

## 羊年十大消費新聞選舉結果公布及頒獎典禮

黃玉山教授

消費者委員會主席

二零一六年二月二日

各位嘉賓、各位傳媒朋友：

送羊迎猴之際，是與大家一同回顧過去一年發生的消費大事，並藉此展望將來的好時機。

近年來，香港的新聞都聚焦於政治範疇，2015年亦不例外，但所謂「民生無小事」，市民大眾對消費權益的關注度仍然甚高，對消費權益的追求依然殷切，從今年的十大消費新聞選舉，短短三星期已有近3,937位市民投下神聖一票，投票人數更是歷年之冠。投票結果直接反映市民心中所想，是消委會的重要參考資料，有助我們訂立更符合消費者期望的發展路向。

由第一屆的猴年，至今年的羊年，十大消費新聞選舉已歷經十二生肖，為了增加市民與活動的互動性，今年特別增設3個主題獎項，包括「最離譜」、「最大快人心」及「最抵讚」消費新聞，市民除了可選出十大消費新聞，更有機會對新聞表態——對消費者有裨益的，『抵讚』之；商戶以『離譜』手法經營，痛斥之；不良商戶受到應有的制裁，『大快人心』之。

事實上，消委會的工作亦如是，小至日常用品，大至消保政策，我們會從消費者的角度出發，是其是，非其非。

在一眾消費新聞中，今年得票最高以及獲投選為「最離譜」消費新聞的，是與安老服務相關之議題。此反映大眾對安老院舍服務要求提升，院舍不但須滿足長者的基本照顧，更須肩負維護長者尊嚴的責任。

在今次投票中，使用手機和平板電腦的約佔五成，可見用流動通訊工具獲取網上資訊已成主流。消委會亦緊貼市民脈搏，全面革新網站，讓使用者無論用電腦、平板電腦或手機，都有最佳的瀏覽效果，方便隨時隨地搜尋到所需的消費資訊。

回顧過去一年，與消費者息息相關的政策及議題推陳出新，受到廣泛關注。

最欣喜的，莫過於見到《競爭條例》在年底正式全面實施。早於九十年代，本會已開展研究及推動與競爭法相關的工作，二十多年來，不斷就政府的諮詢提交意見、釋除業界的疑慮、向廣大市民推廣引入競爭法帶來的好處。本會相信，《競爭條例》全面實施，有助打擊市場壟斷，製造公平營商環境，最終得益的，不單是消費者，還有營商者。

營商之道，貴乎公平信實。年內，本會不僅與香港洗衣商會共同推出洗衣業界首個《營商實務守則》，促進良好的經營手法，還迅速啟動點名機制，點名譴責了七間不良藥店，獲得內地多個消保團體相繼轉載相關消息，遏止歪風。

保障消費者個人，以至生活環境的健康，消委會亦殫心竭力。除了與全球各消費者組織聯手推動國際運動，呼籲連鎖餐飲集團停止採購及供應濫用抗生素的肉類及家禽之外，更會致力推動「可持續消費概念」，推動「責任消費」、「良心消費」，為地球、為下一代的生活環境努力。

最後，我希望藉此機會多謝多年來與消委會合作無間的合辦機構：香港電台、有線電視新聞台、《香港經濟日報》，以及《晴報》，令這次活動得以圓滿舉行。此外，亦要多謝范陳會計師行為是次活動擔任義務核數師。

還有不到一星期便踏入猴年，在此我衷心祝福香港，祝願大家猴年機敏靈活，事事順利！