

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

本港不時有騙徒假借投資倫敦金之名行騙，根據警方資料，去年有關的投資騙案有19宗。騙徒除了隨機致電尋找獵物，亦會在社交網絡包括網站及手機應用程式設下騙局，引人上當。

倫敦金騙局新招

「美女」經紀及「投資專家」於社交網絡設局

大家或曾聽說倫敦金騙案，卻不甚了了。其實倫敦金是以倫敦為交收地點的現貨黃金買賣合約。本港的倫敦金買賣起源於上世紀70年代，買賣規則基本上參考倫敦金市，採用場外交易，由買賣雙方直接議價，一般不涉及實物交收。倫敦金以孖展買賣，槓桿效應極高，有機會損失所有本金，不適合一般投資者。

騙徒——美女、專家、導師

近年，社交網絡成為人們交友和與朋友聯繫的受歡迎平台，用戶眾多，亦因而引來騙徒設局。騙徒很會捉心理，常用利誘和色誘的招數。大家如果玩過網絡遊戲，應該都留意到大多數玩家不會用自己的相片作用戶頭像，騙徒也一樣，他們會用美女相片作手機通訊程式的用戶頭像，在社交網絡四出結識異性，推銷投資，而這些「美女」投資經紀就是引人上當的誘餌，於社交網絡「交友」，哄騙目標對象開戶投資。

此外，亦有「投資專家」在社交網絡張貼大量名貴物品例如名錶跑車的照片，吹噓可以幫人投資致富。有些騙徒則扮成投資導師，或藉講解投資之道，或藉舉辦投資比賽，以豐厚獎金作餌，誘使人開戶投資。

隨機致電是騙徒一貫尋找獵物的方法。缺乏親人照顧和關心、社交圈子狹窄

的長者，容易成為行騙目標。這些長者通常渴望得到別人關心，騙徒於是打出溫情牌，對他們噓寒問暖，博取信任。騙徒不會急於下手，而會花時間與長者建立關係，受害長者在一段時間後就會聽從騙徒的建議，開立倫敦金戶口。

騙徒誘使受害人開戶投資後，開始時，可能給予受害人一些甜頭，誘使受害人加碼投資。騙徒也會千方百計，要求受害人簽署授權書，或要求他們交出網上投資戶口的名稱和密碼，以操控他們的戶口。之後，騙徒就會頻密買賣倫敦金，賺取豐厚佣金，受害人的資金會於短時間內全數虧損。

防騙資訊

● 勿相信高回報低風險的投資

騙徒口中的投資，通常千載難逢，而且高回報和低風險。然而，舉凡投資都是風險和回報掛鉤，遇到有人向你推銷一些回報極高但風險低的投資時，問一問自己，為何有着數送上門？

● 切勿輕率委託授權

不少涉及倫敦金買賣的投訴及詐騙，都與授權第三者（例如經紀）操作戶口有關。其實買賣倫敦金不一定要做委託授權。如經紀游說你做委託授權，必須弄清楚授權內容，審慎考慮是否有此需要，衡

量風險。另外，投資者應牢記不可向第三者透露網上交易戶口的用戶名稱及密碼。

● 推廣防騙資訊

雖然倫敦金騙局不是新鮮事，但有些人抱着事不關己的心態，掉以輕心，不懂提防。向身邊人分享最新的騙局手法和防騙資訊，可減少他們受騙的機會。

● 留意倫敦金騙局變種

除了倫敦金，騙徒亦可以假借投資其他貴金屬的名義，例如人民幣公斤條合約、九九金合約、港元公斤條合約和紙黃金等，進行行騙。

資料來源：錢家有道（由投資者教育中心管理，並獲教育局及四家金融監管機構支持）

倫敦金的監管問題

在本港現行的監管機制下，涉及現貨黃金包括倫敦金的交易活動，並不受任何監管機構包括證監會和金管局的規管，而是由金銀業貿易場作自我監管。不過，要留意並非只有金銀業貿易場的行員才可以從事現貨金買賣，法例上亦無規定黃金交易商須加入該場成為行員。當發生交易糾紛，投資者可能投訴無門，及未必得到適當的保障。