

第九屆
消費文化考察報告獎
Consumer Culture Study Award IX
2007 - 2008

合辦
消費者委員會 教育局

評判 張炳良教授 周志堅博士 劉燕卿女士 梁天偉教授 盧子健博士
呂大樂教授 馬傑偉教授 吳俊雄教授 岑逸飛先生 陶傑先生

最大型專題研習獎勵計劃

過去八屆共有來自250間中學超過二萬二千位同學參與。單是第八屆已有106間中學700隊參加，是全港最大型、最具學習成效的專題研習活動。

初中高中同具能力

「報告獎」歡迎中一至中七的同學參加。自第三屆始，初級組參加人數皆有顯著增加。上屆的參加者，便有超過半數屬中一至中三，反映不少老師認同初中同學也同樣具備足夠能力掌握研習活動的要求和從中獲益。

配合學科學習

對通識教育科、綜合人文科、經濟科、商業科、社會科和文化科，以至公民教育或德育，「報告獎」都可以是一個良好的學習平台，為同學提供一個主動的、自我要求的學習空間，讓同學的閱歷、團隊協作的經驗、應變和解決問題的能力得到鍛煉，促進同學的成長和成熟。

提供培訓

十多個配合講座和以「創意思考」、「考察方法」等為主題的工作坊，協助老師和同學掌握專題研習及文化考察所需的概念和技巧，以進一步發揮「報告獎」的學習成效。

活動特色

- 參加者須就有關本地消費心理、行為和模式，作第一手資料搜集、分析，從而探討本地的消費文化、權益和意識。
- 由參加者自行選訂考察題目，擬訂計劃書，進行考察活動，並編撰文字或製作多媒體考察報告。
- 通過參與第一手資料的搜集與實地考察，提升同學的觀察力、分析力和多元思考能力；通過製作考察報告，鍛煉同學的創作及撰寫報告能力，學習調查及媒體製作的技巧。
- 除文字報告外，參加者可通過不限形式的媒體，如漫畫、圖片、影音製作、電腦軟件、網頁，甚至其他以實物提交的藝術形式，表達全部或部份考察內容。

評判準則

- 搜集資料種類須以第一手資料為主，二手資料為輔
- 題材以創新、生活化及富意義為原則
- 著重資料搜集及分析的準確性、客觀性及系統性
- 著重資料的處理和組織能力
- 鼓勵創新、有效和吸引人的表達方法，並著重製作水平

獎項

初級及高級組分別設有下列獎項：

冠軍、亞軍、季軍、最佳選題獎及最佳表達方式獎各一名，傑出作品獎及優異獎數名。

另設特別獎若干項，以鼓勵在其他方面（例如：創意、研究方法、問卷設計、版面設計等）有傑出表現的作品。

考察報告達到一定水準的隊伍，將獲嘉許獎狀。
所有成功提交報告之參加者均可獲參加證書，以資鼓勵。

考察津貼

個人及小組參加隊伍，以及參與「學校合作推動計劃」之學校，均可獲考察津貼；詳情請參閱「參加細則」。

活動日程

報名： 2007年10月25日至2007年10月31日。
交件： 2008年2月25日至2008年3月1日。
公佈結果： 2008年5月下旬

參加資格

參加者必須為中學日校學生，小組或個人參加均可。

初級組：中一至中三學生

高級組：中四至中七學生

*參加者必須以學校名義報名，並由老師指導。每校參加隊數不限。凡超過五隊同學報名參加之學校，必須以「學校合作推動計劃」形式參與，有關詳細內容請參閱「參加細則」。

配合活動

一系列的配合講座、工作坊及展覽將於2007年9月至2008年2月舉行，歡迎同學免費報名參加。報名詳情請留意有關之通知、宣傳單張或瀏覽消費者委員會網址。

報名及參加細則

參加者請參閱「參加細則」了解活動詳情及各項細則。
報名表格及「參加細則」可向所屬學校索取，或於消費者委員會網址下載。

查詢

消費者委員會教育組 電話：2368 7625
或瀏覽消費者委員會網址：<http://www.consumer.org.hk>。

上屆考察題目和得獎作品名單，可瀏覽消費者委員會網頁或參閱上屆得獎作品光碟。
歷屆參加作品原件已存放於消費者委員會資源中心(尖沙咀亞士厘道三號)供同學查閱。