

# 警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。



新一年度的超市價格調查，涵蓋的超市由3間增至4間，更廣泛反映消費者在超市購物的實際開支。調查結果反映，200項貨品的總平均售價在2017年較2016年輕微下跌0.04%，對消費者而言無疑是喜訊，而對上一次超市價格調查錄得總平均售價下跌已是2005年。貨品組別中，以「豆腐」的平均售價升幅較高（11.7%），而跌幅較大的是「即溶咖啡」（-7.3%）。

為反映消費者在超市購物的實際支出，本會自2005年起發表的年度（2004年比對2003年）超市價格調查採用3間大型連鎖超市，包括「華潤萬家」、「百佳」及「惠康」超級市場的掃描數據（scan data），有關掃描數據可反映消費者購買該等貨品所支付的實際貨價，以分析一籃子較受歡迎超市貨品價格的變動情況。

本會去年另外獲得「AEON」超級市場的同意，將該超市的貨品價格納入調查內。因此，是次調查範圍得以從原有的3間連鎖超市擴大至4間。

最新的年度超市價格調查結果顯示，4間大型連鎖超市的一籃子200項貨品的總平均售價在2017年較2016年輕微下跌0.04%。在45組貨品中，以「豆腐」的平

均售價升幅較高（11.7%），而跌幅較大的是「即溶咖啡」（-7.3%）；另外，全組貨品平均售價都上升的有5組，包括「包裝麵包」、「包裝蛋糕」、「雞蛋」、「豆腐」和「洗衣用品」，全組貨品平均售價上升或不變的亦有4組，包括「乳酪/乳酸飲品」、「急凍食品」、「汽水」和「豆奶」；至於全組貨品平均售價都下跌或不變的則有5組，包括「果仁」、「罐頭蔬菜/湯」、「淡奶/煉奶」、「果汁/果汁飲品」和「寵物糧」。

### 新增「豆腐」組別

是次調查的200項貨品乃從千多項（60組）在2016年7月至2017年6月銷貨價值較高的超市貨品中選出（詳見「調查方法」一欄），為方便分析，本會將該200項

貨品組合成12大類，而在這12大類之下再細分為45組貨品（見表一）。由於不同時間貨品銷售情況會有不同，因此，是次調查的貨品組別與以往調查的不盡相同。今年貨品組別新增了「豆腐」，至於往年涵蓋在調查的「蜂蜜/糖漿」，因並不在上述時段內60組銷貨價值較高的貨品之列，故是次調查並沒有包括該組貨品。

### 200 項貨品總平均售價 下跌 0.04%

7 類升 5 類跌

調查涵蓋有關貨品由2016年1月至2017年12月共24個月的平均售價。結果顯示，2017年200項超市貨品的總平均售價較2016年輕微下跌0.04%。

以類別計，12大類貨品在2017年的全年總平均售價與2016年比較下，7類錄得升幅，由0.2%至5.3%，以「麵包/蛋糕/麵包醬」（5.3%）的升幅較大，其次是「奶類食品/雞蛋/豆腐」（2%）和「即飲飲品」（1.9%）；在2017年錄得總平均售價下跌的貨品共5類，跌幅由0.7%至5.4%，跌幅較大的是「即沖飲品」（-5.4%），其次是「罐頭食品」（-2.3%）、「糖餅/小食」（-2.2%）和「酒類飲品」（-2.2%）（見圖一）。

## 21組貨品錄得升幅、23組錄得跌幅

在12個大類下的45組貨品，當中21組貨品的總平均售價上升，升幅由0.4%至11.7%，升幅最大的貨品組別為「豆腐」（11.7%），其次是「花生醬/果醬」（6.4%）、「包裝蛋糕」（5.9%）和「成人奶粉」（4.6%）；總平均售價下跌的有23組貨品，跌幅由0.1%至7.3%，跌幅最大的是「即溶咖啡」（-7.3%），其次是「淡奶/煉奶」（-4.4%）、「罐頭蔬菜/湯」（-3.6%）和「果仁」（-3.3%）。在45組貨品中，只有「芝士」的總平均售價維持不變（見圖二）。

## 包裝蛋糕、麵包平均售價齊升 1款果醬平均售價上升15%

「麵包/蛋糕/麵包醬」（5.3%）是去年總平均售價升幅最大的貨品大類，該類別下的「包裝麵包」（2.9%）、「包裝蛋糕」（5.9%）和「花生醬/果醬」（6.4%）在2017年的總平均售價全告上升，其中「花生醬/果醬」和「包裝蛋糕」分別是年內升幅第二高及第三高的貨品組別。

另外，「包裝麵包」及「包裝蛋糕」2組貨品內同一品牌的6款貨品（各3款），其平均售價在去年均有上升，前組貨品的升幅由2.4%至3.8%，後組貨品的升幅則由1.7%至8.2%，當中升幅最高的是「嘉頓雲呢拿味超軟蛋糕8片（#6）」（8.2%）。若參考2016年該2組貨品的平均售價（下文引述在去年報告中發表的2016年貨品價格資料只涵蓋「華潤萬家」、「百佳」及「惠康」超級市場的平均售價），該6款貨品的平均售價

在2016年亦全告上升，由1.7%至4.9%。

而「花生醬/果醬」在去年的平均售價升幅較高，主要原因是組別內的「盛美家士多啤梨果醬340克（#8）」的平均售價大幅上升15.1%所致，而「頂好牌幼滑花生醬340克（#7）」則下跌2%。

## 各有2款豆腐、雞蛋價格上升

「奶類食品/雞蛋/豆腐」（2%）是2017年總平均售價升幅第二高的貨品大類，該類別下的7組貨品中，有6組錄得升幅，由0.6%（「牛奶」）至11.7%（「豆腐」），其中「豆腐」是去年唯一錄得雙位數升幅的貨品組別，組別內2款豆腐的平均售價均上升，分別是「維他奶山水有機黃豆硬豆腐300克（#33）」（17.7%）和「百福蒸滑豆腐350毫升（#32）」（4.5%），前者的升幅更冠絕整籃子200項貨品。

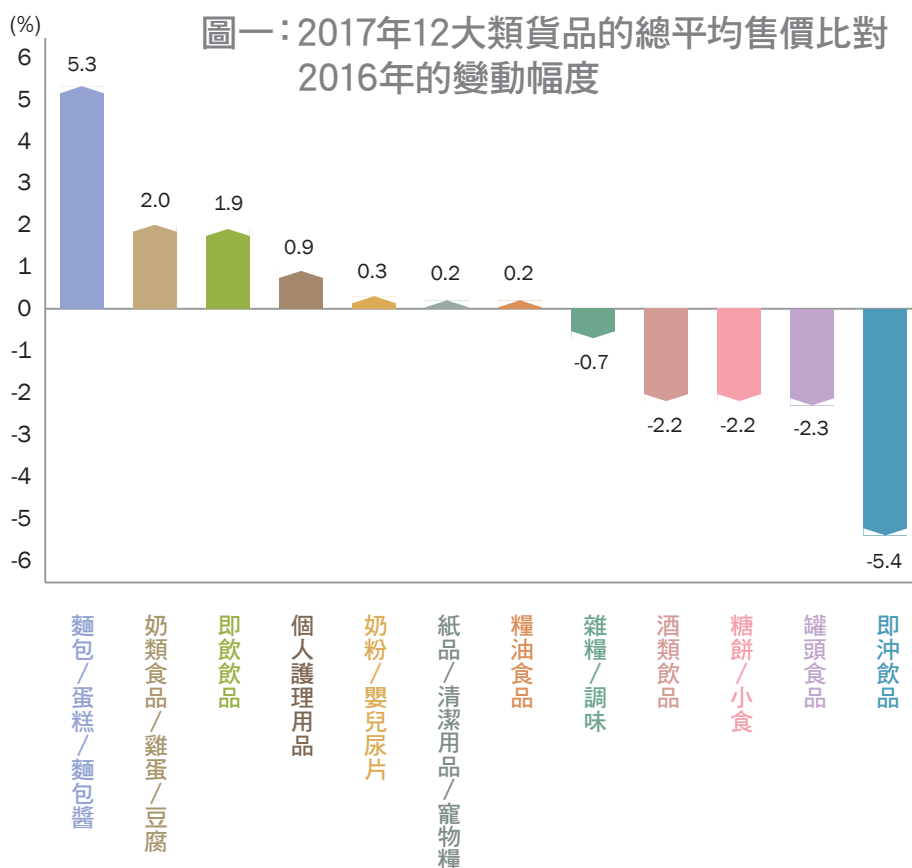
該大類的另一組別「雞蛋」的總平均售價在去年上升3.7%，涵蓋的2款雞蛋的平均售價分別上升5.2%（「德青源新鮮雞蛋（特大）8隻（#31）」）和2.5%（「CP泰國精選新鮮雞蛋（特大）12隻（#30）」）。

「雪糕」組別的總平均售價在去年雖然上升3%，但組別內5款貨品的平均售價變動並不一致，其中3款貨品的平均售價上升4%至7.9%，升幅較大的是「Dreyer's榛子朱古力雪糕887毫升（#27）」（7.9%），另外2款則分別下跌1.2%和3.7%。

雖然去年「芝士」組別的總平均售價不變，但組別內3款貨品中，「總統牌馬蘇里拉芝士12片200克（#17）」的平均售價錄得雙位數升幅（10.3%），是年內升幅第5高的貨品，其餘2款芝士則分別下跌4%和4.4%。

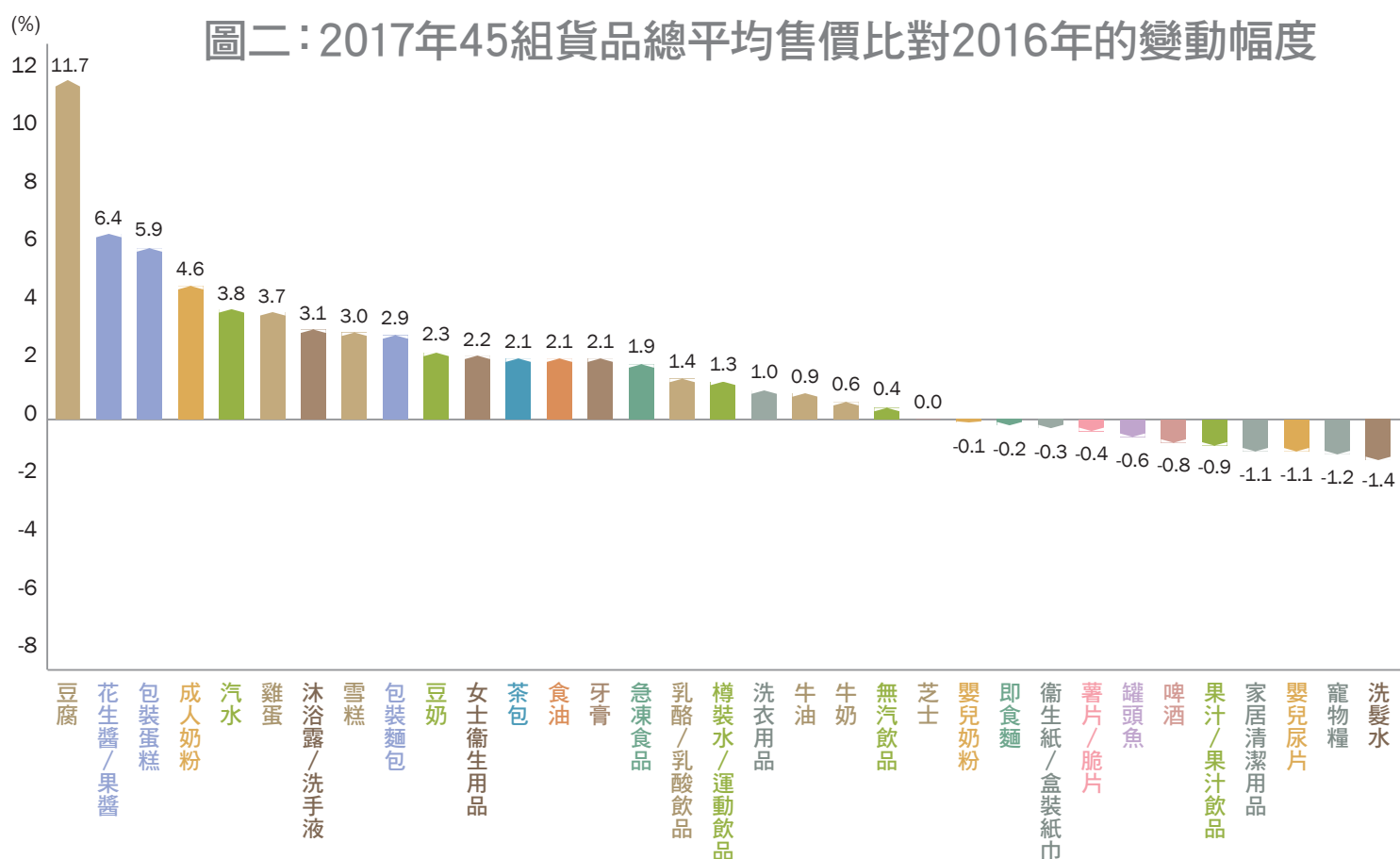
## 汽水、豆奶價格普遍上升

「即飲飲品」大類的總平均售價在2017年上升1.9%，涵蓋的5組貨品中，除了「果汁/果汁飲品」的總平均售價在去年下跌0.9%，其餘4組貨品包括「汽水」（3.8%）、「豆奶」（2.3%）、「樽裝水/運動飲品」（1.3%）和「無汽飲品」（0.4%）均上升，其中「汽水」和「豆奶」組別內各有1款貨品的平均售價不變，組內其餘貨品的平均售價同告上升；「汽水」組別有4款貨品上升，升幅





圖二：2017年45組貨品總平均售價比對2016年的變動幅度



## 綜合消費物價指數上升 1.5%

根據政府統計處的資料，2017年綜合消費物價指數較2016年平均上升1.5%，當中「食品（不包括外出用膳）」指數則上升1.1%。而參考零售業銷貨額統計數字，2017年全年超級市場貨品的銷貨價值較2016年下跌0.2%。

綜合消費物價指數  
升  
1.5%

年亦下跌1.1%，組別內的3款尿片雖屬同一品牌，但平均售價變動幅度不一，2款分別下跌0.1%和3.5%，1款則上升3.9%。

## 食油總平均售價上升 2.1% 食米下跌 2.8%

「食油」組別的總平均售價在去年上升了2.1%，而「食米」則下跌2.8%，相互抵銷下，「糧油食品」大類的總平均售價只輕微上升0.2%。不過「食油」組別的6款貨品中，有4款的升幅由1.3%至6.6%，升幅較大的是「獅球嘜花生油900毫升x4 (#63)」(6.6%)。而「食米」組別的6款貨品中，除1款的平均售價上升0.4%外，其餘5款均下跌，由-0.2%至-4.7%，跌幅較大的是「金象牌頂上茉莉香米5公斤(#53)」(-4.7%)。

若參考2016年「食米」的價格變動，該組別的總平均售價下跌了5.4%，所涵蓋的4款貨品的平均售價下跌3.1%至7.9%，這4款貨品同樣包括在是次調查內，其中在2016年平均售價下跌3.8%的「袋鼠牌精選絲苗5公斤(#56)」在去年則微升0.4%。

由1.8%至7.1%，以「玉泉忌廉梳打330毫升x8 (#116)」的升幅最高(7.1%)；「豆奶」則有2款貨品分別上升1.5%和4.7%。

## 成人奶粉總平均售價上升 4.6%

「奶粉/嬰兒尿片」大類在2017年總平均售價只微升0.3%，但當中的「成人奶粉」組別卻上升4.6%，是年內升幅第4高的貨品組別，主要原因是組別內同一品牌的2款奶粉的平均售價上升，其中「安怡關鍵高鈣低脂奶粉800克(#159)」大幅飆升16.1%，「安怡長青高鈣低脂奶粉800克(#158)」的升幅則較小(1.4%)，餘下的「安佳即溶全脂奶粉900克(#157)」則下跌5%。2016年該組貨品的總平均售價(涵

蓋4款貨品)則下跌3.6%，其中3款包括在是次調查的貨品的平均售價同樣下跌，由-0.2%至-18.8%，當中「安怡關鍵高鈣低脂奶粉800克」大幅下跌18.8%。

「嬰兒奶粉」的總平均售價在2017年下跌0.1%，涵蓋的8款貨品中，4款的平均售價上升0.4%至2.1%，當中3款屬同一品牌，以「金裝美素佳兒2號900克(#152)」(2.1%)和「金裝美素佳兒3號900克(#153)」(1.9%)的升幅較大；另有4款貨品下跌，由-0.6%至-2.3%，跌幅較大的是「牛欄牌樂兒2號奶粉900克(#150)」(-2.3%)和「雀巢超級能恩2號800克(#156)」(-2.2%)。

「嬰兒尿片」的總平均售價在2017

## 調查方法

調查涉及本港4間大型連鎖超市，包括「AEON」、「華潤萬家」、「百佳」和「惠康」以及其附屬品牌的超級市場的200項貨品在2016年至2017年間的平均售價，都源自其掃描數據。掃描數據乃該等超市在出售相關貨品時，經其編碼掃描系統計算並收錄的貨品售價資料，可反映顧客購買該等貨品所支付的實際貨價；這些數據顯示上述4間超市透過各銷售形式出售有關貨品的總銷貨價值 (sales value) 和總銷售量 (quantity sold)，而提供予本會的各项貨品的平均售價便是用這些數據計算得出。

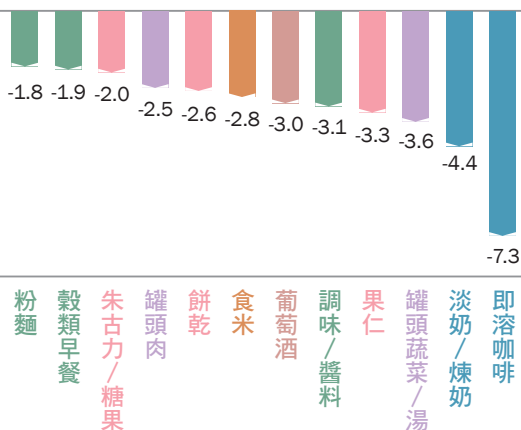
本會強調，有關的價格資料並非由超市直接給予本會，而是在4間超市同意下，由處理該4間超市掃描數據的國際市場調查機構獨立提供予本會，而涵蓋在調查內的一籃子貨品是由本會自行選定，超市對本會選取作調查的貨品項目並不知情。選項方面，本會參考政府統計處所編製的消費物價指數開支權數的相關

百分比，從60組共千多項銷

貨價值較高（以2016年7月至2017年6月計）的超市貨品

中，挑選出200項較受歡迎的貨品作調查。

$$\text{平均售價} = \frac{\text{總銷貨價值}}{\text{總銷售量}}$$



「食油」組別的總平均售價在2016年則下跌了2.1%，但由於涵蓋在是次調查的貨品與2016年的並不相同，故未能列作參考。

## 即溶咖啡平均跌幅大 個別貨品下跌 13%

「即沖飲品」（-5.4%）是2017年跌幅最大的貨品類別，涵蓋的3組貨品，除「茶包」的總平均售價上升2.1%外，「即溶咖啡」和「淡奶/煉奶」分別下跌7.3%和4.4%，而「即溶咖啡」亦是年內總平均售價跌幅最大的貨品組別，主要原因是組別內的「雀巢咖啡醇品500克（#135）」的平均售價在去年大幅下跌13.2%，是年內平均售價下調幅度最大的貨品，另有2款則分別下跌0.4%和3.1%，只有1款貨品輕微上升1.1%。

另外，「淡奶/煉奶」是年內總平均售價跌幅第二大的貨品組別，組別內2款貨品在去年亦下跌，分別為「雀巢三花淡奶405克（#131）」下跌2.2%，和「雀巢鷹嘜煉奶350克（#132）」下跌6.6%；該2款貨品在2016年的平均售價亦分別下1.5%和0.7%。

## 多款罐頭平均售價下跌 2款下跌超逾一成

「罐頭食品」大類總平均售價在2017年下跌2.3%，涵蓋的3組貨品的總平均售價均下跌，依次為「罐頭蔬菜/湯」（-3.6%）、「罐頭肉」（-2.5%）和「罐頭魚」（-0.6%），其中「罐頭蔬菜/湯」和「罐頭肉」內各有1款貨品的平均售價錄得超過一成的跌幅，分別是「S&W忌廉粟米蓉425克（#111）」（-12.7%）和「三花牌午餐肉200克（#106）」（-10.9%），該2款貨品是年內平均售價跌幅第2大及第4大的貨品。若參考2016年的平均售價，「S&W忌廉粟米蓉425克」在2016年大幅上升了9.2%。

此外，「罐頭蔬菜/湯」內的全部6款貨品的平均售價均下跌，由-1.1%至-12.7%。「罐頭肉」內的5款貨品中，除1款上升2.1%（「梅林牌午餐肉397克（#105）」外，其餘4款均下跌，跌幅由0.6%至10.9%；而「罐頭魚」組別的3款貨品，除1款上升1.7%外，另外2款分別下跌0.9%和3.5%。

## 餅乾、果仁價格普遍下跌

「糖餅/小食」大類的總平均售價在去年下跌2.2%，該大類下全部4組貨品的總平均售價均下跌，由-0.4%至-3.3%，跌幅較大的組別是「果仁」（-3.3%），而涵蓋在該組內的2款果仁分別下跌2.9%和3.5%；另外，「餅乾」（-2.6%）、「朱古力/糖果」（-2%）組別內各有4款貨品錄得跌幅，分別為-2.6%至-5.2%及-0.6%至-7.6%，組別內錄得升幅或價格不變的貨品則各有2款。

## 酒類飲品平均下跌 2.2%

「酒類飲品」的總平均售價在2017年亦下跌2.2%，涵蓋的「葡萄酒」（-3%）及「啤酒」（-0.8%）組別亦下跌，不過組別內的各款貨品價格變動不一：「葡萄酒」內的5款貨品中，2款分別上升0.3%和3.6%，3款則下跌1.6%至7.5%；「啤酒」組別則各有2款貨品錄得升幅（0.6%和2.7%）和跌幅（-2%和-4.2%）。

表一：200項超市貨品的平均售價及變動

貨品及型號			平均售價		升幅/ 跌幅
			2016年	2017年	
1	包裝 麵包	嘉頓忌廉檳(花生味) 1個	\$5.3	\$5.5	3.8%
2		嘉頓生命甜包(蜜糖雞蛋) 14片	\$12.3	\$12.6	2.4%
3		嘉頓方包 8片	\$9.6	\$9.9	3.1%
		貨品組別平均售價總和	\$27.2	\$28.0	2.9%
4	(1) 麵包/ 蛋糕/ 麵包醬	嘉頓雪芳蛋糕(朱古力味) 60克	\$5.8	\$5.9	1.7%
5		嘉頓檸檬迷你瑞士卷 56克	\$5.9	\$6.1	3.4%
6		嘉頓雲呢拿味超軟蛋糕 8片	\$17.0	\$18.4	8.2%
		貨品組別平均售價總和	\$28.7	\$30.4	5.9%
7	花生醬 /果醬	頂好牌幼滑花生醬 340克	\$24.9	\$24.4	-2.0%
8		盛美家士多啤梨果醬 340克	\$23.9	\$27.5	15.1%
		貨品組別平均售價總和	\$48.8	\$51.9	6.4%
		(1) 類貨品平均售價總和	\$104.7	\$110.3	5.3%
9	牛奶	雀巢牛奶公司鮮牛奶 236毫升	\$7.1	\$7.1	0.0%
10		雀巢牛奶公司高鈣低脂牛奶飲品 946毫升	\$21.4	\$21.3	-0.5%
11		子母原味奶類飲品(UHT) 110毫升x4	\$11.7	\$11.6	-0.9%
12		北海道特選3.6牛乳(UHT) 1公升	\$25.8	\$26.5	2.7%
13		維記高鈣低脂牛奶飲品 236毫升	\$5.8	\$5.7	-1.7%
14		維他高鈣低脂朱古力牛奶飲品 236毫升	\$5.3	\$5.4	1.9%
		貨品組別平均售價總和	\$77.1	\$77.6	0.6%
15	芝士	安怡高鈣較低脂芝士12片 250克	\$31.5	\$30.1	-4.4%
16		芝司樂高鈣起司(原味)12片 250克	\$30.3	\$29.1	-4.0%
17		總統牌馬蘇里拉芝士12片 200克	\$25.2	\$27.8	10.3%
		貨品組別平均售價總和	\$87.0	\$87.0	0.0%
18	牛油	銀寶軟牛油 250克	\$47.9	\$46.9	-2.1%
19		大使輕奶油無鹽植物牛油 200克	\$21.3	\$22.9	7.5%
		貨品組別平均售價總和	\$69.2	\$69.8	0.9%
20	(2) 奶類 食品/ 雞蛋/ 豆腐	雀巢低脂乳酪(藍莓味) 140克	\$8.0	\$8.0	0.0%
21		Emmi低脂乳酪(芒果味) 100克	\$8.0	\$8.2	2.5%
22		明治低脂雜莓乳酪 140克	\$6.8	\$7.1	4.4%
23		雀巢輕盈乳酪飲品(蘋果味) 200毫升	\$8.8	\$8.8	0.0%
24		益力多活性乳酪菌飲品 100毫升x5	\$11.5	\$11.6	0.9%
		貨品組別平均售價總和	\$43.1	\$43.7	1.4%
25	雪糕	阿波羅綠豆霜4支 320毫升	\$25.5	\$25.2	-1.2%
26		Binggrae MELONA蜜瓜味雪條 80克x4	\$24.6	\$23.7	-3.7%
27		Dreyer's榛子朱古力雪糕 887毫升	\$36.9	\$39.8	7.9%
28		雀巢甘脆雪糕棒6支 390毫升	\$26.6	\$28.1	5.6%
29		雀巢雲呢拿甜筒4支 500毫升	\$27.8	\$28.9	4.0%
		貨品組別平均售價總和	\$141.4	\$145.7	3.0%
30	雞蛋	CP泰國精選新鮮雞蛋(特大) 12隻	\$28.5	\$29.2	2.5%
31		德青源新鮮雞蛋(特大) 8隻	\$23.0	\$24.2	5.2%
		貨品組別平均售價總和	\$51.5	\$53.4	3.7%
32	豆腐	百福蒸滑豆腐 350毫升	\$6.6	\$6.9	4.5%
33		維他奶山水有機黃豆硬豆腐 300克	\$7.9	\$9.3	17.7%
		貨品組別平均售價總和	\$14.5	\$16.2	11.7%
		(2) 類貨品平均售價總和	\$483.8	\$493.4	2.0%
34	餅乾	嘉頓檸檬夾心餅 350克	\$13.3	\$12.7	-4.5%
35		嘉頓忌廉威化(花生味) 200克	\$7.9	\$7.9	0.0%
36		EDO Premium Cracker 江戶EDO餅 172克	\$11.2	\$10.7	-4.5%
37		麥維他消化餅 250克	\$13.5	\$13.8	2.2%
38		奧利奧夾心曲奇 29.4克x9	\$15.4	\$14.6	-5.2%
39		利脆檸檬夾心餅 27克x12	\$15.2	\$14.8	-2.6%
		貨品組別平均售價總和	\$76.5	\$74.5	-2.6%
40	(3) 朱古力 /糖果 糖餅/ 小食	費列羅金莎朱古力 200克	\$41.5	\$42.2	1.7%
41		能得利黑加侖子軟糖 125克	\$17.9	\$16.6	-7.3%
42		能得利果汁軟糖 125克	\$17.1	\$15.8	-7.6%
43		健達繽紛樂朱古力 43克	\$7.6	\$7.8	2.6%
44		麥提莎朱古力 90克	\$12.9	\$12.4	-3.9%
45		瑞士糖雜果味(袋裝) 175克	\$16.1	\$16.0	-0.6%
		貨品組別平均售價總和	\$113.1	\$110.8	-2.0%
46	果仁	藍鑽石煙燻杏仁 150克	\$42.4	\$40.9	-3.5%
47		紳士牌花生 184克	\$24.4	\$23.7	-2.9%
		貨品組別平均售價總和	\$66.8	\$64.6	-3.3%
48	薯片/ 脆片	卡樂B燒烤味薯片 105克	\$13.7	\$13.9	1.5%
49		多樂脆芝士味粟米片 31.8克	\$4.2	\$4.3	2.4%
50		樂事原味薯片 184.2克	\$19.5	\$19.4	-0.5%
51		品客原味薯片 110克	\$10.9	\$10.5	-3.7%
		貨品組別平均售價總和	\$48.3	\$48.1	-0.4%
		(3) 類貨品平均售價總和	\$304.7	\$298.0	-2.2%

貨品及型號			平均售價		升幅/ 跌幅
			2016年	2017年	
52	食米	櫻城牌日本品種珍珠米 5公斤	\$52.4	\$52.3	-0.2%
53		金象牌頂上茉莉香米 5公斤	\$55.5	\$52.9	-4.7%
54		金象牌頂上茉莉香米 8公斤	\$79.9	\$76.4	-4.4%
55		金香茉莉香米王 8公斤	\$72.5	\$69.3	-4.4%
56		袋鼠牌精選絲苗 5公斤	\$48.4	\$48.6	0.4%
57		袋鼠牌精選絲苗 8公斤	\$75.9	\$74.5	-1.8%
	(4)	貨品組別平均售價總和	\$384.6	\$374.0	-2.8%
58	糧油 食品	刀唛初榨橄欖葵花籽油 900毫升x3	\$97.4	\$96.7	-0.7%
59		刀唛金裝濃香花生油 900毫升x3	\$112.8	\$114.3	1.3%
60		獅球唛芥花籽油 2公升	\$56.2	\$57.5	2.3%
61		獅球唛初榨橄欖芥花籽油 3公升	\$89.2	\$92.8	4.0%
62		獅球唛初榨橄欖葵花籽油 3公升	\$108.3	\$108.0	-0.3%
63		獅球唛花生油 900毫升x4	\$102.2	\$108.9	6.6%
		貨品組別平均售價總和	\$566.1	\$578.2	2.1%
		(4) 類貨品平均售價總和	\$950.7	\$952.2	0.2%
64	穀類 早餐	家樂氏原味玉米片 170克	\$15.2	\$14.9	-2.0%
65		家樂氏香脆麥米片(原味) 370克	\$42.1	\$41.9	-0.5%
66		雀巢美祿可可球 170克	\$19.1	\$19.6	2.6%
67		桂格即沖燕麥片(原味) 42克x5	\$15.5	\$15.4	-0.6%
68		桂格即食燕麥片(袋裝) 800克	\$21.4	\$19.4	-9.3%
		貨品組別平均售價總和	\$113.3	\$111.2	-1.9%
69	即食麵	營多傳統印尼撈麵 85克x5	\$11.6	\$11.2	-3.4%
70		家樂牌通心粉(鮑魚雞味) 80克	\$4.3	\$4.6	7.0%
71		日清合味道杯麵(海鮮味) 75克	\$5.8	\$5.7	-1.7%
72		出前一丁即食麵(咖喱味) 100克	\$3.2	\$3.1	-3.1%
73		出前一丁即食麵(麻油味) 100克x5	\$17.4	\$17.7	1.7%
74		福字上湯伊麵 90克x5	\$12.2	\$12.1	-0.8%
		貨品組別平均售價總和	\$54.5	\$54.4	-0.2%
75	粉麵	Barilla意大利粉 500克	\$14.6	\$15.1	3.4%
76		超力特級銀絲炒米粉 280克	\$7.0	\$6.2	-11.4%
77		超力銀絲米粉四片裝 280克	\$7.5	\$7.4	-1.3%
78		壽桃牌北京拉麵 375克	\$5.7	\$5.3	-7.0%
79		壽桃牌幼蝦子麵 454克	\$10.3	\$10.3	0.0%
		貨品組別平均售價總和	\$45.1	\$44.3	-1.8%
80	(5) 雜糧/ 調味	淘大金標生抽 500毫升	\$9.2	\$9.1	-1.1%
81		淘大小磨麻油 150毫升	\$11.7	\$11.1	-5.1%
82		地捫茄汁 340克	\$5.8	\$6.2	6.9%
83	調味/ 醬料	家樂牌鮮味雞汁 240克	\$16.3	\$14.8	-9.2%
84		家樂牌鮮露 205毫升	\$11.5	\$11.2	-2.6%
85		李錦記特鮮生抽 500毫升	\$8.2	\$7.7	-6.1%
86		李錦記舊裝特級蠔油 510克	\$31.2	\$30.2	-3.2%
87		珠江橋牌金標生抽王 500毫升	\$10.6	\$10.4	-1.9%
88		太古純正砂糖 454克	\$6.1	\$6.5	6.6%
		貨品組別平均售價總和	\$110.6	\$107.2	-3.1%
89	急凍 食品	淘大蝦肉燒賣 10件	\$10.3	\$10.7	3.9%
90		CP香炸辣味雞翼 230克	\$19.4	\$19.4	0.0%
91		CP蜜汁雞翼 230克	\$19.1	\$19.2	0.5%
92		公仔點心鮮蝦餃 104克	\$10.3	\$10.4	1.0%
93		東東鮮蝦雲吞皇 170克	\$15.0	\$15.1	0.7%
94		好味點心南翔小籠飽 324克	\$15.5	\$15.8	1.9%
95		四海魚皮餃 150克	\$12.4	\$12.6	1.6%
96		小寧波煎蓉(黑芝麻)湯圓 240克	\$22.6	\$23.0	1.8%
97		美國廚師牌高級雞肉腸 340.2克	\$17.1	\$18.0	5.3%
98		灣仔碼頭粟米豬肉水餃 205克	\$14.2	\$14.7	3.5%
		貨品組別平均售價總和	\$155.9	\$158.9	1.9%
		(5) 類貨品平均售價總和	\$479.4	\$476.0	-0.7%
99	罐頭魚	B&F葵花籽油浸吞拿 185克	\$18.0	\$18.3	1.7%
100		珠江橋牌豆豉鯪魚 227克	\$21.8	\$21.6	-0.9%
101		紅圈牌辣味魚柳 120克	\$11.4	\$11.0	-3.5%
		貨品組別平均售價總和	\$51.2	\$50.9	-0.6%
102	(6) 罐頭 食品	古龍牌五香肉丁 142克	\$13.8	\$13.7	-0.7%
103		天壇牌火腿豬肉 340克	\$18.0	\$17.9	-0.6%
104		荷美爾午餐肉 340克	\$23.5	\$22.7	-3.4%
105		梅林牌午餐肉 397克	\$14.5	\$14.8	2.1%
106		三花牌午餐肉 200克	\$12.8	\$11.4	-10.9%
		貨品組別平均售價總和	\$82.6	\$80.5	-2.5%



貨品及型號			平均售價		升幅/ 跌幅	
			2016年	2017年		
107	(6) 罐頭 食品	罐頭 蔬菜 /湯	金寶湯忌廉雞粒蘑菇湯 305克	\$9.2	\$9.1	-1.1%
108			地捫忌廉粟米蓉 380克	\$7.0	\$6.9	-1.4%
109			亨氏茄汁焗豆 200克	\$7.7	\$7.4	-3.9%
110			家樂牌濃湯實豬骨濃湯 128克	\$14.7	\$14.2	-3.4%
111			S&W忌廉粟米蓉 425克	\$7.1	\$6.2	-12.7%
112			史雲生清雞湯 1公升	\$12.3	\$12.1	-1.6%
			貨品組別平均售價總和	\$58.0	\$55.9	-3.6%
	(6) 類貨品平均售價總和		\$191.8	\$187.3	-2.3%	
113		汽水	可口可樂 330毫升x8	\$20.8	\$21.6	3.8%
114			可口可樂(零系) 1.25公升	\$7.7	\$7.7	0.0%
115			芬達橙汁汽水 2公升	\$11.2	\$11.4	1.8%
116			玉泉忌廉梳打 330毫升x8	\$19.8	\$21.2	7.1%
117			雪碧檸檬青檸味汽水 330毫升x8	\$21.6	\$22.3	3.2%
			貨品組別平均售價總和	\$81.1	\$84.2	3.8%
118			果汁/ 果汁 飲品	美粒果蘆薈粒青提 420毫升	\$5.9	\$5.9
119	菓汁先生橙汁飲品 1公升	\$15.3		\$15.1	-1.3%	
	貨品組別平均售價總和	\$21.2		\$21.0	-0.9%	
120	(7) 即飲 飲品	無汽 飲品	健康工房竹蔗茅根海底椰飲料 500毫升	\$5.2	\$5.2	0.0%
121			鴻福堂雞骨草 1.5公升	\$12.4	\$12.4	0.0%
122			雀巢香濃咖啡 250毫升x6	\$27.8	\$26.5	-4.7%
123			道地蜂蜜綠茶 250毫升x6	\$12.8	\$13.6	6.3%
124			維他檸檬茶 250毫升x6	\$11.1	\$11.9	7.2%
			貨品組別平均售價總和	\$69.3	\$69.6	0.4%
125			豆奶	百福高鈣低糖鮮豆漿 946毫升	\$13.6	\$13.8
126	維他奶鈣思寶大豆高鈣飲品(原味) 250毫升x6	\$19.1		\$20.0	4.7%	
127	維他奶麥精豆奶 250毫升x6	\$15.3		\$15.3	0.0%	
	貨品組別平均售價總和	\$48.0		\$49.1	2.3%	
128	樽裝 水/ 運動 飲品	寶礦力水特電解質補充飲料 1.5公升	\$17.2	\$17.5	1.7%	
129			屈臣氏礦物質蒸餾水 800毫升	\$5.2	\$5.4	3.8%
130			屈臣氏蒸餾水 1.8公升	\$9.6	\$9.5	-1.0%
			貨品組別平均售價總和	\$32.0	\$32.4	1.3%
			(7) 類貨品平均售價總和		\$251.6	\$256.3
131	(8) 即沖 飲品	淡奶/ 煉奶	雀巢三花淡奶 405克	\$13.6	\$13.3	-2.2%
132			雀巢鷹牌煉奶 350克	\$13.6	\$12.7	-6.6%
			貨品組別平均售價總和	\$27.2	\$26.0	-4.4%
133		即溶 咖啡	大排檔三合一鴛鴦 17克x10	\$18.0	\$18.2	1.1%
134			麥斯威爾三合一低脂咖啡 14克x20	\$35.1	\$34.0	-3.1%
135			雀巢咖啡醇品 500克	\$84.2	\$73.1	-13.2%
136			捷榮濃香咖啡 36克x10	\$28.5	\$28.4	-0.4%
			貨品組別平均售價總和	\$165.8	\$153.7	-7.3%
137		茶包	立頓紅茶包25包 50克	\$11.6	\$11.7	0.9%
138			車仔綠茶茶包25包 50克	\$8.5	\$8.4	-1.2%
139			捷榮三合一香滑奶茶 17克x12	\$17.7	\$18.5	4.5%
			貨品組別平均售價總和	\$37.8	\$38.6	2.1%
	(8) 類貨品平均售價總和		\$230.8	\$218.3	-5.4%	
140	(9) 酒類 飲品	啤酒	藍冰啤酒罐裝 330毫升x12	\$44.7	\$45.9	2.7%
141			喜力啤酒罐裝 330毫升x12	\$67.5	\$67.9	0.6%
142			生力啤酒罐裝 330毫升x12	\$54.8	\$52.5	-4.2%
143			青島啤酒罐裝 330毫升x12	\$55.3	\$54.2	-2.0%
			貨品組別平均售價總和	\$222.3	\$220.5	-0.8%
144		葡萄酒	加州佳樂斯紅葡萄酒 750毫升	\$31.7	\$31.8	0.3%
145			澳洲夏迪諾丁山紅酒 750毫升	\$50.2	\$49.4	-1.6%
146			澳洲傑卡斯特選切粒子紅酒 750毫升	\$93.4	\$86.4	-7.5%
147			澳洲奔富BIN2切粒子/合懷特 750毫升	\$127.3	\$122.0	-4.2%
148			澳洲禾富巴斯黃牌梅鹿紅酒 750毫升	\$60.6	\$62.8	3.6%
			貨品組別平均售價總和	\$363.2	\$352.4	-3.0%
	(9) 類貨品平均售價總和		\$585.5	\$572.9	-2.2%	
149	(10) 奶粉/ 嬰兒 尿片	嬰兒 奶粉	牛欄牌樂兒1號奶粉 900克	\$282.8	\$281.1	-0.6%
150			牛欄牌樂兒2號奶粉 900克	\$238.3	\$232.7	-2.3%
151			金裝美素力1號 900克	\$297.3	\$298.4	0.4%
152			金裝美素佳兒2號 900克	\$267.6	\$273.3	2.1%
153			金裝美素佳兒3號 900克	\$227.3	\$231.7	1.9%
154			美贊臣安嬰兒A+1號 900克	\$296.2	\$298.4	0.7%

貨品及型號			平均售價		升幅/ 跌幅
			2016年	2017年	
155	嬰兒奶粉	雀巢超級能恩1號 800克	\$277.5	\$274.4	-1.1%
156		雀巢超級能恩2號 800克	\$253.4	\$247.9	-2.2%
		貨品組別平均售價總和	\$2,140.4	\$2,137.9	-0.1%
157	(10) 奶粉/ 嬰兒尿片	成人奶粉			
158		安佳即溶全脂奶粉 900克	\$99.6	\$94.6	-5.0%
159		安怡長青高鈣低脂奶粉 800克	\$92.0	\$93.3	1.4%
		安怡關鍵高鈣低脂奶粉 800克	\$108.7	\$126.2	16.1%
		貨品組別平均售價總和	\$300.3	\$314.1	4.6%
160	嬰兒尿片	幫寶適特級棉柔中碼 56片	\$139.8	\$134.9	-3.5%
161		幫寶適特級棉柔初生 36片	\$46.7	\$48.5	3.9%
162		幫寶適超薄乾爽大碼 50片	\$110.9	\$110.8	-0.1%
		貨品組別平均售價總和	\$297.4	\$294.2	-1.1%
		(10) 類貨品平均售價總和	\$2,738.1	\$2,746.2	0.3%
163	牙膏	高露潔GRF牙膏 250克	\$17.7	\$19.2	8.5%
164		高露潔全效專業牙齦護理牙膏 110克	\$25.8	\$26.9	4.3%
165		黑人Double Action牙膏 250克	\$19.1	\$18.9	-1.0%
166		獅王煙漬牙膏 150克	\$20.9	\$21.4	2.4%
167		舒適達全方位防護牙膏 100克	\$37.8	\$37.4	-1.1%
		貨品組別平均售價總和	\$121.3	\$123.8	2.1%
168	洗髮水	海倫仙度絲絲滑柔順去屑洗髮乳 750毫升	\$65.9	\$63.4	-3.8%
169		Essential水漾防毛燥洗髮露 700毫升	\$54.5	\$52.2	-4.2%
170		潘婷絲質順滑洗髮乳 700毫升	\$56.2	\$54.6	-2.8%
171		Tresemme維他命C深層清潔洗髮露 900毫升	\$54.4	\$54.2	-0.4%
172		沙宣直順柔滑洗髮乳 750毫升	\$62.3	\$64.7	3.9%
	(11) 個人護理用品	貨品組別平均售價總和	\$293.3	\$289.1	-1.4%
173	沐浴露/ 洗手液	滴露草本呵護殺菌潔手液 500克	\$33.1	\$32.8	-0.9%
174		多芬滋養柔膚沐浴乳 1000克	\$44.8	\$44.7	-0.2%
175		強生嬰兒特溫和沐浴露 1000毫升	\$34.7	\$34.6	-0.3%
176		麗仕絲蛋白精華水嫩柔膚沐浴乳 1公升	\$32.9	\$36.9	12.2%
177		威露士潤膚配方洗手液 525毫升	\$24.1	\$25.9	7.5%
		貨品組別平均售價總和	\$169.6	\$174.9	3.1%
178	女士衛生用品	嬌爽超凡吸收加長護墊 40片	\$20.6	\$21.7	5.3%
179		高潔絲親膚棉面日用護翼衛生巾 20片	\$21.5	\$22.4	4.2%
180		高潔絲唯白超薄護翼特長日用/夜用 16片	\$23.4	\$24.0	2.6%
181		護舒寶清新瞬潔貼身日用 16片	\$19.8	\$19.7	-0.5%
182		護舒寶乾爽貼身護翼日用 16片	\$18.3	\$18.1	-1.1%
		貨品組別平均售價總和	\$103.6	\$105.9	2.2%
		(11) 類貨品平均售價總和	\$687.8	\$693.7	0.9%
183	衛生紙/ 盒裝紙巾	皇冠3層純白衛生紙 10卷	\$34.9	\$35.2	0.9%
184		皇冠3層印花衛生紙(綠茶) 10卷	\$34.7	\$34.8	0.3%
185		絲潔盒裝紙巾 5盒	\$23.3	\$23.3	0.0%
186		得寶三層印花蘋果木香衛生紙 10卷	\$37.3	\$36.7	-1.6%
187		得寶盒裝紙巾(茉莉花味) 4盒	\$27.7	\$27.4	-1.1%
		貨品組別平均售價總和	\$157.9	\$157.4	-0.3%
188	(12) 紙品/ 清潔用品/ 寵物糧	洗衣用品			
189		潔霸抗菌配方超濃縮洗衣液 3公升	\$52.7	\$52.8	0.2%
190		潔霸超濃縮洗衣粉 2.5公斤	\$44.4	\$44.5	0.2%
191		獅王潔白物語納米樂特濃洗衣液(補充裝) 450克x2	\$74.6	\$74.7	0.1%
192		寶絲少泡沫洗衣粉 5公斤	\$78.6	\$81.1	3.2%
		威潔33超濃縮洗衣粉(補充裝) 2.25公斤	\$38.7	\$38.9	0.5%
		貨品組別平均售價總和	\$289.0	\$292.0	1.0%
193	家居清潔用品	藍威寶濃縮清潔劑 1公升	\$28.0	\$28.1	0.4%
194		萬潔靈潔廁漂(原味) 500毫升	\$14.4	\$14.3	-0.7%
195		萬潔靈清亮洗潔精 1000毫升	\$34.2	\$34.4	0.6%
196		紅威寶濃縮洗潔劑(泵裝) 1公升	\$32.7	\$31.3	-4.3%
		貨品組別平均售價總和	\$109.3	\$108.1	-1.1%
197	寵物糧	西莎雞肉狗糧 100克	\$8.9	\$8.7	-2.2%
198		至尊燒汁吞拿魚伴車打芝士 85克	\$5.8	\$5.8	0.0%
199		偉嘉極品貓糧吞拿魚片 85克	\$5.6	\$5.6	0.0%
200		偉嘉極品貓糧吞拿魚比目魚加鯷魚 85克	\$5.7	\$5.6	-1.8%
		貨品組別平均售價總和	\$26.0	\$25.7	-1.2%
		(12) 類貨品平均售價總和	\$582.2	\$583.2	0.2%
200項貨品平均售價總和			\$7,591.1	\$7,587.8	-0.04%



上列平均售價是根據4間大型連鎖超市包括其附屬品牌的超級市場的掃描數據計算所得，已包括有關超市提供的不同優惠。

## 個別貨品的升幅或跌幅較大

除上文提及的一些平均升幅或跌幅較顯著的貨品外，部分涵蓋在不同組別的貨品在去年亦錄得較大的升幅或跌幅，包括「沐浴露/洗手液」組別的「麗仕絲蛋白精華水嫩柔膚沐浴乳1公升（#176）」（12.2%），該款貨品在2016年的平均售價亦大幅上升21.9%；而「粉麵」組別的「超力特級銀絲炒米粉280克（#76）」則下跌11.4%。

## 總結

是次調查的200項超市貨品在2017年的總平均售價較前一年輕微下跌，當中有多組貨品的總平均售價下調，對消費者無疑是喜訊，不過仍有部分貨品組別錄得較顯著的升幅，例如豆腐、花生醬/果醬和包裝蛋糕；亦有部分組別全組貨品的平均售價都上升或不變，相信當中不少貨品是

一般家庭經常性購買的食品或日用品。

調查亦發現在部分組別中，同一組內各款貨品平均價格升跌幅度差異頗大，組別內最高、最低的價格變動幅度可相差超過10%至20%，例如成人奶粉、花生醬/果醬、粉麵、芝士、即溶咖啡、罐頭肉、沐浴露/洗手液，因此，毋須購買指定貨品的消費者可多格價，比較不同牌子及不同店舖的貨品價格，精明消費。👉

## 超市意見

「AEON」表示，根據該超市的紀錄，2017年與2016年比較，該超市的食品類及非食品類貨品的平均單價分別下跌4.9%及4.4%。儘管零售企業的經營成本，包括租金和勞工成本等持續高企，該超市仍致力為顧客提供優質服務，同時於價格控制上亦作出很大努力，並於年內推行了各式各樣的超市推廣活動，例如「周三特價日」。該超市表示將繼續通過提升採購及營運效率，為顧客提供安全安心及價格具競爭力的商品。



「百佳」表示，本會調查的一籃子貨品總平均售價下調0.04%，這與該超市同類貨品的價格紀錄一致。該超市稱在調查的貨品中，即溶咖啡、淡奶/煉奶、罐頭蔬菜/湯、果仁、調味/醬料等貨品售價下調，顯示該超市已盡力減省消費者的支出。至於零售價格調整是因為供應商上調貨品的來貨價格，而供應商上調來貨價格主要是因為原材料價格上升及市場供求的變化，在調查中有超過六成貨品的成本價格在去年上升。該超市稱儘管貨品成本因通脹而增加，已承擔部分上漲成本及沒有完全將負擔轉嫁給消費者；並維持有效的價格控制措施，令部分日常消費品的價格降低，例如餅乾、糖果、穀類早餐、罐裝魚、葡萄酒、嬰兒尿片、廁紙和寵物食品等。該超市表示為進一步減輕通脹壓力，已推出不同形式的優惠，如會員積分計劃、優惠裝、銀行及信用卡優惠等。

「惠康」表示，該超市一直致力為顧客提供優質而價格具競爭力的產品。又指在2017年，整體零售業均面對困難的營商環境，以及上漲的營運成本，該超市積極提升採購及供應鏈效率，以穩定貨品價格，為顧客提供價格具競爭力的產品。該超市會繼續推出各項優惠，包括產品類別折扣、免費印花換領禮品、指定智能卡獎賞計劃、指定信用卡購物優惠等。