

《選擇》月刊

45 Happy Birthday

到書展拍照「打卡」 贏取「永恆玫瑰」

《選擇》月刊作為消費者委員會的旗艦刊物，經過45年努力，成為香港最長壽和最具公信力的消費者雜誌。多年來，《選擇》緊貼民情，內容越趨「入屋」，涵蓋衣食住行各方面。我們更經常以神秘顧客的身分，對各種產品和服務進行實測，掌握第一手資料，提供獨立持平，和最新、最有用的資訊，成為全方位的消費者購物指南。去年新冠肺炎疫情至今，我們全力守護大家的健康，公布口罩、酒精等多項防疫產品的測試結果，並開放相關報告，讓消費者免費下載參考，與大家齊心抗疫、共度時艱。

為慶祝《選擇》月刊45周年，我們在《香港書展》的攤位，變身為生日派對，歡迎您與家人、朋友一同前來，與我們分享喜悅，同時訂閱《選擇》，把全新書展限定禮品帶回家。此外，大家更可以在色彩繽紛的生日主題打卡牆拍照selfie，並將照片上載到社交媒體，參加《選擇》月刊「最開心的45歲」攝影比賽。我們會從中挑選45張最開心的照片，送贈一朵由本地花藝師手工製作的「永恆玫瑰」鮮花，以誌《選擇》月刊和廣大消費者這段近半個世紀的情誼。

封面專題

- 4 牛奶大測試！
蛋白質、鈣、脂肪 營養素要識揀

測試報告

- 17 要好好落妝！
40款卸妝液 水油混合性效能脫穎而出

市場速報

- 26 基因測試預測疾病可靠嗎？
39 新學年逾9成中小學廣用書加價
整體升幅近乎追回去年通脹

消費提示

- 30 涉及售賣偽冒藥物的公司及人士的刑罰
31 虛擬銀行戶口全面睇 高息回贈招徠條款多

健康錦囊

- 42 老掉牙成因多多 要及早處理

投訴實錄

- 46 積分獎賞計劃 常見爭議要留神

選擇



封面人物：張敬軒

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓
電話：2856 3113
投訴及諮詢熱線電話：2929 2222
圖文傳真：2856 3611
電郵：choice@consumer.org.hk
網址：www.consumer.org.hk
印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，樣本有機會是平行進口貨品，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488