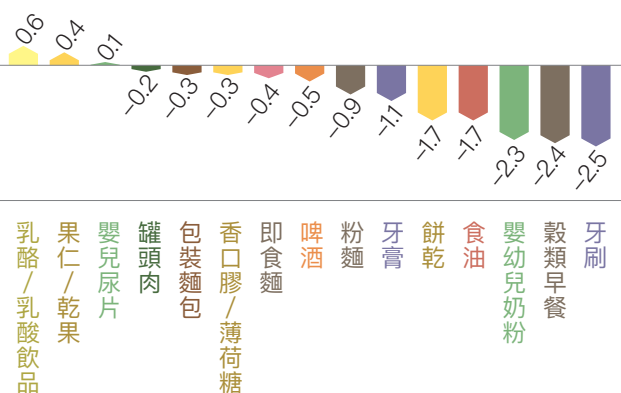
除上文提及的一些平均升幅或跌幅較顯著的貨品外，部分涵蓋在不同組別的貨品在

表一：平均售價連續2年(2017年及2018年)均上升或下跌的超市貨品

貨品及型號	升幅/跌幅*	
	2017年	2018年
平均售價連續上升		
1 家樂牌通心粉(鮑魚雞味) 80克	7.0%	13.0%
2 CP蜜汁雞翼 230克	0.5%	12.0%
3 維他奶鈣思寶大豆高鈣飲品(原味) 250毫升x6	4.7%	11.0%
4 袋鼠牌精選絲苗 5公斤	0.4%	10.1%
5 維他檸檬茶 250毫升x6	7.2%	9.2%
6 麗仕絲蛋白精華沐浴乳(水嫩柔膚) 1公升	12.2%	9.2%
7 百福蒸煮豆腐 350毫升	4.5%	8.7%
8 德青源新鮮雞蛋(特大) 8隻	5.2%	8.3%
9 B&F葵花籽油浸吞拿 185克	1.7%	6.6%
10 總統牌馬蘇里拉芝士12片 200克	10.3%	6.1%
11 美國廚師牌高級雞肉腸 340.2克	5.3%	5.6%
12 地們茄汁 340克	6.9%	4.8%
13 小寧波麻蓉(黑芝麻)湯圓 240克	1.8%	4.3%
14 金裝美素1號 900克	0.4%	4.2%
15 金裝美素佳兒2號 900克	2.1%	4.2%
16 健達繽紛樂朱古力 43克	2.6%	3.8%
17 北海道特選3.6牛乳(UHT) 1公升	2.7%	3.8%
18 東東鮮蝦雲吞皇 170克	0.7%	3.3%
19 藍冰啤酒罐裝 330毫升x12	2.7%	3.3%
20 好味點心南翔小籠飽 324克	1.9%	3.2%
21 公仔點心鮮蝦餃 8件	1.0%	2.9%
22 百福高鈣低糖鮮豆漿 946毫升	1.5%	2.9%
23 雀巢雲呢拿甜筒4支 500毫升	4.0%	2.8%
24 益力多活性乳酸菌飲品 100毫升x5	0.9%	1.7%
25 威潔33超濃縮洗衣粉(補充裝) 2.25公斤	0.5%	1.5%
26 嘉頓雲呢拿味超軟蛋糕 8片	8.2%	1.1%
27 高露潔GRF牙膏 250克	8.5%	1.0%
28 淘大蝦肉燒賣 10件	3.9%	0.9%
29 可口可樂 330毫升x8	3.8%	0.9%
30 皇冠金裝三層純白衛生紙 10卷	0.9%	0.6%
31 皇冠三層印花清香衛生紙 10卷	0.3%	0.6%
32 刀唛金裝濃香花生油 900毫升x3	1.3%	0.2%
平均售價連續下跌		
1 家樂氏香脆麥米片(原味) 370克	-0.5%	-6.2%
2 藍鑽石煙燻杏仁 150克	-3.5%	-2.4%
3 淘大金標生油 500毫升	-1.1%	-2.2%
4 芝司樂高鈣起司(原味)12片 250克	-4.0%	-2.1%
5 澳洲傑卡斯特選切粒子紅酒 750毫升	-7.5%	-2.0%
6 刀唛初榨橄欖葵花籽油 900毫升x3	-0.7%	-0.9%
7 古龍牌五香肉丁 142克	-0.7%	-0.7%
8 安佳即溶全脂奶粉 900克	-5.0%	-0.3%

註 * 相較前一年的升幅或跌幅，只列出同時涵蓋在2017年及2018年的年度超市價格調查報告內，連續2年錄得升幅或跌幅的貨品。

去年亦錄得較大的升幅或跌幅：錄得雙位數升幅的貨品包括「家樂牌通心粉(鮑魚雞味) 80克(#85)」(13%)和「家樂牌鮮味雞汁 240克(#96)」(11.5%)；錄得雙位數跌幅的貨品則包括「固力果百奇朱古力 52克(#37)」(-13.2%)和「李錦記特鮮雞粉 300克(#99)」(-12.3%)。



表二：230項超市貨品的平均售價及變動

		貨品及型號	平均售價		升幅/ 跌幅			貨品及型號	平均售價		升幅/ 跌幅	
			2017年	2018年					2017年	2018年		
1	(1) 麵包 / 蛋糕 / 麵包醬	嘉頓忌廉檳(花生味) 1個	\$5.5	\$5.4	-1.8%	51	(3) 糖餅 / 小食	爽口膠/薄荷糖	爽浪無糖薄荷香口珠(補充裝) 75.6克	\$18.3	\$18.1	-1.1%
2		嘉頓生命甜包(蜜糖雞蛋) 14片	\$12.6	\$12.6	0.0%	52		益達無糖清甜薄荷香口珠 28克	\$7.4	\$6.8	-8.1%	
3		嘉頓方包 8片	\$9.9	\$9.9	0.0%	53		利口樂潤喉糖檸檬香草 45克	\$10.3	\$11.0	6.8%	
4		嘉頓方麥包 8片	\$9.9	\$9.9	0.0%	54		貨品組別平均售價總和	\$36.0	\$35.9	-0.3%	
5		貨品組別平均售價總和	\$37.9	\$37.8	-0.3%	55		果仁	藍鑽石煙燻杏仁 150克	\$40.9	\$39.9	-2.4%
6		嘉頓雪芳蛋糕(朱古力味) 60克	\$5.9	\$5.9	0.0%	56		地捫無核西梅 283克	\$32.8	\$33.8	3.0%	
7		嘉頓檸檬迷你瑞士卷 56克	\$6.1	\$6.1	0.0%	57		紳士牌花生 184克	\$23.7	\$24.1	1.7%	
8		嘉頓雲呢拿味超軟蛋糕 8片	\$18.4	\$18.6	1.1%	58		貨品組別平均售價總和	\$97.4	\$97.8	0.4%	
9		貨品組別平均售價總和	\$30.4	\$30.6	0.7%	59		卡樂B菓一燒(香辣味) 80克	\$6.6	\$7.0	6.1%	
10		頂好牌粗粒花生醬 340克	\$24.4	\$25.6	4.9%	60		卡樂B熱浪薯片 105克	\$13.9	\$13.9	0.0%	
	頂好牌幼滑花生醬 340克	\$24.4	\$25.7	5.3%	61	多樂脆芝士味粟米片 198.4克	\$19.8	\$20.8	5.1%			
	聖桃園野生藍莓果醬 284克	\$27.1	\$26.9	-0.7%	62	珍珍薯片(燒烤味) 60克	\$7.1	\$6.5	-8.5%			
	貨品組別平均售價總和	\$75.9	\$78.2	3.0%	63	樂事薯片(原味) 184.2克	\$19.4	\$20.6	6.2%			
	(1) 類貨品平均售價總和	\$144.2	\$146.6	1.7%	64	貨品組別平均售價總和	\$66.8	\$68.8	3.0%			
11	(2) 奶類食品 / 雞蛋 / 豆腐	雀巢牛奶公司高鈣低脂牛奶飲品 236毫升	\$6.0	\$6.0	0.0%	65	(4) 糧油食品	即食	百福甜豆腐花 229毫升	\$4.5	\$4.5	0.0%
12		子母原味奶類飲品(UHT) 110毫升x4	\$11.6	\$11.9	2.6%	66		羅拔臣啫喱粉(芒果味) 80克	\$4.2	\$5.2	23.8%	
13		北海道特選3.6牛乳(UHT) 1公升	\$26.5	\$27.5	3.8%	67		多多即溶芝麻糊 160克	\$11.4	\$11.5	0.9%	
14		維記鮮牛奶 946毫升	\$26.1	\$26.8	2.7%	68		貨品組別平均售價總和	\$20.1	\$21.2	5.5%	
15		十字牌純鮮奶 236毫升	\$6.8	\$6.6	-2.9%	69		(3) 類貨品平均售價總和	\$385.8	\$390.3	1.2%	
16		維他家庭牛奶飲品 236毫升	\$5.4	\$5.6	3.7%	70		棧城牌日本種珍珠米 5公斤	\$52.3	\$56.3	7.6%	
17		維他朱古力牛奶飲品(UHT) 125毫升x4	\$9.9	\$9.7	-2.0%	71		熊井美國珍珠米 3公斤	\$45.0	\$48.0	6.7%	
18		貨品組別平均售價總和	\$92.3	\$94.1	2.0%	72		雙羊牌澳洲百搭米王 5公斤	\$59.7	\$63.3	6.0%	
19		芝司樂高鈣起司(原味)12片 250克	\$29.1	\$28.5	-2.1%	73		金象牌頂上茉莉香米 5公斤	\$52.9	\$60.7	14.7%	
20		總統牌馬蘇里拉芝士12片 200克	\$27.8	\$29.5	6.1%	74		金象牌頂上茉莉香米 8公斤	\$76.4	\$88.3	15.6%	
21	銀寶高級丹麥牛油(無鹽) 200克	\$35.8	\$38.6	7.8%	75	金象牌頂上茉莉香米王 8公斤	\$69.3	\$78.5	13.3%			
22	總統牌無鹽鮮牛油 100克	\$23.2	\$25.5	9.9%	76	袋鼠牌精選絲苗 5公斤	\$48.6	\$53.5	10.1%			
23	雀巢輕盈乳酪飲品(芒果蘋果味)200毫升	\$7.9	\$8.1	2.5%	77	袋鼠牌精選絲苗 8公斤	\$74.5	\$81.2	9.0%			
24	雀巢低脂乳酪(士多啤梨)140克x3	\$17.9	\$18.0	0.6%	78	貨品組別平均售價總和	\$478.7	\$529.8	10.7%			
25	Emmi低脂乳酪(芒果味)100克	\$8.2	\$8.1	-1.2%	79	(5) 雜糧 / 調味	食油	刀唛初榨橄欖芥花籽油 900毫升x3	\$85.6	\$83.6	-2.3%	
26	Emmi低脂乳酪100克	\$8.2	\$8.1	-1.2%	80		刀唛初榨橄欖葵花籽油 900毫升x3	\$96.7	\$95.8	-0.9%		
27	益力多活性乳酸菌飲品 100毫升x5	\$11.6	\$11.8	1.7%	81		刀唛金裝濃香花生油 900毫升x3	\$114.3	\$114.5	0.2%		
28	貨品組別平均售價總和	\$53.8	\$54.1	0.6%	82		獅球唛純正芥花籽油 900毫升x3	\$61.9	\$61.1	-1.3%		
29	阿波羅綠豆霸4支 320毫升	\$25.2	\$26.7	6.0%	83		獅球唛純正粟米油 900毫升x4	\$87.5	\$84.7	-3.2%		
30	Binggrae Melona蜜瓜味雪糕 80毫升x4	\$23.7	\$24.1	1.7%	84		獅球唛初榨濃香花生油 900毫升x3	\$109.1	\$105.9	-2.9%		
31	維記雪米糍(香芋) 2粒	\$7.1	\$7.4	4.2%	85		貨品組別平均售價總和	\$555.1	\$545.6	-1.7%		
32	雀巢雲呢拿甜筒4支 500毫升	\$28.9	\$29.7	2.8%	86		(4) 類貨品平均售價總和	\$1,033.8	\$1,075.4	4.0%		
33	雀巢脆皮樂雲呢拿6支 420毫升	\$27.0	\$26.6	-1.5%	87		(5) 雜糧 / 調味	穀類早餐	家樂氏香脆麥米片(原味) 370克	\$41.9	\$39.3	-6.2%
34	貨品組別平均售價總和	\$111.9	\$114.5	2.3%	88			雀巢美祿可可球 330克	\$32.2	\$32.3	0.3%	
35	CP泰國精選新鮮雞蛋(特大) 12隻	\$29.2	\$27.8	-4.8%	89	桂格即沖燕麥片(原味) 42克x5		\$15.4	\$16.0	3.9%		
36	德青源新鮮雞蛋(特大) 8隻	\$24.2	\$26.2	8.3%	90	桂格快熟燕麥片(袋裝) 800克		\$19.7	\$19.0	-3.6%		
37	百福蒸煮豆腐 350毫升	\$6.9	\$7.5	8.7%	91	貨品組別平均售價總和		\$109.2	\$106.6	-2.4%		
38	維他奶山水煎釀滑豆腐 350克	\$7.4	\$7.7	4.1%	92	公仔雲菜肉絲碗米粉 77克		\$3.9	\$3.6	-7.7%		
39	貨品組別平均售價總和	\$14.3	\$15.2	6.3%	93	營多傳統印尼撈麵 85克x5		\$11.2	\$11.5	2.7%		
40	(2) 類貨品平均售價總和	\$441.6	\$454.0	2.8%	94	家樂牌通心粉(鮑魚雞味) 80克		\$4.6	\$5.2	13.0%		
41	嘉頓忌廉威化(朱古力味) 200克	\$8.0	\$8.0	0.0%	95	日清合味道杯麵(海鮮味) 75克		\$5.7	\$5.8	1.8%		
42	固力果百奇朱古力 52克	\$6.8	\$5.9	-13.2%	96	出前一丁即食麵(麻油味) 100克x5		\$17.7	\$16.7	-5.6%		
43	EDO Premium Cracker 江戶EDO餅 172克	\$10.7	\$10.8	0.9%	97	福字上湯米粉 65克x5	\$12.4	\$12.5	0.8%			
44	丹麥藍罐牛油曲奇 90克	\$9.5	\$9.2	-3.2%	98	貨品組別平均售價總和	\$55.5	\$55.3	-0.4%			
45	麥維他消化餅 400克	\$20.2	\$19.1	-5.4%	99	Barilla意大利粉 500克	\$15.1	\$15.1	0.0%			
46	奧利奧夾心曲奇(原味) 137克	\$7.7	\$7.8	1.3%	100	壽桃牌瑤柱麵 454克	\$12.6	\$12.7	0.8%			
47	太平芝麻梳打餅乾 100克	\$4.9	\$4.7	-4.1%	101	壽桃牌幼滑上海麵 340克	\$4.5	\$4.1	-8.9%			
48	利脆芝士夾心餅 27克x12	\$14.1	\$15.0	6.4%		貨品組別平均售價總和	\$32.2	\$31.9	-0.9%			
49	貨品組別平均售價總和	\$81.9	\$80.5	-1.7%		淘大金標生抽 500毫升	\$9.1	\$8.9	-2.2%			
50	能得利黑加侖子軟糖 52.5克	\$7.6	\$7.3	-3.9%		地捫茄汁 340克	\$6.2	\$6.5	4.8%			
	健達繽紛樂朱古力 43克	\$7.8	\$8.1	3.8%		多味好蕃茄洋蔥香蒜意粉醬 500克	\$27.0	\$26.2	-3.0%			
	M&M's花生朱古力 200克	\$22.6	\$23.8	5.3%		金蘭高級生抽 590毫升	\$14.7	\$15.5	5.4%			
	麥提莎朱古力 90克	\$12.4	\$12.4	0.0%		家樂牌鮮味雞汁 240克	\$14.8	\$16.5	11.5%			
	士力架朱古力 51克	\$7.6	\$7.5	-1.3%		李錦記特鮮生抽 500毫升	\$7.7	\$8.0	3.9%			
	瑞士糖袋裝(雜果味) 175克	\$16.0	\$17.0	6.3%		李錦記舊裝特級蠔油 510克	\$30.2	\$32.2	6.6%			
	味覺可樂味果粒軟糖 50克	\$9.6	\$10.0	4.2%		李錦記特鮮雞粉 300克	\$13.8	\$12.1	-12.3%			
	貨品組別平均售價總和	\$83.6	\$86.1	3.0%		美極鮮醬油 200毫升	\$15.4	\$15.8	2.6%			
						太古純正砂糖 454克	\$6.5	\$6.4	-1.5%			
						貨品組別平均售價總和	\$145.4	\$148.1	1.9%			

表二：230項超市貨品的平均售價及變動（續）

貨品及型號		平均售價		升幅/ 跌幅		
		2017年	2018年			
202	(11) 個人護理用品	高潔絲唯唯纖巧護翼特長日/夜用 18片	\$21.3	\$22.7	6.6%	
203		護舒寶乾爽貼身護翼夜用 12片	\$15.0	\$15.0	0.0%	
		貨品組別平均售價總和	\$104.6	\$106.0	1.3%	
		(11) 類貨品平均售價總和	\$761.6	\$768.4	0.9%	
204	保鮮袋/抹紙	佳能超密封拉鏈袋(大袋) 10個	\$20.2	\$21.0	4.0%	
205		佳能雙重鎖緊密實袋(中袋) 50個	\$25.1	\$25.9	3.2%	
206		絲潔萬用紙 4卷	\$21.9	\$22.5	2.7%	
		貨品組別平均售價總和	\$67.2	\$69.4	3.3%	
207	(12) 紙品/清潔用品/寵物糧	皇冠金裝三層純白衛生紙 10卷	\$35.2	\$35.4	0.6%	
208		皇冠三層印花清香衛生紙 10卷	\$34.8	\$35.0	0.6%	
209		心相印茶語系列面紙 5盒	\$22.4	\$23.2	3.6%	
210		絲潔盒裝紙巾 5盒	\$23.3	\$25.6	9.9%	
211		得寶盒裝紙巾(蘋果木香味) 4盒	\$27.4	\$29.6	8.0%	
212		得寶盒裝紙巾(茉莉花味) 4盒	\$27.4	\$29.6	8.0%	
		貨品組別平均售價總和	\$170.5	\$178.4	4.6%	
213		家居清潔用品	滴潔超濃縮洗潔精(檸檬) 500毫升	\$16.7	\$16.7	0.0%
214			潔而亮特強去污液(檸檬清香) 500毫升	\$10.6	\$10.8	1.9%
215			萬潔靈潔廁漂(檸檬味) 500毫升	\$14.3	\$14.4	0.7%
216	威猛先生廚房全效清潔劑 500克		\$19.4	\$20.1	3.6%	
217	紅威寶濃縮洗潔劑(泵裝) 1公升		\$31.3	\$34.3	9.6%	
	貨品組別平均售價總和		\$92.3	\$96.3	4.3%	
218	洗衣用品		潔霸抗菌配方洗衣液 3公升	\$52.8	\$52.7	-0.2%
219			金紡濃縮衣物柔順劑(晨風清香) 880毫升	\$20.2	\$20.6	2.0%
220			滴露衣物消毒劑(松木香味) 1200毫升	\$50.5	\$51.8	2.6%
221			花王漂白水(檸檬味) 1.5公升	\$13.6	\$13.6	0.0%
222		獅王潔白物語殺菌洗衣液(陽光清香) 1.8公升	\$28.6	\$28.6	0.0%	
223		獅王潔白物語納米樂特濃洗衣液 500克	\$48.2	\$48.3	0.2%	
224		碧蓮噴潔麗衣物預潔劑 500毫升	\$28.5	\$29.1	2.1%	
225		威潔33超濃縮洗衣粉(補充裝) 2.25公斤	\$38.9	\$39.5	1.5%	
226		新奇有泡洗衣粉 500克	\$11.9	\$11.9	0.0%	
		貨品組別平均售價總和	\$293.2	\$296.1	1.0%	
227	寵物糧	西莎雞肉狗糧 100克	\$8.7	\$8.9	2.3%	
228		Mon Petit 特選吞拿魚片 85克	\$8.1	\$8.5	4.9%	
229		寶路雞肉狗糧 700克	\$15.7	\$15.9	1.3%	
230		偉嘉極品貓糧吞拿比目魚加鯉魚 85克	\$5.6	\$5.7	1.8%	
		貨品組別平均售價總和	\$38.1	\$39.0	2.4%	
	(12) 類貨品平均售價總和	\$661.3	\$679.2	2.7%		
	230項貨品平均售價總和	\$7,759.8	\$7,865.0	1.4%		

註 上列平均售價是根據4間大型連鎖超市包括其附屬品牌的超級市場的掃描數據(門市及網上超市)計算所得，已包括有關超市提供的不同優惠。

總結

是次調查的230項超市貨品在2018年的總平均售價較前一年上升1.4%，升幅雖然低於同期的綜合消費物價指數(2.4%)，但有四分之三貨品組別的總平均售價上升，而部分貨品組別更錄得頗高的升幅，當中不少是一般家庭經常性購買的食品，例如食米、豆奶、豆腐及急凍食品，相信為部分家庭帶來一定的經濟壓力；另外，去年有13個組別的全組貨品的平均售價都上升，包括牛油、豆腐、食米、急凍食品、罐頭魚、罐頭蔬菜/湯、果汁/果汁飲品、豆奶、即溶咖啡、茶包、保鮮袋/抹紙、衛生紙/盒裝紙巾及寵物糧，較2017年(5個組別)為多；至於去年全組貨品的平均售價均下跌的只有1組(牙刷)。

此外，部分組別內的各款貨品平均價格升跌幅度差異頗大，例如調味/醬料、成人奶粉、即食麵，組別內最高、最低價格變動幅度可相差超過20%，因此，毋須購買指定貨品的消費者可多格價，比較不同品牌及不同店舖的貨品價格，精明消費。

香港米行商會意見


是次調查結果顯示在超市售賣的食米價格在2018年的平均升幅顯著，香港米行商會理事長陳建年表示，泰國米的入口價在2017年下半年已顯著上升，受天氣差等因素的影響，去年泰國米的收成不太理想，令入口價攀升，尤其是原裝入口的泰國米，至於本地包裝的食米，例如泰國米、柬埔寨米，亦因入口價上升及運輸成本上升而水漲船高，不過由於本港有儲米制度，已進口的食米需要時間消耗，故此雖然泰國米入口價在2017年下半年開始顯著上升，但在去年才在零售價反映出來。

超市意見

「AEON」表示，根據該超市的紀錄，2018年與2017年比較，該超市的食品類及非食品類貨品的平均售價分別下跌7.9%和11.68%。儘管零售企業的經營成本，包括租金和勞工成本等持續高企，該超市仍致力為顧客提供優質服務，同時於價格控制上亦作出很大努力，並於年內推行了各式各樣的超市推廣活動，如「周三特價日」、會員購物優惠、指定信用卡購物優惠等。該超市表示將繼續通過提升採購及營運效率，為顧客提供安全安心及價格具競爭力的商品。

「百佳」表示，本會調查的一籃子貨品總平均售價上漲1.4%，而根據他們的紀錄，該超市同類貨品的整體平均售價則下跌，反映該超市已盡量承擔部分成本。該超市稱口腔護理產品(牙膏及牙刷)、穀類早餐、罐頭食品、粉麵、啤酒及餅乾等產品售價下調，顯示該超市已盡最大努力維持市民日常支出，減輕通脹壓力。至於零售價調整是因為供應商上調貨品的來貨價格，而供應商上調來貨價格主要是因為原材料價格上升及市場供求的變化，該超市表示其貨品當中超過一半的成本價格較去年上升。至於有關嬰兒奶粉的價格會因應供貨量和市場零售情況，在不同渠道包括線上和線下(網上和門市銷售)及不同時段作出調整。另表示為進一步減輕通脹壓力，該超市已推出不同形式的優惠，如會員積分計劃、優惠裝、銀行及信用卡優惠等。

「惠康」表示，該超市一直致力為顧客提供優質而價格具競爭力的產品。除此之外，他們亦會繼續推出各項優惠，包括產品類別折扣、免費印花換領禮品、指定信用卡購物優惠等。



茶燭性價比差別大 燃燒時間相差逾3小時

在室內燃點茶燭，可以增添浪漫氣氛。不少人用茶燭來溫熱花茶和飲品，讓飲品保持溫暖。茶燭也可配合香薰產品使用，令居所一室芳香，紓緩緊張壓力。儘管茶燭的火焰細小，燃燒時間不算長，並附有容器，但千萬不要看輕小火燭的威力。不安全的茶燭，或者使用不當，都可釀成嚴重火災。歐美等地有不少家居火警事故與茶燭有關。

本港消防處的數據顯示，在2017年發生的火災造成21人喪生和335人受傷。當中不小心處理燃點中的物品例如蠟燭是釀成火警意外的主要原因之一。有見及此，本會搜羅市面14款茶燭產品，檢測樣本的火警安全程度，評估產品會否釋出過量黑煙，以及檢視產品標示的安全警告是否足夠。

測試樣本

14款無香味茶燭 (tealight candles) 型號中，12款的燃燒時間約介乎4至5小時，餘下2款的燃燒時間較長，約可燃燒8小時或以上。樣本購自超級市場、家居用品店和香薰用品店等。若按每支茶燭計算，每支售價介乎\$0.60至\$6.58不等。

火焰高度符合歐盟防火安全標準

試驗目的是量度茶燭燃燒時火焰的高度。若火焰高度過高，燃燒時較大機會燒着附近的物品。故此，歐盟標準BS EN 15493:2007《蠟燭的防火安全規範》建議茶燭的火焰高度不應超過30毫米。該標準沒有設定最低的火焰高度，只是指明火焰高度應足以維持茶燭的效能表現。

另一方面，德國品質保證標準RAL-GZ 041/3《茶燭的一般質量和檢驗規範》中，建議茶燭的火焰高度最少達到14毫米。內地《茶蠟蠟燭行業標準》QB/T 4359-2012則建議茶燭的火焰高度應介乎10至25毫米。

是次火焰高度的試驗參考歐盟標準方法進行。整個試驗期間，技術人員會定期量度和記錄樣本的火焰高度（火焰底部至頂端的距離），直至樣本的火焰自行熄滅，每款型號以3支茶燭樣本進行試驗，以評估各型號在整個燃燒過程中最低和最高的火焰高度。由於在燃點初期和火焰快要熄滅期間，火焰高度並不穩定，故此該兩段時間不會進行量度。

各型號中，只有「ZARA HOME」(#12)有圖示說明需於使用前修剪燭芯



(wicks) 長度至6毫米。考慮到一般消費者的使用習慣，加上未必熟悉或理解該些圖示

說明，有機會打開包裝即時燃點使用，故此，本會分別以燭芯經過修剪及未經修剪兩個情況量度該款樣本的最低和最高火焰高度。其餘樣本都沒有處理燭芯的說明，故試驗前毋須處理樣本。

試驗結果顯示，14款型號量得的火焰高度最高值由14至24毫米不等，全部符合歐盟規範中不應超過30毫米的要求，亦符合內地相關行業標準25毫米的建議。

惟「ZARA HOME」(#12)樣本在修剪燭芯後，量得的火焰高度由最低10毫米至最高16毫米；而該型號在沒有修剪燭芯的情況下，火焰高度介乎12至24毫米，明顯較高，而且最高值接近內地行業標準的上限。消費者使用該款型號時需加倍留神。本會呼籲有關產品供應商改善產品標籤，建議考慮用中文及英文說明產品的正確用法，以減低消費者誤用產品的機會。消費者亦有責任在使用蠟燭產品前細閱標籤內容，遇有疑問應向有關供應商查詢。



量度樣本在整個燃燒過程中火焰底部至頂端的距離。

供燃燒4小時或以上的型號



茶燭產品試驗結果

編號	產品名稱 [1]	聲稱 來源地 [1]	每包裝 茶燭數 量(支) [1]	大約 零售 價 [2]	每支 大約 零售價 [2]	標示成分 [1]	火焰高度 [3]	煙塵指數(S _p) [4]		量度所得
								●●●●	●●●●	
供燃燒4小時或以上的型號										
1	FrancFranc Tealight Tin 10 pcs. Pack	(馬來 西亞)	10	\$30	\$2.99	(palm oil 50%, paraffin)	最低:10毫米 最高:16毫米 ●●●●	0.07 (0.05-0.10)	●●●●	5小時34分鐘
2	DK Aromatherapy 無煙蠟燭 Smokeless Tea-Lites	—	20	\$65	\$3.25	石蠟 paraffin wax	最低:11毫米 最高:17毫米 ●●●●	0.06 (0.05-0.09)	●●●●	5小時21分鐘
3	THE CANDLE COMPANY Unscented Tealight Candles Item No. 030146	—	50	\$50	\$1.00	—	最低:10毫米 最高:17毫米 ●●●●	0.05 (0.04-0.08)	●●●●	6小時40分鐘
4	IKEA GLIMMA 小蠟燭 Unscented Tealight	中國	24	\$20	\$0.83	石蠟/植物蠟	最低:9毫米 最高:14毫米 ●●●●	0.05 (0.05)	●●●●	5小時14分鐘
5	加勝50粒裝茶蠟(白色) KATO 50pcs Tealights Item No: 3005212	—	50	\$30	\$0.60	—	最低:11毫米 最高:15毫米 ●●●●	0.06 (0.06)	●●●●	4小時15分鐘
6	SIMPLYLIVING 蠟燭 Tealight Candles	中國	50	\$37	\$0.74	石蠟	最低:9毫米 最高:15毫米 ●●●●	0.05 (0.05)	●●●●	5小時4分鐘
7	無印良品蠟燭-迷你 MUJI Candle-Mini (Unscented Type)	日本	12	\$28	\$2.33	—	最低:9毫米 最高:14毫米 ●●●●	0.07 (0.05-0.10)	●●●●	5小時6分鐘
8	VILLAVERDE 茶蠟-白 18粒/包 VILLAVERDE Tealights	歐盟	18	\$48	\$2.67	—	最低:11毫米 最高:16毫米 ●●●●	0.08 (0.05-0.12)	●●●●	4小時25分鐘
9	彩豐行 CHOI FUNG HONG JOSERISTINE Candle A09890-B0010	—	10	\$16	\$1.59	—	最低:9毫米 最高:14毫米 ●●●●	0.08 (0.05-0.13)	●●●●	4小時16分鐘
10	DAISO White Teacandle	中國	15	\$12	\$0.80	paraffin, palm oil	最低:8毫米 最高:16毫米 ●●●●	0.08 (0.06-0.11)	●●●●	4小時25分鐘
11	佳之選茶燭 Select Tealight Candles	中國	50	\$37	\$0.74	—	最低:8毫米 最高:14毫米 ●●●●	0.08 (0.06-0.12)	●●●●	4小時26分鐘
12	ZARA HOME Basic Candles	越南	12	\$79	\$6.58	—	最低:10毫米 最高:16毫米 [最低:12毫米 最高:24毫米] ●●●●	0.07 (0.07-0.08)	●●●●	3小時21分鐘
供燃燒8小時或以上的型號										
13	Eton Art Candle Top Quality Tealights Venus (10 Candles) Item No. EY002310	中國	10	\$20	\$2.00	—	最低:9毫米 最高:16毫米 ●●●●	0.04 (0.03-0.05)	●●●●	10小時20分鐘
14	TIBO 10個裝茶蠟	—	10	\$17	\$1.70	—	最低:8毫米 最高:16毫米 ●●●●	0.03 (0.02-0.05)	●●●●	10小時2分鐘
							歐盟安全標準 最高:30毫米	歐盟安全 標準	1.0	
							德國品質保證標準 最低:14毫米			
							內地行業標準 最低:10毫米 最高:25毫米			

註 ●愈多,表示樣本在該項目表現愈理想,最多為5個●,●
為半分。分數相同的樣本會按樣本的英文名稱順序排列。
— 代表無標示或不適用

[1] 資料由代理商提供或源自產品標籤。
()內資料由代理商提供。

[2] 售價為本會職員於3月的市場調查所得,會因時間、地
點和零售點不同而有差異。每支茶燭大約售價按調查
所得的零售價和包裝內含茶燭數量計算。

[3] 是次火焰高度的試驗參考歐盟標準方法進行。
整個試驗期間,技術人員會定期量度和記錄樣
本的火焰高度(火焰底部至頂端的距離),直
至樣本的火焰自行熄滅,每款型號以3支茶燭
樣本進行試驗,以評估各型號在整個燃燒過程
中最低(minimum height)和最高(maximum
height)的火焰高度。只有#12有圖示說明需於
使用前修剪燭芯長度至6毫米。考慮到一般消費
者的使用習慣,加上未必熟悉或理解該些圖示
說明,有機會打開包裝即時燃點使用,故此,本

會分別以燭芯經過修剪以及未經修剪兩個情況量度
該款樣本的最低和最高火焰高度。其餘樣本都沒有
處理燭芯的說明,故試驗前都毋須特別處理樣本。
[]內為該型號沒有修剪燭芯樣本的試驗結果

[4] 所列為每小時釋出煙塵指數平均值,而()內為各型
號3個樣本每小時釋出煙塵指數的數值範圍。

[5] 型號#5、#6、#9、#11和#14沒有標示產品可燃燒時
間,故此未能計算出與產品聲稱相差之百分比。



試驗結果

標籤資料

可燃燒時間 [5]			燃燒效能 [6]				容器溫度 [7]				警告字句 標示方式 [8]			整體 [9]	總評 [10]
聲稱最長時間	相差	整體	原本重量 (克)	燃燒後重量 (克)	效能	整體	容器物料	周邊	底部	整體	警告字句	警告字句	整體		
5小時	+11.3%	●●●●	13.77	0.37	97.3%	●●●●	金屬	70.6°C	72.4°C	●●●	中英	a b	●●●●	●●●●	
5小時	+7.0%	●●●●	14.36	2.50	82.6%	●●●	金屬	73.6°C	75.7°C	●●	中英	a b	●●●●	●●●●	
5小時	+33.3%	●●●●●	16.21	0.48	97.1%	●●●●	金屬▲	73.3°C	78.4°C	●●	英	a d f h	●●●	●●●●	
4小時	+30.8%	●●●●●	12.18	0.54	95.5%	●●●●	金屬	57.6°C	59.9°C	●●●●	中英	a b c d f h i	●●●●	●●●●	
—	—	●●●●	11.15	0.46	95.8%	●●●●	金屬▲	70.9°C	73.8°C	●●	中英	a b c f	●●●	●●●●	
—	—	●●●●●	13.15	0.53	96.0%	●●●●	金屬▲	71.7°C	72.4°C	●●	中英	c i	●●●	●●●●	
4-5小時	+2.0%	●●●●	14.10	2.24	84.1%	●●●	金屬	70.7°C	74.6°C	●●●	中英	a b i	●●●●	●●●●	
4小時	+10.4%	●●●●	11.88	0.60	95.0%	●●●●	塑膠	66.4°C	87.9°C	●●	圖示	a b c d g h	●●●	●●●●	
—	—	●●●●	11.53	0.49	95.7%	●●●●	金屬▲	70.5°C	72.3°C	●●	中英	a b c f	●●●	●●●●	
4小時	+10.4%	●●●●	12.67	0.45	96.5%	●●●●	金屬▲	72.6°C	70.8°C	●●	中英 (以英文為主)	a b c f h i	●●●	●●●●	
—	—	●●●●	11.12	0.32	97.2%	●●●●	金屬▲	75°C	71.5°C	●●	中英	b c h	●●●	●●●●	
4小時	-16.3%	●●●	10.90	0.32	97.0%	●●●●	塑膠	70.5°C	88.6°C	●●	圖示	a b c d e g h	●●●	●●●●	
8小時	+29.2%	●●●●	21.64	1.14	94.7%	●●●●	金屬	64.3°C	60.1°C	●●●	英	a c i	●●●	●●●●	
—	—	●●●●	21.93	2.03	90.7%	●●●	金屬	64.6°C	60.8°C	●●●	—	—	●	●●●	

[6] 本會以樣本進行試驗前的重量和完燒整個過程後餘下的重量，計算各型號樣本的平均燃燒效能，評估樣本是否可以充分燃燒及耗盡所有蠟。

[7] 國際標準ISO 13732-1《熱環境的人類工學效應—人體對表面接觸反應的評估方法》指，在皮膚接觸熱金屬表面（無塗層）的情況下，接觸時間以5秒計算，金屬表面溫度若達57°C至62°C，理論上已有機會灼傷皮膚。

▲ 在茶燭燃燒期間，本會模擬日常可能出現情況，用手指提起茶燭樣本，發現樣本容器輕微變形，較易出現意外打翻情況。

[8] a 不可在無人看管下讓蠟燭燃燒

b 請將蠟燭放置在兒童和寵物不能觸及的地方

c 遠離任何易燃物品或熱源

d 燃點的蠟燭需相隔若干距離

e 使用前先剪短燭芯至若干長度(如6毫米)

f 切勿將蠟燭放置在當風位置

g 垂直放置蠟燭

h 經常配合適當的燭台使用

i 燃燒期間切勿移動蠟燭

[9] 標籤資料詳盡程度按產品的中文、英文及圖示標籤資料的標示方式評分。

標籤資料評分比重如下：

可燃燒時間的標示 15% 警告字句 40%
警告字句標示方式 45%

[10] 總評的評分比重如下：

火焰高度 20% 燃燒效能 10%
煙塵指數 30% 容器溫度 15%
可燃燒時間 15% 標籤資料 10%

若重要試驗項目結果不理想，樣本的總評分會受到局限。

測試報告

另一方面，各型號量得的火焰高度最低值介乎8至12毫米，全部低於德國品質保證標準建議的14毫米，當中8款型號的火焰高度最低值同時未能符合內地最少10毫米的要求。火焰高度較低與產品安全程度並無直接關係，相信這個情況極其量只會影響茶燭產品作溫熱用途時的表現。

其他防火安全試驗中，所有型號放置在斜台的穩定性、燃燒性能都符合歐盟相關標準要求，各型號在完成整個燃燒過程後，盛載蠟燭的容器都沒有破裂。所有型號在上述防火安全試驗項目的表現令人滿意。

煙塵指數符合歐盟標準要求

若果蠟燭在燃燒過程中，熔解的蠟未能被有效燃燒，或燃燒不完全 (incomplete combustion)，便會產生較多黑煙，有可能造成家居室內環境空氣污染。

故此，本會另參考歐盟標準BS EN 15426:2018《蠟燭煙塵形成特性規範》，量度及評估各型號在燃燒過程中釋出煙塵的多寡。每款型號以3支樣本進行試驗。除了考慮各型號每小時釋出煙塵指數 (soot index，簡稱 Si_n) 的平均值，各型號3支樣本的表現亦應力求一致，如有差異會影響相關評分。

試驗會在燃燒的茶燭樣本上方指定距離放置耐熱的透明玻璃片，收集在燃燒過程中釋出的煙塵。隨後用光學儀器量度沾有煙塵的玻璃片的光照度 (illuminance)，與潔淨的玻璃片作比較，計算出各型號煙塵指數的平均值。

歐盟標準建議蠟燭的釋出煙塵指數平均值應少於每小時1.0 (1.0/hr)，測試的14款型號的釋出煙塵指數平均值介乎每小時0.03至0.08，全部符合標準要求，當中以2款可燃燒超過8小時的型號表現較理想。

至於各型號3支樣本之間的表現，

「VILLAVERDE」(#8)和「彩豐行」(#9)的差異較明顯，樣本間煙塵指數相差0.07至0.08不等。而「IKEA」(#4)、「加滕」(#5)和「SIMPLYLIVING」(#6)的表現較平穩，其3支樣本的煙塵指數沒有差異，若干程度反映產品的生產品質管理較穩定。

蠟燭釋出黑煙的成因是甚麼？

燭芯的選擇對蠟燭的燃燒過程具有關鍵性的影響。燭芯愈粗，火燄愈大，也有機會增加熔蠟的流動和不完全燃燒熔蠟的機會，因而釋出較多黑煙。黑煙主要由未經充分燃燒的碳粒子組成。黑煙過多可能會燻黑家具、牆身或天花，同時亦反映蠟燭在燃燒過程中釋出有害物質如多環芳烴 (polycyclic aromatic hydrocarbons，簡稱PAHs) 和二噁英 (dioxins) 的機會相對較高。是次試驗的型號的每小時釋出煙塵指數平均值都符合標準要求，不屬過量。

燃燒時間與標示大致吻合

茶燭的燃燒時間普遍分為4小時和8小時兩種。試驗型號中，9款標示大約或最長可燃燒時間 (burning time)，當中4款標示最長可燃燒5小時，另有4款標示為4小時，餘下1款則標示可燃燒長達8小時。

本會在指定試驗空間 (chamber) 內燃點各個型號樣本，每款以3支進行，以評估各型號可燃燒時間的平均值。另以量度結果與一般燃燒時間或樣本聲稱的最長可燃燒時間作比較。

結果顯示，各型號可燃燒的時間由3小時21分鐘至10小時20分鐘不等。有標示可燃燒時間的9款型號中，只有「ZARA HOME」(#12)的燃燒時間平均值少於其聲稱的最長可燃燒時間，

相差約為16%。其餘8款型號的可燃燒時間平均值都符合聲稱，甚至超過聲稱可燃燒時間約2%至33.3%不等。至於沒有標示可燃燒時間的5款型號，平均都可燃燒最少4小時 (#5、#6、#9和#11) 和8小時 (#14) 不等。

大部分型號燃燒效能表現理想

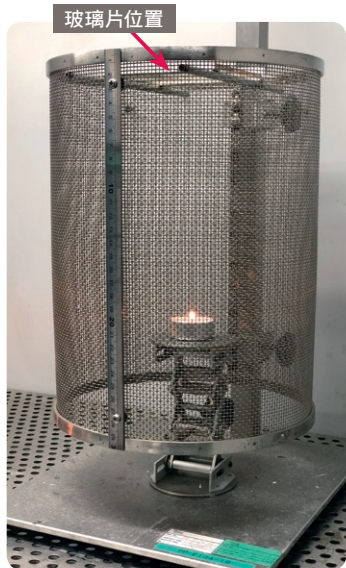
本會以樣本進行試驗前的重量和完成整個燃燒過程後餘下的重量，計算各型號樣本的平均燃燒效能 (burning efficiency)，評估樣本能否充分燃燒及耗盡所有蠟。「DK Aromatherapy」(#2)和「無印良品」(#7)在完成整個燃燒過程後，平均剩餘的蠟量較多，燃燒過程平均只耗用了樣本總重量約82.6%和84.1%，燃燒效能稍為遜色。其餘型號則平均可燃燒樣本總重量大概90.7%至97.3%不等，相對上可充分利用樣本中的蠟，燃燒效能較理想。

提防茶燭容器表面溫度高

若果茶燭容器外圍周邊和底部溫度較高，除了有機會灼傷不小心使用產品的用者外，亦可能令放置蠟燭的平面 (例如木製家具表面) 因為過度受熱而被損壞，甚至釀成火警意外。故此蠟燭容器外圍表面的溫度亦屬重要的安全考慮因素。

各型號中，容器外圍底部量得的溫度由59.9°C至88.6°C；周邊溫度則介乎57.6°C至75°C不等。大部分樣本在容器外圍底部量得的溫度較周邊溫度高。樣本#8和#12用上塑膠容器，試驗結果顯示其底部的溫度平均較高。其餘12款型號所用的都是金屬 (例如鋁) 容器。當中，「IKEA」(#4)的容器外圍量度所得的溫度較低，表現較理想。

無論茶燭的容器是金屬還是塑膠，其周邊溫度在燃燒期間平均可達約70°C。





使用蠟燭 Q&A

吹熄蠟燭會被熔蠟濺傷？

用口吹熄蠟燭時，有機會因為用力過猛而將熔掉的蠟吹至飛濺出來，濺及皮膚甚至眼睛，故此，吹熄蠟燭時應加倍留神。除了吹熄蠟燭，還可以考慮用耐熱蓋子或蠟燭專用的滅火器 (candle snuffer)，只要將其放在火頭上遮蓋數秒，火種沒有氧氣供應便會自動熄滅。使用這些用具的好處是減少蠟燭熄滅過程而產生的黑煙和「燒燻」氣味。

蠟燭燭芯需要修剪？

如果蠟燭燭芯過長，可能增加不完全燃燒熔蠟的機會，增加黑煙的釋出。坊間有蠟燭專用的燭芯修剪器 (wick trimmer)，優點是剪刀位置有弧度，方便使用者伸入蠟燭底部剪掉過長的燭芯，並可盛載着被剪掉的燭芯灰燼，以免染污蠟燭。否則跌落蠟燭表面的燭芯灰燼，在蠟燭燃燒期間可能成為第二個火種，增加火警發生的風險。

國際標準 ISO 13732-1《熱環境的人類工學效應—人體對表面接觸反應的評估方法》指，在皮膚接觸熱金屬表面（無塗層）的情況下，即使接觸短短5秒，金屬表面溫度若達57°C至62°C，理論上已有機會灼傷皮膚。在實際情況下，短暫接觸茶燭容器會否造成灼傷，還需視乎容器物料和表面溫度、與皮膚接觸時間的長短、接觸部位及接觸人士的身體狀況等因素。加上茶燭的熔蠟溫度高，意外打翻，同樣會造成灼傷，故此，建議消費者在茶燭燃燒期間避免觸及其容器，或者移動茶燭，亦應避免讓家中幼兒接觸。使用時亦建議將茶燭放置於耐熱燭台，避免損壞家具表面。部分型號亦有相關安全警告字句提醒消費者。

安全警告字句的標示

在歐洲國家和美國等地供應的蠟燭產品，大部分會用圖示方式 (pictograms)

安全使用小貼士

綜合多國的研究資料，許多由茶燭引起的火警意外都與沒有適當處理火種有關，多發生在客廳、睡房甚至浴室等地方。而意外的原因往往是使用者在離開房間後，或睡覺前沒有將火種熄滅。本會提醒消費者切勿在無人看管的情況下或睡覺時燃點蠟燭。

新手用家更應留意安全要訣，例如：

1. 在聖誕節、萬聖節或其他節慶期間，茶燭和蠟燭的使用會比平日多，應加倍留意火警安全問題，切勿同時撒玩粉塵。
2. 切勿在沒有人看管的情況下燃點蠟燭，離開房間前及睡前應先確認蠟燭已熄滅。避免放近窗簾或其他易燃物品。蠟燭燃燒期間，必須保持室內空氣流通。
3. 將蠟燭放置在平穩及耐熱的平面上，避免蠟燭傾側。即使茶燭已附有金屬或塑膠容器，仍建議使用耐熱的燭台。
4. 任何時候都要保持蠟燭表面沒有剪斷

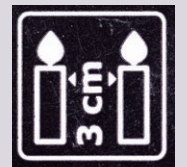
表述產品的安全警告訊息。不過，本地的消費者或未必如海外國家的使用者般常用蠟燭，不一定熟悉該些圖示的意思。

本會參考歐盟和美國等地對蠟燭標籤的要求，評估試驗型號的標籤資料是否足夠。該2套標準要求在當地供應的蠟燭產品標示「不可在無人看管情況下讓蠟燭燃燒」、「請將蠟燭放置在兒童和寵物不能觸及的地方」以及「遠離易燃物品或熱源」等重要警告字句。不過，本港的《消費品安全條例》未有列明蠟燭產品必須標示特定的安全警告。

試驗的型號中，「ZARA HOME」(#12)以圖示說明使用產品前，先將燭芯剪短至6毫米，考慮到該圖示細小，產品同時欠缺以中文或英文說明用法，消費者未必能掌握該產品的正確用法，或增加誤用風險，故此該型號在標籤資料項目的評分較低。此外，「TIBO」(#14)的包裝上未有

的燭芯、火柴碳屑和塵埃。

5. 為安全起見，避免將大量燃燒中的蠟燭放在一起。如欲同時燃點多支蠟燭，蠟燭之間應保持適當距離。



個別產品建議蠟燭間應保持3厘米距離。

手工蠟燭也有安全風險？

現時坊間有不少製作手工蠟燭的工作坊，讓人製作具有個人風格的蠟燭產品，很多時候會用上乾花、香料/香精、顏料等製作蠟燭。消費者必須留意，乾花和閃粉等嵌入蠟燭的物質，在蠟燭燃燒過程中可能成為燭芯以外的第二個火種，香料/香精則可能影響蠟燭成品的閃點 (flash point)，兩者都增加火警意外的風險。燭芯和容器的選擇亦對產品安全十分重要。故此，本會提醒消費者須加倍留意手工蠟燭的使用，免生意外。

任何警告字句，標籤評分亦受影響。

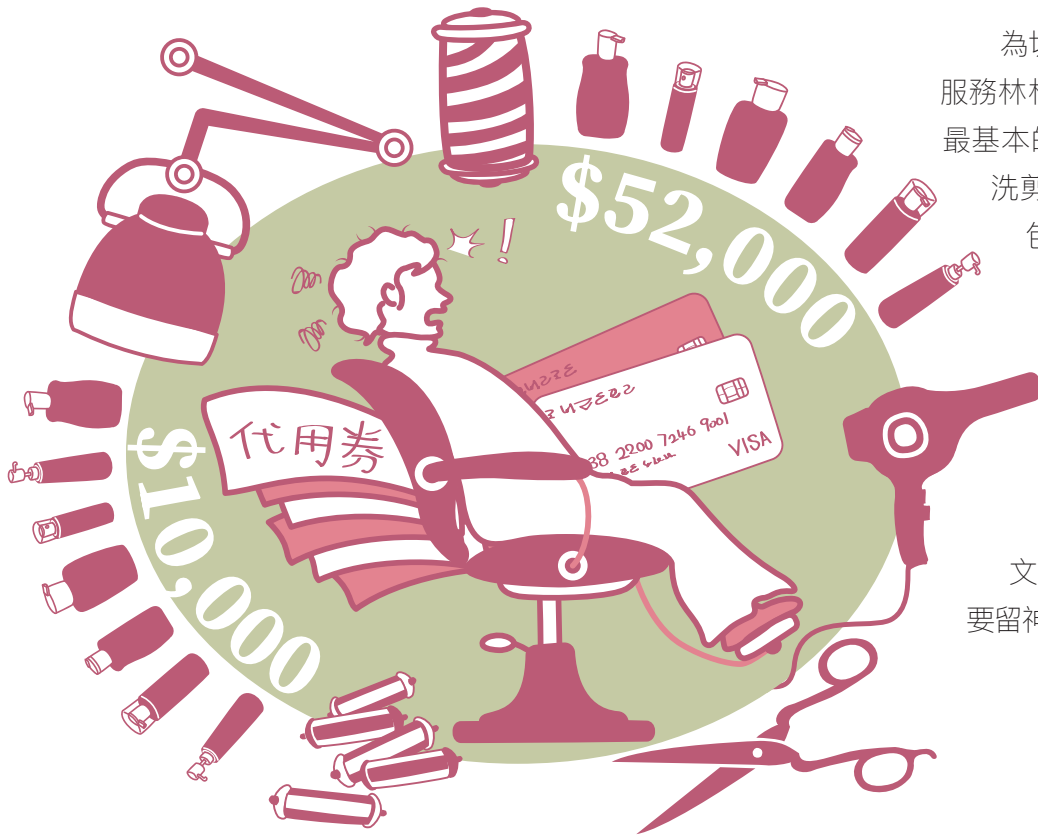
海關回應

海關接獲有關報告後，已派員到市面巡查及試購相關產品樣本交政府化驗所測試。海關會密切留意相關情況，如發現有違例事宜，會作出適當跟進。海關提醒供應商須確保茶燭符合產品安全要求，而消費者應選購有商譽及合規的產品。

廠商意見

「VILLAVERDE」(#8)的供應商表示，其產品生產商指產品符合德國RAL-GZ 041品質保證標準，另強調其所引用的德國標準較本會所用的歐盟標準更嚴格。該公司認為，本會的試驗報告反映該產品在防火安全、燃燒時間和燃燒剩餘蠟量等方面都符合德國相關標準的要求。

預繳式理髮服務要小心 免招損失



為切合不同消費群的需要，坊間理髮服務林林總總，收費不一。有理髮店提供最基本的單剪服務，亦有理髮店除了一般洗剪染燙服務外，還將大量理髮用品包裝成護髮療程作銷售。本會於2018年接獲77宗有關理髮服務的投訴，當中包括有商號借機游說消費者購買價格昂貴的護髮療程，其銷售手法值得關注；此外，亦有消費者投訴使用單剪優惠券時被要求補回差價，現藉本文提醒消費者有關預繳式理髮服務要留神的地方。

跟進

本會發信予A公司後，職員回覆已直接與梁婆婆聯絡，兒子其後確認A公司安排退回當日信用卡的七千多元扣款。

個案一：長者染髮時遭職員硬銷其他療程

梁婆婆早前於A公司理髮店染髮，過程中職員不斷游說她舊有的染髮療程已過時，推薦她使用新式產品，梁婆婆自問沒有經濟能力便當場婉拒。染髮完成後，梁婆婆打算付款離開之際，四名職員突然走到收銀處圍着她，語帶威脅地說「買啦」「買啦」，一萬元左右包最少30次，扣減舊有染髮療程的餘額（\$3,000）後，只需付七千多元便可以了。梁婆婆指

職員於耳邊喋喋不休，當時感到很混亂及慌張，一時間無法抵擋職員的游說，半推半就下從銀包取出信用卡付款。

梁婆婆當晚將事件告知兒子，兒子發現其母購買了近萬元「防衰老療程」及「活氧療程」，大為震驚。鑒於單據列明購物7天內可憑單據退換貨品，兒子隨即致電A公司客戶服務熱線要求退款，接線職員記錄資料後便叫他等候回覆。

由於A公司沒有回音，兒子於是陪同母親前往A公司理髮店，與當日替母親染髮的職員理論，可是對方聲稱門市不辦理退款，指示他們與公司聯絡。兒子後來終於透過熱線聯絡上A公司的經理，借經理聽到退款兩字，便非常不禮貌地掛線。梁婆婆的兒子於是向本會投訴，指母親已年屆七十，絕對不需要購買這麼多療程，非常不滿A公司向其母施加壓力，事件令母親感到不安，要求取消交易。

個案二：使用昂貴護髮療程後頭皮發炎

張太於B公司剪髮時，職員替她檢查頭髮後說髮質欠佳，建議做定期護理，推介B公司的護髮療程，更說公司選用來自歐美品牌的產品，效果更為理想。張太於是花了約\$52,000購買防脫髮、增髮及白髮護理三個項目，包含近百支焗油、增髮水及護髮精華產品。張太於四天後及八天後再次進行療程，療程前，B公司職員都會先檢查頭皮，確定頭皮沒有損傷

才開始。第二次療程後，張太發現頭皮長了一粒紅點，她沒有特別在意，可是第三次療程後，頭皮再長出五粒紅點，其中一粒出現腫脹，按下感到痛楚。

經診斷後，皮膚科醫生指張太頭皮發炎，需服用抗生素及塗藥膏，更指示她停止該些護髮療程。張太遂向B公司反映及出示醫生信要求退款，職員說要交由辦事處跟進後便沒有回音。張

太後來發現同款增髮水普遍售價為\$200左右，B公司卻收取每支近\$1,000，有感B公司不老實及產品用後不適，要求本會協助退回尚未使用的產品費用。

跟進

本會雖曾就退款嘗試調停，但B公司立場堅決，拒絕退款。B公司只同意與張太商討轉換其他產品或服務，張太經考慮後亦答應轉換產品。

個案三：使用單剪券有爭議 消費者被要求補回差價

楊先生習慣每月簡單修剪頭髮，2018年9月前往C公司油塘店光顧單剪服務時，職員游說他購買單剪券，折算每張券只需\$35，考慮到較當時每次\$50便宜，他便答應購買並即時使用一張代用券。10月下旬楊先生欲再光顧時，發現油塘店已結業，門外張貼一張手寫告示，指示持有該店單剪券的顧客可前往藍田店光顧，他便按指示前往藍田店光顧。

楊先生於藍田店看到油塘店的店員在內工作，遂向對方示意使用單剪券，不料店員指藍田店的單剪收費為\$55，要求他補

回\$20差價，更堅持是公司的規定。楊先生認為不合理，指出單剪券只載有使用日期至2019年12月31日，沒有列明其他附加費。他直言兩間店舖的店名相同，券上印有C公司各分店地址，理應可以憑券於分店兌現服務而不需要額外付款。楊先生無奈表示為免浪費剩餘的單剪券，他除了要前往較遠的分店之外，還要額外補差價，對持券的消費者甚為不公平，遂向本會投訴。

跟進

本會接獲個案後聯絡了藍田店負責人，對方重申藍田店沒有推出單剪券，堅稱自己並非油塘店的店主。該名負責人指油塘店單剪券的面值低於藍田店的單剪價格，如欲使用單剪券必須補回差價，拒絕其他安排。本會向楊先生轉達個案結果後，他不欲進一步追討損失，但知悉不少同區街坊及長者都有相同的遭遇，認為油塘店明知快將結業仍不停銷售單剪券的做法不妥當，本會其後取得楊先生同意，將個案轉介予香港海關作調查。

總結

上述三宗個案均涉及預繳式消費，首宗個案事主雖曾嘗試拒絕商號推銷，商號仍繼續連番游說，過程中似乎沒有考慮長者的經濟能力及實際需要。商號不應該欺負長者判斷力減弱，或對方不好意思拒絕，而將他們視為銷售圖利的目標。第二宗個案商號將近百支護髮產品包裝成療程作銷售，價格不菲，但事主進行數次療程已感到不適。這反映了護髮產品未必人人合用，未必有需要預先購買過多同類型產品，以免在購買後才發現產品不合用，既造成浪費亦帶來不必要的損失。

最後，某些消費者選擇單剪服務，為求快捷方便，價格相宜，部分商號更以優惠價推出單剪券。此類單剪店多為同區街坊服務，地點方便是消費者考慮因素之一，可是涉案商號結業，持券的消費者只好前往其他地區的分店，還要按分店要求補回差價，實有違消費者當初購買單剪券的原意。本會提醒商號銷售此類單剪券時，應主動向

消費者清楚說明該些單剪券是否適用於所有分店及使用條款，以及確保券上的條款與銷售陳述一致。

建議事項

- **主動詢問條款及保留使用紀錄：**不論是使用單次理髮服務，或是購買護髮療程或單剪券，消費者都應該要求商號發出單據，並且主動詢問涉及退貨退款的安排、使用有效期及使用地點等重要條款，有需要時更可向商號提出將重要條款列明於單據或代用券上，保障自身權益。此外，消費者應考慮自行記錄使用服務或產品的次數及數量，妥善保留相關紀錄，及定期與商號確認剩餘服務或產品的餘額。
- **商號應清楚列明各項服務費：**理髮店應在價目表清楚列明各項服務收費，包括洗剪吹收費、指定髮型師服務費及節日前附加費等等，若理髮店兼售理髮產品，應向消費者清晰展示各樣產品的價格，並需主動與消費者確認每次服務及產品的各項收費。此外，銷售時必須就產品或服務的數量、收費

及其使用條款作出清晰及具體陳述，如商號含糊其詞，或以具威嚇的方法游說消費者，則有機會觸犯《商品說明條例》。

- **理髮用品含化學成分 不宜大量購買：**不少理髮用品例如染髮劑、電髮水、焗油膏或精華素均含有化學成分，未必人人合用，亦未必需要經常或持續地使用。即使商號聲稱一次性購買產品可享有特別優惠，消費者亦宜保持冷靜，較穩妥是考慮先試用數次，再衡量產品的成效、適用性及售價是否物有所值。假若用後出現過敏或不適，應即時停用並尋求專業治理。
- **留意預繳式消費的風險：**預繳式消費存在一定的兌現風險，一旦遇上商戶結業或其他不可預計的情況，消費者有機會因此無法兌現已購買的產品或服務，代用券亦可能失效，隨時要透過民事途徑追討損失。因此，當面對預繳金額高或購買數量多的情況時，消費者務必三思，審慎考慮是否符合自身經濟能力及實際需要。👉

旺

旺

旺

旺

訂閱2年
\$230

送
輕便環保摺疊背囊



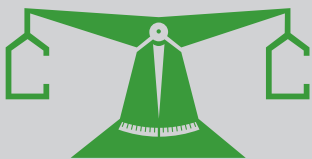
訂閱1年
\$130

送
兩用休閒斜揸袋



Ready to go

詳情請參閱內附的訂閱表格(郵資已付)



消費者委員會出版 PUBLISHED BY CONSUMER COUNCIL

©本刊版權所有，未經本會書面同意，不得轉載本刊之全部或部分內容，及不得以任何方式引用本刊之全部或部分內容作廣告、推銷或宣傳用途。本刊不接受商業廣告。© All rights reserved. Material published in CHOICE shall not under any circumstances or in any manner be used for any form of advertising, sales promotion or publicity, and the reproduction in whole or in part thereof in any manner whatsoever or for any purpose whatsoever without the prior consent in writing of the Consumer Council is strictly prohibited. This magazine does not accept any commercial advertisement.

