

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

《選擇》500 堅持信念 與消費者同行

一晃眼，《選擇》已出版至500期，歷時42年。在時代巨輪下，《選擇》巍然屹立，一路走來，殊不容易。在現今資訊發達的年代，很多資訊都唾手可得，本會出版的《選擇》，一直得到一群忠實讀者和媒體的支持，關鍵在於《選擇》從不鬆懈，堅持專業持平的態度，與時並進。

《選擇》月刊於1976年11月創刊，是全球首本華文消費者雜誌，影響力舉足輕重，第一個測試報告——食油，讓消費者首次接觸獨立的產品報告，扭轉過往由製造商提供產品資訊的局面。自此以後，測試報告成為《選擇》最受歡迎的內容，涵蓋衣食住行各方面的測試，除了揭示產品的安全問題，亦讓消費者知所選擇，更推動了政府制訂相關消費保障法例及指引。

讓消費者對《選擇》投下信心一票，絕非易事，歷年的測試報告經常面對外界挑戰，廠商會質疑結果是否準確，消費者亦會因結果跟自己的喜好或個人經驗不符而有所懷疑。對此我們從不畏縮，秉持專業持平的態度進行測試，如香港未有相關的規範，我們會參考國際標準，藉以提升產品質素。

相關例子俯拾皆是，上世紀80年代，《選擇》兩度發表奶咀測試報告，均發現含致癌物質亞硝胺超出美國法定標準的限量，報告刊登後引來頗大迴響，甚至有公眾人士致函報館，指報告製造恐慌，又指本港既無法例管制，毋須引用外地的標準。本刊以〈奶咀試驗立論公正 保障市民本會有責〉一文回應，指出世界多國已訂立相關標準，促請政府盡快立法保障嬰兒安全。其後於1994年再進行測試，全數奶咀的亞硝胺已無超標。測試結果有助推動政府訂立《玩具及兒童產品安全條例》。

短短數十年，香港社會出現轉型，人口結構變化與社會需要亦有翻天覆地的轉變。香港由70年代製造業主導，進入80及90年代服務業漸成主流，人均收入大幅增加，根據政府統計處的數據，1986年的個人入息中位數是\$2,800，1996年升至\$10,000，收入增加，消費力和模式因而有很大轉變。由以往購物須前往實體店選購，到後來預繳式消費盛行，發展至現時大熱的網購，甚至透過社交平台便可輕鬆購物。

各行各業每天在變，《選擇》要做到為消費者的生活把關，就應讓消費者走得更前，但亦須瞻前顧後，做到衣食住行無一或缺。因應服務業蓬勃，我們加入不少調查報道，為不同的服務業「把脈」，並推動相關法例落實，包括《旅行代理商條例》，以及近年的《一手住宅物業銷售條例》和《商品說明條例》加入服務行業等，亦促成旅遊業賠償基金於1993年成立。

科技發展亦令我們有新的視野去看待周遭事情，消費議題亦無例外。以往農民會在種植及餵飼的過程加入抗生素，令農作物及牲畜生長得更快及更健康。近年研究證實，濫用抗生素可能會引發耐藥性的問題，世界衛生組織亦已將此議題界定為全球公共衛生危機。

本刊早於2006年已關注食物含抗生素的問題，同年9月刊登題為〈選擇不含抗生素的優質蜜糖〉的測試報告。近年食品殘留抗生素問題日益嚴重，本會先後進行兩次測試，驗出生雞翼、全雞及罐頭午餐肉含抗生素，情況令人關注。

又例如，第一期《選擇》的封面故事——食油，早年測試重點之一在於產品是否純正的花生油或粟米油。時移勢易，去年食油測試的重心則集中在食物安全問題上，檢視產品是否含污染物氯丙二醇及基因致癌物環氧丙醇，該2款物質是近年才開始受關注，不少消費者都是透過《選擇》才認識這些有害物質。

《選擇》持續發展，有賴緊貼社會脈搏，努力耕耘。500期以來伴消費者同行，未來仍然會堅守崗位，就像我們今期的封面人物奧運獎牌運動員李慧詩，憑着堅毅的決心，在賽場上永遠堅持信念，勇往直前，向着1000期進發。

上期訂正：

《購買旅遊保險與索償 條款複雜要求多》一文有關「保誠Prudential」(#15)的資料，未成年子女的定義為17歲或以下，財物及現金保障涵蓋因偷竊、爆竊或搶劫所引致的損失，取消行程保障賠償旅行團及旅行套票的費用。

選擇



封面人物：李慧詩

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

電郵：choice@consumer.org.hk

網址：www.consumer.org.hk

印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

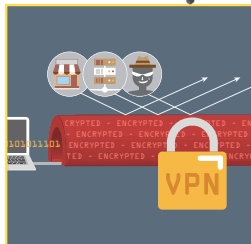
本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488



p.22



p.30



p.34



p.40

封面專題

- 4 衛生巾測試表現參差 慎防出現滲漏

測試報告

- 16 USB旅行萬能蘇無一通過全部安全檢測
22 最新嬰孩手推車測試
2款耐用性不符標準
30 VPN服務加強網絡私隱保障
40 千多元Soundbar音質更勝\$4,500型號

市場速報

- 34 長者陪診及護送服務收費差異大
可相差逾兩倍

消費提示

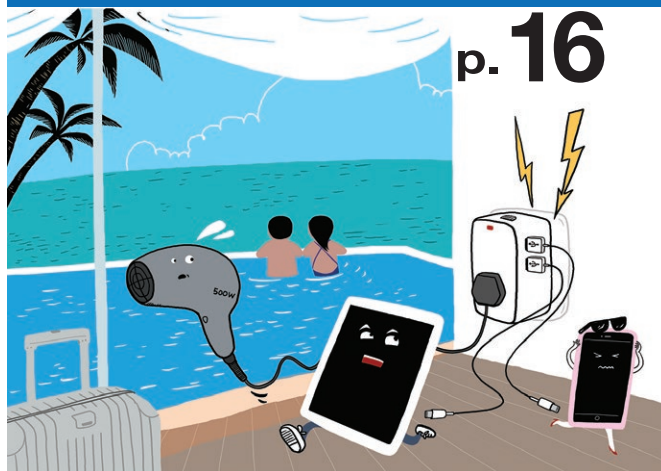
- 45 能源標籤擴展至5類家電
四電一腦廢電器計劃8月實施

投訴實錄

- 46 長者醫療券 小心遭濫收費用

USB旅行萬能蘇 無一通過全部安全檢測

測試了10款USB旅行萬能蘇，發現樣本存在不少安全問題，例如觸電危險，用戶選擇及使用時要加倍小心。



p. 16

衛生巾測試表現參差 慎防出現滲漏

女士每個月迎來「不方便」的日子，想輕鬆面對，舒適高效的衛生巾不可或缺。本會試驗了45款衛生巾，評估衛生巾樣本的吸收效能表現、衛生程度、有害物質含量等。結果發現2款出現滲漏，3款吸收快又乾爽！



p.4

單車場上
憑着信心和毅力
我為自己的選擇
勇往直前
創造歷史

正如《選擇》月刊
每期都全力以赴
不斷創新進步
為大家尋找
最佳的選擇

恭喜《選擇》月刊
成功衝破500期
未來和我們一齊繼續向前
加油！

