

# 足部護理霜樣本測試結果和產品資料



編號	FC1 SABON	FC2 Derma:B	FC3 Dr. Scholl	FC4 ORIGINS	FC5 mannings
品牌 [1]	SABON	Derma:B	Dr. Scholl	ORIGINS	mannings
產品名稱及聲稱的適用膚質/部位 [1]	特潤足部護理霜 Rich Foot Cream (供所有肌膚類型，包括乾性及極乾肌膚)	Urea 9.8 Foot Cream (9.8% urea) (供足部範圍、龜裂和粗糙的足部)	深層保濕乳霜腳跟用 Deep Moist Heel Cream (供手肘和全腿用)	柔軟足部滋潤膏 REINVENTING THE HEEL Mega Moisture for Dry, Cracked Feet (供乾燥、龜裂的足部、腳蹠、腳趾用)	腳跟龜裂膏 Cracked Heel Cream (供腳跟用)
聲稱來源地 [1]	以色列	韓國	日本	美國	馬來西亞
聲稱重量/容量 [1]	150毫升	80毫升	70克	150毫升	50克
大約零售價 [2]	\$260	\$88	\$70	\$305	\$55
估計每次費用 [2]	\$3.5 (每日2次為\$7.0)	\$2.2 (每日2次為\$4.4)	\$2.0 (每日2次為\$4.0)	\$4.1 (每日2次為\$8.2)	\$2.2 (每日2次為\$4.4)
總評 [3]	5	5	4.5	4.5	4.5
保濕效能表現 [4]	5	5	5	5	4
可致敏防腐劑含量 [5]	5	5	5	5	5
香料致敏物含量 [6]	5	5	5	3 limonene 0.12%▽ 總量: 0.12%	5
標籤資料 [7]	4.5	4	2	4.5	5
用法及/或使用分量	有(英)▼	有(英)	有(中)	有(英)	有(中 英)
成分列表	有	有	—	有	有
使用期限	C (12個月)	B C (12個月)	—	C (24個月)	A B C (18個月)
注意事項	a b d e	a b d e f	c d e g	—	a b c d e g
本地公司聯絡資料	—	—	公司名稱	公司網址	公司名稱和地址



編號	FC6 Aiken	FC7 Soflisse	FC8 美國雅兒 PALMER'S	FC9 Ellgy	FC10 Baby Foot
品牌 [1]	Aiken	Soflisse	美國雅兒 PALMER'S	Ellgy	Baby Foot
產品名稱及聲稱的適用膚質/部位 [1]	手部・腳跟爆裂特效深層修護霜 Chapped Hand & Cracked Heel Intensive Care Cream (供手部・腳跟用，適合糖尿病患者作足部護理)	腳跟龜裂修護霜 HEEL CARE CREAM (供所有膚質，針對皺摺龜裂厚繭位置(腳蹠、手蹠和膝蓋))	腳魔法神奇美足霜 Cocoa Butter Formula Foot Magic (供腳板和腳背位置用，適合長時間站立、遠足、跳舞、登山，穿高跟鞋人士)	腳跟龜裂膏 Plus Cracked Heel Cream (供各類肌膚的腳跟用，適合糖尿病患者)	深層滋潤護足霜 Moisturizing Cream for Dry and Smooth Feet (供足部、腳跟用)
聲稱來源地 [1]	馬來西亞	韓國	美國	馬來西亞	日本
聲稱重量/容量 [1]	50克	40毫升	60克	50克	100克
大約零售價 [2]	\$50	\$60	\$55	\$89	\$78
估計每次費用 [2]	\$2.0 (每日2次為\$4.0)	\$3.0 (每日2次為\$6.0)	\$1.8 (每日2次為\$3.6)	\$3.6 (每日2次為\$7.2)	\$1.6 (每日2次為\$3.2)
總評 [3]	4.5	4	4	3.5	3.5
保濕效能表現 [4]	4.5	3.5	3.5	4	4
可致敏防腐劑含量 [5]	5	5	5	3.5 游離甲醛 0.014%△	5
香料致敏物含量 [6]	5	5	5	4.5 linalool 0.0098% 總量 0.0098%	2.5 linalool 0.20% limonene 0.10% 總量 0.30%
標籤資料 [7]	2	4	4	4.5	2.5
用法及/或使用分量	有(中 英)	有(中 英)	有(中 英)▼	有(中 英)	有(中)▼
成分列表	—	有	有	有	—
使用期限	A B	B	B C (24個月)	A B	B
注意事項	e f	c d e g	a b d e g	e f	a b e g
本地公司聯絡資料	公司名稱、地址和電話	公司名稱、地址和電話	公司電話	公司名稱和地址	公司名稱和電話

註 [1] 報告中所列的評分均經湊整 (rounding)；而在計算總評及各項整體評分時，則按湊整前的評分計算。★或●內分數愈高，表示樣本在該項目表現愈理想，最多為5分。

— 樣本沒有標示或供應商沒有提供資料。

[1] 資料包括品牌、產品名稱及聲稱的適用膚質/部位、聲稱來源地、重量/容量等資料源自產品標籤、代理商網頁或由代理商提供。

[2] 售價為本會職員於去年12月的市場調查所得或本會購買樣本時的價格，會因時間、地點和零售點不同而有差異。估計每次費用和 ( ) 內所列每日費用則按產品售價、標示的重量/容量，按假設每次用量為2克(或2毫升)，早晚各用一次計算所得。

[3] 總評的評分比重：

保濕效能表現 50%

可致敏防腐劑含量 20%

香料致敏物含量 20%

標籤資料 10%

[4] 保濕效能表現評分比重：

第一個試驗階段 (使用14日後) 的保濕效能 50%

第二個試驗階段 (使用28日後) 的保濕效能 50%

[5] 檢測的可致敏防腐劑包括對羥基苯甲酸酯類 (parabens) 和異噁唑啉酮類 (isothiazolinones) 防腐劑，以及游離甲醛 (free formaldehyde)。

由於各樣本沒有檢出對羥基苯甲酸酯類和異噁唑啉酮類防腐劑，故此相關項目並沒有納入評分內。

△ 樣本標示含有imidazolidinyl urea。

[6] 本會參考歐盟《化妝品條例》檢測各樣本中26種香料致敏物質的濃度，包括：cinnamal、cinnamyl alcohol、citral、coumarin、eugenol、geraniol、hydroxycitronellal、hydroxyisohexyl 3-cyclohexene carboxaldehyde (簡稱HICC，又名Lyral)、isoeugenol、amylcinnamyl alcohol、amyl cinnamal、benzyl alcohol、benzyl salicylate、farnesol、linool、limonene、anise alcohol、benzyl benzoate、benzyl cinnamate、butylphenyl methylpropional (簡稱BMHCA，又名Lilial)、citronellol、hexyl cinnamal、alpha-isomethyl ionone、methyl 2-octynoate、Evernia prunastri/oak moss和Evernia furfuracea/tree moss等。歐盟《條例》將HICC和BMHCA列為禁用的香料物質，各樣本均沒有檢出這2種香料物質。

▽ 樣本標示含有相關香料物質。

[7] 本會按樣本的中文及英文標示資料，以及標示的方式、所列位置和清晰度進行評分。如產品欠標示重要項目，評分會受到影響或限制。

▼ 樣本FC1、FC8和FC10建議於晚上使用後可穿上棉質襪子加強吸收。

樣本FC3和FC10只以日文標示成分列表。至於FC2的英文成分列表則只列於外包裝的透明膠紙上，而FC7的英文成分列表亦只列於外包裝盒，打開產品使用後便可能無法查閱相關資料。

樣本FC8外包裝所列的開封後使用期為12個月，而內包裝上所列的則為24個月，標示資料有不一致情況。

使用期限的標示：

A 標示生產日期

B 標示有效日期

C 標示開封後使用期

注意事項的標示：

a 避免觸及眼睛。

b 如誤入眼，用清水沖洗。

c 避免用於傷口、濕疹患處。

d 用後如出現刺激或過敏反應，應立即停用。

e 避免兒童接觸。

f 存放於室溫或30°C以下環境。

g 存放於陰涼地方，避免陽光照射。