

表二：點餐平台食物與餐廳外賣的價格比較及送餐準時程度

類別		綜合點餐平台			連鎖食肆的自家平台			總數
名稱	戶戶送 Deliveroo	 foodpanda	 KeeTa	 肯德基 KFC	 McDelivery 麥麥送	 必勝客 Pizza Hut		
實試次數	12次	13次	12次	7次	6次	6次*	56次	
食物價格比較 — 點餐平台 vs 餐廳外賣自取								
比較的食物數目	36項	32項	34項	14項	15項	10項	141項	
價格相差範圍	-13.2%至61.5%	-20.5%至31.1%	-8.9%至52.9%	-10.1%至36%	2.9%至84.6%	-2.1%	-20.5%至84.6%	
食物數目	30項 (83.3%)	28項 (87.5%)	31項 (91.2%)	10項 (71.4%)	15項 (100%)	-	114項 (80.9%)	
平台價格較高	食物名稱						-	
	平台價格	\$42	\$78	\$26	\$17	\$24	-	
	餐廳外賣價格 [1]	\$26	\$59.5 (套餐另加藍莓乳酪) a	\$17	\$12.5	\$13	-	
	差價	\$16 (61.5%)	\$18.5 (31.1%)	\$9 (52.9%)	\$4.5 (36%)	\$11 (84.6%)	-	
	食物數目	5項 (13.9%)	4項 (12.5%)	3項 (8.8%)	4項 (28.6%)	-	2項 (20%)	18項 (12.8%)
平台價格較低	食物名稱	薄餅獨享套餐	薄餅自選組合+拿破崙芝士意粉+翹翹薯	和風牛肉溫泉玉子丼	超勁辣黃醬雞卷餐	-	薄餅自選組合升級選項加雞翼	
	平台價格 [2]	\$102.4 (8折)	\$163 (全單減\$100) b	\$51 (75折)	\$67	-	\$92	
	餐廳外賣價格 [3]	\$118	\$205	\$56	\$74.5 (套餐另加家鄉雞) c	-	\$94	
	差價	\$15.6 (-13.2%)	\$42 (-20.5%)	\$5 (-8.9%)	\$7.5 (-10.1%)	-	\$2 (-2.1%)	
	平台價格相同的食物數目	1項 (2.8%)	-	-	-	-	8項 (80%)	9項 (6.4%)
送餐準時程度比較								
平台的預計送達時間	最短	20-30分鐘	25-35分鐘	8-18分鐘	39分鐘	30-40分鐘	35分鐘	
	最長	43-68分鐘	35-45分鐘	55-65分鐘	89分鐘	35-45分鐘	43分鐘	
	中位數	31-56分鐘	30-40分鐘	29-39分鐘、31-41分鐘	50分鐘、59分鐘	30-45分鐘	40分鐘	
實際送達時間 [4]	最短	26分鐘	19分鐘	6分鐘	13分鐘	19分鐘	20分鐘	
	最長	78分鐘	59分鐘	41分鐘	68分鐘	25分鐘	46分鐘	
	延遲送達	次數 (遲到分鐘)	2次 (8分鐘、10分鐘)	4次 (5分鐘、7分鐘、13分鐘、19分鐘)	-	1次 (9分鐘)	-	2次 (6分鐘、9分鐘)
		百分比	16.7%	30.8%	-	14.3%	-	33.3%
	提早送達	次數 (早到分鐘)	1次 (4分鐘)	3次 (5分鐘、6分鐘、8分鐘)	8次 (1分鐘、2次2分鐘、5分鐘、3次6分鐘、28分鐘)	5次 (1分鐘、15分鐘、18分鐘、34分鐘、37分鐘)	6次 d (5分鐘、6分鐘、10分鐘、11分鐘、12分鐘、34分鐘)	2次 (1分鐘、23分鐘)
		百分比	8.3%	23.1%	66.7%	71.4%	100%	33.3%

註 除「KeeTa」不設預約訂餐服務，其餘平台都包括1次實試預約訂餐服務。
 - 不適用。
 * 其中1次實試平台沒有顯示預計送達時間。

[1] a 由於在該點餐平台的套餐包括藍莓乳酪，而有關餐廳提供的套餐則不包括藍莓乳酪，為方便比較，故以餐廳的套餐另加單點藍莓乳酪的價格計算。
 [2] b 點選之食物加平台費及運費後全單減\$100。

[3] c 由於在該點餐平台的套餐包括家鄉雞，而有關餐廳提供的套餐則不包括家鄉雞，為方便比較，故以餐廳的套餐另加單點家鄉雞的價格計算。
 [4] 根據平台顯示的預計送達時間與最終收到訂餐的時間作比較。
 d 包括其中1次實試預約訂餐服務。