

消費者委員會 教育局 合辦

第一屆「智醒消費學堂」

「消費·智惜碳」網上問答

參加細則

活動目的

「消費·智惜碳」網上問答比賽旨在加強中學生認識消費者委員會有關促進及保障消費者權益的使命和工作，並以相關知識裝備他們作出明智的消費決定及擁抱可持續消費之行為，並加強青少年的個人和社會責任感。比賽題目根據具公信力的《選擇》月刊篇章及消委會網站資訊而設計，並輔以簡單易明的信息圖，幫助參加者掌握相關內容。

目標對象

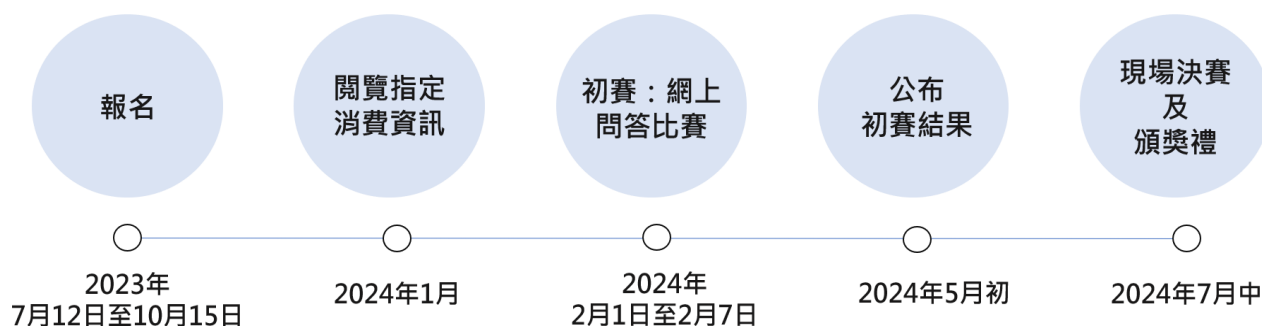
全港中學生均可參加：

- 初級組：中一至中三學生
- 高級組：中四至中六學生
- 適合修讀「公民、經濟與社會」、「普通電腦」、「家政／科技與生活」、「基本商業」、「普通電腦」、「科學」、「公民與社會發展」、「企業、會計與財務概論」、「資訊及通訊科技」、「生物」、「化學」等科目的同學參加。
- 適合老師安排同學參加此活動，作為「價值觀教育課程」的多元學習經歷。

比賽形式及主題

- 比賽（只限中文版）分為初賽（網上問答比賽）及決賽（現場問答比賽）兩部分。
- 比賽主題：
 1. 消費者委員會的使命和職能
 2. 理性消費
 3. 消費與社區關懷
 4. 可持續消費

活動日程



參加辦法

參加者必須以學校名義參加，有興趣參加的同學可向老師報名，並須於網上填寫及提交報名表格。

- 報名日期：2023 年 7 月 12 日至 10 月 15 日
- 報名手續：請登入網頁 www.consumer.org.hk/sca 或通過此[連結](#)或二維碼網上報名。



- 同時追蹤本會官方 Instagram 帳戶 [@consumercouncilhk](https://www.instagram.com/consumercouncilhk) (<https://www.instagram.com/consumercouncilhk/>) 及「智醒消費學堂」官方 Instagram 帳戶 [@consumercouncil_sca](https://www.instagram.com/consumercouncil_sca) (https://www.instagram.com/consumercouncil_sca/)。

比賽細則

I. 初賽（網上問答比賽）

- 本會已於香港教育城網站開設「消費·智惜碳」比賽專頁：<https://student.edcity.hk/sec/zh-hant/smartconsumptionacademy/>（[按此](#)瀏覽）。已報名參賽的學生可按所屬組別（初級組／高級組）於 2024 年 2 月 1 日（星期四）上午 08:00 至 2 月 7 日（星期三）晚上 11:59 期間，登入香港教育城比賽網站進行網上問答比賽。平台將於 2024 年 2 月 8 日（星期四）凌晨 12:00 am 關閉。
- 學生須事先經學校報名才可登入比賽網站作賽，否則成績將不獲受理。
- 參賽同學可於上述時間點擊比賽專頁上的「進入比賽」按鍵，並選擇所屬組別（初級組或高級組），進入比賽平台後，輸入香港教育城的帳號及密碼，以開始比賽。
- 參賽學生必須以有效的香港教育城的學生戶口登入作賽。
- 學校可安排所有參賽學生同時或分批作賽；參賽學生亦可在家中進行初賽。
- 本會將於 2024 年 1 月分階段上載相關學習資源至上述比賽專頁及本會「智醒消費學堂」網站的「智惜碳攻略」，以便同學於比賽前閱覽，為比賽作好準備。
- 初賽設 18 條選擇題，題目根據「智惜碳攻略」6 個單元的學習資源而設計。每單元佔 3 條題目：2 條基本題及 1 條進階題。基本題每條佔 5 分；進階題每條佔 15 分。參賽學生可於「智惜碳攻略」閱覽與 6 個單元相關的篇章及訊息圖，為比賽作好準備。
- 初賽限時 45 分鐘，參賽學生須於限時內完成並提交答案。參賽學生完成每題後，按「下頁」會自動顯示下一題，參賽學生也可以按「上頁」修改答案。
- 參賽學生完成所有題目後，按「完成」提交。每位參加同學只可提交一次，提交後將不能修改答案。
- 參賽學生一旦開始答題，系統會立即進入計時。請參加同學盡可能預備充足的時間，一次過完成整個問答比賽。
- 比賽以答題的準確度高和時間短為致勝關鍵。
- 若學生重複參賽，本會將取消其參賽資格。

- 各組參賽學生累積分數最高的 3 間學校，將可組隊參加決賽。
- 初賽結果將於 2024 年 5 月初在本會網站公布，晉身決賽的學校將獲專函通知。
- 有關香港教育城的比賽平台技術相關查詢時間為星期一至五，上午 8:00 至下午 6:00。
- 比賽不設上訴機制。本會亦不會接受任何因電腦、網絡等技術問題的投訴或要求再次進行比賽。
- 參賽學生進行比賽前，請確保電腦及網絡系統運作暢順。
- 如懷疑參賽學生或學校不誠實參與初賽，本會有權取消個別學生或整間學校之參賽資格。
- 網上問答比賽詳情以網站公布為準，本會保留對是次比賽一切安排及結果之最終決定權。

II. 決賽（現場問答比賽）

- 決賽名額共 6 個（初級組及高級組各 3 個）。
- 決賽將以隊制形式進行，每校安排 5 位同一組別的學生組成一隊參加決賽（正選 3 人及後備 2 人，所有隊員必須曾經參加初賽）。
- 決賽將於 2024 年 7 月舉行，確實日子容後公布。
- 決賽將設有必答題和搶答題，其他細則容後公布。
- 比賽不設上訴機制，本會保留對是次比賽一切安排及結果之最終決定權。
- 請晉身決賽的學校同時追蹤本會官方 Instagram 帳戶 [@consumercouncilhk](https://www.instagram.com/consumercouncilhk/)（<https://www.instagram.com/consumercouncilhk/>）及「智醒消費學堂」官方 Instagram 帳戶 [@consumercouncil_sca](https://www.instagram.com/consumercouncil_sca/)（https://www.instagram.com/consumercouncil_sca/），密切留意「消費·智惜碳」的最新資訊。

獎項

初級組及高級組分別設有下列獎項：

I. 初賽（網上問答比賽）

- | | |
|--------------|---|
| 智惜碳最強勁消費者大獎： | 各組別獲最高分數的 3 位學生將獲得獎學金港幣一千元、獎座及電子證書。如分數相同，答題時間較快之學生將獲勝。 |
| 智惜碳最抵讚消費者大獎： | 各組別分數排名在第 4 至 13 位的學生將獲得獎學金港幣二百元、獎座及電子證書。如分數相同，答題時間較快之學生將獲得較高名次。 |
| 智惜碳最投入學校大獎： | 各組別學生參與率最高的首 15 間學校將獲得獎座及電子證書。若學生參與率相同，則以學生平均得分和總答題時間，定出獲獎學校。每校可獲獎座一個及每名學生可獲電子證書。 |

II. 決賽（現場問答比賽）

- | | |
|-----|---|
| 冠軍： | 得獎學校將獲得獎學金港幣二千元、獎盃、3 部 Apple iPad Air WiFi 及學生證書。 |
| 亞軍： | 得獎學校將獲得獎學金港幣三千元、獎盃及學生證書。 |
| 季軍： | 得獎學校將獲得獎學金港幣一千元、獎盃及學生證書。 |

其他細則及須知

1. 參加學校請於初賽前將帳戶資料派發予參賽學生，並請參賽學生於比賽前登入以確認帳戶有效性。有關詳情，可聯絡學校的負責老師或資訊科技統籌主任。若需進一步協助，請與香港教育城聯絡。
2. 參加者在表格上提供的個人資料／資料會由消費者委員會（消委會）收集及處理，並用作「消費·智惜碳」之活動籌劃及賽後評估及消費者教育相關用途，包括但不限於處理和跟進參加者的查詢、向其提供我們之服務、邀請其參與我們之活動、交流、調查和研究（不論線上或線下）和辦理登記、向其發出或感興趣的資訊，例如有關消費者教育或我們的其他服務、進行研究和數據分析以保障、倡議和促進消費者教育，以及執行消委會的其他法定和行政職能。為此，消委會可能會將得獎學校和學生的資料披露給第三方服務供應商，以用作籌辦頒獎禮。除此之外，除非符合收集資料的用途，或為法律所容許或規定，否則消委會不會未經閣下同意而向第三者披露閣下的個人資料。消委會承諾會全力遵守《個人資料（私隱）條例》的規定，亦會確保屬下職員及第三方服務供應商遵循有關規定。消委會採取適當步驟以保障所持的個人資料免受喪失、未經准許的查閱、使用、修改或披露。閣下有權查閱及更正所提供的個人資料。更正資料要求應以書面向消委會教育部提出，消委會可能酌情就複印資料收取行政費用。閣下可[按此](https://www.consumer.org.hk/tc/privacy-policy)（<https://www.consumer.org.hk/tc/privacy-policy>）閱覽消委會的私隱政策。
3. 主辦機構可能於活動過程中進行拍攝及／或攝錄，當中或包括參加者之相片／錄像及相關資料，以作教學、公開展覽、結集出版、發佈、進行其他宣傳或推廣活動之用、或上載到互聯網，供公眾閱覽。如參加者不同意相關使用，可透過書面向消委會教育部提出。
4. 主辦機構可因應需要增刪修訂活動的其他細則及規定，並適時通知參加學校的負責老師有關安排，亦會同步於活動網頁中公布。

查詢及聯絡

電話：2368 4073

電郵：sca@consumer.org.hk

傳真：2552 5377

地址：北角渣華道 191 號嘉華國際中心 7 樓 705 室

活動詳情

www.consumer.org.hk/sca

