

表一：嬰兒二合一洗髮沐浴露樣本資料及測試結果(續)

編號	品牌及產品名稱 [1]	聲稱 來源地 [1]	大約 零售價 [2]	標示容量 / 重量 [1]	每毫升/ 克售價 [2]	微生物 安全 測試 評分 [3]	化學安全測試評分						標籤 資料 評分 [9]	總評 [10]
							香料 致敏 物 [4]	CMIT/MIT 檢出量 [5]	二噁烷 檢出量 (ppm) [6]	游離 甲醛檢 出量 [7]	酸鹼值 [8]			
S24	Ms.Chu Baby Shampoo & Body Wash (Advanced Formula)	中國 香港	\$210	250毫升	\$0.84	5	3.5	5	5	5	(6.2)	5	3	4.5
S25	bb威寶 Baby Swipe 洗髮沐浴泡泡 Hair & Body Foaming Shampoo	—	\$69	400毫升	\$0.17	5	3.5	5	5	5	(7.4)	5	3	4
S26	Mambino Organics 二合一舒敏洗髮沐浴泡泡 (甜橙味) Happy Time Shampoo + Body Wash	美國	\$148	170毫升	\$0.87	5	3.5	5	5	5	(9.7)	3.5	2.5	4
S27	Mannings Guardian 嬰兒益生菌洗 髮沐浴露 BABY Probiotics Head-to- toe Wash	馬來 西亞	\$38	500毫升	\$0.08	5	5	0.001273% 2.5 △	5	5	(5.7)	5	4	4
S28	雅樂寶嬰兒 Arau Baby 2合1沐浴洗髮泡泡—滋潤型 Foam Body Soap Moisturizing	日本	\$69	450毫升	\$0.15	5	3	5	5	5	(10.5)	3	2.5	4
S29	Aveeno Baby 嬰兒天然燕麥沐浴洗髮露 daily moisture wash & shampoo	韓國	\$99	354毫升	\$0.28	5	3	5	5	5	(5)	5	5	4
S30	AMOFIA Organic & Natural HAIR & BODY WASH	中國 香港	\$260	300毫升	\$0.87	5	3	5	5	5	(7.7)	5	3	4
S31	California Baby Calendula Shampoo & Bodywash	美國	\$289	562毫升	\$0.51	5	3	5	5	5	(5.5)	5	3	4
S32	唯美達 Weleda Baby 金盞花嬰幼兒潔膚洗髮乳 Calendula Shampoo & Body Wash	瑞士	\$188	200毫升	\$0.94	5	3	5	5	5	(6.5)	5	3.5	4
S33	Babo Botanicals Moisturizing Oat & Calendula Shampoo & Wash	美國	\$155	473毫升	\$0.33	5	2.5	5	5	5	(4.6)	5	3.5	3.5
S34	eco.babe organics 澳洲有機減敏洗 髮沐浴露 Hypoallergenic Hair & Body Wash	澳洲	\$378	500毫升	\$0.76	5	2.5	5	5	5	(4.6)	5	3	3.5
S35	Pigeon 有機嬰兒洗髮及沐浴露 Natural Botanical Baby Head & Body Wash	泰國	\$49	500毫升	\$0.10	5	2.5	5	5	5	(5.7)	5	3	3.5

註 一 沒有標示相關資料

報告中所列的評分均經湊整 (rounding)；而在計算總評及各項整體評分時，則按湊整前的分數計算。

評分愈高，表示樣本在該項目表現愈理想，最高為5分。

[1] 資料源自產品標籤或由供應商提供。

[2] 售價由本會職員於2026年3月至5月的市場調查所得或為購買樣本時的售價，會因時間、地點、零售點不同而有差異。每毫升或每克大約售價按調查所得的零售價和標示容量或重量計算。

[3] 是次微生物測試涵蓋產品的菌落總數 (aerobic bacterial count)、霉菌及酵母菌總數 (molds and yeast count)，以及是否含有耐熱大腸菌群 (*thermotolerant coliform bacteria*)、金黃葡萄球菌 (*Staphylococcus aureus*) 及綠膿桿菌 (*Pseudomonas aeruginosa*)。參考內地《化妝品安全技術規範》(2015年版)的規定，兒童化妝品，以及用於眼部和口唇的化妝品，其菌落總數不得超過500菌落形成單位 (CFU/g)，而霉菌及酵母菌總數則不得超過100 CFU/g。此外，由2027年1月1日起，上述規例將對該些產品的菌落總數限值收緊至100 CFU/g，與歐盟《化妝品條例》的相關要求一致。

[4] 詳細測試結果請參閱表二。若產品中含有的香料致敏物種類過多或總含量過高，香料致敏物的評分或會受到局限。

[5] 根據內地《化妝品安全技術規範》(2015年版)，規定沖洗類化妝品中的CMIT/MIT混合物最高准用濃度為0.0015%，並須以CMIT:MIT為3:1的混合物形式使用，且產品中亦不得同時額外添加MIT。

△樣本檢出的CMIT及MIT總濃度低於相關標準所訂的濃度上限(0.0015%)，符合相關濃度上限規定。然而，按該樣本檢出的CMIT與MIT濃度，經計算後得出的CMIT:MIT比例約為2:1，未能符合內地《化妝品安全技術規範》訂明的3:1相關規定。

[6] 根據內地《化妝品安全技術規範》(2015年版)，化妝品中的二噁烷含量不得超過30 mg/kg (即30 ppm)。此外，相關規定將於2027年1月1日起收緊至不得超過10 mg/kg，與歐盟《化妝品條例》的要求一致。

#樣本中二噁烷含量高於檢測極限 (1.0 ppm) 但低於定量極限 (2.0 ppm)，因此估計含量介乎1.0 ppm至2.0 ppm之間。

[7] 根據內地《化妝品安全技術規範》(2015年版)，若化妝品含有特定可釋放甲醛的物質，而成品中的游離甲醛濃度超過0.05% (即500 ppm)，則必須於產品標籤上標示「含甲醛 (contains formaldehyde)」的警示字句，以提醒消費者注意。

[8] 參考內地2023年發布的《兒童化妝品技術指導原則》，沖洗類產品的建議pH範圍為4.5至8.5(含4.5及8.5)。若樣本量得的pH值超出建議範圍，相關評分會根據其與建議範圍上限或下限的偏離程度作出調整；偏離值愈大，所得評分愈低。

() 內為樣本檢測出的酸鹼值。

[9] 詳細標籤資料請參閱表三。標籤資料詳盡程度按產品的中文及英文標籤資料的標示方式評分。標籤資料的評分比重如下：

香料致敏物標示及成分列表	40%
標示使用期限	20%
產品聲稱*	10%
標示使用方法	10%
標示適用年齡	10%
標示適用膚質	10%

*檢視樣本包裝上的產品聲稱是否與本會的測試結果相符。若發現有關聲稱與測試結果不一致，相關樣本在產品聲稱項目的評分將受到影響。

[10] 總評的評分比重如下：

香料致敏物含量	35%
CMIT/MIT含量	15%
二噁烷含量	15%
游離甲醛含量	10%
微生物含量	10%
標籤資料	10%
酸鹼值	5%

若重要測試項目結果不理想，樣本的總評分會受到局限。