

警告：切勿侵犯版權

閣下將瀏覽的文章／內容／資料的版權持有者為消費者委員會。除作個人非商業用途外，閣下不得以任何形式傳送、轉載、複製或使用該文章／內容／資料，如有侵犯版權，消費者委員會必定嚴加追究法律責任，索償一切損失及法律費用。

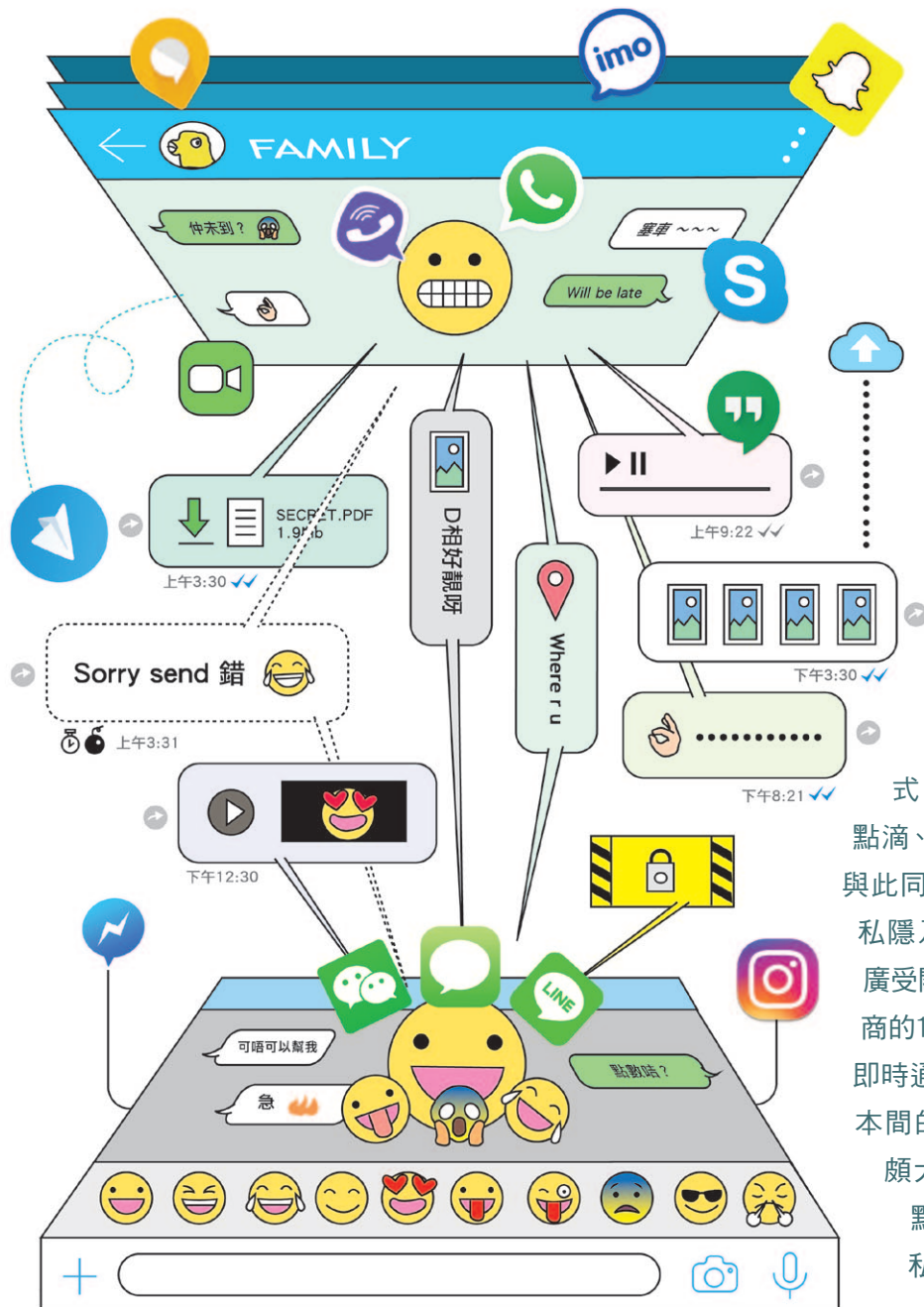
《消費者委員會條例》第二十條第(1)款其中有規定，任何人未經委員會以書面同意，不得發布或安排發布任何廣告，以明示或默示的方式提述委員會、委員會的刊物、委員會或委員會委任他人進行的測試或調查的結果，藉以宣傳或貶損任何貨品、服務或不動產，或推廣任何人的形象。有關該條文的詳情，請參閱該條例。

本會試驗的產品樣本由本會指定的購物員，以一般消費者身份在市面上購買，根據實驗室試驗結果作分析評論及撰寫報告，有需要時加上特別安排試用者的意見和專業人士的評論。對某牌子產品的評論，除特別註明外，乃指經試驗的樣本，而並非指該牌子所有同型號或不同型號的產品，也非泛指該牌子的所有其他產品。

本會的產品比較試驗，並不測試該類產品的每一牌子或同牌子每一型號的產品。

本會的測試計劃由本會的研究及試驗小組委員會決定，歡迎消費者提供意見，但恕不能應外界要求為其產品作特別的測試，或刊登其他非經本會測試的產品資料。

6款即時通訊Apps傳送資料保安不足 私隱欠保障



不少人於智能手機安裝多個即時通訊應用程式，方便與親友分享生活點滴、互傳短訊及影片等。與此同時，這些應用程式對私隱及訊息內容的保安也廣受關注。測試了12個開發商的13款（合共25個版本）即時通訊應用程式，發現樣本間的功能和安全性差異頗大，其中6款欠缺對點加密傳送技術，用戶私隱欠缺保障。

測試樣本

報告涵蓋13款供Android及/或iOS操作系統智能手機用戶免費使用的25個版本的即時通訊應用程式，提供予不同操作系統手機下載的同款應用程式，功能並非完全相同，而實際使用時，手機的操作系統也會影響應用程式的效能。「Apple iMessage」（#16）已預載在自家品牌產品，其餘的即時通訊軟件樣本均需由用戶自行下載及安裝。用戶於智能手機安裝應用程式後，需輸入電話號碼、電郵或連接Facebook帳戶以建立個人帳戶，完成安裝後，用戶便可透過已連接網絡的智能手機藉着應用程式聯繫世界各地的親友，傳送短訊、影片及/或進行視像通話等。

測試項目

測試由歐洲消費者組織Euroconsumers統籌，委託一所歐洲的實驗室進行，評審樣本的功能多元性、安全性、使用方便程度及網頁版本。另檢視這些免費應用程式是否有機會將手機內的敏感資料外洩。測試於1月至3月進行，現時已有較新的版本，效能表現或與測試結果有差異。

1款功能有限

功能多元性的評審項目眾多，部分較重要項目的測試內容及結果如下：

版本多元性：檢視即時通訊軟件能否於不同操作系統的智能手機（Android、iOS及Windows等）、電腦（Windows、

Mac及Linux）及智能手錶（Android Wear、Apple Watch及Tizen）上使用。大部分樣本的版本多元性表現良好，惟「Apple iMessage」（#16）只限用於該品牌的產品，存在較大局限，只獲2點的低評分。

通話及傳送：測試各樣本能否進行通話、傳送短訊、影片及音頻檔案等。9款樣本支援所有功能，獲5點的高評分；惟樣本「Telegram Messenger」（#4及#15）、「Google Allo」（#7及#21）、「Instagram」（#12及#25）及「Apple iMessage」（#16）不能進行通話，故只獲1點的低評分。

顯示讀取及正在輸入訊息狀態：測試各樣本能否顯示收件人已經讀取訊息及誰人正在輸入訊息。大部分樣本均有該兩



即時通訊應用程式測試結果

樣本 編號	開發商 及/或 應用程式名稱 [1]	測試時的版本 [2]	開發商網址	功能多元性								
				版本 多元性	通話 及 傳送	顯示讀取及 正在輸入訊息狀態	群組	分享 位置	相片 及 影片	私隱 及 設定	備份	
支援手機操作系統：Android												
1	Facebook Messenger	100.0.0.29.61	www.messenger.com	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●	●●●●●	
2	WhatsApp Messenger	2.16.396	www.whatsapp.com	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●	●●●●●	
3	LINE: Free Calls & Messages	6.9.4	line.me	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●	●●●●●	
4	Telegram	3.16.1	telegram.org	●●●●●	●	●●●●●	●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●	●	
5	Google Hangouts	16.0.1447	hangouts.google.com	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●	●●●	●●●●●	
6	Viber	6.5.5.1372	www.viber.com	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●	●●●●●	●●●●●	●●	●●●●●	
7	Google Allo	4.0.014_RC09	www.google.com	●●●●	●	●●●●●	●●	●●●●●	●●●●●	●●●	●	
8	微信 WeChat	6.3.32	www.wechat.com	●●●●●	●●●●●	●	●●●●	●●●●●	●●●●●	●●	●	
9	Skype - free IM & video calls	7.29.0.370	www.skype.com	●●●●●	●●●●●	●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●	●	
10	imo video calls & chat	9.8.000000004291	imo.im	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●	●●●●●	●●●	●	
11	Snapchat	9.45.6.0	www.snap.com	●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●	●	●●●●●	●●●●	●	
12	Instagram	10.3.2	www.instagram.com	●●●●●	●	●●●●	●●●	●	●●●	●●●	●	
支援手機操作系統：iOS												
13	Facebook Messenger	100.10	www.messenger.com	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●	●●●●●	
14	WhatsApp Messenger	2.16.20	www.whatsapp.com	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●	●●●●●	
15	Telegram Messenger	3.16.1	telegram.org	●●●●●	●	●●●●●	●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●	●	
16	Apple iMessage	10.20	www.apple.com	●●	●	●●●●●	●●	●●●●●	●●●●●	●●●	●●●●●	
17	LINE	6.9.2	line.me	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●	●●●●●	
18	Viber	6.5.7	www.viber.com	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●	●●●●●	●●●●●	●●	●●●●●	
19	Google Hangouts	14.0.0	hangouts.google.com	●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●	●●●	●●●●●	
20	Skype for iPhone	6.3	www.skype.com	●●●●●	●●●●●	●●	●●●●●	●●●●●	●●●	●●●●	●	
21	Google Allo	4.2	www.google.com	●●●●	●	●●●●●	●●	●●●●●	●●●●●	●●●	●	
22	微信 WeChat	6.5.3	www.wechat.com	●●●●●	●●●●●	●	●●●●	●●●●●	●●●●●	●●	●	
23	Snapchat	9.45.3.0	www.snap.com	●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●	●	●●●●●	●●●●	●	
24	imo free video calls and chat	7.0.37	imo.im	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●	●●●●●	●●	●	
25	Instagram	10.3	www.instagram.com	●●●●●	●	●●●●	●●●	●	●●●	●●●	●	

- 註 一 表示該項不適用。
- 測試項目眾多，表中只列出部分較重要項目的試驗結果，各項分類整體評分的計算，亦包括了一些並未列出的細項的結果。
- 所有項目的計算及評分原包含小數點，經湊整(rounding)後再轉用●或★符號顯示；●或★愈多，表示樣本在該項目表現愈佳，最多為5個●或★。
- [1] 表內是測試時所使用的開發商及/或應用程式名稱，部分的本地版本或最新版本的應用程式的名稱稍有不同：
- #3: LINE
#6: Viber Messenger
#9: Skype
#10: imo免費視訊通話與聊天
- #18: Viber Messenger - Text & Calls
#21: Google Allo - smart messaging
#24: imo video calls and chat

項功能而獲5點評分。「LINE」(#3及#17)及「Instagram」(#12及#25)未能顯示誰人正在輸入訊息，獲4點評分，而「Skype」(#9及#20)則無從知道收件人是否已經讀取訊息，只獲2點評分，表現最差的是「微信 WeChat」(#8及#22)，兩者皆不能顯示，僅獲1點的低評分。

群組：主要評審群組的功能多元性，包括能否透過群組聊天及通話、能否知道誰人已經讀取群組內的訊息、群組人數上限、引



用對話回覆功能等。所有樣本均可建立群組聊天，其中8款樣本「Facebook Messenger」(#1及#13)、「LINE」(#3及#17)、「Google Hangouts」(#5及#19)、「Viber」(#6及#18)、「微信 WeChat」(#8及#22)、「Skype」(#9及#20)、「imo」(#10及#24)及「Snapchat」(#11及#23)更可於群組內進行視像通話。5款樣本「Facebook Messenger」(#1及#13)、「Google」Hangouts (#5及#19)、「imo」(#10及#24)、「Snapchat」

(#8及#22)、「Skype」(#9及#20)、「imo」(#10及#24)、「Snapchat」(#11及#23)及「Instagram」(#12及#25)均沒有應用點對點加密傳送技術，只獲2點的低評分。

登入：檢視各樣本是否設有登入帳戶、個人識別號碼(personal identification number, 簡稱PIN)及/或指紋識別功能，以登入或開啟應用程式。除了「Whatsapp Messenger」(#2及#14)、「Viber」(#6及#18)、「Google Allo」(#7及#21)及「imo」(#10及#24)以外，其餘樣本都設有登入帳戶及/或個人識別號碼，樣本「LINE」(#3及#17)更同時設有登入帳戶及個人識別號碼，用戶可用密碼鎖定應用程式，需輸入密碼才能開啟應用程式及閱讀訊息，保障用戶資料表現較佳，獲4點評分。

個人資料保障

檢視各樣本有否在用戶使用應用程式前通知其私隱政策，另測試各樣本會否存取用戶的敏感資料(例如讀取用戶及/或其親友的聯絡資料、用戶位置、通話紀錄等)，並將資料傳送至廠方的伺服器及第三方。測試發現，樣本「微信 WeChat」Android版本(#8)會把用戶的個人資料傳送至廠方的伺服器，並沒有將數據加密，而「Apple iMessage」(#16)在用戶使用前

並沒有說明其私隱政策，兩者表現稍遜，分別只獲3.5點及3點評分。

使用方便程度不相伯仲

廣告及對話框的頻率：不少免費應用程式內含廣告，又或會彈出要求用戶為應用程式評分的對話框；測試比較各樣本

顯示廣告及對話框的頻密程度，評估會否對用戶造成滋擾或不便。4款樣本「LINE」(#3及#17)、「Viber」(#6及#18)、「微信 WeChat」(#8及#22)及「imo」(#10及#24)經常顯示廣告，但用戶又不可以永久移除廣告，造成不便，故評分較低；其餘的樣本均沒有廣告或對話框彈出，都獲5點的高評分。

易用性：根據用戶開立及設定個人帳戶、接聽來電、撥打電話、於使用其他應用程式期間處理新訊息等是否容易來評分。所有樣本開立及設定個人帳戶都頗方便。除了「Telegram」(#4及#15)、「Google Allo」(#7及#21)、「Instagram」(#12及#25)及「Apple iMessage」(#16)以外，其餘樣本都可進行通話，通話功能亦簡單易用。

大部分樣本均獲4點或以上整體評分，惟「Instagram」(#12及#25)主要功能是讓用戶透過相片及影片分享自己的近況，用戶必須開啟應用程式才可回覆新訊息，另在建立群組方面較不便，只獲3.5點評分。

5款設有網頁版本

部分即時通訊軟件的開發商設有用戶網頁，讓用戶透過電腦的瀏覽器登入帳戶，這項目主要比較樣本能否讓用戶於網頁傳送及閱讀訊息、進行通話及備份、尋找對話資料等。大部分有此特色的樣本網頁設計不俗，簡單易用，獲4點評分或以上；惟「微信 WeChat」(#8及#22)只可於網頁傳送及閱讀訊息，功能較少，只獲3點評分。

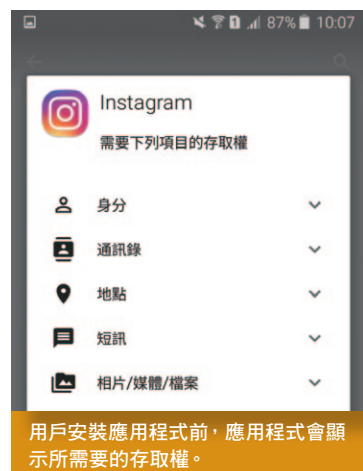
安全使用貼士

- 應從正式的官方網站下載應用程式，以減少軟件被植入惡意程式的機會。
- 用戶安裝應用程式前，應用程式會顯示所需要的存取權，用戶應細閱所要求的權限，如程式要求的權限與其功能不相符(例如方塊遊戲應用程式要求讀取用戶的通訊錄及通話紀錄)，便應仔細考慮是否同意給予有關權限甚至放棄下載該程

選擇指南

「Facebook Messenger」(#1及#13)的總評分最高，功能較全面而網頁版本表現不俗。樣本「Whatsapp Messenger」(#2及#14)、「LINE」(#3及#17)、「Telegram」(#4及#15)、「Google Hangouts」Android版本(#5)、「Viber」(#6及#18)及「Apple iMessage」(#16)的評分也不俗，當中「Whatsapp Messenger」私隱及設定表現較出色，「LINE」安全性較佳，「Telegram」網頁版本功能不俗，「Google Hangouts」Android版本及「Viber」iOS版本在保障個人資料方面較出色。

式，因一旦完成下載及安裝程式，程式就會自動存取用戶的相關資料，而用戶將無法更改程式的存取權，亦不會知悉程式何時存取及如何使用有關資料。



● 下載前，用戶可於應用程式商店參考其他用戶對有關程式的評語，及瀏覽程式刊載於網頁上的使用條款及私隱政策，例如程式會收集用戶哪些數據及如何使用該數據。

● 使用應用程式前，應檢查應用程式的預設設定，按個人需要及喜好設定程式，例如會否自動加入好友及拒絕陌生人的訊息等。

● 部分即時通訊應用程式提供備份功能，用戶即使遺失智能手機，只需重新安裝應用程式便可把對話內容復原。

