

2020・2021

第二十二屆消費文化考察報告獎

消費者委員會 教育局 合辦

支持機構：政府資訊科技總監辦公室 資訊科技教育領袖協會



歡迎老師和同學免費參加，報名留座，先到先得。
活動最新消息及詳情，請瀏覽 www.consumer.org.hk/ccsa
報名查詢 2368 4073 / 2368 9044

公開學習活動內容	日期及時間 (2020年)	截止報名 日期	報名及安排
講座一 簡介會及得獎作品分享	11月14日(星期六) 10:30 - 12:00	11月6日	進行形式 zoom視訊會議 報名連結 https://forms.gle/SjbL5ytSkmFD4nLq5
	或 11月20日(星期五) 17:00 - 18:30	11月12日	
消費文化考察工作坊一 設計消費99%	11月14日(星期六) 14:00 - 15:30	11月6日	登入詳情 「留座確認」連同視像 會議登入編號及密碼將 最遲於各活動舉行3天前， 以電郵發送予老師
	或 11月28日(星期六) 10:30 - 12:00	11月20日	
可持續消費創意設計工作坊	11月14日(星期六) 16:00 - 17:30	11月6日	
	或 11月28日(星期六) 14:00 - 15:30	11月20日	

備註：因疫情關係，本屆「消費文化考察報告獎」於十一月份舉行的公開學習活動將改以視訊會議形式進行，其後之配合活動安排將視乎疫情最新發展再作公布。

其他配合活動 (詳情將於「消費文化考察報告獎」截止報名後以電郵通知老師，並請密切留意網上公布)

諮詢面談會 I：考察計劃和選題 2020年12月12日

諮詢面談會 II：報告內容和表達技巧 2021年2月上旬