

表一：部分臨期貨品店及大型超市的臨期食品政策

商號類別及名稱	臨期貨品店 [1]		大型連鎖超市	
	FlashGreen a	GreenPrice b	百佳	惠康
臨期食品定義	商品通常距離到期日還有2周至3個月不等，具體日期會在商品標籤上清楚標示。不同類別的商品臨期標準略有不同	各供應商的臨期標準各異，視乎存貨量和產品類別	不同類型的食品有不同定義及準則。以乾貨類食品如罐頭、餅乾、調味品等為例，在距離貨品到期日30天內會被界定為臨期食品/貨品；其他貨品如急凍食品、乳製品、新鮮食品等，則根據產品特性及食品安全風險作調整，精確日數或有不同	設有清晰的制度管理臨期食品，各分店會根據貨品類別進行相應管理
貨品銷售期限及下架標準	沒有資料	如店內貨品有多名顧客投訴有品質問題，即使未發現異常，亦會立即下架。過了最佳食用日期3個月的貨品也會下架，避免品質有異；部分容易有油膩味的貨品，亦會提前下架。所有價格標籤有列明該貨品是否過期，並使用電子標籤，在貨品到期當日系統會即時調整顯示；所有收銀處會列明顧客買到的可能是到期貨品	所有已過「此日期前最佳」或「此日期或之前食用」日期的貨品必須下架，不會繼續銷售。此外，對於不同類型的食品會根據貨品特性，設定提前下架或清貨促銷指引	不會售賣任何已過最佳食用日期的貨品，此類貨品會從貨架上移除
臨期食品主要來源、銷售的貨品類別及比例	貨品來自品牌商及供應商	貨品來自批發商、超市及製造商。有銷售食品及日用品，銷售比重視乎在不同時期所採購的貨品而定	因應食品類別及季節性因素而有差異。一般而言，乾貨類臨期食品所佔比例較低，而鮮活食品及乳製品因保質期較短，所佔比例相對較高	貨品不斷流轉，沒有統一的銷售數字
臨期食品的定價策略	沒有資料	根據市場價格、購入貨品價格、供求、存貨、貨品類別、食用日期、產地，並使用人工智能運算價格，定期調整以減低貨品浪費	參考貨品距離「最佳食用日期」或「此日期或之前食用」日期的天數。一般而言，食品愈接近有效期售價會相應下調。實際折扣幅度則因應食品類別、剩餘有效期及市場情況等作靈活調整	除了按剩餘有效食用日期進行調整外，亦會按貨量、貨品包裝有瑕疵但品質未受影響的貨品而調整價格
較易被消費者接受或抗拒的臨期食品類別	沒有資料	較容易接受即食零食類貨品；較抗拒嬰兒類貨品	消費者的購買偏好受多種因素影響，例如產品種類、促銷力度、包裝狀況及個人喜好等，難一概而論	對減價的臨期食品接受程度頗高，但藥品及嬰幼兒類的臨期貨品較謹慎
確保臨期食品符合食品安全及品質標準的措施	所有產品均來自正規供應商，並在最佳食用期限內銷售。團隊會定期檢查商品狀態，確保包裝完整、貯存條件符合標準	多數由供應商負責運送貨品，並會定期抽樣檢驗，確保貨品品質達到最高水平	所有食品供應商須通過審查及提交證明文件，例如製造廠牌照，食品安全認證等，以確保產品符合法例及業界標準。並要求供應商確認產品設定及標示的食用日期，保證食品在有效期內的品質與安全。另會加強抽查，確保貨品在上架及銷售期間狀況良好。如發現任何質量及安全問題，會即時下架	不會售賣過期產品
處理食品安全有關的消費爭議的安排	提供「7天無條件退貨」保證。如對購買的商品不滿意，可在購買後7天內攜同完整商品及收據到原購買門店辦理退貨	所有貨品均與供應商確認，可售賣至超過最佳食用日期3個月，部分貨品則需提供樣品予採購部進行品質檢驗。貨品到貨及送抵店舖時會抽樣檢驗。如有食品安全投訴，會即時將貨品下架及全數退款，並聯絡供應商了解問題原因	若因臨期食品引起爭議，會暫停銷售有關貨品及主動與消費者溝通，並視乎情況安排退款或退換	如購買的貨品品質有問題，顧客可於購買日起計7天內攜同有關貨品、收據正本及印花（如有），到購買分店換貨或退款；指定貨品（如嬰幼兒配方奶粉、酒精飲品等）不設退貨或退款
未能售出的臨期食品的處理	沒有資料	採用dynamic pricing（動態定價）管理剩餘貨品數量，只有少於1%到期仍未能出售的貨品，並會將這些貨品捐贈給慈善機構	部分貨品會捐贈予慈善機構，製成飯餐派發予有需要人士。適合回收的非食用廚餘則會循環再用，包括本地堆肥、動物飼料或送往政府有機資源回收中心等設施處理。另會按情況退回給供應商	根據貨品食用日期、食品類別進行不同處理，包括乾貨類貨品進行不同程度的減價出售，或捐贈給本地慈善機構



[1] a 該商號在截稿前沒有任何回覆，表內關於該商號的資料乃摘錄自其官方網頁，只供參考。最新情況以有關商號公布為準。
b 該商號表示其為政府認可的社會企業。