

第二屆智醒消費學堂
「消費·智專研」專題研習比賽
得獎名單

初級組得獎名單

獎項	參加編號	考察題目	學校	學生姓名
冠軍	S02090PS001	食物敏感人士在日常購物的智能解決方案	天主教培聖中學	葉相言 梁立當 溫梓良 徐啟邦
亞軍	S02008PS072	「她遊」經濟：尋找「她有」的情感共鳴	聖保祿學校	朱伽懿 許若熙
季軍	S02093PS002	實測輪椅使用者消費困難：消費平等商場、商店、輪椅大改造！	香港九龍塘基督教中華宣道會陳瑞芝紀念中學	陳倩忻 朱珈澄 禰心瑤 鄭嘉琳
最佳表達方式獎	S02090PS001	食物敏感人士在日常購物的智能解決方案	天主教培聖中學	葉相言 梁立當 溫梓良 徐啟邦
最佳創意媒體獎	S02077PS001	冒險樂園－兒童的賭場	新界鄉議局元朗區中學	彭存禮 張月瞳 吳卓霖 沈穎瑤
最具話題流行消費獎	S02008PS072	「她遊」經濟：尋找「她有」的情感共鳴	聖保祿學校	朱伽懿 許若熙
最關愛社群消費體驗獎	S02093PS002	實測輪椅使用者消費困難：消費平等商場、商店、輪椅大改造！	香港九龍塘基督教中華宣道會陳瑞芝紀念中學	陳倩忻 朱珈澄 禰心瑤 鄭嘉琳
最佳可持續消費創意設計獎	S02077PS004	綠色生活好難堅持？	新界鄉議局元朗區中學	彭存禮 張月瞳 吳卓霖 沈穎瑤
最佳科技與消費實踐獎	S02090PS001	食物敏感人士在日常購物的智能解決方案	天主教培聖中學	葉相言 梁立當 溫梓良 徐啟邦
傑出作品獎	S02032PS002	「窮」與「獨」？探討貧窮獨居長者的消費習慣	基督教女青年會丘佐榮中學	梁善 陳柏汶 李樂彤 李韻渝
	S02032PS005	一路向「北」：探討香港消費者購物模式的轉變	基督教女青年會丘佐榮中學	王詩詠 任子晴 伍嘉豪 葉文慧
	S02093PS001	我們的環保日記	香港九龍塘基督教中華宣道會陳瑞芝紀念中學	蔡家燕 楊詩媛 陳惠如 黃鈺婷
	S02006PS003	盲人購「勿」：食品的誤購！	沙田蘇浙公學	黃愉銘 羅希雅 楊嘉晴 林巧陶
嘉許證書	S02001PS035	「買到買唔到，唔係靠彩數」	高主教書院	歐嘉年 郭仲希 陳尚沂
	S02032PS003	「IG」的魔力！消費者如何無意地跌入購物陷阱	基督教女青年會丘佐榮中學	陸家烽 彭家軒 李峻軒 黃遨凌
	S02032PS004	周圍都係「蛋」？探討香港「扭蛋」經濟對青少年的影響	基督教女青年會丘佐榮中學	袁昊文 陳樂誠 黃逸晴 秦天渝
	S02068PS005	社交媒體和朋輩與香港年輕人消費的變化	東華三院甲寅年總理中學	崔顯瑜 萬皓然
	S02092PS001	消費之旅：解碼香港人北上消費的消費文化與價值觀	優才（楊殷有娣）書院	朱芍喬 陳善悠
	S02093PS003	玩世不公	香港九龍塘基督教中華宣道會陳瑞芝紀念中學	吳曉晴 鄭皓月 楊婕由 姚維星
	S02107PS001	關注傷健人士到餐廳用膳的困難	香港紅十字會瑪嘉烈戴麟趾學校	葉泳希 林慧嘉 林載煜 楊陽
	S02111PS020	「迷失」的老年人——數字鴻溝	真光女書院	陳穎欣 林蓓純 林詩晴 岳晞雅
	S02008PS054	破「琴」絕源	聖保祿學校	蘇曉彤 黃雅諾 相懷恩 陳曉琳
	S02075PS001	視障人士購買衣服的挑戰	心光學校	陳穎思 鄭婉婷 李泳燁
S02130PS002	現今消費者的消費心態和決策	英華書院	袁睿希 袁逸嵐 張皓哲	

獎項	排名	學校
最踴躍參與獎	1	明愛屯門馬登基金中學
	2	高主教書院
	3	聖士提反堂中學

第二屆智醒消費學堂
「消費·智專研」專題研習比賽
得獎名單

高級組得獎名單

獎項	參加編號	考察題目	學校	學生姓名
冠軍	S02116PS002	喪禮消費，傷心變商心	藍田聖保祿中學	蔡濂泳 林詩晴 吳穎兒 王梓彤
亞軍	S02008PS025	TRAVI	聖保祿學校	黎海凝 黃詠思 鄭天昕 彭紫悠
季軍	S02040PS004	毛孩的奢華日常－探究寵物消費	聖公會梁季彝中學	陳莉 許媽 鍾恩 梁愷殷
	S02059PS004	伴你左右－情緒價值消費	協恩中學	郭倩妤 梁舜程 李善霖 余泳桐
最佳表達方式獎	S02059PS004	伴你左右－情緒價值消費	協恩中學	郭倩妤 梁舜程 李善霖 余泳桐
最佳創意媒體獎	S02006PS001	重慶大廈，衣食住行行業雜陳；樓內樓外，文化交融遊客「峰」至	沙田蘇浙公學	練行健 林君暘 黃駿彥 吳卓軒
	S02059PS004	伴你左右－情緒價值消費	協恩中學	郭倩妤 梁舜程 李善霖 余泳桐
最具話題流行消費獎	S02128PS001	Chiikawa (吉伊卡哇) 的消費熱潮與市場影響	聖公會李炳中學	陳思茗 田思雨 鄒蘇樂 鄭詩琪
最關愛社群消費體驗獎	S02075PS002	視障人士「揀飲擇食」有多難？	心光學校	許名揚 楊文樂 楊竣然 鄭資
最佳可持續消費創意設計獎	S02111PS006	Refillable Lipstick	真光女書院	簡詠詩 林曉彤 黃偲雅
最佳科技與消費實踐獎	S02008PS025	TRAVI	聖保祿學校	黎海凝 黃詠思 鄭天昕 彭紫悠
	S02075PS002	視障人士「揀飲擇食」有多難？	心光學校	許名揚 楊文樂 楊竣然 鄭資
傑出作品獎	S02037PS004	遊戲衝不「充」？	德雅中學	莊嘉頤 陳茵蕎 鄧芍瑩 張恩僊
	S02059PS002	「音」險招數	協恩中學	黃妍熹 黃妍霓 余佳恩 楊芯兒
	S02077PS002	精打細算，港青北上「消費」是為「少費」？	新界鄉議局元朗區中學	鄧樂琳 鄧健亨 湯恒婧
	S02142PS006	MBTI－當 J 遇上 P 消費行為會有什麼化學作用？	仁濟醫院王華湘中學	陳子晴 何心弦 劉淑茵 葉曼庭
嘉許證書	S02005PS001	消費文化轉變－社會迪士尼化	沙田循道衛理中學	張晉皓 陳侁蒼
	S02026PS006	當「銀發」遇上消費難題：解鎖困難背後的需求新圖景	深圳香港培僑書院龍華信義學校	黃心玥 黃梓鋼 吳香桐
	S02037PS003	舊不如新？－時尚的二次生命	德雅中學	伍子晴 譚子滢 鄧曉琳
	S02040PS001	「夾」出新天	聖公會梁季彝中學	黃嘉熙 袁芷茗 麥芷嫣
	S02049PS003	「加一」服務費：對消費者的隱形剝削？	潔心林炳炎中學	梁嚴尹 何鈺霖 林汶欣 余嘉敏
	S02053PS002	三思而後行，勿衝動消費	沙田培英中學	歐陽日政 鄭詒霖 王以之 葉凱安
	S02060PS001	AI-Driven Personalized Advertising: Hook, Line and Sinker.	基督教香港信義會宏信書院	李昕澄 張稀漫 荻堂莉沙 何兆康
	S02060PS003	To what extent do perceived benefits from recycling affect consumer commitment to recycling behaviors?	基督教香港信義會宏信書院	沈佩靜 何希彤 蕭汶希 陳立榮
	S02063PS003	情感捕手－雙面戲法？	英華女學校	莊婉瑩 陳心意 朱琦軒 李彤彤
	S02071PS002	樓宇看法的鱗次櫛比：年齡與經濟因素的交織	拔萃女書院	譚蒨蔚 謝映瞳 蔡卓蕎
S02122PS001	「此黃牛非彼黃牛－追星文化興起，導致黃牛出現，影響次級市場?!」	風采中學	劉啟聿 徐永鈺 梁芷澄 鄭竣禧	

	S02008PS020	紙「漿」環保	聖保祿學校	姚羲樺 楊子佩 翁子淇
	S02037PS002	以聲音作明燈：支援視障人士網上購物手機應用程式設計	德雅中學	譚凱琳 陳紫婷
	S02059PS005	智識訂	協恩中學	劉芷穎 黃逸桐
	S02063PS009	衝動消費	英華女學校	李婷婷 郭詠詩 許欣妍 汪愷瑤

獎項	排名	學校
最踴躍參與獎	1	心光學校
	2	香港布廠商會朱石麟中學
	3	仁濟醫院王華湘中學