

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

提升能源效益標籤標準 慳電慳錢達至雙贏

立夏已過，預告夏天來臨，不少香港家庭已開始使用冷氣機。在我們享受「冷氣機」所帶來的舒適時，有否想過它的高耗電量，對環境所造成的破壞有多大？據統計，冷氣機是各類家居電器用電量之首，佔香港住宅用電量的34%，其次是雪櫃和洗衣機，所以消費者懂得選用節能電器特別是高用電量的產品，十分重要，慳錢之餘亦對保護環境有莫大裨益。

《選擇》月刊今期公布了15款窗口式（一匹半）冷氣機的測試報告，最好及最差的樣本，能源效率的差距可達21%，估計每年所用的電費由最便宜的\$1,243至最貴的\$1,587不等。小數怕長計，不少家庭有多於一部冷氣機，萬一選錯了能源效益低的產品，電費支出無疑會增加。

在本港供應的冷氣機，必須列明機電工程署制定的能源效益標籤，而根據現行的標準，是次測試的15款樣本有13款屬1級，即最慳電，但機電署今年11月將收緊標準，如以日後新標準計，則只有4款仍達1級水平。新標準同樣適用於雪櫃及洗衣機。

消委會喜見提升能源效益標籤的標準終於落實，讓消費者可得到更有用的資訊，以選擇較慳電的電器產品。如果每家每戶都能選用能源效率較高的電器和小心使用，所節省的電量可以很驚人。根據機電署的估計，新標準使用後，全港每年可節省高達3億度電，減少多達21萬公噸的二氧化碳排放。所以消費者對新標準的瞭解和支持非常重要，否則這環保措施只會事倍功半。

科技日新月異，不少新設計、新發明都為消費者帶來優質生活，同時亦能照顧可持續發展的需要。要推動生產商加快研發更節能的電器，鼓勵消費者揀選最優質的節能電器，除市場力量外，政府的政策、長遠規劃和落實執行是非常重要的。消委會期望提升能源效益標準是推動整體社會邁向可持續消費的一小步，未來可推出更多能源效益措施，令香港成為亞太區內的節能之都。

談及用電，今期《選擇》也探討能源貧窮問題，能源貧窮其中一個例子，便是一些低收入家庭支付不起高昂的電費，以致沒有能力使用冷氣機。通過能源效益標籤，這些家庭可選擇效能較高的電器，在拮据之下，仍可享有可負擔的基本生活。

選擇



封面人物：陳鍵鋒

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓
電話：2856 3113
投訴及諮詢熱線電話：2929 2222
圖文傳真：2856 3611
電郵：choice@consumer.org.hk
網址：www.consumer.org.hk
印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

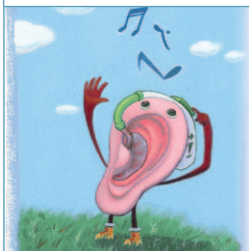
2856 3123
3173 9488



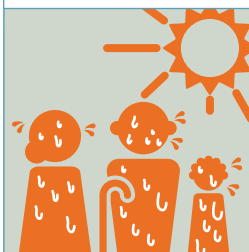
p.13



p.22



p.34



p.42

封面專題

- 4 新能源效益標準11月實施
只有4款冷氣機測試型號仍達1級水平

測試報告

- 13 多款外置硬碟機讀寫快亦耐跌

消費提示

- 18 激光彩光脫毛操作不當易灼傷
- 34 切勿亂買助聽器免損害聽力
- 38 大數據時代下 網絡私隱自保招數

生活百科

- 22 止汗劑vs香體劑 成分大不同

投資智慧

- 25 如何挑選合適的投資及保險中介人?

市場速報

- 26 家居財物保險保障範圍差距大

消費權益

- 42 未來能源政策要考慮「能源貧窮」

投訴實錄

- 46 家居裝修工程投訴多面睇

消費者委員會
四十周年活動

4x10

漫畫展

p.44

新能源效益標準11月實施 只有4款冷氣機測試型號仍達1級水平

一部高效率的冷氣機，可以趕走暑氣，帶來沁涼夏日。

我們測試了15款淨冷型窗口式、俗稱「1匹半」的冷氣機，測試項目包括製冷量、能源效率、寧靜程度、送風量、抽濕表現等。

冷氣機能源標籤的新評級標準將於今年11月25日起實施，評級準則較現行的高；測試發現，13款在現行評級標準下達到1級的冷氣機，在新評級標準下，僅4款達到最高的1級能源效益級別。

p.4



p.18

激光彩光脫毛操作不當易灼傷

炎夏將至，不少愛美女士或受毛髮倒生困擾的人士，會到美容中心進行光學脫毛程序；女士會選擇去除面部、腋下、手、腳、背部或比堅尼等部位的毛髮；男士則可能會處理胸口、下巴、頸部的毛髮。消費者要注意這種高溫原理操作的美容程序潛在風險，有可能導致灼傷、水泡，甚至造成永久性疤痕。



p.26

家居財物保險保障範圍差距大

家居意外的風險很多時被低估，但一旦發生意外後果可大可小，例如居所內電線短路引致火警，財物盡毀；因疏忽導致他人傷亡或損失財物，業主需承擔法律責任；居所被爆竊，損失財物等。想安枕無憂，業主或租客可考慮為居所購買家居保險。

市面上的家居財物保險計劃繁多，承保範圍和條款各有不同，投保時需注意哪些事項？

