

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

保障消費權益： 修訂不合理消費合約條款

市場營銷策略隨着資訊科技發達而有所轉變，「數據庫營銷」(Database Marketing)方式作為市場營銷的新趨勢，消費者的資料也變成「資料有價」。保障個人資料私隱與維護消費者權益，是廿一世紀消費者與企業須關注的新課題。

八達通事件引發社會對消費者個人資料私隱問題的關注，事件同時帶出不少行業，如銀行、電訊公司、會員消費獎賞計劃等，均透過收集消費者的個人資料及消費模式，建立他們的數據庫。這些公司在索取消費者的資料時，有否清楚通知消費者所收集的個人資料會如何使用？當使用這些資料時，是否符合原來收集資料的目的？消費權益會否因為一些不公平的合約條款而被侵犯？

消費者委員會早於1992年已關注消費者個人資料私隱保障問題，並教育消費者如何保障個人資料私隱，而2005年發表的《良好企業社會責任指引》(指引)，更進一步要求經營者的交易合約內容必須清晰，保障顧客私隱。

在指引中，我們呼籲：

1. 企業把消費者的交易及個人資料保密，並制定機制，確保企業內各階層員工均遵守有關保密機制，以及讓消費者清楚認識有關機制；
2. 合約內容條款必須公平及合理，不應不合理地偏袒經營者；
3. 合約應以淺白文字書寫，字體大小適中；
4. 影響消費者權益的條款應放於顯眼位置。

在《公平營商 買賣共贏》(2008)的研究報告中，我們也關注到消費者議價能力有限，要取得服務，往往別無選擇，被迫接受不公平條款。

因此，我們建議經營者應訂立公平合理的合約條款；若要求消費者簽署提供某些服務的合約時，應只為獲取該服務的相關目的而收集必需的個人資料；若商戶欲使用消費者的個人資料於其他用途上，應先徵得其同意，讓他有選擇權(opt-in)。我們認為，消費者應有權選擇是否將其個人資料作其他用途。

另外，消委會正研究現時標準消費合約中的不公平條款，以及草擬標準消費合約指引。我們歡迎政府研究修訂《個人資料(私隱)條例》，進一步保障個人資料私隱。然而，消費者也有責任在簽訂任何合約時，細閱條款，考慮其提供予商戶的個人資料是否過多，切勿因蠅頭小優惠而提供過多個人資料。

上期訂正：

<拖欠卡數利息超高>一文第37頁，根據美國運通國際股份有限公司(#1)於本刊出版後提供的資料，該行客戶若拖欠還款，購物簽帳年息應為36%。

另<桶裝飲水機安全及效能大比試>一文第16至17頁比較表中的售價(連水券)一欄，「屈臣氏Watsons」Modern H&C(#5)及Home Compact H&A(#11)的桶裝水容量應分別為18L及12L。

選擇



封面人物：黃浩然

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓
電話：2856 3113
訂閱電話：2856 3123
投訴及諮詢熱線電話：2929 2222
圖文傳真：2856 3611
網址：www.consumer.org.hk
印刷：宏亞印務有限公司
地址：香港柴灣豐業街8號宏亞大廈13樓

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話 2856 3123



P.26



P.32



P.36



P.44

封面專題

- 4 可換鏡頭新潮相機 VS 單鏡反光機

市場速報

- 12 外遊警示下 旅遊保險有何伸延保障？
- 36 中小學購書費回片

測試報告

- 20 4款檯燈未能通過部分安全測試
- 26 音樂播放機伴你上山下海

生活百科

- 25 專家分析「護目燈」原理
- 32 尋找真正的「有機」護膚品
- 31 死因裁判庭對提高油壓床安全性的建議
- 31 新措施加強保障一手樓花買家

健康錦囊

- 40 服用葡萄糖胺舒緩膝關節痛 非人人有效

飲食物語

- 44 破解電郵謠言——芥花籽油有毒？

理財有方

- 39 認識投資相連壽險

投訴實錄

- 46 電訊公司單方面更改合約招不滿



p.4



外遊警示下 旅遊保險有何伸延保障？

上月發生香港遊客在菲律賓遭槍殺的慘劇後，港府立刻因應情況對菲律賓發出黑色外遊警示，原定出發往菲律賓的旅行團及自由行旅客紛紛取消旅程。現時市場上的旅遊保險如何因應外遊警示制度而提供伸延保障或現金津貼？出發前，目的地突然獲發外遊警示，能否取消保單？

p.12



4款檯燈未能通過部分安全測試

很多家庭都會在家中設置檯燈，方便照明和閱讀，選購時，除了要考慮檯燈的款式和售價外，安全程度也是需要關注的。機電工程署最近抽查了市面10款檯燈，進行安全測試，當中4款未能通過部分安全測試項目。

p.20

可換鏡頭新潮相機 VS單鏡反光機

懂得拍攝好照片，成為潮事。數碼相機的出現和演進，令年輕男女也投入鑽研攝影學問，把作品上載網誌，與網友分享交流。生產商瞄準這股新勢力，推出不設反光鏡的可換鏡頭相機。新品種相機外形討好，相對傳統可換鏡頭相機，亦較輕巧。兩種類型相比，實力孰高孰低，請看測試結果！