

# 第九屆消費文化考察報告獎 工作坊

## I. 報名須知

1. 工作坊歡迎所有有興趣參加「報告獎」的同學免費參加。
2. 參加「學校合作推動計劃」的學校除可參加下列的工作坊，亦可因應各校需要而另作安排。詳情可參考後頁資料。有需要另作安排的「學校合作推動計劃」學校，可致電 **2368 7625** 聯絡。
3. 各校參加人數不限。唯名額有限，我們將盡量安排每校都有均等機會參加工作坊。
4. 工作坊分三期舉行，全部於「消費者委員會資源中心」（尖沙咀亞士厘道三號）舉行。具體日期和時間，請參閱報名表上的時間表。
5. 請於每期工作坊截止報名期限前，將填妥的報名表傳真至 **2552 5377** 消委會教育部，以便我們預留座位。
6. 我們將於每期截止日期後五個工作天內，以傳真確定每校的參加人數。如在限期內未收到確認通知，請致電 **2368 9044** 查詢。
7. 如有需要，未能參加的同學將另作安排。
8. 各工作坊名額有限，而需求甚殷，故請已獲編派參加的同學，務必出席。倘因事未能出席，須事前致電通知，否則主辦機構有權取消該校參加餘下工作坊的名額，另行編派予其他學校，以確保善用資源。

## II. 工作坊形式

工作坊分三種類型，以配合不同的主題和內容：

- 一. 「活動式」工作坊：以活動和遊戲為主，讓同學透過主動參與領悟和學習主題內容。此類工作坊只適宜四十人以下的「小班」參與。一般只於「消費者委員會資源中心」內舉行。此類工作坊包括：

A. 意念遊戲	D. 消費多元體	E. 觀察與創意	F. 尋找多角度
H. 非典型考察方法	J. 分析議事堂	K. 用心考察	L. 全方位溝通
M. 傳意實驗室	Q. 說故事的方法	R. 故事解剖室	S. 資料庫尋寶
- 二. 「講授式」工作坊：以講解教授概念或理論為主，刺激同學思考及掌握相關概念。此類工作坊人數限制較少，故亦可安排於各校舉行，讓更多同學參與。此類工作坊包括：

G. 考察進行曲	T. 黃金工作室
----------	----------
- 三. 「示範式」工作坊：以具體作品或示例，並配合相關習作，以開闊同學的視野和經驗。此類工作坊較宜以「小班」進行，唯亦可調整以供較多人數參加，並安排於各校舉行。此類工作坊包括：

B. 黃金角度工作室	C. 黃金發掘工作室	N. 媒體實驗室	P. 黃金故事工作室
------------	------------	----------	------------

### III. 工作坊內容簡介

#### **A. 意念遊戲（工作坊編號及日期 – A1：13/10；A2：02/11）**

- 以 Lateral Thinking 為基礎設計的遊戲，刺激同學思考，發揮創意。協助同學發掘所選題材可包涵的元素和概念，學習如何把單一的「概念」，發展成豐富多元的研習範疇。
- 主持：資深教師李淑玲女士

#### **B. 黃金角度工作室（工作坊編號及日期 – B1：12/10）**

- 以歷屆作品為範例，引導同學閱覽歷屆「報告獎」中具獨特、有意義的選題角度的報告，並分析其可取之處，引領同學思考自己的選題方向和角度。
- 主持：消委會教育主任劉清平先生

#### **C. 黃金發掘工作室（工作坊編號及日期 – C1：13/10）**

- 分享歷屆作品中所選用的種種考察方法，討論各種考察方法的有效性、可行性和局限性，讓同學可以借鑒引用到自己的考察之中。
- 主持：消委會教育主任何慶輝先生

#### **D. 消費多元體（工作坊編號及日期 – D1：9/11；D2：1/12）**

- 透過不同活動，引領同學超越買賣交易的角度，思考發掘消費過程中消費者的所得和付出，加強對「消費文化」的理念和演繹，拓闊、深化考察和探討的多元角度。
- 主持：消委會教育主任何慶輝先生 及 資深教師李淑玲女士

#### **E. 觀察與創意（工作坊編號及日期 – E1：20/10；E2：3/11）**

- 以遊戲形式，協助同學掌握觀察的技巧，加強觀察力和擴闊觀察的角度。讓同學以觀察結合分析，重新探索身邊的事物。
- 主持：資深戲劇及創意教育工作者吳家禧先生

#### **F. 尋找多角度（工作坊編號及日期 – F1：20/10；F2：10/11）**

- 透過不同的活動，讓同學發掘文化考察的可能性，學習以不同角度進行考察和研究，掌握發掘不同考察角度的方法，加深和拓闊對事物的認知，提昇考察報告的內容質素。
- 主持：資深教師李淑玲女士 及 消委會教育主任毛小燕女士

**G. 考察進行曲（工作坊編號及日期 – G1：23/11）**

- 透過實例，讓同學更深入掌握考察方法和技巧的法門，闡釋同學在研究內容、資料搜集及分析總結等方面常遇的疑難和尋找解決的方法。
- 主持：香港浸會大學市場學系助理教授曾仕龍博士

**H. 非典型考察方法（工作坊編號及日期 – H1：30/11）**

- 「眼觀四面，耳聽八方」是考察和搜集資料的不二法門。這次工作坊讓同學認識問卷以外的另一些考察方法和技巧，通過例子和習作，讓同學體驗如何去發掘、觀察和考察種種消費現象。
- 主持：香港浸會大學市場學系助理教授曾仕龍博士

**J. 分析議事堂（工作坊編號及日期 – J1：3/11；J2：24/11）**

- 透過不同活動，協助同學建立分析現象和評議事物的準則，提昇判斷不同意見的能力，掌握獨立思考的各種元素。
- 主持：消委會教育主任劉清平先生

**K. 用心考察（工作坊編號及日期 – K1：16/11；K2：15/12）**

- 透過遊戲討論和不同事例，帶引同學跨越消費的表象，在經濟、市場和潮流之外，尋找關愛社會和環境的考察角度，增強作品裏「人文關懷」的元素。
- 主持：消委會教育主任何慶輝先生

**L. 全方位溝通（工作坊編號及日期 – L1：17/11；L2：8/12）**

- 以連串的實例和活動，引領同學發掘溝通的不同方法和層面，以能更精準地呈現作品的內涵。
- 主持：資深設計師、消委會教育主任劉清平先生 及 消委會教育主任何慶輝先生

**M. 傳意實驗室（工作坊編號及日期 – M1：17/11）**

- 透過遊戲，讓同學掌握準確傳遞想法的技巧，檢視原有慣常做法的不足，從而加強作品的傳意能力。
- 主持：資深戲劇及創意教育工作者吳家禧先生

**N. 媒體實驗室（工作坊編號及日期 – N1：10/11；N2：8/12）**

- 以實例讓同學親身感受不同媒體的感染力，學習如何恰當地運用不同媒體的特長，從而發揮自己的創意潛能，認識媒體的傳意能力。
- 聯合主持：資深設計師、消委會教育主任劉清平先生 及 消委會教育主任毛小燕女士

**P. 黃金故事工作室（工作坊編號及日期 – P1：7/12）**

- 分享歷屆作品中種種有趣獨特、具創意的表達方式，分析如何以吸引的方式說出考察的故事，以配合其選取的題材，引領同學思考自己作品具創意的表達方式。
- 主持：消委會教育主任鄭翠翎女士

**Q. 說故事的方法（工作坊編號及日期 – Q1：24/11；Q2：14/12）**

- 以「說故事」的概念，啓迪同學的創意，超越「報告」刻板的形式，掌握說考察故事的種種可能和成功元素，增強作品的感染力。
- 主持：消委會教育主任鄭翠翎女士

**R. 故事解剖室（工作坊編號及日期 – R1：1/12；R2：15/12）**

- 解構敘事的成功元素，學習組織和鋪排報告內容的有效方法。以遊戲形式，引領同學思考有趣、獨特、創新和有效的表達方式，加強作品的可讀性和吸引力。
- 主持：資深戲劇及創意教育工作者吳家禧先生

**S. 資料庫尋寶（只供「學校合作推動計劃」的學校參加）**

- 引導同學學習如何搜集和篩選無邊無盡的資料，參考他人的經驗，以提高考察報告的廣度和深度，擴闊同學的考察題材領域和視野。引導同學認識如何運用「消委會資源中心」內的豐富資料，例如：歷屆「報告獎」的參加作品、歷年的《選擇》月刊、消委會的網上資源等。
- 主持：消委會教育主任何慶輝先生

**T. 黃金工作室（只供「學校合作推動計劃」的學校參加）**

- 以歷屆作品為範例，引導同學體會優秀的「消費文化考察報告」，在選題、考察角度、考察方法、表達技巧上的可取之處，及如何借鑑引用到自己的考察之中，以提升同學參加的信心和把握，及提升考察報告的質素。
- 主持：消委會教育部總主任王冠成先生 及 各消委會教育主任

# 第九屆消費文化考察報告獎 工作坊

## 學校合作推動計劃

參加「學校合作推動計劃」的學校除可參加上頁所列的工作坊，我們亦可因應各校需要，就日期、場地、內容另作安排或調整。需要另作安排的學校，可致電 2368 7625 聯絡。

可為「學校合作推動計劃」參加學校舉辦的工作坊及講座包括：

I 以下工作坊以互動遊戲、活動形式舉行，適合 20-40 位同學參加：

- A. 意念遊戲
- D. 消費多元體
- E. 觀察與創意
- F. 尋找多角度
- H. 非典型考察方法
- J. 分析議事堂
- K. 用心考察
- L. 全方位溝通
- M. 傳意實驗室
- Q. 說故事的方法
- R. 故事解剖室
- S. 資料庫尋寶\*

I 以下工作坊以作品示範配合相關習作進行，適合 20-100 位同學參加：

- B. 黃金角度工作室
- C. 黃金發掘工作室
- N. 媒體實驗室
- P. 黃金故事工作室

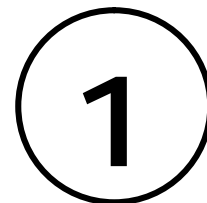
I 以下講座，適合 40-200 位同學同時參加：

- G. 考察進行曲
- T. 黃金工作室\*\*

\*「資料庫尋寶」工作坊透過引導同學學習如何搜集和篩選無邊無盡的資料，參考他人的經驗，以提高考察報告的廣度和深度，擴闊同學的考察題材領域和視野。由消委會教育主任主持。

\*\*「黃金工作室」講座以歷屆作品為範例，引導同學體會優秀的「消費文化考察報告」，在選題、考察角度、考察方法、表達技巧上的可取之處，及如何借鑑引用到自己的考察之中，以提升同學參加的信心和把握，及提升考察報告的質素。由消委會教育部總主任王冠成先生及各教育主任主持。

「資料庫尋寶」及「黃金工作室」乃特別設計讓「學校合作推動計劃」的學校參加。



第九屆消費文化考察報告獎  
工作坊 報名表

學校：\_\_\_\_\_ 聯絡老師：\_\_\_\_\_

預計參加隊數：\_\_\_\_\_ 手提電話：\_\_\_\_\_

學校電話：\_\_\_\_\_ 傳真號碼（必須填寫）：\_\_\_\_\_

電郵地址（請提供閣下最常用的電郵地址）：\_\_\_\_\_

**第 1 期工作坊時間表（截止報名日期：07 年 10 月 5 日 星期五）**

請傳真此報名表至 2552 5377 消委會教育部

如在 10 月 8 日仍未收到確認通知，請致電 2368 9044 查詢。

請 ǔ	編號	主題	日期及時間	參加人數
	B1	黃金角度工作室	10 月 12 日 (五), 5:00p.m. - 6:30p.m.	
	C1	黃金發掘工作室	10 月 13 日 (六), 9:30a.m. - 11:00a.m.	
	A1	意念遊戲	10 月 13 日 (六), 11:30a.m. - 1:00p.m.	
	E1	觀察與創意	10 月 20 日 (六), 9:30a.m. - 11:00a.m.	
	F1	尋找多角度	10 月 20 日 (六), 11:30a.m. - 1:00p.m.	

請填寫參加工作坊學生資料，如空位不夠，可另頁書寫。

學生姓名	參加工作坊 編號	班別	學生姓名	參加工作坊 編號	班別
1			6		
2			7		
3			8		
4			9		
5			10		

第九屆消費文化考察報告獎  
工作坊 報名表

2

學校：\_\_\_\_\_ 聯絡老師：\_\_\_\_\_

預計參加隊數：\_\_\_\_\_ 手提電話：\_\_\_\_\_

學校電話：\_\_\_\_\_ 傳真號碼（必須填寫）：\_\_\_\_\_

電郵地址（請提供閣下最常用的電郵地址）：\_\_\_\_\_

**第 2 期工作坊時間表（截止報名日期：07 年 10 月 19 日 星期五）**

請傳真此報名表至 **2552 5377** 消委會教育部

如在 10 月 25 日仍未收到確認通知，請致電 **2368 9044** 查詢。

請 ǔ	編號	主題	日期及時間	參加人數
	A2	意念遊戲	11 月 02 日 (五), 5:00p.m. - 6:30p.m.	
	E2	觀察與創意	11 月 03 日 (六), 9:30a.m. - 11:00a.m.	
	J1	分析議事堂	11 月 03 日 (六), 11:30a.m. - 1:00p.m.	
	D1	消費多元體	11 月 09 日 (五), 5:00p.m. - 6:30p.m.	
	N1	媒體實驗室	11 月 10 日 (六), 9:30a.m. - 11:00a.m.	
	F2	尋找多角度	11 月 10 日 (六), 11:30a.m. - 1:00p.m.	
	K1	用心考察	11 月 16 日 (五), 5:00p.m. - 6:30p.m.	
	M1	傳意實驗室	11 月 17 日 (六), 9:30a.m. - 11:00a.m.	
	L1	全方位溝通	11 月 17 日 (六), 11:30a.m. - 1:00p.m.	
	G1	考察進行曲	11 月 23 日 (五), 5:00p.m. - 6:30p.m.	
	J2	分析議事堂	11 月 24 日 (六), 9:30a.m. - 11:00a.m.	
	Q1	說故事的方法	11 月 24 日 (六), 11:30a.m. - 1:00p.m.	

請填寫參加工作坊學生資料，如空位不夠，可另頁書寫。

學生姓名	參加工作坊 編號	班別	學生姓名	參加工作坊 編號	班別
1			6		
2			7		
3			8		
4			9		
5			10		

**第九屆消費文化考察報告獎  
工作坊 報名表**

學校：\_\_\_\_\_ 聯絡老師：\_\_\_\_\_

預計參加隊數：\_\_\_\_\_ 手提電話：\_\_\_\_\_

學校電話：\_\_\_\_\_ 傳真號碼（必須填寫）：\_\_\_\_\_

電郵地址（請提供閣下最常用的電郵地址）：\_\_\_\_\_

**第 3 期工作坊時間表（截止報名日期：07 年 11 月 16 日 星期五）**

請傳真此報名表至 **2552 5377** 消委會教育部

如在 11 月 22 日仍未收到確認通知，請致電 **2368 9044** 查詢。

請 ǔ	編號	主題	日期及時間	參加人數
	H1	非典型考察方法	11 月 30 日 (五), 5:00p.m. - 6:30p.m.	
	D2	消費多元體	12 月 01 日 (六), 9:30a.m. - 11:00a.m.	
	R1	故事解剖室	12 月 01 日 (六), 11:30a.m. - 1:00p.m.	
	P1	黃金故事工作室	12 月 07 日 (五), 5:00p.m. - 6:30p.m.	
	L2	全方位溝通	12 月 08 日 (六), 9:30a.m. - 11:00a.m.	
	N2	媒體實驗室	12 月 08 日 (六), 11:30a.m. - 1:00p.m.	
	Q2	說故事的方法	12 月 14 日 (五), 5:00p.m. - 6:30p.m.	
	R2	故事解剖室	12 月 15 日 (六), 9:30a.m. - 11:00a.m.	
	K2	用心考察	12 月 15 日 (六), 11:30a.m. - 1:00p.m.	

請填寫參加工作坊學生資料，如空位不夠，可另頁書寫。

學生姓名	參加工作坊 編號	班別	學生姓名	參加工作坊 編號	班別
1			6		
2			7		
3			8		
4			9		
5			10		