

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

界定專業投資者須審慎

2008年金融海嘯後，陸續出現很多投資者向金融機構投訴及索償的事件，暴露了投資者被中介人游說而購買了複雜難明的金融投資產品，及中介人未有妥善地向投資者解釋所推銷的產品的性質及風險。在追討時，一些投資者由於被界定為「經驗投資者」，因而被摒除於金融機構的「回購」（賠償）安排外。這些事件都反映現行機制未能有效保障投資者權益，亦需就「經驗投資者」的定義重新檢視。

證券及期貨事務監察委員會（證監會）於年中發表「建議修訂專業投資者制度及客戶協議規定」諮詢文件，全面檢討現行的專業投資者制度，並探討如何加強其他投資者保障措施。本會已就諮詢文件向證監會提交意見。

整體來說，我們支持證監會作出檢討，以及就區分專業和零售投資者所付出的努力。我們期望有關改革能夠確切處理及改善投資者被不當界定為經驗投資者而失去保障的問題，為投資者/消費者帶來更完善的保障，提高他們對金融業的信心。

在現行監管制度下，個人投資者如擁有投資組合總值額不少於港幣800萬元，可被視為專業投資者。中介人與這類個人專業投資者進行交易時，獲豁免遵守部分監管規定（例如《操守準則》有關合適性規定、須披露若干銷售相關資料的規定等都可不予適用），會較與零售投資者交易時寬鬆，因為專業投資者被假設為更有能力保障其本身利益，或擁有充足資源承受較大風險。

但本會認為，即使投資者擁有的投資組合符合上述的最低總值額，亦不代表其實際上擁有豐富的金融知識或投資經驗。簡而言之，擁有較高的財富水平並不同對金融產品擁有較深入的認識。我們相信，大部分本地投資者的金融專業知識及投資經驗水平不一，因此不應僅因其達到所訂的投資組合最低總值額而被歸類為「專業投資者」。

投資者是否合資格被歸類為專業投資者，我們認為應從多方面考慮，除以量化的準則如投資組合或資產總值額作界線外，亦須包括非量化的評估準則，例如投資者的金融知識及投資經驗等等，再加上給予投資者選擇權決定是否同意自己是專業投資者。當然，更重要的是，中介人須履行責任為個別投資者作合適性評估，才向投資者建議合乎其風險承受能力的投資產品。

歸納而言，本會就證監會的諮詢建議，提出以下意見：

1. 應定期檢討適用於個人專業投資者的投資組合最低總值額，並應予以適當的調高。
2. 應容許投資者自行選擇加入（opt-in）為專業投資者，而非以通知客戶或要求客戶同意的方式進行，並須向投資者清楚解釋被界定為專業投資者的定義和影響，例如與零售投資者所得到的保障的差別。
3. 除加入條文規定中介人須確保其所推薦及銷售的投資產品是適合其客戶（不論其身份是專業或零售投資者）外，亦須同時加強監察中介人在銷售過程的操守行為，尤其是在銷售較複雜的金融產品時中介人有否嚴格遵守合適性規定。
4. 長遠而言，應進行可行性研究，探討是否可以將投資產品按風險分類，改善產品的披露制度，讓投資者較易理解產品的風險程度。
5. 有關規定「客戶協議」應明確列明向客戶提供的實際服務的建議，相信良好及殷實的企業和中介人都應予以支持。另有關將合適性規定作為合約條款納入「客戶協議」內的建議，同樣是為改善客戶的索償能力，但值得進一步考慮，令投資者更能直接得益的做法，是賦予監管機構權力，下令受懲處機構向受損投資者支付賠償。

選擇



封面人物：朱晨麗

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓
電話：2856 3113
投訴及諮詢熱線電話：2929 2222
圖文傳真：2856 3611
電郵：choice@consumer.org.hk
網址：www.consumer.org.hk
印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488



P.22

封面專題

- 4 25款單人床褥承托表現參差

測試報告

- 14 尋找加熱快又慳電的電熱水瓶
3款初用時食水有膠味
- 22 測試15款可換鏡頭相機套裝
閃光拍攝與拍片差異大



P.29

市場速報

- 29 中小學平均購書費上升5%

理財有方

- 32 檢閱22個投連壽險
注意提取款項或被收退保費

消費提示

- 40 家用LED藍光機能否改善暗瘡？
紅/黃/綠光機是否有護膚功效？
- 47 新增2間店舖涉售賣偽冒藥物被定罪



P.32

投資智慧

- 45 期權基本買賣策略

投訴實錄

- 46 小心電話推銷身體檢查計劃！



P.46



家用LED藍光機能否改善暗瘡？ 紅/黃/綠光機是否有護膚功效？

暗瘡、皺紋、色斑等問題對不同年齡的女性造成困擾。市面上有聲稱針對改善暗瘡問題的家用LED藍光機、標榜有嫩膚效能的紅光機、聲稱具除皺效果的黃光機及聲稱有美白淡斑效用的綠光機。這類LED美容機使用的光學美容技術可以達到什麼功效？有何限制？

p.46



尋找加熱快又慳電的電熱水瓶 3款初用時食水有膠味

電熱水瓶可煲水及保溫，提供不少方便。電熱水瓶型號眾多，有簡易操作款式，也有多功能款式，價格相差頗遠。哪款煲水快又方便使用？能源效益是否理想？

不少消費者投訴指以新買的電熱水瓶煲煮的食水有強烈異味或「塑膠味」，因此是次試驗也包括味道及氣味評審，哪款能通過此項測試？

p.14

25款單人床褥承托表現參差

一天辛勞過後，當然希望睡個飽，充足和優質的睡眠可消除疲累，恢復體力。一張軟硬適中、承托力足夠的床褥不會令人腰酸背痛。床褥種類多，價錢由千多元至數千元不等，應怎樣選擇？

本會過往多次測試雙人床褥，今次則測試25款單人床褥，結果發現一些床褥於仰臥、側臥或對腰部的承托力不足，而6款於穩定程度表現差，均可能影響睡眠。

p.4

