

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

消費大事彰顯營商流弊 確立法規監管從源頭做起

由消費者委員會及多間傳媒機構合辦的雞年十大消費新聞選舉剛剛揭曉，一如既往，消費者最關注的，總離不開衣、食、住、行四大範疇。今年航空業成為「大贏家」，由本地廉航大規模取消航班導致逾2,000名旅客受影響，以及外國大型航空公司因超賣機位而強行逐客的國際新聞，分別包辦第一及第三位。接連兩宗消費大事決非偶然，充份反映航空業的超賣問題及近年廉航迅速發展所出現的亂象，需要切實檢討及改進，以免問題進一步惡化。

民以食為天，「食」是每年十大消費新聞的常客，過去3年，有6宗跟食物安全有關的新聞進佔十大，由地區性問題擴展至影響全球的消費大事：羊年的「中港走私殞屍肉」、「台灣洪瑞珍三文治食物中毒」、猴年的「大閘蟹含二噁英」；雞年的「巴西黑心肉」更是位居十大之第二位，成為全球觸目的公共衛生和食物安全議題。

食物安全問題牽涉廣大消費者的健康，絕對不容忽視。前年的哮喘豬事件，凸顯屠房的通報機制出現問題，令一批驗出含哮喘藥的豬肉流入市面；去年有巴西凍肉出口商，輸出腐爛及不合衛生標準的肉類至全球各地，香港亦受到影響，部分問題凍肉有機會流入市面，有食肆立即停用來自巴西的凍肉。外界批評當局發放訊息混亂，也未能及時掌握巴西冷藏肉的進口和流向，為市民所詬病。

本港食品主要依靠進口，當局須核實外地食品進口商資料，確保入口肉類符合衛生安全標準，並加強恆常抽檢，掌握進口後的分銷流向，只有層層把關，才能確保本港進口食品的質素和安全，如有突發事件，亦能確保與其他地區的通報機制暢通，準確及迅速向消費者發布重大的食物安全訊息。

除了食物安全問題，預繳式消費是另一個消費新聞焦點。前年加州健身結業哄動全城，去年有關健身中心的新聞雖然未有上榜，但健身中心結業或涉不良銷售手法等的事件時有發生。

同樣以預繳式消費方式經營的美容業，部分業界的銷售手法亦備受爭議，當中尤以醫療美容受廣泛關注，多次入選十大新聞。去年DR案件開審再次喚起大眾關注規管醫療美容刻不容緩。本會多次表明，必須落實一套嚴格規管處所、儀器、操作人員及營商手法的法規，才可全面保障消費者的健康和 safety。

民生無小事，消費新聞未必是每一年大眾最關注的焦點，但全部都是貼身的生活議題，與消費者息息相關；偶然發生的不幸事故，容或可視為單一事件；但如問題持續發生，我們便要認真檢視問題的根源，對症下藥。例如涉及生命安全的醫療美容事故、以及對消費者造成經濟損失的預繳式消費陷阱等，未有改善之餘，更呈惡化跡象，政府當局必須正視，在行業自律未能完全解決問題的時候，便應考慮以法規監管，保障消費者的利益。本會一直關注預繳式消費帶來的問題，今年將會發表有關冷靜期的研究報告，期望社會就議題和本會的建議作理性和客觀的討論。

科技發展迅速，消費者無論購買商品或服務，都難免在互聯網上留下個人資料，在享受科技帶來便利的同時，私隱安全風險亦不斷上升。去年勒索軟件WannaCry肆虐全球，香港亦錄得雙位數個案；接二連三有旅行社的資料被黑客盜取，消費者的個人私隱外洩，令外界關注商戶保存個人資料的安全問題。

不少人都說香港是「投訴之都」，當然我們不鼓勵無理的投訴，但「不平則鳴」，面對不良銷售手法，或消費權益受損時，大家都應該挺身而出，不單為自己討回公道，亦可提醒其他消費者，以免再誤墮消費陷阱。回顧過去的十大新聞，明顯有不少突如其來的消費事件，商戶一旦處理不善，隨時一發不可收拾，演變成國際新聞。本會在新一年會繼續努力，以不偏不倚的態度捍衛消費權益，締造公平營商環境，讓消費者安心消費。

選擇



封面人物：張小倫

消費者委員會出版

地址：香港北角遼寧道191號嘉華國際中心22樓

電話：2856 3113

投訴及諮詢熱線電話：2929 2222

圖文傳真：2856 3611

電郵：choice@consumer.org.hk

網址：www.consumer.org.hk

印刷：百樂門印刷有限公司

《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

訂閱電話

2856 3123
3173 9488

目錄 | 496



p.23



p.34



p.41



p.42

封面專題

- 4 最新測試14款抽濕機
最差型號抽濕量比聲稱低近35%!

測試報告

- 13 鈉攝入注意!
76款湯粉麵食一碗已超每日上限
- 23 熱賣手機測試報告
2款充電快可用時間亦長
- 27 長者慎選 26款手杖及手杖傘
安全表現欠佳

市場速報

- 34 乾衣機全攻略: 熱泵式vs非熱泵式

健康錦囊

- 42 更年期小知識
活學飲食竅門預防骨質疏鬆

投資智慧

- 41 冷靜投資防泡沫

投訴實錄

- 46 海外置業風險高 宜三思免招損失

長者慎選

26款手杖及手杖傘
安全表現欠佳

p.27

長者往往因疾病或生理功能退化而需使用步行輔助用具，當中以手杖最常見。本會測試30款手杖及10款手杖傘，發現26款樣本的安全表現欠佳，杖身於負重測試後變形、杖端膠墊防滑效能差、握把於測試後鬆脫等。用者宜嚴選安全、耐用及高度適合自己的手杖。

最新測試14款抽濕機

最差型號抽濕量比聲稱低近35%!

p.4

轉眼間，便會迎來潮濕的春夏季節，不少家庭會使用抽濕機驅走濕氣。近年推出的抽濕機聲稱的抽濕量愈來愈高，效能表現會否較好？本會測試了13款壓縮式及1款熱石式抽濕機，發現4款型號在廠商採用的測試環境下量得的抽濕量比聲稱的低逾一成，表現最差的型號差異更高達34.8%!

鈉攝入注意!

76款湯粉麵食一碗已超每日上限

本會與食物安全中心合作，測試本地食肆的100款亞洲風味湯粉麵的鈉含量和能量值，發現連湯連料吃下整碗湯麵，多達76款湯粉麵的鈉含量超出世衛建議的每日2,000毫克的攝取限量，當中鈉含量最高的是1款麻辣米線，達到6,000毫克!

p.13

網上《選擇》月刊 <http://choice.yp.com.hk>