

表二：於部分臨期貨品店及大型超市觀察售賣臨期食品的情況

商號類別及名稱		臨期貨品店		大型連鎖超市		
		FlashGreen	GreenPrice	AEON	百佳(FUSION、TASTE)	惠康、Market Place
到訪分店數目		3間	3間	3間	4間	5間
收集的貨品類別及數目	穀類、早餐類或烘焙食品 [1]	9項	9項	7項	13項	13項
	糖果、餅乾或零食 [2]	46項	23項	38項	42項	36項
	食米、粉麵或罐頭食品	6項	14項	5項	12項	6項
	食油、調味或醬料	8項	22項	22項	16項	15項
	飲品 [3]	20項	15項	15項	30項	15項
	健康食品 [4]	19項	28項	—	1項	—
其他		—	—	—	寵物食品：4項	海味：2項
總數		108項	111項	87項	118項	87項

按貨品包裝上標示的最佳食用日期分類 [5] [6]

	貨品數目	較「刪除價」便宜 a	貨品數目	較「刪除價」便宜	貨品數目	較店內非清貨商品便宜	貨品數目	較店內非清貨商品便宜	貨品數目	較店內非清貨商品便宜
3個月內到期貨品數目	65項 (60.2%)	16.7%至76.2%	61項 (55%)	31.4%至87.7%	84項 (96.6%)	22項：5%至64.8%	102項 b (86.4%)	34項：46.2%至70%	52項 c (59.8%)	22項：26.8%至71.1%
3個月以後到期貨品數目	29項 (26.9%)	17.6%至68.6%	14項 (12.6%)	35%至73.3%	3項 (3.4%)	沒有	16項 (13.6%)	5項：40.5%至50%	34項 (39.1%)	2項：50.9%至53%
已過最佳食用日期的貨品數目	14項 (13%)	45.4%至89%	36項 (32.4%)	30.8%至89.1%	沒有		沒有		沒有	
貨架上標示的到期日與包裝上標示的到期日不同	32項 (29.6%)	—	13項 (11.7%)	—	—		—		—	

註 [1] 早餐類食品包括麵包醬、糕餅、蜜糖；烘焙食品包括麵粉、泡打粉和魚膠粉等。

[2] 零食包括薯片、脆片、果仁、紫菜、魷魚片、豬肉脯、果乾等。

[3] 飲品包括果汁飲品、汽水、茶類飲品、常溫奶、運動飲品、茶包、即溶咖啡、奶粉、啤酒或果酒等。

[4] 健康食品包括維他命、補充劑或代餐。

[5] 以本會職員到訪店舖的日期及當日記錄的貨品到期日作比對及進行分類。

[6] 由於四捨五入，所列百分比相加或不等於100%。

a 該商號的「刪除價」為「市場參考價」

b 其中1項貨品在到訪當日到期

c 其中1項貨品的食用日期被貼在包裝上的價格標籤遮蓋，未能成功檢視，故只記錄了86項貨品的食用日期資料。—不適用