

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

公平市場 最終受惠是消費者

本會於上月發表的「雜貨零售市場研究報告」，從多角度分析食品及家居日用品市場的競爭情況，包括評估市場競爭者所擁有的市場權勢、審視市場上是否有限制商業行為、該等行為對消費者權益及市場競爭的長遠影響。

報告指出，大型連鎖超市一些營商手法可能影響市場公平競爭，例如一方面要求供應商承擔廣告費和回收未售出的貨品，而另一方面卻供應自家品牌與難以自行控制零售價之供應商競爭、採取排斥競爭對手的專營行為（exclusive dealing）及規定零售價（resale price maintenance）等。

公平市場有三項主要特質：（一）提供平等機會讓不同產品或服務互相競爭，消費者可以自由選擇而不受個別商戶限制；（二）在消費者進行交易前，提供正確和足夠的產品或服務資料，以供參考和選擇；及（三）促進合理分配交易雙方的利益、權利和責任。

本會經過多年努力，在公平市場第一和第二特質方面都取得了一定的成果。首先，於2012年通過的《競爭條例》保障市場競爭，增加市場競爭的公平性，令消費者長遠有更多選擇。另外，同年通過的《2012年商品說明(不良營商手法)(修訂)條例》，則監管誤導和失實營商手法，維護消費者獲得正確和足夠的資訊，以及選擇自由免受干擾的權利。

「雜貨零售市場研究報告」令公眾關注雜貨市場中利益、權利和責任的公平合理分配問題，屬上述公平市場特質的第三方面。零售商向供應商施以高壓手段，在有些國家或地區會受監管，至於在香港是否要規管，還需要詳細討論。本會認為現階段業界可制定自律措施，提供渠道讓市場參與者能就其認為是不公平的手段或因此所蒙受的侵損，表達他們的關注，和解決企業糾紛。

在公平的市場中，消費者有更多選擇，公平競爭亦可刺激科技和技術發展，提升產品的多樣化和整體質素，惠及廣大消費者，以及讓經濟資源得以有效分配。反之，若市場過份集中，而零售商又不合理地將成本轉嫁給供應商，令供應商難於經營，增加新產品入市困難，減少消費者的選擇，損害市場的活力和創新，消費者的利益長遠會受到損害。

選擇 送



封面人物：林熾斌Bob、林霏兒

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓
電話：2856 3113
投訴及諮詢熱線電話：2929 2222
圖文傳真：2856 3611
電郵：choice@consumer.org.hk
網址：www.consumer.org.hk
印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市場上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488



P.13



P.30



P.29



P.38



封面專題

- 4 21款兒童膠鞋檢出塑化劑
3款並驗出可致癌PAH

測試報告

- 14 10款光波爐/氣炸鍋/小型焗爐安全測試
多款待改善
- 22 買膠手套大掃除 哪款較耐用？
- 30 25款手機拍照拍片及GPS定位表現參差
- 38 18款特濃咖啡機表現各有千秋

消費提示

- 13 選購花膠小知識

投資智慧

- 21 認識虛擬貨幣的風險

消費文化

- 29 超市一站式購物模式——
對消費者影響的反思

投訴實錄

- 46 證婚及婚禮統籌服務投訴增加逾倍

10款光波爐/氣炸鍋/ 小型焗爐安全測試 多款待改善

香港人日益重視健康，近年聲稱可免油或少油炸煮食物的新款煮食電器例如光波爐及氣炸鍋，受到不少人追捧。連同傳統的對流式電焗爐，是次測試一併比較三類產品烹焗食物時的安全、效能及使用方便程度；多款型號於溫度升幅、物料耐熱和耐燃能力、防觸電保護等測試項目，表現待改善。

p. 14



買膠手套大掃除 哪款較耐用？

過時過節，又是大掃除的時候。不少家庭主婦或家庭傭工，即使日常做家務例如洗碗碟、清潔廚房浴室時，都戴上家用手套保護雙手，以免接觸各式清潔劑、油污或污染物。

本會測試了19款家用手套，檢視它們能否抵受各類日用清潔劑、是否耐熱及容易老化、膠料的彈性是否理想、所能抵受的拉力強度等，發現不同款式在各項目下的表現差別很大。

p. 22

21款兒童膠鞋檢出塑化劑 3款並驗出可致癌PAH

膠質輕便鞋款式多又顏色鮮艷，不少家長會買給子女日常外出穿着；而平日在家讓兒童穿上膠質拖鞋亦普遍，膠雨靴更是很多學童必備的鞋履，但家長可有留意這些鞋款的質量？會否關注是否釋出有害物質？

2012年台灣有組織測試發現某著名品牌的膠鞋含高分量塑化劑，2013年一份德國調查報告亦指膠鞋含致癌物質PAHs。本會抽驗了28款膠製兒童鞋或兒童可能穿着的鞋款，檢視這些樣本的化學物質含量的安全水平。

p. 4

