

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章 / 內容 / 資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章 / 內容 / 資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及律師費用。

配眼鏡超過一半 度數不盡準確!

配戴不合度數的眼鏡，短期會令配戴者視物不清，偏差嚴重者則可能影響視力，甚至損害眼睛健康。隨着本港人口老化，近年配戴「漸進鏡」的年長人士甚至中年人士都多了，驗配項目較近視眼鏡多，配鏡準確度值得關注。本會派員到25間眼鏡商號驗配不同度數的近視眼鏡及漸進鏡，並檢驗了製成品的準確度。



調查方法

以今年5月至6月收集到的眼鏡店單張及其他宣傳資料，再加上較為人熟悉的眼鏡連鎖店，訂出25間調查店舖的名單，務求盡量涵蓋消費者有較多機會接觸的店舖。今年6月至9月期間，本會派員以一般消費者身份到25間眼鏡商號共75間分店驗眼及配眼鏡，每間商號驗配2對近視鏡及2對漸進鏡。

配得的眼鏡共100對，全部交由「香港理工大學眼科視光學院」再作量度，並將量度得出的數據與配鏡時眼鏡公司提供的配

鏡度數紀錄作比較，目的是比較製成品鏡片的實際度數與配鏡紀錄所示的有否差距；並以香港光學會及香港眼科視光師學會於1997年聯合制訂的標準為依據。負責量度人員並不知悉眼鏡在哪一商號驗配，以確保檢測在公平公正的情況下進行。

整體結果

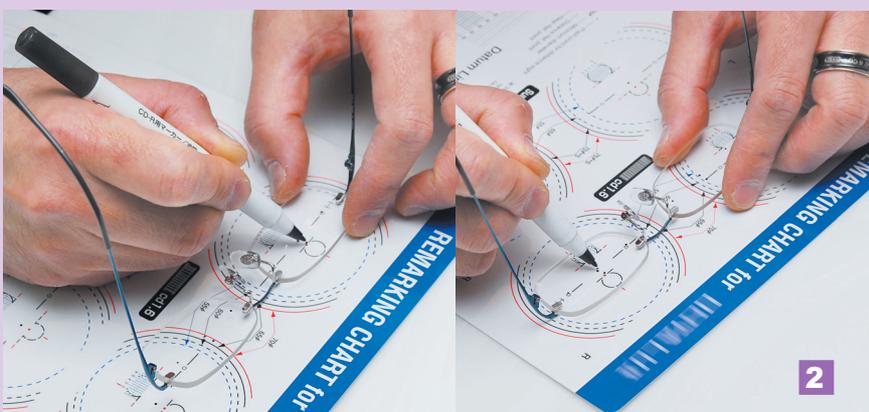
這次檢測所採用的屈光度數頗常見，包括最高近視度數為825、最高遠視度數25、最高散光度數300度，及最高近看附加度數350度。在量度的100對眼鏡中，有54

對(54%)不合標準，程度各有差異，其中漸進鏡佔6成以上，共34對(63%)，近視眼鏡則佔20對(37%)。不合標準的樣本中，近視眼鏡的散光線位較多不符合標準，而漸進鏡的遠視/近視度數不符合標準的情況比純粹近視眼鏡出現的多。出現最大差距的遠視/近視度數為33度，散光度數19度，散光線位162°，水平差距1.06稜鏡屈光度。

分項結果

散光線位(cylinder axis)：指散光的位置，共有33對眼鏡的左或右鏡片在散光線

量度漸進鏡度數的常規程序



位置上出現問題，另外4對左右鏡片的散光線位差距均不合標準。

遠視/近視度數 (spherical power) : 共27對眼鏡出現問題，其中15對眼鏡的左右遠視/近視度數都不符標準。另外有12對眼鏡的其中一邊鏡片的遠視/近視度數不合標準。

散光度數 (cylindrical power) : 共有5對眼鏡的其中一邊鏡片散光度數不合標準，不過，沒有樣本眼鏡的左右眼散光度數同時不符合標準。

水平稜鏡效應 (horizontal prismatic effect) : 3對眼鏡的左右鏡片的光學中心水平距離，與兩眼的瞳孔距離 (pupillary distance) 有較大差距，出現水平稜鏡效應。

漸進鏡的附加度數 (addition power) : 全部漸進鏡樣本的附加度數均符合標準。

散光度數深及漸進鏡不合格率高

整體而言，散光度數較高的樣本或漸進鏡樣本的鏡片不合格率較高，因為散光度數愈高，對線位位置準確度的要求亦愈高。另外，雖然50對漸進鏡的附加度數全部合格，但其整體不合格率 (佔全部漸進鏡樣本的68%) 卻較近視眼鏡 (佔全部遠視/近視眼鏡樣本的40%) 為高，主要偏差出現在近視度數不合標準。

上文所述左右鏡片均有遠視/近視度數差異的15對眼鏡中，有14對 (93%) 屬漸進鏡。由於漸進鏡鏡片上的設計及構造較

檢測標準

是次檢測乃根據香港光學會及香港眼科視光師學會聯合制訂的標準作比較，該標準節錄如下：

表一：單光鏡、雙光鏡及三光鏡

近視/遠視屈光度(Ds) *	每一主要子午線容許誤差 (Ds) *	標稱(nominal)散光屈光度(Dc)容許誤差 *			
		散光度數至0.75	>0.75至4.00	>4.00至6.00	>6.00
度數至6.00	±0.12	±0.12	±0.12	±0.18	±0.25
>6.00至9.00	±0.12	±0.12	±0.18	±0.18	±0.25
>9.00至12.00	±0.18	±0.12	±0.18	±0.25	±0.25

註 * D=dioptr (屈光度)。1D即坊間慣稱之100度。
Ds：近視/遠視屈光度 (spherical dioptr)；Dc：散光屈光度 (cylindrical dioptr)。

表二：漸進鏡及非球面鏡

近視/遠視屈光度 (Ds)	每一主要子午線容許誤差 (Ds)	標稱(nominal)散光屈光度(Dc)容許誤差		
		散光度數至0.75	>0.75至6.00	>6.00
度數至6.00	±0.12	±0.12	±0.18	±0.25
>6.00至12.00	±0.18	±0.18	±0.25	±0.25

表三：散光線位容許誤差 (以角度 ° 計)

散光屈光度 (Dc)	散光度數至0.25	>0.25至0.75	>0.75至1.50	>1.50
除漸進鏡外之所有鏡片	±5	±3	±3	±2
漸進鏡片	±7	±5	±3	±2

表四：附加度數容許誤差

附加度數 (Ds)	容許誤差 (Ds)
0至4.00	±0.12
>4.00	±0.18

表五：鏡片的水平光學中心及位置

容許誤差	0.75 Δ
註 此部分用以量度配鏡度數紀錄所標示的光學中心與鏡片實際光學中心的偏差，與表六中「水平稜鏡效應」一項有關。 稜鏡屈光度 (Δ) = 標稱 (nominal) 光度 (Ds) x 瞳距偏差差異 (以厘米計)	



3



4

1. 找出鏡片上標示製造商鏡片型號的標記。
2. 每一間製造商每一個型號的漸進鏡片都有一張設計圖。視光師按照設計圖標示，在鏡片上點出量度點。
3. 將量度點對準電子焦距儀 (digital focimeter) 的測量點。
4. 焦距儀量度鏡片的遠視 / 近視度數、散光度數、散光線位及附加度數。

表六：配眼鏡準確程度 [1]

樣本編號	公司名稱	地點	配鏡度數 [2]	近視度數 (Ds)		散光度數 (Dc)		散光線位 [3]		近看附加度數 [4]		水平稜鏡效應		整體結果 [5]	
				右眼	左眼	右眼	左眼	右眼	左眼	右眼	左眼	右眼	左眼		
1	A-LOOK	銅鑼灣廣場	N1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	
2		沙田中心	N6	✓	✓	✓	✓	-3.5	3°	—	—	✓	✓	×	
3		九龍城荷里活廣場	P2	✓	✓	✓	✓	✓	4°	✓	✓	✓	✓	×	
4		屯門市廣場	P4	0.22	0.20	✓	0.15	—	-162°	✓	✓	✓	✓	×	
5	E 點眼鏡	荃灣富利達中心	N1	✓	✓	✓	✓	3.5°	✓	—	—	✓	✓	×	
6		屯門栢麗廣場	N4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	
7		荃灣富利達中心	P4	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	✓	✓	
8		旺角銀城廣場	P1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
9	KB-One	九龍灣常悅道	N5	✓	✓	✓	✓	-7°	—	—	—	✓	✓	×	
10			N6	✓	✓	✓	✓	-3°	-4°	—	—	✓	✓	×	
11			P3	0.21	0.19	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	×	
12			P2	0.18	✓	✓	✓	✓	5°	✓	✓	✓	✓	×	
13	日昌專業眼鏡	將軍澳連理街商場	N5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	
14		西環西寶城	N2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	
15		九龍城福佬村道	P3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
16	目之舍眼鏡工作室	旺角西洋菜街	P2	✓	✓	✓	✓	✓	4°	✓	✓	✓	✓	×	
17			N2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	
18			N3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	—	✓	✓	✓
19			P1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
20			P3	✓	0.19	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	×	
21	名店專業眼鏡	屯門良景村商場	N4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	
22		慈雲山購物中心	N1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	
23		屯門市廣場	P4	0.20	0.13	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	✓	×	
24		荃灣城市中心	P6	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	✓	✓	
25	茂昌眼鏡	荃灣海濱廣場	N1	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	—	✓	✓	✓	
26		銅鑼灣怡和街	N2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	
27		北角英皇道	P2	✓	✓	✓	✓	4°	✓	✓	✓	✓	✓	×	
28		中環皇后大道中	P5	0.14	0.13	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	✓	×	
29	高登眼鏡	柴灣新翠商場	N5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	
30		大埔大榮里	N6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	
31		灣仔莊士敦道	P1	0.30	0.14	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	×	
32		紅磡商場	P2	✓	✓	✓	✓	✓	5°	✓	✓	✓	✓	×	
33	眼鏡 Free Outlet	皇后大道中	N2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	
34		旺角荷李活商業中心	N4	✓	✓	✓	✓	5°	✓	—	—	✓	✓	×	
35		荃灣城市中心	P4	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	✓	✓	
36		軒尼詩道英皇集團中心	P1	✓	✓	✓	✓	✓	7°	✓	✓	✓	✓	×	
37	眼鏡2000	將軍澳新都城中心	N5	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	—	✓	✓	✓	
38		馬鞍山新港城中心	N6	✓	0.16	✓	✓	✓	-8.5°	—	—	✓	✓	×	
39		深水埗西九龍中心	P1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
40		九龍城廣場	P2	0.23	0.13	✓	✓	✓	4°	✓	✓	✓	✓	×	
41	眼鏡88	美孚新村萬事達廣場	N1	✓	✓	✓	✓	4.5°	✓	—	—	✓	✓	×	
42		將軍澳新都城	N5	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	—	✓	✓	✓	
43		上環維德廣場	P3	0.22	0.18	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	×	
44		香港仔成都道	P1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
45	眼鏡直銷工場	銅鑼灣恆隆中心	N1	✓	✓	✓	✓	4°	✓	—	—	✓	✓	×	
46		旺角荷李活商業中心	N2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	
47		沙田連城廣場	P5	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	✓	✓	
48		觀塘港貿中心	P2	✓	✓	✓	✓	4°	✓	✓	✓	✓	✓	×	

表六：配眼鏡準確程度 [1]

樣本編號	公司名稱	地點	配鏡度數 [2]	近視度數 (Ds)		散光度數 (Dc)		散光線位 [3]		近看附加度數 [4]		水平稜鏡效應		整體結果 [5]	
				右眼	左眼	右眼	左眼	右眼	左眼	右眼	左眼	右眼	左眼		
49	眼鏡城	屯門栢麗廣場	N4	✓	✓	✓	✓	-100°	-5°	—	—	✓	✓	×	
50		上水龍琛路	N1	✓	✓	✓	✓	-5°	—	—	✓	✓	✓	×	
51		元朗教育路	P4	0.22	0.13	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	✓	×	
52		旺角西洋菜街	P1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1.06Δ	0.76Δ	×	
53	眼鏡站	荃灣富利達中心	N1	✓	✓	✓	✓	✓	6.5°	—	—	✓	✓	×	
54			N2	✓	✓	✓	✓	4.5°	✓	—	—	✓	✓	×	
55			P4	✓	0.26	0.13	✓	-162°	—	✓	✓	✓	✓	×	
56			P6	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	✓	✓	
57	眼鏡夢工場 J-Vision	荃灣城市中心	N2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	
58		銅鑼灣金朝陽中心	N1	✓	0.26	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	×	
59		沙田連城廣場	P5	✓	✓	✓	✓	—	9°	✓	✓	✓	✓	×	
60		旺角柏裕商業中心	P1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
61	尊貴視力	中環陸佑行	N2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	
62			N1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	
63			銅鑼灣蘭芳道	P7	0.16	✓	0.17	✓	✓	-5°	✓	✓	✓	✓	×
64			中環陸佑行	P1	0.20	0.19	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-1.06Δ	✓	×
65	雅蘭眼鏡城	旺角雅蘭中心	N3	✓	✓	✓	✓	—	—	—	—	✓	✓	✓	
66			N2	✓	✓	✓	✓	—	-4°	—	—	✓	✓	×	
67			P3	✓	0.14	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	×	
68			P1	✓	✓	✓	✓	✓	6°	✓	✓	✓	✓	×	
69	睇好啲	旺角總統商業大廈	N2	✓	0.13	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	×	
70			N3	✓	✓	✓	✓	—	—	—	—	✓	✓	✓	
71			P1	0.26	0.15	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	×	
72			P3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
73	愛視美眼鏡	旺角同昌商業中心	N3	✓	✓	✓	✓	—	—	—	—	✓	✓	✓	
74			N2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	
75			P4	✓	0.17	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	✓	×	
76			P2	✓	0.25	✓	✓	5°	✓	✓	✓	✓	✓	×	
77	新時代眼鏡	銅鑼灣渣甸街	N1	✓	✓	✓	✓	5°	✓	—	—	✓	✓	×	
78			N2	✓	✓	✓	✓	4.5°	✓	—	—	✓	✓	×	
79			P2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
80			P3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
81	新顧問眼鏡	順禧銅鑼灣中心	N1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	
82			N2	✓	✓	✓	✓	—	✓	—	—	✓	✓	✓	
83			P3	0.19	0.15	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	×	
84			P2	0.13	0.22	✓	✓	-10°	6°	✓	✓	✓	✓	×	
85	溥儀眼鏡	銅鑼灣恩平道	N1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	
86			N2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	
87			P3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
88			P1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
89	潮流天地	荃灣城市中心	N1	-0.16	0.13	✓	✓	✓	3.5°	—	—	✓	✓	×	
90			N6	✓	✓	✓	✓	✓	-2.5°	—	—	1.04Δ	0.94Δ	×	
91			P4	0.19	0.16	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	✓	×	
92			P5	✓	✓	0.15	✓	-80°	—	✓	✓	✓	✓	×	
93	蔣氏眼鏡	灣仔莊士敦道	N3	✓	✓	✓	✓	—	—	—	—	✓	✓	✓	
94			N1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓	
95			P2	✓	✓	✓	✓	✓	8°	✓	✓	✓	✓	×	
96			P1	✓	0.16	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	×	

表六：配眼鏡準確程度 [1]

樣本編號	公司名稱	地點	配鏡度數 [2]	近視度數 (Ds)		散光度數 (Dc)		散光線位 [3]		近看附加度數 [4]		水平稜鏡效應		整體結果 [5]
				右眼	左眼	右眼	左眼	右眼	左眼	右眼	左眼	右眼	左眼	
97	澳視眼鏡	旺角中僑商業大廈	N2	✓	✓	✓	✓	✓	4°	—	—	✓	✓	×
98		屯門華都花園商場	N4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	✓	✓	✓
99		元朗大馬路豪景商業大廈	P4	0.18	0.33	✓	0.19	—	-111°	✓	✓	✓	✓	×
100		旺角中僑商業大廈	P3	0.17	✓	✓	✓	✓	-4°	✓	✓	✓	✓	×
不符合標準眼鏡數目				18	24	3	2	19	22	0	0	3	2	54
不符合標準眼鏡比率				18%	24%	3%	2%	19%	22%	0%	0%	3%	2%	54%

註

[1] 準確程度乃根據香港光學會及香港眼科視光師學會聯合制訂的標準作比較，該標準詳見內文「檢測標準」段。

✓表示配得的眼鏡度數與配鏡紀錄上有關資料的差距符合標準。

數字表示配得的眼鏡其中一邊鏡片與配鏡紀錄上有關資料的差距不符合標準，數字為差距值。「屈光度」(dioptr或D)為近視/遠視度數(Ds)及散光度數(Dc)單位，每度屈光度相等於坊間一般說的100度。散光線位以角度的度數(degree或°)為單位；「水平稜鏡效應」則以「稜鏡屈光度」(prism dioptre或Δ)為單位。

[2] 編號以「N」開始者為近視眼鏡，以「P」開始者為漸進眼鏡。漸進鏡比近視眼鏡多一項附加度數，為居家提供近看焦距。以下度數綜合本會職員在不同商號/店舖經驗後被告知的資料：

編號N1鏡片的度數為左眼近視由175度至225度不等，散光由0度至75度不等；右眼近視由150度至175度不等，散光由50度至75度不等。

編號N2鏡片的度數為左眼近視由425度至500度不等，散光由100度至150度不等；右眼近視由400度至450度不等，散光由0度至125度不等。

編號N3鏡片的度數為左眼近視由225度至250度不等，無散光；右眼近視由200度至225度不等，散光由0度至25度不等。

編號N4鏡片的度數為左眼近視由175度至200度不等，散光由50度至75度不等；右眼近視由100度至125度不等，散光由50度至75度不等。

編號N5鏡片的度數為左眼近視由375度至400度不等，散光由0度至50度不等；右眼近視由325度至400度不等，散光為50度。

編號N6鏡片的度數為左眼近視由200度至225度不等，散光由275度至300度不等；右眼近視由200度至300度不等，散光為175度。

編號P1鏡片的度數為左眼近視由475度至525度不等，散光由75度至125度不等，附加度數由175度至225度不等；右眼近視由675度至700度不等，散光由100度至150度不等，附加度數由175度至225度不等。

編號P2鏡片的度數為左眼近視由400度至450度不等，散光由50度至150度不等，附加度數由225度至300度不等；右眼近視由425度至475度不等，散光由125度至175度不等，附加度數由225度至300度不等。

編號P3鏡片的度數為左眼近視由550度至625度不等，散光由100度至150度不等，附加度數由250度至350度不等；右眼近視由500度至625度不等，散光由75度至150度不等，附加度數由250度至350度不等。

編號P4鏡片的度數為左眼近視由400度至475度不等，無散光，附加度數由125度至175度不等；右眼近視由350度至425度不等，無散光，附加度數由125度至175度不等。

編號P5鏡片的度數為左眼由平光至遠視25度，散光由0度至25度，附加度數由175度至200度不等；右眼為平光，無散光，附加度數由175度至200度不等。

編號P6鏡片的度數為左眼近視為650度，無散光，附加度數由200度至225度不等；右眼近視由800度至825度不等，無散光，附加度數由200度至225度不等。

編號P7鏡片的度數為左眼近視100度，散光75度，附加度數175度；右眼近視350度，散光75度，附加度數175度。

[3] —：由於該樣本該邊鏡片沒有散光，故散光線位不適用。

[4] —：該樣本並非漸進鏡，無近看附加度數，故此欄不適用。

[5] 整體結果：如任何一項不符合標準，則整體結果是不符合標準。

複雜，可能因此不合格的機會較高。

眼鏡公司的表現

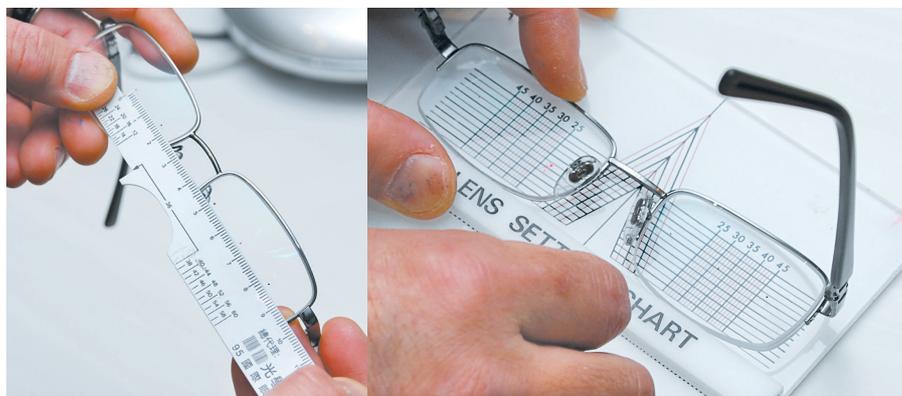
檢測中只有1間眼鏡商號的4對眼鏡(#85至#88)樣本全部符合標準，有3間則4對樣本(#9至#12、#49至#52及#89至#92)均不符合標準。(見表六)

總結

雖然檢測中過半數眼鏡的造鏡準確度嚴格上未達標準，但大部分樣本的誤差程度不太大，根據業界意見，仍在眼睛可適應的範圍內，故此消費者毋須過慮。不過由於消費者沒有儀器量度鏡片度數是否準確，即使配戴時感到不完全清晰，也可能以

為是適應上的問題，因而延誤尋求矯正，故此駐店視光師更要負起把關的工作，在將眼鏡交予顧客前應覆檢度數，如發現鏡片度數不合，應送回製造商重造。

消費者要留意驗眼應由註冊視光師進行。如戴上新眼鏡後感到不適，應及早將新眼鏡帶回眼鏡店向視光師說明情況，要求再詳細檢查眼鏡及視力問題。



量度眼鏡瞳距(pupillary distance)的方法：以直尺量度兩塊鏡片焦點之間的距離或以鑲鏡表(lens setting chart)量度每塊鏡片的瞳距。

香港眼科視光師學會意見

鏡片度數的準確度並不能靠肉眼分辨，甚至配戴眼鏡者自己亦不一定察覺，需要利用特別的視光儀器才能量度得到。一般眼鏡店用的鏡片並不是自行配製，而是向鏡片公司訂購，問題主要在於鏡片水準不足而眼鏡店沒有檢查清楚便交予顧客。有時候眼鏡店亦可能因顧客急於拿取眼鏡而勉強把不合標準的鏡片交予顧客。市民若懷疑鏡片度數不準確，應向售賣的眼鏡店提出，或要求眼鏡店即場量度鏡片的度數。一般眼鏡店均有量度鏡片度數的視光儀器，因此市民欲得知鏡片的實際度數並不困難，量度鏡片度數亦只需數分鐘便可以。市民不宜過急拿取眼鏡，以免因快而「不準」。

香港光學會意見

香港光學會表示，由於大部分本港眼鏡公司並非自製鏡片，九成以上鏡片均交往鏡片製造商製造，故香港光學會對行業有以下建議，向市民提供優質服務：鏡片製造業宜改善生產設備並作定期調校，以確保素質；提升質檢，統一測量指引。眼鏡公司註店視光師必須把關，嚴格執行質檢，防止不合標準產品流入市場，影響市民。

香港執業眼科視光師協會意見

該會對於調查報告提及有54%配鏡準確度未能符合標準表示失望，並認為註冊視光師有責任檢查清楚每一副眼鏡的準確度後，才交給配戴者。雖然漸進鏡片的製造過程較為複雜，但信譽良好的鏡片製造商對鏡片的品質控制嚴謹，亦會在鏡片出



眼鏡店較常用的手動焦距儀。

什麼是漸進鏡？

所謂「漸進鏡 (progressive lenses)」，就是在一塊鏡片上循序漸進地增減度數，於是鏡片不同的部分為配戴者提供不同的焦距，方便觀看不同距離的景物。

早期用於改善老花屈光問題的為雙光眼鏡，只有兩個焦距，鏡片清晰可見分為兩截，而使用者在看遠方景物時一般使用上半截鏡片，看近時則用下半截，外觀不太美麗，亦容易令眼睛疲勞。

新式的漸進鏡的度數變化較連貫，為使用者提供多個焦距，由遠望至近看，度數轉變較順暢，轉移目光焦點時亦較自然舒適。

為何要戴漸進鏡？

漸進鏡主要針對「老花」(presbyopia)的屈光問題。「老花」的出現是因為眼睛睫狀肌及晶體退化，失去彈性，眼睛變焦能力減弱，特別是看近時難以對焦，令影像模糊不清。漸進鏡可補足眼睛的變焦功能，令近距離的細緻影像亦可看得清楚。

不過漸進鏡亦有其限制，例如鏡片看遠、中、近距離各有範圍，而且鏡片左右兩旁通常有失真區。使用者要學習利用鏡片的不同區域看不同距離的景物，過程中眼睛可能會較疲倦、距離感減弱，甚至出現頭痛暈眩，一般需要約2星期適應。如之後仍感不適，應向合格視光師說明，再詳細檢查視力及眼鏡。

除此之外，無框鏡架的裝配是靠鏡臂螺絲直接繫於鏡片上。每當戴上或摘除眼鏡時，鏡臂的活動都會令接駁位置受力，所以框架有機會愈戴愈鬆，這樣會導致漸進鏡的遠、中及近光位置與配戴者的眼睛出現偏差，從而影響配戴效果。

漸進鏡鏡片上的附加度數標記。

廠前檢查鏡片是否符合標準。而視光師亦有能力檢查出準確度有問題的鏡片，若發現鏡片的準確度有問題，便要求鏡片製造商重造，這樣才可保障配戴者的權益。

由於配鏡準確度對配戴者甚為重要，該會建議消費者在選配眼鏡時，可考慮往信譽良好的店舖驗配。

眼鏡店意見

「A-look」表示，樣本#2的散光線軸位置出現偏差是因就顧客臉形調校鏡架而令鏡片出現轉動所致，已要求員工在調校鏡架引致鏡片轉動時，必須交由註冊視光師覆檢，如超出標準容許誤差，須重造鏡片。

眼鏡店亦已要求鏡片代理商跟進樣本#4度數出現偏差的情況。對於調校眼鏡後引致線軸轉動及覆核眼鏡度數工序等問題，該公司表示會即時督促改進。

「目之舍眼鏡工作室」對樣本#20左邊鏡片的近視度數相差19度表示遺憾。但因該公司使用的測光儀以每12度為一量度單位，認為市場上一般的測光儀難以驗出細微的度數差異。該公司又表示已與鏡片供應商聯絡，加強合作，提高造鏡之準確度，以確保顧客的利益。

「名店專業眼鏡」表示，該公司亦有測試代理商交來的鏡片，但因該公司之儀器以25度為單位，測試結果可能有所差異，公司已

聯絡代理商跟進。顧客如發覺產品的出廠品質有問題，可交回公司免費更換，不設限期。

「茂昌眼鏡」表示，該公司使用的光度測量儀器以12度為量度單位，未能達到本會是次檢測標準的要求。該公司會與供應商研究調整儀器以達到更高精密度，如調整效果未如理想，將會逐步添置新儀器。就樣本#27的光軸誤差，公司表示會要求儀器供應商研究出現誤差的原因，並會要求供應商調整儀器以避免誤差再發生。

「高登眼鏡」表示同意檢測結果，公司會提醒員工需按兩個視光學會制訂的標準嚴格執行眼鏡的品質檢查。

「眼鏡2000」表示會檢討並加強產品的檢查。

「眼鏡站」表示本地使用的儀器一般以25度為單位，指業內普遍接受 $\pm 10^\circ$ 的散光線位偏差，認為本會是次檢測的標準難以達到。

「眼鏡夢工場 J-Vision」認為使用不同供應商的儀器進行測試可能會有不同結果。

「愛視美眼鏡」及「尊貴視力」表示，如客戶發現有配戴不適應的情況，公司可替客戶調整眼鏡或在有需要時更換鏡片；公司方面會加強品質控制、檢查的培訓及執行工作。就樣本#64焦點的差異，「尊貴視力」表示本會職員所得的資料為驗光時使用的手動焦距儀所得的數據，是在顧客未戴上鏡架的情況下量度的。而車裝鏡架的焦點，則以顧客戴上已調校及裝上感應器的鏡架拍照，依據照片於電腦定位儀器調得出的焦點為準。

「雅蘭眼鏡城」表示鏡片在到達該公司後，其員工會檢測鏡片度數，如發現度數差異超出25度以上，會交回生產商重造。該公司又表示其測試鏡片的儀器度數為25度一跳，與市面的鏡片儀器準確度一致。

樣本#43、#44、#63及#64的鏡片生產商表示，對其產品有嚴格的品質控制，在出廠前均會覆檢所有訂造鏡片的光度，其測量儀器亦按ISO標準作定期調校。

驗配眼鏡服務逐點睇

選購眼鏡時要留意什麼？眼鏡有沒有保養？本會收集了25間眼鏡商號的相關資料，為你解答上述疑問。

調查方法

是次驗配眼鏡檢測期間，本會同時向店舖查詢驗配眼鏡的重要資料，包括費用、優惠價格「套餐」的適用情況、眼鏡保養期及條款。

整體結果

驗眼需要另收費用嗎？

根據本會職員配眼鏡時向店方取得的資料，個別眼鏡公司有訂明收驗眼費，但在本會驗配的100對眼鏡之中實際只有2對（於同一眼鏡公司的同一分店

驗配）需付此費。部分店舖沒有分開標示或說明鏡架及鏡片的售價，只會向顧客交代驗配費用的總數。如果消費者在驗眼後即場配鏡，大部分眼鏡店都會豁免驗眼費，不過為免爭拗，配鏡前可先查詢清楚，及要求眼鏡店在單據上寫明分項收費及總額。

眼鏡售價與銷售手法

「套餐價」未必人人適用

宣傳單張所列的套餐價格往往非常吸引，但原來未必人人可用。據本會職員配鏡經驗所得，若其中一隻眼的散光度數200度或以上，近視度數較深或漸進鏡的附加度數較多，便需「補價」，因所用鏡片可能與最低價套餐所用的有別。有散光的漸進鏡亦較無散光者昂貴，不能以最低價的套餐驗配。

切勿貪方便以舊度數配新鏡

如果戴着眼鏡進店，店方多數要求察看消費者現有的眼鏡。一方面檢視舊眼鏡度數，一方面評估消費者的配鏡預算。店方在看過舊眼鏡後，可能表示不需驗眼，可以舊度數訂造新眼鏡。不過因為視力會隨時間改變，為保障眼睛健康，消費者應主動提出驗眼。



消費者驗眼時可留意驗光人員是否持有視光師執業證書(上圖)及週年執業證書(下圖)，從而得悉驗光人員是否合資格的註冊視光師。



若店方開價過高，可嘗試「講價」，或多走幾間眼鏡店比較一下。

記得索取自己的度數紀錄

另外，部分眼鏡店沒有向本會職員提供書面驗眼紀錄及/或造鏡度數資料，須再三詢問下才以口述形式告知度數，令消費者難以記錄自己的視力情況。本會呼籲眼鏡店向每一名配鏡者提供書面驗光紀錄，方便客人參考及留意自己的視力情況。

視光師證書的展示

本會職員前往配鏡時，亦有留意驗光師有否在店內展示其註冊證書。100對眼鏡中，只有58對在驗配的過程中可看到視光師證書，及確定負責驗眼者為註冊視光師；有5對本會職員需從其他途徑（例如咭片或扣在衣服上的名牌）方知悉驗配人員是註冊視光師，在餘下的37對的驗配期間，本會職員未能確定驗眼者是否註冊視光師。

有驗配人員表示，即使店內有展示證書，多數會懸掛於驗眼室內。由於驗眼室內燈光昏暗，證書字體和視光師的照片細小，驗眼過程中難有餘暇可細看證書，消費者難以查證為其驗眼者是否就是證書的持有人。

根據《輔助醫療業條例》第18條，註冊視光師須在他從事其專業的任何處所內的顯眼處，展示其註冊證明書。本會建議眼鏡店可參照醫務所展示醫生資歷的方法，在店鋪當眼處標示駐店視光師的姓名、學歷及其註冊資料（例如「註冊視光師（第一部份）」），供消費者識別。

鏡片及鏡架保證

綜合本會職員在驗配時查詢、列於收



據及保用咭上的資料，大部分眼鏡店會提供鏡架品質保證和鏡片保證。鏡架保證一般為期60天至6個月不等，亦有個別店鋪聲稱提供鏡架永久保用。鏡架的品質保證指的是鏡架出廠時既有的質量。至於鏡片保證則一般指鏡片度數（又稱「光度」，即屈光度數是否適合使用者），如不合適，可在1至2個月內免費更換鏡片。

部分眼鏡店沒有明文列出保證及細則，消費者宜查詢清楚及要求店方於單據上註明。在配戴新眼鏡後如感不適，應盡快要求店方檢查眼鏡甚至更換鏡架或鏡片。

多間眼鏡店的服務條款列明，消費者不小心導致或在使用過程中造成的花損，包括自然損耗，並不在保證範圍內，此外，消費者要注意，自攜鏡架、鏡片、度數處方要求眼鏡店配鏡，若遇問題店方通常都不會負責。

如何確認鏡片牌子及度數

有消費者向本會查詢取眼鏡時，如何識別製成品的鏡片是否所訂的牌子？最好的辦法是在配鏡前要求店員盡可能提供或保留鏡片牌子的識別資料。是次調查中，

部分品牌的鏡片附有保用證或出廠證明書，個別品牌會在保用證或出廠證明書上註明鏡片型號及車造度數。漸進鏡片上有雷射刻印的識別記號及度數資料，不過有關資料需以強光配合較黑暗環境，或將鏡片轉動至某個角度才可看到，而且記號亦有可能會在車鏡時被裁去。在意鏡片牌子的消費者除可參考保用證或出廠證明書，亦可嘗試傾斜鏡片找出有關標記。（詳見前文「量度漸進鏡度數的常規程序」一欄）

護鏡小常識

要令眼鏡較耐用，留意以下幾點：

1. 抹眼鏡時，最好先用清水沖洗，去除塵污，然後用綿布或「眼鏡布」抹乾鏡片。
2. 如鏡片上有油污，先以稀釋洗潔精輕輕塗抹在油污上，之後用清水沖洗乾淨。
3. 避免戴着眼鏡焗桑拿，或將眼鏡留在車廂內，因熱力會令膠鏡片的保護層（coating）裂開，引致鏡片出現花痕。
4. 如被汽水或海水濺濕膠鏡眼鏡，應盡快用清水沖洗眼鏡，以免液體中帶有輕微腐蝕性的成分損壞鏡片的保護層。

