

消費者委員會 教育局 合辦

## 第二十二屆消費文化考察報告獎 參加細則

**支持機構** 政府資訊科技總監辦公室 資訊科技教育領袖協會

### 活動目的

消費文化考察是一個觀察、體驗、感受和思考的自主學習歷程，旨在：

- ✓ 讓青少年認識及探討本地的消費文化、權益和意識
- ✓ 鼓勵同學發揮創意，以不同角度思考消費議題
- ✓ 從第一手資料的搜集，提升同學的觀察力、分析力和多元思考能力
- ✓ 通過製作考察報告，鍛煉同學的組織、協作和解決問題能力

### 目標對象

適合修讀專題研習、生活與社會、通識教育、企業、會計與財務概論、經濟、地理等科目的同學參加。

另設「可持續消費創意設計」主題獎，適合修讀科學、科技、工程和數學（STEM）、科技與生活、設計與應用科技，以及視覺藝術等科目的同學參加。

### 參加形式

參加者可自行挑選與本地消費文化有關的課題，自訂考察題目，通過第一手資料的搜集，例如實地考察、調查訪問、個案追蹤、世代分析、親身體驗，及實驗測試等，從而了解和分析消費者的心理、行為和模式，進行反思及尋找新發現，並提交報告。

報告可通過不同形式表達，包括文字、圖像、漫畫、影音製作、電腦軟件、網頁、模型，甚或其他能以實物提交的藝術形式，表達題旨。歡迎瀏覽「消費文化考察報告獎」（下稱「消化獎」）專頁 [edu.consumer.org.hk](http://edu.consumer.org.hk) 查閱歷屆考察題目和得獎作品。

### 「可持續消費創意設計」主題獎

本屆亦設「可持續消費創意設計」主題獎，旨在加強同學對「可持續消費\*」的認識。透過搜集第一手資料，參加者需分析所探討的消費者行為如何影響可持續發展，並構思創新或改善設計，為消費問題提供解決方案，鼓勵消費者改變其行為模式，達至可持續消費的目標。參加者須提交設計圖及計劃書，以文字或短片解說其設計概念，概念未必需要全面可行實踐，反之其創意和就消費者行為的分析較為重要。

\*根據聯合國所指，可持續消費是「在改善生活質素的同時，沒有增加對環境的損害，以及犧牲下一代在天然資源上的需要。」可持續消費不單指減少消費和耗用天然資源，同時亦關注由產品設計、生產、消費，再到廢棄回收，對環境及整體社會所造成的影響。（歡迎參加相關工作坊以了解詳情）

### 原創規定

所有參加作品必須為原創作品及未經公開發表，亦不可一稿兩投及同時參加「消費文化考察」獎項和「可持續消費創意設計」主題獎。

## 參加資格

初級組：中一至中三學生

高級組：中四至中六學生

參加者必須以學校名義參加，並由老師指導。

小組或個人為單位參加均可，每隊 1-10 人，參加組別以該隊最高年級隊員為準。

每校參加隊數不限。

## 「學校合作推動計劃」

#凡全校合計有六隊或以上報名參加的學校，均以「學校合作推動計劃」形式參加，讓學校獲得更多支援。（計劃特點詳見附則）

## 活動日程

報名	交件	公布結果
2020 年 11 月 9 日至 12 月 4 日	2021 年 4 月 12 日至 16 日 (鑑於本學年持續受疫情影響， 原訂 3 月份之交件日期現已延期)	2021 年 6 月下旬

「可持續消費創意設計」主題獎則會於 2021 年 5 月上旬公布入圍隊伍名單。入圍隊伍將獲邀參加 6 月中旬舉行的總評會面，或以其他方式向評判展示並介紹其作品及設計意念，以及接受評判提問。入圍隊伍將另獲專函通知詳細安排。

## 參加辦法

報名日期：2020 年 11 月 9 日至 12 月 4 日

報名手續：請登入消費者委員會網址 [www.consumer.org.hk/ccsa](http://www.consumer.org.hk/ccsa) 報名，並遞交以下資料：

個別隊伍：1. 個別隊伍報名表（每位指導老師 1 份，網上遞交）

2. 支出預算表（如需申請「考察津貼」，每隊 1 份，網上或電郵遞交）

「學校合作推動計劃」隊伍：1. 學校報名表（每間學校 1 份，網上遞交）

2. 參加隊伍資料表（每間學校 1 份，網上或電郵遞交）

報名確認回條：本會將於 2020 年 12 月 14 日或之前以電郵發送「報名確認回條」予負責老師，如於此日期後尚未收到確認，請致電 2368 4073 / 2368 9044 查詢。

報名後如考察計劃有任何重要修改（如更改考察主題、隊員組合等），請以書面電郵至 [ccsa@consumer.org.hk](mailto:ccsa@consumer.org.hk) 通知有關修改。

## 學習支援活動、「考察計劃書」及「撰寫考察報告提示」

活動期間，本會將繼續透過一系列公開及到校的諮詢會談、工作坊等學習支援活動，為同學的考察意念、內容及方式等提出建議，歡迎老師及同學免費報名參加。同學亦可參考本會提供的「考察計劃書」及「撰寫考察報告提示」，開拓考察的概念和角度。詳情請留意網上最新公布及內容。

## 考察津貼

津貼款額： 個別隊伍參加者可申請考察津貼。個人參加者**最高**可獲津貼額港幣六百元，小組參加隊伍**最高**津貼額為港幣一千元。

津貼項目： 津貼主要為補助製作報告所需之文儀及雜項，如光碟、打印機油墨等「消耗性」物料之開支（請注意：照相機、電腦配件等器材；軟件、書刊；飲食、參觀或入場費用等支出則不在資助之列）。所有考察津貼項目須由主辦機構預先審批。

\*「學校合作推動計劃」之津貼則以學校為單位，毋須每隊申請，詳見後頁附則。

開支預算： 個別隊伍參加者如欲申請考察津貼，**必須於報名時填妥及遞交「支出預算表」**，經主辦機構預先審批津貼上限；待呈交報告後提交單據，按實報實銷原則申請發還獲批限額內的開支。

主辦機構會於 2021 年 1 月下旬個別通知參加隊伍已獲批的津貼項目及上限金額。主辦機構有全權決定批額，參加隊伍不得異議。

支出記錄： 支出記錄連同**開支單據正本須於 2021 年 4 月 16 日前呈交**，方可獲發津貼款項。

撥發日期： 考察津貼實額將以支票形式一筆過於 2021 年 7 月中旬前寄往各參加學校。

## 交件注意事項

交件日期： 2021 年 4 月 12 日起開始收件。**截止收件日期：2021 年 4 月 16 日**。

\*「學校合作推動計劃」參加隊伍的交件程序及日期見後頁附則。

交件數量： 所有報告，不論是文字、影音製作、或是電腦軟件，須提交**一份電腦檔案**（模型只需提交相片）。其他形式可於報名後議訂。

交件後，各隊伍仍須自行保留作品檔案原件，以便日後作展覽或結集出版之用。

內容長度： 作品內容可同時以超過一種形式表達（例如：文字報告＋圖冊＋錄像，或設計圖＋模型等），內容宜以精簡、準確表達意思為佳，避免重覆相近的內容以不同形式提交。所有形式合計的整體內容以閱讀時間**不超過三十分鐘為限**（包括下載時間）。

網頁形式： 須將網頁以檔案形式儲存，並註明網址。所有網頁，須在繳交作品前上載互聯網，並至少保留一年供他人閱覽。

軟件處理： 所有提交的電腦軟件檔案，只限儲存於光碟（CD-Rom 或 DVD）內，並須於交件表格上註明所用軟件及檔案名稱，以方便評判審閱。

其他儲存方式（如：MD、DV、VHS、錄影帶、錄音帶、磁碟或其他 USB 儲存媒體等）恕暫**未能接受**。

軟件版本基準： 為方便評審，所有提交之檔案須與 Windows 7 相容，並能以 Office 2007、IE 9、Media Player、Quick Time 或 Real Player 啟讀。詳細之「可接受軟件名單」請參閱「交件須知」。

## 版權及個人資料處理

參加者須同意將參加作品免費提供主辦機構作教學、公開展覽、結集出版、發佈、進行其他宣傳或推廣活動之用、或上載到互聯網，供公眾閱覽，主辦機構有權對參加作品作出複製、改動、修改或刪減。

參加者須留意作品應是原創作品，不可侵犯他人的知識產權，包括但不限於文字、照片、圖像、商標、歌曲、音樂、影片或卡通人物，作為報告內容及內文的裝飾用途（例如：背景、插圖、配樂）。

參加者向受訪者或任何其他人士收集、使用及處理其個人資料前，須告知其參加作品會作上述用途，其個人資料會因而被公開，並徵得有關人士的同意。參加者應避免於作品內過度披露個人資料，以免衍生私隱問題。

除得獎作品外，其餘提交的參加作品將於應屆「消費文化考察報告獎」完結後 12 個月全部銷毀。

參加者在報名表格上提供的個人資料，會由消費者委員會（消委會）收集及處理，並只用作「消費文化考察報告獎」及消費者教育有關的用途。消委會承諾會全力遵守《個人資料（私隱）條例》的規定，亦會確保屬下職員及第三方服務供應商遵循有關規定。消委會採取適當步驟以保障所持的個人資料免受喪失、未經准許的查閱、使用、修改或披露。參加者有權查閱及更正所提供的個人資料。更正資料要求應以書面向消委會教育部提出，查詢請致電 2368 4073 與項目支援主任聯繫。消委會可能酌情就複印資料收取行政費用。

## 評審準則

- 考察方式：搜集第一手資料為主，二手資料為輔。
- 題材：創新、生活化、富意義。
- 資料的搜集及處理：真確、有系統、有效。
- 分析和討論：有啟發、有見地、有嶄新的發現。
- 表達方法：有效、創新、吸引。

除以上準則外，「可持續消費創意設計」主題獎 參加隊伍亦需留意設計意念要達至可持續消費的目標，並具創意和啟發性。

## 獎項

### 初級組及高級組分別設有下列獎項：

#### 「消費文化考察」獎項：

冠軍：	獎學金港幣五千元及獎座
亞軍：	獎學金港幣三千元及獎座
季軍：	獎學金港幣二千元及獎座
最佳選題獎：	獎學金港幣一千五百元 <b>NEW</b> 及獎座
最佳表達方式獎：	獎學金港幣一千五百元 <b>NEW</b> 及獎座
最佳創意媒體獎 <b>NEW</b> ：	獎學金港幣一千五百元及獎座

#### 「可持續消費創意設計」主題獎：

最卓越設計獎：	獎學金港幣五千元及獎座
最佳實踐獎：	獎學金港幣二千五百元及獎座
最創新意念獎：	獎學金港幣二千五百元及獎座

本屆「消費文化考察」獎項**新增設「最佳創意媒體獎」**，以鼓勵在運用錄像、動畫、音效、多媒體等創意媒體有傑出表現的同學。同時，**「最佳選題獎」及「最佳表達方式獎」亦新增獎學金港幣一千五百元**。希望同學透過觀察日常生活，以創新趣味的方法思考消費文化的多元角度，實驗全方位的學習方式。

另各組別其他獎項亦於本屆重新整合，分別設有傑出作品獎、推介作品獎、嘉許作品獎及優選獎各多項。

每位成功提交報告／作品之參加者均獲發參加證書，倘報告／作品達到一定水平，更可獲嘉許狀，以資鼓勵。

## **結果公布**

得獎名單將於 2021 年 6 月下旬公布。

得獎者將有專函通知及獲邀請出席頒獎典禮（典禮將視乎疫情延至 2021 年 8 至 10 月期間舉行）。獲得主要獎項的隊伍將獲邀於頒獎典禮中作作品分享，主辦機構將特別安排相關隊伍於典禮舉行前兩個月內進行綵排。

## **其他細則及須知**

參賽作品只反映學生對消費文化的觀點，並不代表消費者委員會立場。

主辦機構將因應需要增刪修訂「消化獎」的其他細則及規定，並將於適時通知各隊指導老師有關安排，並於活動網頁中公布。

因疫情關係，本屆「消化獎」部分學習活動及諮詢面談將改以視訊會議形式進行，詳細安排將視乎疫情最新發展及／或與個別學校再作商討。

## **查詢及聯絡方法**

電話：2368 4073 / 2368 9044

電郵：[ccsa@consumer.org.hk](mailto:ccsa@consumer.org.hk)

傳真：2552 5377

地址：北角渣華道 191 號嘉華國際中心 7 樓 705 室

## **活動詳情可瀏覽**

[www.consumer.org.hk/ccsa](http://www.consumer.org.hk/ccsa)



## 第二十二屆消費文化考察報告獎 「學校合作推動計劃」

### 附則

#### 目的

由主辦機構與學校協作，靈活配合校本課程或參加同學的需要，為參加老師提供更適切的支援學習活動安排，並簡化參加行政程序，以助老師更有效組織校本的消費文化考察活動，讓更多同學能夠參與其中。

#### 參加資格

凡全校合計有六隊或以上報名參加的學校。

#### 計劃特點

參加計劃的學校可獲提供的行政及活動支援包括：

#### 報名

只需提交各參加隊伍的考察題目及同學資料，以作參加記錄及日後製作證書。

#### 活動津貼

津貼款項以學校為單位，毋需每隊提交「支出預算表」或憑單據實報實銷申請審批。主辦機構將按每校參與隊數、人數提供一筆過活動津貼予學校自行分配。津貼總額最高每校港幣四千元。

主辦機構會於 2021 年 1 月下旬通知參加學校獲批津貼金額，並於同年 7 月中旬前以支票一筆過寄往參加學校。主辦機構有全權決定批額，參加學校不得異議。

#### 額外支援

主辦機構可為參與計劃的學校提供一系列到校諮詢面談會及專題學習活動，主題將環繞「專題研習」和「消費文化考察」所涉概念和技巧，旨在提升同學的創意思維，加強思考、觀察、傳意和分析能力，以及對消費權益的了解。

有關諮詢及培訓工作坊可由消委會教育主任按各校的需要協助提供，亦歡迎各校提出建議及共同策劃配合活動，以提升參加同學的學習效益。

#### 交件辦法

- i) 所有報名隊伍須於本學年內完成報告。如學校推薦隊伍作決選，須先由該校老師進行校內初選，每校最多推薦五隊參加決選；
- ii) 獲學校推薦的決選隊伍，每隊須提交報告之電腦檔案一份，並於**2021 年 4 月 16 日前**送交予主辦機構評審；
- iii) 除五隊決選外，指導老師如認為有其他隊伍的作品在個別方面表現突出，亦可提名隊伍參選特別獎，同樣於**4 月 16 日前**，每隊提交報告之電腦檔案一份予主辦機構；
- iv) 其餘非推薦決選/特別獎的參加隊伍，每隊提交報告一份，可按學校與主辦機構議訂的日期提交。

#### 報告形式

學校可按同學能力靈活設定不同學習目標，讓非推薦決選／特別獎的參加隊伍，在老師指導下提交簡易版本之「考察記錄」。詳細安排可與主辦機構商討。

#### 證書

所有完成考察報告的參加同學均可獲得參加證書；經指導老師推薦、並能完成報告的同學，可獲頒「參加證書（表現積極）」，以表揚其考察過程中的積極投入。