

第二十二屆消費文化考察報告獎

公開諮詢面談會 II、III

繼發掘考察意念和選題後，我們樂意在同學的考察過程和撰寫考察報告的不同階段，繼續提供獨立的諮詢面談，進一步就同學考察所得的資料、內容重點及製作方式等提供意見作參考。歡迎各指導老師及同學按進度選擇時段報名參加，先到先得。



報名連結：<https://forms.gle/UFewoStYzxJQ5aNv9>



公開諮詢面談會 II – 考察重點和方法

同學已有實際的考察計劃和初步進行部分一手考察，我們可就同學現階段已梳理的考察重點，及擬採用的表達方向等提供意見。

2月4日 (星期四) (截止報名日期：1月31日)	時段一 14:00 – 16:00	可選擇日期及時間 <ul style="list-style-type: none">每節諮詢時間約15-20分鐘共有8個時段可供選擇，請於報名表內填寫首3個選擇之時段 登入詳情 <ul style="list-style-type: none">會面將透過Zoom視訊會議進行「獲派時段確認通知」連同會議登入編號及密碼，將於下列日期電郵給報名老師： 2月1日(時段一至四適用) 2月22日(時段五至八適用)
	時段二 16:30 – 18:30	
2月5日 (星期五) (截止報名日期：1月31日)	時段三 14:00 – 16:00	
	時段四 16:30 – 18:30	
2月25日 (星期四) (截止報名日期：2月21日)	時段五 14:00 – 16:00	
	時段六 16:30 – 18:30	
2月26日 (星期五) (截止報名日期：2月21日)	時段七 14:00 – 16:00	
	時段八 16:30 – 18:30	

公開諮詢面談會 III – 內容及製作(初稿)

同學已整理考察報告內容及草擬初稿，我們可就內容整理及製作、延伸考察發現和反思提供進一步意見。

3月18日 (星期四) (截止報名日期：3月14日)	時段一 14:00 – 16:00	可選擇日期及時間 <ul style="list-style-type: none">每節諮詢時間約15-20分鐘共有8個時段可供選擇，請於報名表內填寫首3個選擇之時段 登入詳情 <ul style="list-style-type: none">會面將透過Zoom視訊會議進行「獲派時段確認通知」連同會議登入編號及密碼，將於下列日期電郵給報名老師： 3月15日(時段一至四適用) 3月22日(時段五至八適用)
	時段二 16:30 – 18:30	
3月19日 (星期五) (截止報名日期：3月14日)	時段三 14:00 – 16:00	
	時段四 16:30 – 18:30	
3月25日 (星期四) (截止報名日期：3月21日)	時段五 14:00 – 16:00	
	時段六 16:30 – 18:30	
3月26日 (星期五) (截止報名日期：3月21日)	時段七 14:00 – 16:00	
	時段八 16:30 – 18:30	

活動最新消息及詳情，請瀏覽 www.consumer.org.hk/ccsa

查詢電話：2368 4073 / 2368 9044