

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及律師費用。

提高消費信心 推廣本港旅遊

內地旅客佔本港遊客人數的首位，「個人遊」計劃現時已覆蓋49個內地城市，約有2億6千萬人可透過這計劃到本港旅遊。

在保障內地旅客在本港的消費權益方面，本會一直緊貼市場的需要，包括推出了網上《選擇》簡體字版，讓內地旅客參考在本港購物消費的資訊；並且在各主要口岸提醒旅客本會的服務和聯絡方法。

財政司司長於2月底發表的預算案中，提及本會將聯同旅遊業界，為內地旅客提供更多在港消費的資訊和協助。

為了達到透過加強消費者保障而推廣本港旅遊業的目標，我們的策略是一方面提供購物前的資訊和建議，同時與內地的消費者組織緊密合作，調解購物消費後出現的投訴。

在資訊提供方面，本會將測試和比較一些大部分旅客都有興趣的產品及服務，並且會尋找合適的平台發放該類資訊和建議，例如手機網絡和特別為旅客而設的互聯網站。

我們亦會特別安排說流利普通話的同事，處理旅客在港提出的投訴，與及他們返回內地後透過當地消費者組織轉介予我們的個案。

為使旅客及市民在本港購物更有信心，本會將檢討保障消費者權益的現行措施，包括如何改善有關法例，以更有效打擊誤導或不良的銷售手法。

以上的新工作路向，將會是本會候任總幹事劉燕卿女士於下月上任後的重點工作之一。有待政府在資源方面落實支持。

本會作為消費者權益代言人，將繼續與政府部門保持緊密聯繫，確保當局在制定任何可能影響消費者權益的政策，均考慮消費者的意見。我們亦會加強與各方面的溝通，包括公眾及投訴人、商界，讓他們瞭解及支持我們的多元化工作。

訂正：

上期〈廚房電磁爐疑團真相〉第6頁「防水保護或面板強度」一項，第一段所述測試是以「濕布」輕抹，而非「乾布」。

上期〈網上保安軟件大測試〉一文中，第40頁的比較表內「功能」一欄，Kaspersky Internet Security 6 (#11) 應設有防間諜程式 (anti-spyware) 功能，謹此更正。

選擇



封面人物：鍾嘉欣

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓
電話：2856 3113
訂閱電話：2856 3123
投訴及諮詢熱線電話：2929 2222
圖文傳真：2856 3611
網址：www.consumer.org.hk
印刷：宏亞印務有限公司
地址：香港柴灣豐業街五號華盛中心一字樓全層

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

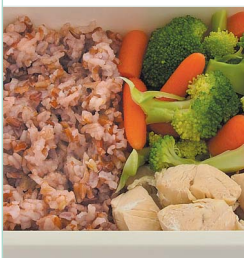
訂閱電話
2856 3123



P.12



P.19



P.37



P.44



封面專題

4 10款抽濕機大測試

測試報告

19 三合一打印機印相費用相差4倍
33 汽車行人安全保障表現參差

生活百科

12 衣物鞋履防霉貼士
26 神奇頸鏈「療效」包羅萬有
欠科學支持
32 退化關節的護理
40 辨別可申領持續進修基金的
成人英語課程

理財有方

16 八達通須提高使用透明度

飲食物語

37 今日食乜餸——
何謂有營養又好味的小學飯盒？

健康錦囊

44 口腔護理產品知識 大人兒童都要知

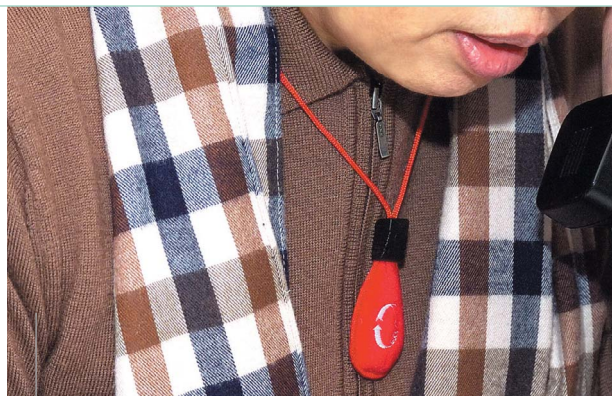
讀者信箱

46 破解坊間傳聞——樽裝飲品膠樽有毒？

八達通須提高使用透明度

八達通用途廣泛，不論過海搭車、到便利店買報紙、到快餐店用膳，又或返學點名，都有機會用上。正當消費者越來越依賴八達通之際，近月卻接連發生「扣錯錢」事件，在補救措施尚未「出台」前，消費者應如何保障自己的權益呢？

p.16



**神奇頸鏈「療效」包羅萬有
欠科學支持**

本會收到多位市民對一種聲稱能舒緩痛症的產品的查詢/投訴，他們非常關注產品是否如聲稱般有治療效用。因此，本會對產品進行調查，發現產品在電台、報章、互聯網大賣廣告，或在展覽會設置促銷攤位，大肆宣傳包羅萬有的療效。到底產品的健康聲稱是否有所依據？本會本着科學精神，對產品的療效作出探究。

10款抽濕機大測試

在春天這個黃梅季節，如果你正為家具、牆壁濕淋淋及衣物發霉而煩惱，一部高效率的抽濕機絕對是個好幫手。市面的抽濕機效率懸殊，要買部既省電而抽濕量高的型號，先來參考我們的測試報告罷。

p.4

