

編者的話

銀行擴大收集客戶信貸資料 消費者的意見

在經濟不景的大氣候下，香港近年的個人欠帳及破產個案大增，導致消費信貸壞帳上升。社會上一些聲音，包括來自金融管理局及銀行界，倡議擴大收集客戶信貸資料，範圍包括信用卡申請人持卡總數目、總信貸額、總欠款額、每月還款紀錄、以及其他個人債務(例如：樓宇按揭及私人貸款)等。

建議對消費者的影響為何，本會極為關心。

金管局及銀行業認為擴大收集客戶正面信貸資料會：

- 有助銀行評估信貸風險，減低壞帳率；
- 中小銀行更容易掌握客戶資料，可促進銀行之間的公平競爭；
- 缺乏正面資料導致高利息；
- 有助銀行為信用良好的客戶提供度身設計的信貸產品及優惠利率；提高客戶的議價能力。

本會的看法是：

我們認為銀行審慎發卡和改善經營手法才是解決問題的根源。現時一些發卡機構在宣傳單張及電視廣告中鼓勵客戶只須繳交最低還款額，而未標明所收的利率，有消費者因而長期活在債務之中。我們很高興金管局計劃向銀行發出新指引，建議銀行遵循一些信貸審核程序。我們希望銀行遵循指引，金管局亦宜根據市場轉變作出適時修訂。

在擴大中央資料庫方面，根據銀行公會的統計，現時香港有三分之二的信用卡客戶在卡數到期前準時繳交。既然大部分消費者不會有銀行壞帳，是否有需要擴大收集所有消費者的全面信貸資料？消費者是否有權選擇不把資料放入資料庫？把全港市民的信貸資料交由私人信貸資料服務公司處理，如何有效監管，防止被濫用？日後消費者取資料會否要付出費用等問題，值得大家討論。

擴大收集信貸資料涉及消費者利益，藉此機會向讀者簡介當前討論的不同觀點，希望大家積極提出意見。

26部

測試除
的要求
設計是

MI

MD
有動



省電

市
源消耗
為求證
器進行
耗電量

選擇

封面人物：陳司翰



消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

訂閱電話：2856 3123

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

網址：http://www.consumer.org.hk

印刷：出版之友印務集團

地址：元朗工業邨福喜街51至53號

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

目錄

焦點

4 26部數碼相機專業評分

測試站

12 MD機音質防震決高下

18 測試過關 放心飲牛奶

24 省電器不能節省電費

搜查網

36 62個健康檢查套餐大檢閱

權益事

45 玩小型電動單車要領牌

錦囊集

22 解讀標籤知牛奶營養含量

28 信用卡息口高企 慳錢慳息有秘訣

34 24小時免費的士失物熱線

35 浸洗冬菇可減甲醛

35 電視機翻倒可致命 小心安放保安全

投資醒少少

46 懷疑股票單據有問題如何處理？

新料預告

★洗衣機測試 ★抽濕劑測試

(暫擬下期刊登，如有更改恕不另通知)

訂閱電話：2856 3123

訂正

上期書櫃試驗報告第34頁表中有關穩固程度的左欄結果：樣本#5、#6、#7、#8及#9應為滿意，特此更正。

數碼相機專業評分

為了同時方便普通用家與專業用家，除了自動拍攝模式下，根據普通用戶與使用作比較外，還按各樣本的功能否適合專業使用而評分。

p.4



MD機音質防震決高下

MD機其中一個強項是防震，聽歌不怕「窒住」，不過測試反映MD機的防震效能有高下之分。想音色更加細膩，改用優質耳筒絕對幫助。



信用卡息口高企 慳錢慳息有秘訣

大部分港人都擁有超過一張信用卡，惟信貸消費的好處，未必人人掌握得到。哪張是年息最低的刷卡首選？迫不得已透支現金，選擇哪張為宜？疏忽找卡數最「肉痛」，如何避免？不想小債變長命債，精明消費一族要識揀擇，更要「碌得其法」。

省電器不能節省電費

面有所謂省電器出售，聲稱能節省能源，部分更表示可節省電費開支。本會其功效及電氣安全，在市面搜集省電器測試。試驗顯示用省電器後，電器的不減反加，應不能減省電費。

