

# 警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

# 從「第十九屆消費文化考察報告獎」

## 反思生活消費行為

沒有垃圾桶的生活，你試過嗎？吃過的食物包裝、抹過的紙巾，要丟到哪裡？四位中學生決定親身試驗「星期不用垃圾桶」。

「打開雪櫃、放進食物」這個小動作我們已習以為常，亦一直以為雪櫃是現代家庭必備，原來不然……

父母想瞭解青年人為何「機不離手」，原來孩子同樣好奇父母的「手機世界」。同學決心對照兩代使用手機的行為。

每年一度的「消費文化考察報告獎」（報告獎）就是引發同學透過考察本地的消費文化，在過程中反思自己或周遭的消費行為，從而建立正確的消費態度。今年，「報告獎」已舉辦第十九屆，共有來自84間學校、超過3,300名同學（835隊）參加。本年度更增設「可持續消費創意設計」組別，鼓勵學生於考察計劃中運用STEM學科知識，發揮創意為可持續消費提供新方案。

頒獎典禮已於7月18日順利舉行，並由環境局局長黃錦星先生，GBS, JP 擔任主禮嘉賓。一眾得獎同學在台上分享考察經驗，展現了年青一群如何以創新角度，探究和反思每個消費點滴。以下是部分得獎作品簡介。

### 迦密中學《一見「桶」情》

#### 「消費文化考察」初級組冠軍及優異選題獎

四位同學為瞭解消費者對垃圾桶的依賴性，親身體驗七天不用垃圾桶，把垃圾帶回家處理。從解構一件紙包飲品所包含的吸管、裝吸管的膠套、紙盒、盒內錫紙等多件垃圾，發現自己每天製造大量垃圾，以至想盡辦法減廢，自攜三文治而放棄到小食部買食品，揀選產生最少垃圾的產品；從害怕同學嘲笑，偷偷摸摸把垃圾放進書包，以至身邊同學也受影響一起減少製造垃圾，發現消費行為不難改變！把垃圾帶回家招致家人強烈不滿，則令同學思考：不到500呎的家有丁點垃圾家人已不能容忍，為何人們不會對堆填區或自家以外的垃圾感到厭惡，甚至想盡快處理好？



### 德蘭中學《智能食物管理系統》

#### 「可持續消費創意設計」初級組最卓越設計獎

同學們意識到剩食的問題，不外乎因為買太多、放太久，於是設計出手機應用程式，只要將食物資料輸入系統，便可透過手機隨時隨地檢查家中食物的存貨及到期日。忙碌的生活中，建立家庭群組就能一起監察食物存量，減少浪費。



### 港大同學會書院《Freshness Maintaining Safe (FMS) 無電保鮮器》

#### 「可持續消費創意設計」高級組最卓越設計獎及最創新意念獎

雪櫃是每個家庭的必需品，但兩位中學生就洞悉到雪櫃一旦沒電力供應就失去功能。他們運用簡單資源如「沙+水」，研製出一個「無電保鮮器」。只需加水至沙中，化學作用產生時釋出的水蒸氣能有效將保鮮器降溫，於毋須用電的情況下將食物保鮮，嘗試減低人類對雪櫃的依賴和因而消耗的大量能源。



### 香港中國婦女會中學《苦找索?》

#### 「消費文化考察」高級組冠軍

五個家庭，對照兩代人使用手機來打電話、發Whatsapp、Facebook、聽音樂、睇YouTube，發現彼此使用同一應用程式，行為卻南轅北轍。父親睇YouTube，為獲取資訊，消磨時間，也為了實際需要例如學習烹飪，兒子則為了滿足好奇心，開拓社交話題，不看不自在。

兩代人用自己的方式和世界接軌，即使同學不明白何以父母不時用Whatsapp分享充滿養生、人生道理的

「長輩圖」，父母看不懂子女的火星文，儘管彼此的手機世界不相同，但無礙他們從中尋找快樂和安慰，而在考察過程中，他們都向對方的世界踏出了一步。

