

揭穿欺詐電郵陷阱



隨著互聯網使用普及，騙徒利用互聯網行騙的情況有上升的趨勢。過去舊式騙術活動的對象多為老年人及婦孺，但現時在互聯網中主要的受害者則是中年和年輕人。由於在資訊傳送的空間裏，容易隱藏通訊者的背景身份，令騙徒更容易在難於追查的情況下進行非法詐騙活動。

為免消費者跌落陷阱，今期談談互聯網上常見的欺詐電郵。

搵快錢

● 連鎖信件

發電郵者寄給收件人一份名單，邀請收件人參與活動。他們聲稱只要寄小量金錢給四至五個名單上的人，如果收件人因互寄電郵而能列在名單榜首，便可獲得大量金錢。但在現實中，幾乎所有參與過此類活動的人都在金錢上有損失。

● 投資機會

郵件宣稱收件人毋須冒險便可得到非常驚人的投資回報。但通常當騙徒騙取到一定數額的金錢，便逃之夭夭。

● 住家創業計劃

此類計劃聲稱收件者可安坐家中

開創自己的事業，有興趣的人需要先交一筆費用作創業投資。但事實上，發郵者根本沒有實際工作可提供。

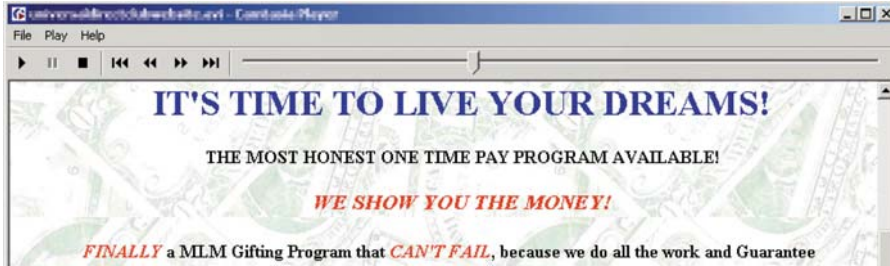
● 提供生意的機會

電郵聲稱提供機會給收件人，讓收件人每天賺取可觀的收入。這類電郵大部分都屬於違法的層壓式推銷。

From: Sweepstakes@yahoo.com
Subject: You've just Won a Playstation 2!

message: Dear Yahoo account holder, We are happy to inform you that you are one of our five winners of a brand new Playstation 2 through our free internet sweepstakes at Yahoo.com! Please follow [AHREF="aol://1223:2620/http://gp.c%6Fm.c%6Ec%68o%731.c%6Fm/great.html"]this link[a] to fill in your name and address to accept your prize. If you have any questions, please email us back at sweepstakes@yahoo.com. We hope for you to enjoy your prize and to continue enjoying our services at Yahoo.com. Yahoo!

✓ 美國聯邦交易委員會(FTC)著手調查引誘參加者繳付金錢的贈品計劃。



FTC在網頁提醒消費者：一些欺詐電郵以小童為主要目標，詐稱可免費贏取一部PS2。

Federal Trade Commission
600 Pennsylvania Avenue, NW
Washington, DC 20580



For Release: April 24, 2002

"You've Just Won a Playstation 2!" - or Maybe Not, Says FTC in Complaint Filed Against Internet Spammers

Spam Scam Targeted Kids and Their Parents

"Spam" e-mail messages claiming that consumers had won a free Sony PlayStation 2 or

Related Documents

FTC v. BTV Industries, Rick Covell, Adam Lewis, National Communications Team, Inc., LO/AD Communications Corp., and Michael Leader (District of Nevada).

Complaint for Permanent Injunction and Other Equitable

餌誘

● 不勞而獲的收入

大部分這類活動都是聲稱可令人快速致富的計劃，而參加者多數要先付一筆金錢作為加入計劃的手續費。如這類計劃真的可令人快速致富，發郵者也不用向其他人收取金錢了。

● 容易批出的貸款

電郵聲稱收件人不用任何抵押，便可取得供屋貸款；或者不用理會過去的借貸信用狀況，便可取得一些不知名的信用卡。最後，申請人在提供個人資料後，只會得到拒絕其貸款申請的回覆。

● 恢復借貸信用

郵件聲稱可助收件人去除壞帳紀錄，使收件人能符合資格申請信用卡、供車貸款、供樓貸款或申請工作職位等。但市民應留意只有時間、個人勞力和私人還款計劃才可改善閣下的信用狀況。

● 出售電郵地址資料庫

有人利用電郵兜售電郵地址資料庫，宣稱可用於網上推廣活動，收件人便要小心留意。售賣大量電郵地址資料可能侵犯個人私隱，假如消費者使用其中的自動發出電郵系統程式，影響電訊服務，電訊服務公司有可能截斷上網線路。

● 假期獎品的宣傳

收件人收到郵件，通知贏得免費旅遊機會或酒店房間。結果，通常收件人需要付上額外的費用，而且換來的是一些破爛的觀光船或非常差的酒店服務。

● 免費貨品

有些電郵廣告宣傳可以免費獲取電腦或長途電話服務。這類宣傳大多屬於層壓式計劃的一種。通常入會後不久，提供贈品的公司便會倒閉；而宣傳者可賺取入會費或手續費，參加者不但甚麼也拿不到，更白賠金錢。

● 裝置配件

某類郵件游說收件人購買一些天線或電腦配件，並聲稱安裝完成後，購買者可免費享用一些收費高昂的頻道。但事實上，該些配件是不能使用的，就算可成功操作，根據香港法例規定，非法使用某些無線頻道可被檢控。

健康產品

● 健康產品及纖體廣告

一些電郵廣告聲稱某些藥物可幫助減輕體重，而毋須配合運動；或聲稱一些療法可治療萎或生髮等。這些產品大部分都沒有實際醫學成效，有些藥物或療法甚至會對身體構成危險。

由上述可見，互聯網上常見的欺詐手法基本上與一般舊式行騙形式相近，變化不大；主要都是利用人的貪念去騙取金錢。尤其現今經濟環境不佳，市民更容易因貪圖賺快錢的機會或小便宜，而掉進以上陷阱。因此，市民在接獲這類電子郵件時，應該謹慎處理，小心考慮有關計劃的真確性。年青人在購買各類宣傳物品或參加計劃前，應該先與家人或朋友商量，避免因一時貪念招致無謂損失。